

образование

& СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ в ЧУЖБИНА

бр. 70 / октомври / ноември 2016

Цена: 5 лв.



ХОЛАНДИЯ

Студентски живот

ФРАНЦИЯ

*Престижно и достъпно
висше образование*

ГЕРМАНИЯ

Най-добрите университети

БЪЛГАРИЯ

Технически университети

Специалности на фокус

СЧЕТОВОДСТВО и финанси

**Връзки с
обществеността**



Историческа личност
ВЛАД III ДРАКУЛА



Култура
СУБКУЛТУРИ - ГЕЙМЪРИ



Професия
DEVELOPER

Всичко за образованието на:

studyabroad.bg





Есента прис-
тигна с бързи
темпове и от-
ново сме в раз-
гара на най-по-
етичния сезон,
едновременно

меланхоличен и пъстроцветен. Това е и времето от годината, когато можем да погледнем по-обстойно навътре в себе си и да анализираме мечтите, целите и амбициите си. Сега е моментът да ви призова, скъпи читатели, да направите именно това: замислете се къде стоите в момента, къде искате да стигнете и кой е най-правилният път до там.

Ние, разбира се, сме тук, за да ви помогнем в това начинание. В този брой на списанието разглеждаме възможностите за развитие в две особено нашумели специалности - Финанси и Връзки с

обществеността. Обръщаме внимание и на не толкова известната специалност Дизайн на виртуалната реалост, която обаче има всички шансове да бъде една от най-разпространените сфери на развитие в близко бъдеще.

Надяваме се да ви помогнем и в избора на държава. В този брой акцентираме върху обучението във Франция и ви предоставяме сравнение между образованието в Германия и Австрия. Не подценяваме и българското образование, като обръщаме внимание на техническите специалности в университетите в България. За повече настроение в есенните дни сме ви призовали и вдъхновяващи материали за известните личности - предприемачи, за екстремното преживяване „фрийдайвинг“ и за приключенския свят на геймърите.

Есента е време да направим равностетка и да анализираме случилото се. А след това, с един проливен дъжд, да отмием всички несигурности и да вдъхнем свежия въздух на бъдещето.

Приятно четене!

СЪДЪРЖАНИЕ

Студентски живот
Tilburg University, Холандия

4

Средно образование
Boarding Schools Fair

8

България
Десетилетни традиции на инженерното образование

10

Образование в цифри
10-те най-добри университета в Германия

14

Специалност на фокус
ПР

16

Специалност на фокус
Счетоводство и финанси

20

Обучение в Италия
Bocconi University

26

Полезни съвети
Как да оцелеем през първия семестър във Великобритания

30

Лечение без граници

32

Австрия vs. Германия
Прилики и разлики

34

Обучение във Франция
Какво точно търся във Франция?

38

Специалност на бъдещето
Дизайн на виртуална реалност

42

Култура
Геймъри - новата субкултура

44

Професия
Developer

46

Историческа личност
Граф Дракула

48

Лайфстайл
Пет известни личности предприемачи

50

Стипендии

52

Любопитно
„Фрийдайвинг“

54

КЪДЕ ДА НИ НАМЕРИТЕ:

Бензиностанции: ■ Shell ■ Petrol; **Книжарници:** ■ Хеликон ■ Bookpoint ■ Orange center ■ Greenwich; **Вериги за хранителни стоки:** ■ Фантасмуко ■ Carrefour; **Онлайн магазини:** ■ Store.bg ■ Bookpoint.bg ■ biblio.bg ■ globalbooks.com; **Дистрибутори:** ■ Булгарпрес ■ Български пощи ■ Доби прес ■ НАР ■ Агенция Стрела **Други:** ■ Павилиони Lafka ■ InMedio

ЕКИП:

издател:

Десислава Пенчева
d.pencheva@studyabroad.bg

редактор:

Андреа Кандела
editorial@studyabroad.bg

автори:

Милена Узунова
Ива Йохан Ганчева
Юлия Кошаревска
Йордан Караленчев
Ивайло Ганчев
Андреа Кандела
Борис Глушков

коректор:

Ива Йохан Ганчева

сътрудници:

Калин Димитров
Александър Драгостинов
Биляна Асенова

производствен директор:

Виргиния Димитрова

реклама:

Ана Автова
reklama@studyabroad.bg

разпространение:

Владислав Герасимов

абонаменти:

Даниела Стоянова

гизайн:

Иво Грозев
Стефка Димитрова
design@studyabroad.bg

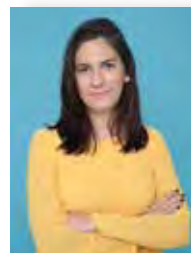
фотограф:

Костадин Кръстев - Кoko

За контакт:

02/ 961 62 63, 02/ 961 63 63
office@studyabroad.bg

www.StudyAbroad.bg



корица

октомври/ ноември 2016 г.:

фотограф:
Костадин Кръстев - Кoko
гизайн: Иво Грозев
модел: Надежда

.....
сп. Образование и специализация в чужбина е запазена марка на Маркет Тренд ЕООД. Никаква част от това издание не може да бъде копирана изцяло или в частичност без изричното писмено разрешение на издателя. Всички права запазени. Издателят не носи отговорност за достоверността на информацията, подадена в рекламите и платените публикации.

Калин Димитров:

ЕДНО ОТ НАЙ-ХАРАКТЕРНИТЕ НЕЩА ЗА ХОЛАНДЦИТЕ И НАЧИНА НА ПРЕПОДАВАНЕ ТАМ Е КРИТИЧНОТО МИСЛЕНЕ

Име: Калин Димитров

Специалност: Маркетинг Менеджмънт

Университет: Tilburg University

Държава: Холандия

Как заминах?

Първоначално се колебаех между Холандия и Дания като гържави, но за Дания сроковете бяха изтеглени далеч по-рано, а аз положих необходимите изпити след този срок, защото работех, и така Дания отпадна като вариант.

През пролетта на 2012 г., в средата на април, се явих на изпита GMAT. След това гържах и IELTS, и през първата половина на месец май си подадох документите онлайн за университета в Тилбург. Не ползвах посредническа агенция, защото онлайн системата на университета беше толкова добре разработена, че можех да кача всичко онлайн (сканирани документи, сертификати, дипломи и т.н.). Приех ме и на 16-ти август заминах за Холандия.

Как избрах университета?

Защо избрах Тилбург, а не Ротердам, ще попитате, тъй като това са двата най-добри университета за икономически специалности. Аз

знаех много добре какво искам да уча, имах значителен работен опит преди това и моят избор беше Маркетинг мениджмънт. Погледнах в сайтовете на двата университета, за да разгледам застъпените курсове в програмите и ми направи впечатление, че курсът Бранд мениджмънт е основен в Тилбург, и избираем в Ротердам. Освен това процедурата в Ротердам беше по-бюрократична и се налагаше някои документи да се изпращат с обикновена поща. За мен този курс беше най-важен и това ме накара да избира Тилбург. Впоследствие това се оказа най-трудният курс в програмата, но и най-интересен, и полезен респективно. Просто беше на високо ниво и като преподаватели, и като казуси, и като замисъл.

За специалността Маркетинг мениджмънт

Както споменах, избрах специалността заради курса Бранд мениджмънт. Впоследствие и магистърската ми

теза беше ориентирана в тази посока, защото използвах презентация, която бях правил в този курс, и я доразвих, за да стане подходяща за тема на теза. Въпросната тема беше за брандинга на луксозните марки.

Освен това, специалността предлага пълния набор от курсове, необходими за маркетинг специалист/мениджър. В упражненията, или както ги наричат там тютюриал - (tutorials), студентите изземват ролята на преподаватели и правят презентации или поставят проблем, който после се обсъжда от всички в групата. Правят се и дискусии между две групи например, които дебатират по определен бизнес казус, а залата на провеждането им е обзаведена по подходящия за това начин - амфитеатрално, а двата дебатиращи отбора са в центъра един срещу друг.

Критичното мислене

Едно от най-характерните неща за холандците и начина

Техническите университети в БЪЛГАРИЯ

ДЕСЕТИЛЕТНИ ТРАДИЦИИ В ИНЖЕНЕРНОТО ОБРАЗОВАНИЕ

материал на Ивайло Ганчев

Към настоящия момент в България има 51 акредитирани висши училища и сред тях 3 технически университета – в София, Варна и Габрово. И трите са държавни и в тях могат да бъдат изучавани разнообразни инженерни специалности, както и такива, свързани с бизнес, екология, компютри и т.н., до степени бакалавър, професионален бакалавър, магистър, доктор.

Технически университет – София

Най-старият от трите – създаден е през 1942 г., започва да функционира нормално през 1945 г. след края на Втората световна война. Към днешна дата в него учат над 11 000 студенти, от които около 1000 чуждестранни. Университетът има 17 факултета в София, Пловдив и Сливен, сред които факултети по английско, френско и немско инженерно обучение.

Другите факултети са: Автоматика, Електронна техника и технологии, Електротехнически, Енергомашиностроителен, Компютърни системи и управление, Машинно-технологичен, Машиностроителен, Приложна математика и информатика, Стопански, Телекомуникации, Транспорт, София; Електроника и автоматика, Машиностроене и уредостроене, Пловдив; Инженерно-педагогически факултет, Сливен.

ТУ-София предлага обучение в широк спектър инженерни специалности: машиностроене, електротехника, електроника и компютърни системи, авиационна техника, транспортна техника, индустриален дизайн, приложна математика, инженерна физика и други. Таксите варират в зависимост от специалността, от това дали се учи държавна поръчка или платено, редовно или заочно. При държавна поръчка най-ниската такса е 75 лв. на семестър за някои специалности в заочна форма на обучение. Повечето специалности се таксуват 325 лв. на семестър в редовна форма на обучение. При платено обучение малък брой специалности са с такса от 506 лв. на семестър, редовно. Почти всички са с такса от 1157 лв. на семестър, редовно обучение. Приемът в ТУ-София зависи от конкретната специалност и може да стане

ADVISERS С ПЕРСОНАЛНИ СЪВЕТИ ВЕЧЕ И ЗА ХОЛАНДИЯ

ЦЕНТЪРЪТ ЗА УНИВЕРСИТЕТСКО РАЗВИТИЕ С ПЕРСОНАЛНО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ВСЕКИ ЕДИН КАНДИДАТ ВЕЧЕ Е ДО ВАС И ДАВА СВОИТЕ ПРЕПОРЪКИ, КОГАТО ЗАМИНАВАТЕ ДА УЧИТЕ В НИСКАТА ЗЕМЯ

Холандия е една от най-привлекателните дестинации за кандидатстване в международен университет. Advisers, които са част от портфолиото на BRITANICA и познаваме добре от успешната им работа с персонално внимание към всеки кандидат за Великобритания, вече предлагат и улеснение при подаването на документи в Страната на лалетата. И тъй като се славят с прекрасните съвети и препоръки, които винаги дават, ги попитахме какво трябва да знае един кандидат, когато се е прицелил в холандски висши училища, независимо дали за бакалавърски или магистърски програми.

Холандското образование е по-различно от това във другата популярна дестинация Великобритания по няколко показателя, като Advisers обръщат внимание на финансовите.

То предоставя студентски кредит, който покрива таксите за обучение. Хубавото е, че се дава от министерството на образованието (DUO) и е с изключително

ниска лихва, по-малко от 1%. За съжаление обаче този тип заем се дава за финансиране само за бакалавърски програми, магистърските и докторските програми не попадат в тази група. Допълнителните изисквания са, че трябва да сте под 30 години, гражданин на ЕС, вече да сте приет в Холандия и да имате холандска банкова сметка и граждански номер.

БЪЛГАРСКИТЕ СТУДЕНТИ В ХОЛАНДИЯ МОГАТ ДА ПОЛУЧАВАТ 378 ЕВРО НА МЕСЕЦ СТУДЕНТСКА ПОМОЩ

Тази финансова помощ е безвъзмездна, което означава, че няма нужда да я връщате, стига да завършите образованието си в рамките на 10 години. За целта обаче трябва да имате поне 14 работни часа на седмица и доходите на родителите са под 30 000 евро на година.

Повярвайте, тези 378 евро ще са ви нужни, защото холандските университети нямат практика да предлагат общежития на своите студенти. Вариантите за жилище са няколко. Препоръчителният е за настаняване в апартамент, където се делят санитарен възел, кухня и хол с други 2-3 студенти, а ако имате приятели в университета или града, може да се организирате да сте заедно. Така всеки си има своята самостоятелност, но и делите общите разходи.

Най-достъпният вариант пък е собствена стая, в която делите санитарен възел, кухня и общо помещение (ако има изобщо такава) с други студенти на етаж.

ADVISERS ЩЕ ВИ СЪДЕЙСТВАТ ПРИ КАНДИДАТСТВАНЕТО В ХОЛАНДСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Всички съвети, които се споделят по-горе, няма да имат никакво значение, ако, естествено, не подадете документите си за образование в Холандия. Advisers ще ви съдействат, за да бъде кандидатурата забележителна и успешна. Това включва от консултация и съдействие при избора на висше училище през разработване на личен план и подготовка на документите до насоки за написване на препоръка и превод на академични справки.

За да мине всичко бързо, лесно и безпроблемно, те ще са до вас. Защото всички имат нужда от приятел и съветник във важните моменти.

10-ТЕ НАЙ-ДОБРИ УНИВЕРСИТЕТА В ГЕРМАНИЯ

материал на Милена Узунова

Германия традиционно е сред най-предпочитаните дестинации за получаване на висше образование. Заг това стоят редица причини. Образователната система на страната е известна с политиката си на подкрепа на международните студенти. Финансовите условия също привличат много студенти от чужбина – повечето университети нямат такси. Към момента броят международни студенти е 301 350 (по данни на Institute of International Education). Сред най-предпочитаните специалности за студентите в Германия са програмите в областта на природните науки, инженерството, историята, медицината и езиките.

Базирайки се на последната класация на портала QS - QS World University Rankings® 2016-2017, открийте първите 10 университета в Германия, които попадат в международното класиране.

1. Technische Universität München

Техническият университет в Мюнхен запазва 60-тото си място в света и на 1-вото си в Германия за втора година подред. Висшето учебно заведение е член на TU9, асоциация от 9-те най-стари, големи и престижни технически университета в Германия.

2. Ludwig-Maximilians - Universität München

Университетът в Мюнхен Ludwig-Maximilians-Universität München се изкачва от 75-то до 68-то място в света и се нарежда на 2-ро в Германия. Това е един от най-старите и големи немски институции за получаване на висше образование.

3. Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg

През 2014 г. университетът заема първо място, но според последното издание на класацията се нарежда на трето място в Германия и на 72-ро в света. Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg е най-старият университет в страната – основан е през 1386 г. в Хайделберг.

4. KIT, Karlsruher Institut für Technologie

Техническият институт KIT запазва четвъртото си място сред немските университети. В световен мащаб заема 98-място и е известен с високото качество на международната изследователска дейност.

5. Humboldt-Universität zu Berlin

Най-високо оцененият университет в Берлин тази година е Humboldt-Universität zu Berlin, който минава 5 места напред до 121-вото място в световен мащаб. Университетът е особено уважаван заради обучението си в областта на изкуствата и хуманитарните науки.

6. Freie Universität Berlin

Оставаме на вълна Берлин: университетът Freie Universität Berlin се класира на 112-то място в света тази година. Международно признат е заради научните работи в областта на хуманитарните, социалните и природните науки.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

МОСТЪТ МЕЖДУ ИДЕЯ И ПУБЛИКА

материал на Андреа-Франко Кангела

Съществуват множество различни определения за професионалното поле, наречено „връзки с обществеността“ или т.н. PR (от английски Public Relations), но ако все пак трябва да се спрем на определена дефиниция, можем да кажем, че PR-ът е сфера на масовите комуникации, която се занимава със създаването и управлението на информационния поток между отделния индивид и дадена организация. Под термина „организация“ се крият много организационни разновидности като: публични личности (медийни, филмови, политически и др.), правителствени и неправителствени организации и агенции, маркетинг агенции, политически партии и движения, международни организации, компании и организации с нестопанска цел, и всякакви представители на бизнес средите.

От своя страна, всяка една от тези обществени организации иска да има добър „имидж“ или с други думи - да се ползва с добро име сред обществото, в което желае да развива специфичната си дейност. Именно тук се включва PR науката, чиито корени можем да открием в процъфтяващата икономическа и политическа среда на САЩ от началото на двадесети век.

Какви дейности извършва един PR?

Както в много други области, така и в PR-а, клиентът е цар. Иначе казано, дейностите и функциите на един експерт в областта на връзките с обществеността се определят главно от нуждите на клиента. В нашето бързо развиващо се и динамично съвремие, тези дейности могат да приемат много форми, но основните и най-разпространени инструменти и

оръжия в ръцете на един PR, са:

- медия-планиране
- пазарни проучвания
- медия-мониторинг
- копирайтинг
- организиране на събития и прес-конференции
- разпространяване на прес-съобщения.

Трудно е ограничим набора от средства, с които един PR експерт разполага. Освен горепосочените има множество други, които

СЧЕТОВОДСТВО И ФИНАНСИ

ИЛИ ИЗКУСТВОТО ДА БОРАВИШ С ПАРИ

материал на Йордан Карапенчев

В последно време има засилен интерес към специалности, свързани с финансите, икономика, предприемачество и частния бизнес. Трябва да сме наясно, че в XXI век ще наблюдаваме нов тип икономически взаимоотношения, които предполагат всеки човек да има финансова грамотност. Това започва с изясняване на представата за естеството на предмета.

Сухото научно определение за счетоводството е „систематично регистриране, периодично представяне във финансови отчети и анализ на сделките на предприятието в пари“. Обяснено на човешки език - счетоводителите държат под око парите на дадена организация и представят периодични доклади на ръководителите си. Финанси, от друга страна, (от латинското *financia* — наличност, доход) е наука, която изучава съвкупност от икономически отношения и процеси на формиране, разпределение и използване на паричните средства.

От Счетоводство и контрол към Счетоводство и финанси

Връзката между земята и хоризонтата е ключова за виртуалната среда. Повечето счетоводители у нас са завършили специалност Счетоводство и контрол, а повечето финансисти, логично, финанси. Свързването на двете специалности е сравнително нова практика и идва от англо-саксонския свят. В страни като Великобритания, САЩ и Канада обикновено се изучава специалност *Accounting and Finance*, което се превежда точно като Счетоводство и финанси. Практиката постепенно се разпространява и извън тези страни. Дори в България, най-големият икономически университет УНСС вече предлага специалност Финанси, счетоводство и контрол.

Защо наблюдаваме тази промяна? Работодателите днес вече ис-

кат комплексни познания у служителите си и умения за взимане на решения в движение, гъвкавост и практически знания. Ако в миналия век е било достатъчно човек да може да пише доклади и да отразява случващото се с парите в компанията, то днес има нужда от хора, които знаят откъде „идват“ тези пари и могат да вземат проактивни решения, свързани с тях.

За кого е подходяща тази специалност

След като изяснихме за какво ще говорим, трябва да зададем и следващия задължителен въпрос. Какви качества трябва да притежава човек, за да се справи успешно?

Като начало - това е специалност за хора, които умеят да боравят с цифри. Ако математиката не ви се отдава, може би трябва да помислите по-сериозно за друга кариерна реализация.



ДА РАЗВИЕШ ТАЛАНТА СИ В BOCCONI UNIVERSITY

интервю на Десислава Пенчева

*РАЗКАЗ ОТ ПЪРВО ЛИЦЕ НА ЖАКЛИН ХИКОВА,
ПРИЕТА В ПРЕСТИЖНИЯ УНИВЕРСИТЕТ В МИЛАНО ЗА
АКАДЕМИЧНАТА 2017-2018 ГОДИНА*

Università Bocconi е основан в Милано през 1902 г., с финансовата подкрепа на търговеца Фердинандо Бокони, като първият в Италия, предлагащ програма по икономика. В момента университетът предлага бакалавърски, магистърски и MBA програми в областта на икономиката, финансите, правото и мениджмънта.

От основаването си до днес, университетът се налага като най-престижното и елитно учебно заведение в сферата на бизнеса в Италия. Негови възпитаници са представители на бизнеса, политиката и аристократичните среди на Италия и Европа. Със своите програми по икономика, финанси и мениджмънт, университетът се нарежда в челните позиции на множество световни и европейски класации за качество на образованието. Престижната класация на World University - Ranking (QS) отрежда 5-то място в Европа и 17-то в света на програмата му по икономика, а Financial Times редовно класира програмата по финанси в Top 10 на Европа. С доказаната си репутация и с модерния си кампус в Милано, университетът е притегателна сила за студенти от цял свят. Годишно учебното заведение посреща около 13 000 студенти и представители на бизнеса, продължаващи академичното си образование в училището по мениджмънт SDA BOCCONI.

Жаклин Хикова е ученичка в 12-ти клас, паралелка с природо-математически профил на Италианския лицей към Националния учебен комплекс по култура в Горна баня. Кандидатства през програмата "Discover Your Talent" 2016 за ранен прием на деца с изявени таланти в Университета Bocconi. Приета е за студент за академичната 2017-2018 година в бакалавърската програма Международна икономика и мениджмънт.

Как реши да кандидатстваш в Bocconi?

След обстойно проучване на всички университети в Европа и по света, се спрях на Università Commerciale Luigi Bocconi, тъй като е класиран в топ 10 на най-добрите бизнес училища в света. За мен е много важно един университет да дава добри квалификации и да осигурява конкурентоспособност на пазара на труда, а Bocconi отговаря изцяло на тези критерии. Кандидат-

стването в най-добрия италиански университет беше естествен избор за мен, тъй като изучавам италиански език и култура в Италианския лицей в София и имам силен интерес в областта на бизнеса и икономиката. След като установих, че Bocconi предлага бакалавърска програма в областта, която искам да изучавам - Международна икономика и мениджмънт, решението да кандидатствам там, дойде много логично.

КАК ДА ОЦЕЛЕЕМ ПРЕЗ ПЪРВИЯ СЕМЕСТЪР ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ?

материал на Юлия Кошаревска

Първият ти семестър като студент в чужбина е много вълнуващ период, защото ще имаш възможността за кратко време да се запознеш с много хора от целия свят; да разбереш, че можеш да се справиш с много повече неща, отколкото си предполагал; а и да се повеселиш с новите ти приятели. Заедно с тази вълнуваща част обаче почти винаги всяко начало е трудно. Заедно с новите възможности ще се появят и нови задължения, които често може да се окажат доста стресиращи. Ето какво можеш да направиш, за да се справиш с всичко това.

Бюрокрация

Бюрокрацията, дори и на Запад, е тромава. Чети внимателно всички документи, които трябва да попълниш, включително и гребния шрифт. Винаги си оставяй повече време от необходимото, когато се занимаваш с различни институции, защото ид-

ПРЕДИ ДА ЗАПОЧНЕШ ДА ИЗПУСКАШ МНОГО ЛЕКЦИИ Е ДОБРЕ ДА ИЗЧИСЛИШ КОЛКО СРЕДНО ТИ ИЗЛИЗА ЕДНА ОТ ТЯХ

ваш в никоъв момент, когато всички чуждестранни студенти минават през подобни бюрократични процеси.

Не забравяй да си изкараш банкова карта и National Insurance Number възможно най-бързо.

Как да намериш приятели?

Университетите във Великобритания организират т.нар. Freshers' Week, през която се провеждат най-различни събития, които целят да разчупят леда и да ти помогнат да се запознаеш с различни хора.

Помни, че всички студенти първа година са в сходна ситуация - не познават почти никого и трябва да се запознаят

с нови хора. За почти всички от тях това не е лесна задача, така че не се притеснявай, а отиди и им се представи.

Как да се справиш с акцента?

В началото е нормално да не разбираш всичко, което местните си говорят - дори и да си завършил езиковата гимназия с отличен и 12 години да си ходил на частни уроци по езика, това не значи, че владееш разговорния език перфектно. Вероятно ще ти е трудно не само да разбираш някои разговорни фрази, а и различните акценти, с които ще се сблъскваш. Единственият

изход от тази ситуация е да говориш с възможно най-много хора, за да свикнеш.

Трябва ли да ходиш на всички лекции?

В зависимост от курса и университета ти, това вероятно не е задължително. Но образованието ти в чужбина е не малка инвестиция и преди да започнеш да изпускаш много лекции е добре да изчислиш колко средно ти излиза една от тях. Наистина ли искаш да пропилееш тези пари, защото предпочиташ да спиш до късно?

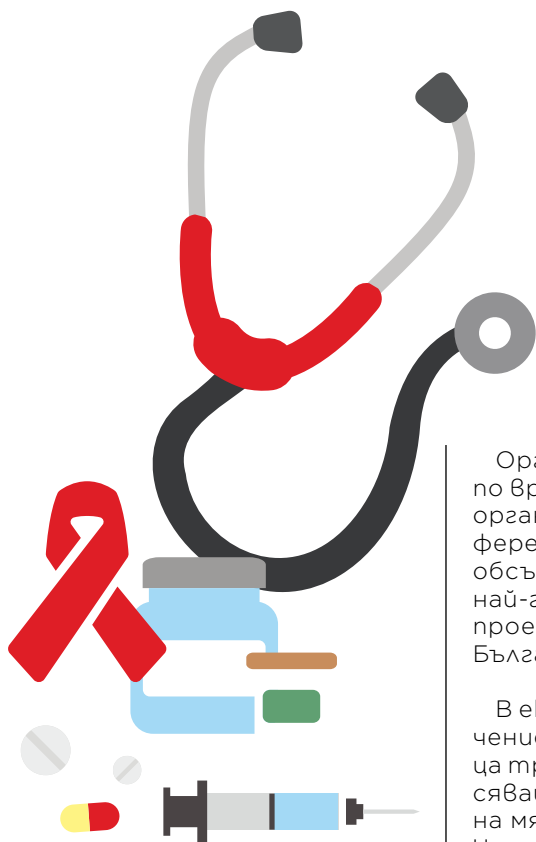
Освен това, лекциите ти предоставят много добра възможност да се потопиш напълно в езиковата среда и да се запознаеш с нови хора.

ЛЕЧЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦИ:



СТУДЕНТИ ПОМАГАТ НА БЪЛГАРИ,
НУЖДАЕЩИ СЕ ОТ ЛЕЧЕНИЕ В ЧУЖБИНА

материал на Юлия Кошаревска



„Лечение без граници“ е мрежа от 130 доброволци в 12 страни по света, които помагат на българи, нуждаещи се от лечение в чужбина. По-голямата част от доброволците са студенти, учещи различни специалности на различни места в Европа.

Организацията съществува вече три години. Всичко започва по време на второто издание на форума „Идеите, това сме ние“, организиран от Обединени идеи за България. Тринеделната конференция събира над 150 човека, разделени в десет екипа, които обсъждат различни теми и мислят креативно над някои от най-големите проблеми на страната. Целта е създаването на проекти, които да подобрят по един или друг начин средата в България.

В екип „Социални политики“ една от разглежданите теми е лечението на българи в чужбина - много хора се сблъскват с редица трудности, чакайки за държавно финансиране на животоспасяващото им лечение извън граница. Дори след като пристигнат на място, готови за лечението, препятствията не намаляват. Често пациентите и семействата им не говорят местния език. За кратък период от време, те не просто трябва да претърпят сериозни медицински манипулации, а и да опознаят града, в който са попаднали, за да могат да се справят с елементарни задачи като придвижването на придружителите от квартирата, в която са отседнали, до болницата.

Голяма част от участниците на конференцията учат в чужбина или имат приятели, които учат там. Така се ражда и идеята за „Лечение без граници“ - мрежа от доброволци, които да помагат на пациентите, дошли да се лекуват в техните градове. Доброволците помагат на семействата, както с непрофесионален превоз в болницата, така и със съвети за града и морална подкрепа.

АВСТРИЯ vs. ГЕРМАНИЯ

материал на Иордан Карапенчев

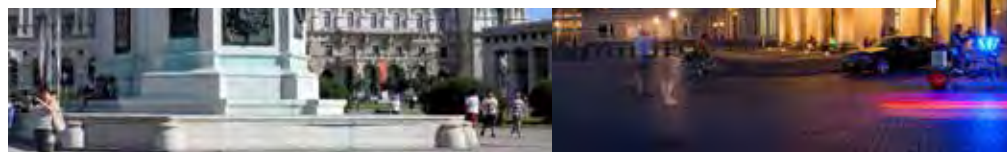
Защо правим това сравнение

Ако сте сред владеещите немски или английски език кандидати-студенти, то със сигурност сте се замисляли за образование в една от тези две страни. Двете немско-говорящи държави имат много общо. И двете са федерални републики, дали много на общоевропейската цивилизация, пословични са за пунктуалност и прагматичност и - по темата за образованието - разполагат с множество качествени висши училища, предлагащи обучение на немски и/или английски език.

Но между двете страни има и разлики. И тук нямам предвид просто сухите статистики, необходимите документи, цени и т.н. Това, разбира се, е важно, но когато човек избира страна, в която ще прекара следващите 3-4 (или повече) години от живота си, трябва да направи малко по-задълбочено проучване. Затова нека сега да се концентрираме малко върху разликите помежду им.

Географска справка

	Германия	Австрия
столица	Берлин	Виена
официален език	немски	немски
население	82 175 700	8 725 931
площ (квдратни километра)	357 168	83 879
валута	евро	евро
етнически групи	80.0% германци 11.6% грузи европейци 3.7% турци 1.7% азиатци 0.7% африканци	81.1% австрийци 2.7% немци 2.2% сърби 2.2% турци 11.5% грузи



Шегата, че няма австрийски език, всъщност не е напълно точна...

Sprechen Sie Deutsch? Ако отговорът е „не“, трябва да залегнете здраво над учебниците по немски език. Да, има програми на английски език, но за да преживеете наистина атмосферата на тези страни трябва да имате познания и по езика на Гьоте. Но... кой всъщност е езикът на Австрия и Германия? „Немски“ може да се отнася поне за 15 различни говора. Официалният език е т.нар. „Hochdeutsch“ или стандартизиран немски. Но не всички (обичат да) говорят на него.

Шегата, че австрийски език няма, не е напълно точна. В Австрия и южните части на Германия се говори австро-баварският език. И да, това е език, защото има речници, учебници, медии и дори своя си версия на Уикипедия. Хората разбират стандартен немски, защото са го учили в училище, но по-възрастното поколение често говори със силен акцент. В Германия също има множество диалекти, но престижът на стандартизирания език е по-висок.

ФРАНЦИЯ

КАКВО ТОЧНО ТЪРСЯ ВЪВ ФРАНЦИЯ?

материал на Ивайло Ганчев

Преди години, когато заминаващите да учат в чужбина като цяло бяха малко, а тези, отиващи конкретно във Франция, още по-малко, причините човек да избере тази държава бяха ясни и логични. Във Франция отиваха да учат: завършилите средно образование в езикова гимназия с френски език; завършилите френска филология за магистърска степен; франкофони по родо̀в („френски знаят тати и мама, френски ще уча и аз“) или личен избор; такива, които просто искаха да живеят в тази страна. Горноизложеното е лично наблюдение, изводу след разговори с познати, с познати на мои познати, по написано в пресата или проследено някъде в медиите. Простичко казано, френско-говорящите избират Франция заради овладения вече език, може би и защото другото място за учене на френски – Канада, е по-далечно, по-скъпо и към онези години като цяло някак си по-недостъпно. Това обаче остава в миналото.

Как ли стоят нещата днес?

Променило ли се е нещо в причините да се избере именно Франция като държава за получаване на висше образование? И сега ученици завършват френски езикови гимназии, и сега се завършва френска филология, не съм сигурен дали все още в семействата даден език става нещо като родо̀в избор, но защо не; със сигурност и сега доста хора искат да живеят във Франция, а ученето е първата крачка. И все пак, поне две неща са се променили с годините.

Първо: Във френските университети има много повече програми, преподавани на английски език.

Второ: У нас вече голям брой ученици завършват средно образование с поне два езика.

Ако излизате от училище с английски и френски език, овладяни на приблизително едно ниво, къде бихте искали да учите в чужбина – във Франция, в англоговоряща държава, или в програма, преподавана на английски език, но във Франция?

Добре, приемаме, че учите и ще завършите във френска езикова гимназия и съвсем обяснимо, търсите обучение на този език и





АМЕРИКАНСКИЯТ УНИВЕРСИТЕТ В БЪЛГАРИЯ стана на 25 години

С лаборатория за иновации, нови спортни съоръжения, конференция, концерт, тържествена церемония и заря АУБГ отпразнува 25-ия си рожден ден. Но най-значимото постижение за университета е успехът на над 4000-те възпитаници, намерили реализация по целия свят.

Процентът на завършилите студенти от Американския университет в България, които започват работа или продължават обучението си в магистърски или докторски програми след дипломирането, е 99,8%. На практика това означава, че голяма част от студентите получават оферти за работа още преди да са получили дипломите си. Според данни от наскоро проведено проучване, 65 % от студентите на Американския университет в България получават повече от две предложения за работа или потвърждение за прием за продължаващо обучение, измежду които да избират.

Въпросът за заплащането, който вълнува всички кандидат-студенти и родителите им, вече има конкретни измерения. 20% от отговорилите печелят повече от 100 000 долара на година, а повече от 20% от по-ранните випуски, завършили между 1995 г. и 2000 г. и работещи в САЩ, получават повече от четвърт милион долара на година. В България, близо 65% от възпитаниците с дългогодишен стаж печелят повече от 4375 лв. месечно. 70% от попълнителите проучването са завършили АУБ с две специалности, а 52% от тях са придобили магистърска или докторска степен от престижни университети в цял свят след

дипломирането от АУБ. Близо 11% от отговорилите са създали собствен бизнес или са съсобственици и по този начин оказват положително влияние върху развитието на бизнеса и обществото.

Неслучайно възпитаниците на АУБ са сред най-търсените кадри от работодателите и са сред най-високо платените професионалисти. Критично мислене, практическа насоченост, тясна връзка с бизнеса, непрекъснати подобрения, за да бъдат посрещнати нуждите на пазара, интерактивен подход, предоставяне на възможности за получаване на знания от широк кръг дисциплини, съчетано с тясна



СПЕЦИАЛНОСТ НА БЪДЕЩЕТО:

ДИЗАЙН НА ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ

материал на Борис Глушков

Ако излезете на улицата и попитате случайни хора какво е виртуална реалност, не само че ще получите различни отговори, а и ще се сблъскате с коренно различни представи за бъдещето. Причините за тези разлики може да се сведат до едно просто обяснение: различни поколения с различни перспективи.

За милениал поколението (хората, родени в периода 1980-1995 г.) виртуалната реалност е бъдещето, което им е „обещано“ като деца – от детските програми като „Виртуални рейнджъри“ до кино хитове като „Матрицата“; за по-възрастните поколения виртуалната реалност е нещо, за което е по-малко вероятно да имат отношение или мнение; за най-младите поколения, родени след 2000 г., виртуалната реалност не се приема като футуристична технология, а по-скоро като част от продуктивния календар на Samsung.

Технологията, с която се създава виртуална реалност (VR), се развива все повече, но към момента не са установени стандарти за най-добрите практики, с които да се постигне дизайнът на VR. Защо? Исторически погледнато дигиталните интерфейси са създадени, за да удовлетворяват изискванията на 2D екраните. Дизайнерите е трябвало да създават съдържание и навигация, които да паснат в рамките на екраните и да сведат/намалят опита ни със взаимо-

действия с реалния свят до икони и други интерфейс елементи. Виртуална реалност обаче вкарва в игрите понятието „преживяване“ и проблемите са нови и коренно различни от проблемите на дизайнерите, създаващи игри за плоски екрани.

Това изисква от дизайнерите на виртуална реалност да имат по-разширена експертиза, обхващаща области като психология, архитектура, саунд дизайн и физика, защото целта е да се създаде преживяване, което е симулация на реалния живот. Експертизата в тези области е необходима, за да може да бъдат създадени основните характеристики на виртуалната реалност в една игра.

КАКВИ СА ТЕ?

Физически измерения

Връзката между земята и хоризонта е ключова за виртуалната реалност по същия начин, по който тази връзка е от значение и за физическата реалност. Например, когато един пилот е в облаците и не вижда нищо, това може да бъде дезориентиращо. Когато пилотът излезе от облаците и види земята, тогава пилотът може да се ориентира. Това чувство за дезориентацията е рискът, който дебне потребителите на зле направените виртуални реалности. Затова връзката между хоризонтът и земята е сред основните предизвикателства при дизайна на виртуална/гобавена реалност.

Атмосфера

Атмосферата може да помогне на потребителите да разберат състоянието на виртуална среда и да направи преживяването им в нея по-естествено. Принципът на този феномен е следният: колкото по-далеч е определен обект във VR, толкова повече въздух има пред него, а това го прави по-неясно изразен и по-син от близките обекти. Това избледняване в пейзажа създава чувство за дистанция в една виртуална реалност. Точно както е и в реалния живот.

Характеристики на терен

В книгата на Джеймс Гибсън „The Ecological Approach to Visual Perception“ са изложени основните категории с характеристики на терена, част от тях са:

- **Път.** Пътят във виртуална реалност обикновено служи за връзка между различни части от терена.
- **Препятствия.** Препятствието е обект с размерите на животно, който причинява сблъсък.
- **Барьера.** Барьерата е препятствие, което блокира движението и видимостта във виртуалната среда.
- **Водни басейни.** Водните басейни ограничават движението.

Използването на тези характеристики на терена в една вирту-

ГЕЙМЪРИ – от „Супер Марио“ до „Assassin’s Creed“

СУБКУЛТУРАТА, КОЯТО СЕ ПРЕВЪРНА В МАСОВА

материал на Ива Йохан Ганчева

Културата играе определяща роля в изграждането на облика на всяко поколение. Освен нея обаче съществуват и други течения – субкултури, които оказват не по-малко влияние върху обществото. По определение субкултурата е група от хора, чийто стил, начин на живот, ценности или музика се различават от тези на останалите. Видовете субкултури се различават по възраст, етническа принадлежност, класа, пол и езиков жаргон на съответните последователи, както и по естетически, религиозни, политически, сексуални и други фактори. Членовете на определена субкултура се отличават с характерен стил.

Субкултурата може да е недоволна от начина, по който обичайната култура се развива, и понеже иска да създаде свое собствено уникално и независимо преживяване, минава в нелегалност, където може да избяга от облъчването на мейнстрийм културата, така че да се преосмисли и пресъздаде в полза на своите последователи.

Субкултурите започват като не особено популярни движения и се смята, че тяхното влияние върху обществото променя живота поради факта, че от тях се раждат революции в съответната област. Примери много, но безспорно революционна промяна в живота на широк кръг хора внася страстта по видео, компютърни или мобилни игри, която е вид нова медийна субкултура.

Първата видео игра

През октомври 1958 г. физикът Уилям Хигинботам създава първата (както се смята) видео игра. Това била много простица игра на тенис, подобна на класическата видео игра „Понг“ от 1970 г., която се превърнала в абсолютен хит в Националната ла-

боратория Брукхайвън, където работел Хигинботам. По време на ежегодните дни на отворените врати, когато хиляди хора идвали на обиколка в лабораторията, той отговорял за създаването на изложба, която да покаже модерната апаратура, с която разполагали.

Повечето от съществуващите експонати били скучни и физикът решил, че ще събуди интереса на посетителите с интерактивна демонстрация. Сред контролноизмервателните уреди имало малък аналогов компютър, който можел да показва различни криви на осцилоскоп, включително пътя на подскачаща топка. Само след няколко часа Хигинботам стигнал до идеята за игра на тенис, и му били нужни само още няколко дни, за да сглоби целия проект. Като специалист по дисплеи за радарни системи и много други електронни устройства, той нямал никакъв проблем с проектирането на прост дисплей за игра, сглобен от техника Робърт Дворжак за около две седмици. Нарекли я „Тенис за двама“. Посетителите толкова я харесали, че се редяли с часове на дълги опашки, за да поиграят. Две години по-късно апаратурата, на която се играела играта, била пренасо-



ПРОФЕСИЯ DEVELOPER

интервю на Милена Узунова

Представете се с няколко думи – години, професия, компания, заемана длъжност

Казвам се Александър Драгостинов. На 33 години съм и съм собственик на фирма Уебикон ЕООД. По професия съм електротехник, но имам повече от 13 години стаж като програмист.

Всеизвестно е, че компютърните специалисти са много търсени и високо платени. Кой беше вашият личен стимул да се насочите към тази професия?

Когато осъзнах, че искам да правя това, аз все още не отдавах значение на финансовата страна. В онези години компютърът за мен беше единствената цел и всеки свободен миг прекарвах пред екрана. Сега осъзнавам, че е било за сметка на други неща – училище, семейство, приятели, свободно време на открито. Към онзи момент ме теглеше единствено желанието да комуникирам с техниката. Завърших средното си образование с отличен успех и бях приет в Техническия университет, специалност Електротехника – това е професионалното ми образование. Напуснах университета по време на втория срок първата година. За мен беше ясно, че не това е моята специалност. Исках да се занимавам с програмиране. Като малък разглобявах играчките, воден от любопитство да разбере какво има в тях. След повече от 13 години откакто програмирам, това чувство все още ме държи.

Какво е образованието ви и как ви помогна то в кариерата? Какво смятате, че беше най-важното, което научихте от него?

Средното си образование получих в Техникума по електротехника „Киров“. Вече работех това, което желая, когато завърших следващата степен – бакалавър по Бизнес администрация. Избрах умишлено това, защото вече имах ясна цел – собствена фирма, която да управлявам. Междувременно продължавах да се ограмотявам в света на програмирането непрекъснато. Четях всичко, което излиза като новост, експериментирах в работата си, като търсех нови начини на изграждане на програмите. Явих се последователно на няколко теста към Майкрософт, САЩ, и в резултат получих сертификати – сребърен и златен за „Professional Developer“. За мен лично тези сертификати са



ВЛАД III ДРАКУЛА

ГЕРОЯТ ОТ ВЛАШКО

материал на Андреа Кандела

Всеки от нас е чувал за Влад Дракула. Под влиянието на исторически манипулации и погрешни разбирания на времето, в което е живял, много от нас считат този човек за зъл персонаж, който е оставил своята кръвава диря в страниците на историята. Заблудите относно историческата личност на Влад III Дракула са допълнително подсилени от литературната творба от 1897 г. на ирландския писател Ейбрахам (Брам) Стокър - „Дракула“, в

низира историята на народи, които имат различни морални и културни устои от западните. Но отвъд повърхностните интерпретации и лицемерния поглед върху историята, се крие разказа на човек, борил се срещу инвазията на османските турци в Европа и защитавал населението не само на своята родина - Влахия, но и на България.

Прието е, че историята се пише от победителите, но следващите редове се пишат от непобедените.

Кръвният данък към султана

Влад III, Влад Цепеш или още Wladislaus Dragwlya, както самият той се е подписвал, е роден през 1431 г. в Унгария. В същата година баща му Влад II е приет в унгарския рицарски орган Societas Draconistarum (Оргенът на Дракона), откъде баща му печели и прякора Dragul (Дракон), който по-късно ще бъде променен на Дракула (син на Дракона) и прие-

то за фамилното на рога му.

На петгодишна възраст бащата на Влад наследява трона на Княжество Влахия (Влашко) от брат си Александър. В последвалите вътрешни борби за престола Влад II е подпомогнат от султана на Османската империя, който в замяна иска младите влашки князе, Влад и брат му Рагу, да бъдат отгледани в двореца му като еничари.

По време на престоя им там двете момчета изучават различни науки, научават турски и са посветени във всички аспекти на исляма и Корана. Като благородници те са в постоянната компания на сина на султана, Мехмед, който изгражда силно приятелство с по-големия брат Рагу. От друга страна, младият Влад таи силно омраза към турците и никога не прощава предателството на брат си, който приема исляма и по-късно се превръща в оръжие на османската военна машина на Балканите.

Годините, прекарани в султанския двор, бележат невръстния Влад до края на дните му и се превръщат в мотив за зверствата, които

ГОДИНИТЕ, ПРЕКАРАНИ В СУЛТАНСКИЯ ДВОР, БЕЛЕЖАТ НЕВРЪСТНИЯ ВЛАД

която балканските легенди за вампири се преплитат с традиционната тенденция на Западна да мистифицира и демон-

СТИПЕНДИЯ НА TU DELFT ЗА ОТЛИЧНИ МЕЖДУНАРОДНИ СТУДЕНТИ

Краен срок:

1 декември 2016 г.

Подходяща за:

Отлични международни студенти, приети в магистърска програма на TU Delft

Описание:

Университетът Delft University of Technology предлага множество стипендии на международните си студенти. Мисията му е да даде своя принос към устойчивото общество на XXI век, като провежда научни и технологични изследвания, признати на световно ниво от учени, преподаватели и инженери с отгаденост към обществото.

Изисквания:

Кандидатите трябва да са приети в някоя от магистърските програми на TU Delft със средна оценка от поне 80 процента от максималната скала в бакалавърската степен от международно признат университет.

Стипендия:

TU Delft предлага стипендии за различните факултети, понякога в сътрудничество с партньори от индустрията. Стипендиите варират от частични до пълни, покриващи цялата такса на обучение и разходите за живот.

Как се кандидатства:

Краиният срок за кандидатстване е 1 декември 2016 г.

Само студенти, условно приети в една от магистърските програми, ще бъдат взети предвид за стипендиите. Избраните ще бъдат уведомен с имейл до средата на март 2017 г.

За повече информация:

<http://www.tudelft.nl/>

СТИПЕНДИИ НА ИЗРАЕЛСКОТО ПРАВИТЕЛСТВО ЗА МЕЖДУНАРОДНИ СТУДЕНТИ

Краен срок:

25 ноември 2016 г.

Подходяща за:

Кандидати, завършили бакалавърска степен с добри резултати

Описание:

Правителството на Израел се радва да обяви стипендии за международни студенти. Има два вида стипендии:

Летни училища:

Една академична година или изследователска дейност.

Изисквания:

- Кандидатът трябва да притежава бакалавърска степен и академични постижения;
- Доказателство за владение на английски език;
- Кандидатът трябва да покрие условията на съответния университет, за който кандидатства.

Стипендия:

Пълната стипендия включва покритие на таксата на обучение, месечен бюджет за 8 месеца (1 академична година) и здравна застраховка. Има и частична стипендия, която покрива част от таксата за обучение, месечен бюджет за 1 академична година и здравна застраховка.

Как се кандидатства:

Следните документи трябва да бъдат представени:

- Апликационна форма;
- Мотивационно писмо;
- CV;
- Академична справка;
- Поне две препоръки;
- 3 снимки;
- Здравен сертификат.

Тези документи трябва да бъдат преведени на английски език и легализирани. Изпращат се в израелското посолство до 30 ноември 2016 г.

За повече информация:

<http://mfa.gov.il/>

СТИПЕНДИИ ЗА ЕДНА ГОДИНА В БАВАРСКИ УНИВЕРСИТЕТИ

Краен срок:

1 декември 2016 г.

Подходяща за:

Кандидати от България, Хърватия, Чехия, Унгария, Полша, Румъния, Русия, Сърбия, Словакия и Украйна

Описание:

Свободна държава Бавария, една от федералните провинции на Германия, спонсорира академичната 2017/18 година. Целта на едногодишната стипендия е да подкрепи научното взаимодействие и обмен между Бавария и страните от Централна и Източна Европа. Стипендиите ще финансират магистърски и докторски програми. Стипендията може да бъде удължена два пъти до максимум 3 години.

Изисквания:

Кандидатите трябва да са от следните държави: България, Хърватия, Чехия, Унгария, Полша, Румъния, Русия, Сърбия, Словакия и Украйна.

Стипендия:

Стипендията е в размер на 700 евро на месец – 8400 евро на година. Студенти с поне едно дете получават 860 евро на месец – 10 320 евро на година.

Кандидатстване:

Попълва се онлайн апликационна форма на www-app.uni-regensburg.de.

За повече информация:

<http://www.uni-r.de/>

СТИПЕНДИЯ ЗА МАГИСТРАТУРИ НА UNIVERSITY OF LAUSANNE

Краен срок:

15 декември 2016 г.

Подходяща за:

Международни студенти с равностойна квалификация на бакалвърската степен на University of Lausanne

Описание:

Университетът в Лозана предлага стипендии за международни студенти, които искат да следват магистърска програма. Кандидатите трябва да изберат между специалности без: Master of Medicine, Master of Arts in Sciences and Practices of Education, Master of Law from the Universities of Zurich and Lausanne, Master of Law in Criminal Sciences, judiciary mention, Master of Science in Traceology and Crime Analysis и всички тригодишни програми.

Изисквания:

- Кандидатът трябва да има диплома от международен университет;
- Степента трябва да е равнопоставена на бакалвърската степен на University of Lausanne;
- Стипендиите са насочени най-вече към студенти, които имат отличен успех и които имат финансови затруднения.

Стипендия:

Размерът на стипендията е 1600 швейцарски франка на месец, от 15 септември до 15 юли.

Кандидатстване:

Кандидатите трябва да попълнят онлайн апликационна форма на сайта на университета: www.unil.ch и да я изпратят до 15 декември на адрес: Social Affairs and Student Mobility Service (SASME) University of Lausanne Unicentre CH-1015 Lausanne.

За повече информация:

www.unil.ch