

образование

цена: 5 лв.

& СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ в ЧУЖБИНА



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Кандидатстване за
National Insurance Number

ШВЕЦИЯ

Най-социалната страна
в Европа

ИСПАНИЯ

Най-важното за
магистратурите

ФРАНЦИЯ

Образование в
сърцето на
Европа

Звезден час
ДЕНИЦА

СОЦИОЛОГИЯ

Специалност на фокус

Мениджмънт



ХОНГ КОНГ
Екзотична дестинация



Сертификат
TESTDAF



Средно образование
НТБГ

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg





Йордан Карепенчев
редактор

При вас е първият брой на списание „Образование и специализация в чужбина“ за 2014 година. Използвам случая да ви честитя Новата година (макар и с малко закъснение) и да предам искрени благопожелания от името на целия ни екип.

2014-та започва като затишие след буря. Изпратихме в историята година на ниски политически страсти, протести и социално напрежение. Година, в която много хора се обезвериха, а други намериха смисъл да се борят с нови сили.

Все пак, от всяко негативно нещо може да излезе и нещо добро. Радвам се, че в нашата страна вече може да се говори за гражданско общество. Радвам се, че младите хора на България показваха, че не отстъпват с нищо на връстниците си от другите европейски страни, особено когато става дума за борбен дух.

Надявам се, че скоро ще осъзнаем и това че единственото нещо, което може да ни „оправи“ е собствената ни предприемчивост, самодисциплина и амбиция.

Просто няма кой друг. Всяка година, всяко следващо правителство обяснява как държавата ще направи образованието приоритет. Какво изтъркано клише... Далеч по-значимо би било, ако всеки един от нас сам си го направи приоритет – за себе си и за своето семейство.

Началото на новата година е време за вземане на решения и правене на дългосрочни планове. Няма по-добър момент за това от сега!

съдържание

СТУДЕНТСКИ ЖИВОТ	6	ЛИЧНИ ФИНАНСИ	43
Обучение в Seneca College, Канада		Струва ли си инвестицията в определено образование?	
СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ	10	НЕТРАДИЦИОННА СПЕЦИАЛНОСТ	46
Национална търговско-банкова гимназия		Какво е реториката?	
ОБУЧЕНИЕ ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	15	ЕКЗОТИЧНА ДЕСТИНАЦИЯ	48
Какво е National Insurance Number?		Хонг Конг	
ИЗПИТИ И СЕРТИФИКАТИ	18	КОНСУЛТАНТЪТ СЪВЕТВА	52
TestDaF – пътят към Германия		Професионален тест за кариерна ориентация	
СПЕЦИАЛНОСТ НА ФОКУС	20	ИСТОРИЧЕСКА ЛИЧНОСТ	54
Мениджмънт - специалност за лидери		Артът Конан Дойл	
СТАЖОВЕ	26	ПРОФЕСИЯ	56
До Брюксел и назад		Импресарио	
ОБУЧЕНИЕ В ШВЕЦИЯ	30	ЗВЕЗДЕН ЧАС	58
Най-социалната страна в Европа		Деница	
СПЕЦИАЛНОСТ НА ФОКУС	32	НОВИНИ И СТИПЕНДИИ	60
Социология – да изучаваш хората		ЛЮБОПИТНО	64
ОБУЧЕНИЕ В ИСПАНИЯ	37	Литературните кино адаптации, които ни очакват през 2014 година	
Най-важното за магистратурите			
ОБУЧЕНИЕ ВЪВ ФРАНЦИЯ	40		
Образование в сърцето на Европа			

КЪДЕ ДА НИ НАМЕРИТЕ: БЕНЗИНОСТАНЦИИ: • Shell • Petrol; КНИЖАРНИЦИ: • Хелукон • Bookpoint • Orange center • Greenwhich; ВЕРИГИ ЗА ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ: • Фантастико • Carrefour; ОНЛАЙН МАГАЗИНИ: • Store.bg • Bookpoint.bg; biblio.bg; globulbooks.com; ДИСТРИБУТОРИ: • Булгарпрес • Български пощи • Доби прес • НАР • Агенция Стрела • InMedio; ДРУГИ: Павилиони Lafka

ИЗДАТЕЛ:

Маркет Тренд ООД
Десислава Пенчева
d.penchewa@studyabroad.bg
Наталия Кирилова
natalie@studyabroad.bg
редактори:
Йордан Карапенчев
Борис Глушков
editorial@studyabroad.bg
автори:
Ива Балабанова-Ганчева
сътрудници:
Николай Колев
Камелия Игнатова
Елена Василева

Преслав Китипов
Юлия Кошаревска
коректор:
Ива Йохан Ганчева
производствен директор:
Виргиния Димитрова
реклама:
Ана Авмова
reklama@studyabroad.bg
разпространение:
Владислав Герасимов
абонаменти:
Даниела Стоянова
дизайн:
Иво Грозев
design@studyabroad.bg

фотограф:

Костадин Кръстев - Кого
адрес на издателството:
София 1680, бул. „България“ 98,
Вход Д, офис 16,
офис сграда АСТРА,
02/ 961 62 63, 02/ 961 63 63
office@studyabroad.bg
www.StudyAbroad.bg



корица февруари 2014:

фотограф:
Костадин Кръстев - Кого
дизайн: Иво Грозев
модел: Деница

сп. Образование и специализация в чужбина е запазена марка на Маркет Тренд ООД. Никаква част от това издание не може да бъде копирана изцяло или в частичност без изричното писмено разрешение на издателя. Всички права запазени. Издателят не носи отговорност за достоверността на информацията, погледана в рекламите и платените публикации.

НИКОГА НЕ СЪМ СЕ ЧУВСТВАЛ РАЗЛИЧЕН ЗАРАДИ ТОВА, ЧЕ НЕ СЪМ КАНАДЕЦ



Визитка

Име: Николай Колев
Специалност: Международен бизнес
(International Business)
Университет: Seneca College of Applied Arts and Technology
Държава: Канада

Казвам се Николай и съм роден и израснал в Карлово. Заминах за Канада през 2010 година като международен студент. На 23 години съм, живея в Торонто, където уча и работя в Seneca College. В България съм работил само 1 година като продавач-консултант.

Завърших началното си образование в моя роден град Карлово, след което реших да кандидатствам в Спортното училище в Пловдив, профил Лека атлетика, където завърших средното си образование. Общо взето, прекарах тийнейджърските си години в Пловдив, отгаден на спорта. В последната ми година в спортното училище започнах да взимам допълнителни уроци по английски език в частно училище в Пловдив. След като завърших средното си образование, бях приет в Пловдивския университет със специалност Българска и английска филология. В същото време работих и продължавах да уча английски, готвейки се за кандидатстването в чужбина. След като бях приет да уча в Канада, реших да напусна Пловдивския университет и да замина за Торонто.

Бях направил добро проучване по Интернет, а и най-добрият ми приятел живее в Торонто и той ми помогна за избора. Също така интернет-страницата на колежа много ме впечатли със снимките и клиповете, представящи студентския живот в Seneca. Служителите на висшето училище бяха много учтиви и много ми помагаша с всякакъв тип информация. Seneca предлага над 170 различни програми, така че в началото бях малко объркан коя програма е най-добрата за мен, но знаех със сигурност, че трябваше да подобря английския си и че исках да уча в това учебно заведение. Първите 2 семестъра взимам предимно английски курсове чрез English Language Institute, които Seneca предлага, и исках да уча Бизнес администрация. След като се консултирах с академичните съветници в колежа, разбрах, че Международен бизнес е правилната специалност за мен. Програмата ми харесва, защото подготвя студентите отлично за този тип кариера.

Целият процес отне около 4 месеца (включително имиграционните документи) и мина без особени трудности, благодарение на съдействието и информацията, която получих от колежа относно имиграционните процедури и всичко останало. Кандидатствах за Seneca чрез техния сайт, където попълних

Емилия Иванова: УЧИТЕЛИТЕ В НТБГ ФОРМИРАТ УМЕНИЯ ЗА РАБОТА В ЕКИП



Визитка:

Г-жа Емилия Иванова е учител и директор на Националната търговско-банкова гимназия в София. Наскоро нейните възпитаници събраха наградите на последното „Национално състезание по финанси и счетоводство“.

Разкажете ни за инициативата „Национално състезание по финанси и счетоводство за ученици от професионалните икономически училища в страната“.

Между УНСС и НТБГ съществува дългогодишно сътрудничество, свързано с усъвършенстване на методиката на преподаване, учебното съдържание и използваните методически пособия в учебния процес, което гарантира високо качество на професионалната подготовка на учениците от гимназията. По традиция, основната част от учениците, завършили училището, продължават своето образование в УНСС.

Със съдействието на преподаватели от университета в НТБГ са организирани редица ученически състезания по различни учебни дисциплини. Така се роди идеята за организиране на национално състезание по финанси и счетоводство, в което да се включат всички желаещи ученици от професионалните икономически гимназии страната.

Ръководството и учителите от НТБГ непрекъснато се стремят към нововъведения в учебния процес, като търсят и сътрудничеството на партньори за реализиране на

своите идеи. Всяка наша инициатива, която развива приемствеността между средното и висшето икономическо образование в България, е подкрепяна от академичното ръководство на УНСС.

В началото на тази учебна година екип от преподаватели по финанси и счетоводство от УНСС и НТБГ съгласува програми, регламент и въпроси за провеждане на национално състезание по двете учебни дисциплини под формата на електронен изпит. Тези дисциплини се изучават от всички ученици, обучаващи се в средни икономически училища, и са основополагащи при подготовката им за професионална реализация на учениците.

Националното състезание по финанси и счетоводство се проведе на 14 декември 2013 г. в изпитния център на УНСС. Поради високите резултати, показани по време на състезанието, ръководството на университета взе решение те да бъдат признати като оценка Отличен (6) на конкурсен изпит за кандидатстване в УНСС за поднаправление „Финанси, счетоводство и контрол“.

Проф. д.и.к.н. Стати Статев – ректор на УНСС, връчи сертификати на победителите в състезанието. На церемонията присъстваха зам.-министърът на МОН г-жа Тенева, г-жа Кастрева – началник на РИО, София-град, г-н Костов – председател на управителния съвет на ИДЕС, родители на учениците, както и учители, разработили местовите въпроси.

Как постигате добрите резултати на учениците при представянето на състезания от този тип?

Важна задача в работата на учителите в НТБГ е не просто усвояването на знания, а и формирането на умения за работа в екип, лидерство и др. Тези качества на нашите ученици се доказват най-ярко по време на училищните, националните и международните икономически състезания. Отличната теоретична подготовка, придобитите практически умения и стремежът към постигане на високи резултати правят нашите ученици изключително конкурентоспособни и ги нареждат неизменно сред победителите във всяко състезание.

Как преценявате интереса на завършващите ученици – като по-голям към университетите в България или в чужбина?

Всички ученици, завършили НТБГ, продължават своето образование във висши учебни заведения, като най-голям процент се обучават в УНСС. През последните години се



КАНДИДАТСТВАНЕ КАТО САМОНАЕТ

Сияна Касабова е талантива студентка по фотография в университета в Ковънтри. Ето как е протекъл нейният път до National Insurance Number.



Защо избра Великобритания?

Ако ме беше питала преди няколко години дали искам да замина в чужбина, отговорът щеше категорично да бъде „не“. Обаче когато дойде време да се замисля за висше образование и реших, че искам да уча фотография, видях, че единственият ми избор в България е НАТФИЗ. Фотографията не е доходоносна професия в нашата малка държава, затова реших да следвам в чужбина, където бих могла да се запозная с хора в бранша и да се развивам. В гимназията учих засилено английски език, което предполагаше заминаването ми в англоезична държава. Това е причината да избира Великобритания.

Работиш ли нещо?

Да, работя като фотограф - снимам в клубове, снимам и портретни фотосесии.

Колко време ти отне изкарването на разрешително за работа?

При мен нещата са малко по-различни. Аз нямам разрешително за работа, защото съм самонаета (self employed). Тоест, аз не работя за някого с договор, а бивам наета от различни клиенти.

За да е легално всичко, трябва да си изкараш национално осигурителен номер и да се регистрираш в HM Revenue and Customs - трябва да си плащаш данъците. Много българи не знаят, че съществува този вариант. Но ако примерно някой е фотограф, художник, певец, строител, чистач дори.. не му трябва жълта карта. Трябва му NIN. Ако отидете на сайта на HMRC, има подробна информация за документите, които трябва, за да се регистрираш като самонает. Много добре е обяснено.

Как протече кандидатстването за NIN?

Аз имах малко затруднения с изкарването на моя NIN. Всъщност даже още чакам да ми кажат дали съм одобрена.

TESTDAF – ПЪТЯТ КЪМ ГЕРМАНИЯ

Как протича изпитът

Погодно на много езикови изпити и TestDaF се състои от четири компонента – четене, слушане, писане и говорене:

ЧЕТЕНЕ: 3 ТЕКСТА С ОБЩО 30 ЗАДАЧИ; ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 60 МИНУТИ

Времето, с което разполагат кандидатите, е достатъчно за внимателното прочитане и на трите текста. Един ценен съвет е да се оглеждате за синоними във формулировките на въпросите и текста.

СЛУШАНЕ: 3 ТЕКСТА С ОБЩО 25 ЗАДАЧИ; ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: ОКОЛО 40 МИНУТИ

Решаването на задачите изисква разбирането както на общия смисъл и на детайлите, така и на скрита информация. Мислете логично и използвайте метода на изключването при отговорите.

ПИСАНЕ: 1 ЗАДАЧА; ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 60 МИНУТИ

Тази задача може условно да бъде разделена на две части. Първо трябва да опишете статистическите данни от една графика или таблица. След това ще трябва да изложите своето становище по даден дискуссионен въпрос (почти винаги свързан пряко с графиката). Всичко това трябва да бъде под формата на един свързан текст.

ГОВОРЕНЕ: 7 ЗАДАЧИ; ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: ОКОЛО 30 МИНУТИ

Последната част се състои от седем задачи, които се различават по своята трудност. В тях трябва да покажете, че можете да реагирате адекватно в различни комуникативни и езикови ситуации. Тази част от теста се записва на касета или диск.

Къде се провежда

В над 70 държави по света, сред които е и България, може да се явите на TestDaF. Изпитните центрове у нас са: Гьоте институт, Великотърновския университет, Пловдивския университет, Езиков център Варна и ТУ – София. За настоящата 2014 година са обявени следните дати за изпити в Гьоте институт:

Дата:	Записване до:
четвъртък 24.04.2014	четвъртък 27.03.2014
сряда 11.06.2014	сряда 14.05.2014
вторник 15.07.2014	вторник 17.06.2014
четвъртък 13.11.2014	четвъртък 16.10.2014

ТestDaF е езиков изпит за напреднали по немски език. Съкращението DaF означава Deutsch als Fremdsprache (буквално: немски като чужд език). По шестстепенната скала за отчитане нивото на развитие на уменията на Общоевропейската езикова рамка той покрива нивата B2 до C1 и е признат от практически всички висши училища в Германия като достатъчно условие за допускане до техните академични програми. Това е един от най-предпочитаните изпити за немски език от българските кандидати-студенти, защото е безсрочен и има широка мрежа от изпитни центрове в България.

МЕНИДЖМЪНТ

специалност за лидери

Думата „мениджмънт“ навлиза в българския език от английски през 90-те години, но корените ѝ са в латинската дума „manus“, която означава „ръка“. С други думи казано - мениджър е буквален превод на българското „ръководител“. Ако направите малко проучване, ще видите, че има десетки (ако не стотици) определения за това що е мениджмънт. Най-общо казано, в света на бизнеса, това е координирането на човешките усилия за постигане на заложените цели, използвайки ефективно наличните ресурси.

КАКВО ПРАВИ ЕДИН МЕНИДЖЪР

Различните организации имат различни конкретни задачи, които трябва да се изпълняват. Затова е малко трудно да правим подобни генерализации, но все пак можем да очертаем няколко ключови функции. На първо място сред основните задачи са планиране и организиране – както на бюджети, така и на времето на работещите под негово ръководство хора.

Тъй като мениджърите носят отговорност за постигнатите крайни резултати по-голяма от тази на редовите служители, контролът върху работата е от голямо значение. Друга традиционна задача на мениджърите е да управляват ресурсите – основно финансовите и човешките.

Николай Андреев, консултант по управление:

Мениджърът трябва да разкрива потенциала на хората

Бихте ли се представил с няколко думи на нашите читатели?

Казвам се Николай Андреев. Завършил съм бакалавърска програма по Бизнес администрация и магистърската програма по Социология в Central European University в гр. Варшава. В целия си съзнателен професионален живот съм работил за развитието на хората, екипите и организациите. В момента съм съсобственик в Смарт Програмс ООД - организация, работеща в същите области.



Това означава, че не е задължително да си завършил подобна специалност, за да станеш добър професионалист. Въпреки това съм убеден, че бакалавърска, магистърска или екзекутивна академична степен много биха помогнали на човек да стане добър мениджър. Доброто образование дава на неопитните готов опит, който други са трупали с години. Доброто образование дава възможност за създаване на контакти, липсата на които са пречка за реализацията на много хора днес. Доброто образование развива мисле-

Мениджърът не трябва да работи нищо! Той или тя трябва да създава средата

Какво всъщност работи един мениджър?

В едно свое изказване консултантът по управление Питър Дракър е казал, че икономистите се интересували от поведението на стоките, докато той лично се интересувал от поведението на хората. Този интерес мотивирал Дракър да допринесе за създаването на науката Мениджмънт, разделяйки работата на мениджъра в няколко направления - планиране, организиране, мотивиране и контрол.

Друга личност допринесла значително за развитието на мениджмънта - проф. Джон Адаир твърди, че ра-

ботата на мениджъра е да работи за постигането на поставените му цели, за развитието на хората и екипите, които ръководи.

Аз лично смятам, че мениджърът не трябва да работи нищо! Той или тя трябва да създава средата, в която хората да свършат по-ефективно и ефикасно дадената им работа.

Трябва ли добрият мениджър да е завършил специалност Мениджмънт или нещо сходно? Какви предимства би му дало това?

Съществуват много примери за добри, но недипломирани мениджъри.

нето и способностите, което създава предпоставка за пълното разгръщане на потенциала на човека.

Какви са най-честите грешки, които допускат мениджърите в днешно време?

Не съм срещал проучване, което да обобщава най-често срещаните мениджърски грешки днес и ми е трудно да отговоря еднозначно на този въпрос.

От личните ми ограничени преки наблюдения бих могъл изброя някои грешки, които обаче не бива да претендират за тенденция в съвременното и средата ни. Примери за това

ДО БРЮКСЕЛ И НАЗАД... С МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

Визитка:

Камелия Игнатова е Маркетинг и PR експерт в компания за експресен транспорт TNT България, където работи от 1999 г. Има опит и в организирането на събития за Световната програма по прехраната към ООН. Завършила е бакалавърска степен по Маркетинг във Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий“. В момента следва магистърска програма по Институционален маркетинг и PR към Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“.



През м. февруари 2013 г., като новоизлюпена майка на едно дълго чакано бебе и стимулирана с финансова социална помощ от държавата, реших че е време да реализирам отдавна планираната магистърска степен в моето образование.

Предвид завършената ми бакалавърска степен по Маркетинг и над 10-годишния ми опит като комуникационен експерт в международна компания, логичният избор беше да потърся специалност в сферата на маркетинга и PR-а.

Не след дълго търсене, попаднах на новата тогава магистърска спе-

циалност Маркетинг и връзки с обществеността в образованието, науката и културата към Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“.

Зад това дълго название, обаче, всъщност открих единствената по рода си в България едногодишна програма за обучение на бъдещи експерти и мениджъри в т. нар. „Институционални комуникации“. Програмата ме привлече не само с ефективния си срок на продължителност, но и със следните допълнителни възможности за обучение и квалификация към нея:

- Преддипломен стаж, заложен в учебния план, който се провежда в най-значимите български инсти-

туции: Президентство, Парламент, Министерски съвет на Република България, Национална библиотека, Национален статистически институт, Национален исторически музей и др. национални медии и водещи образователни, културни и научни институти;

- Възможност за участие и в мобилност по програма Еразъм;
- Възможност за включване в допълнителни стажове и практики, ежегодно организирани в: Германия - в бизнес организации, търговско-индустриални камари, общински и областни администрации; Русия: Москва, Санкт-Петербург; Брюксел – в европейските институции.

В началото на ноември миналата година, станах част от групата от 36 човека, които заминаха на едногодишен стаж в столицата на Европа - Брюксел. Варненски свободен университет е единственият в България, който за десета поредна година организира този стаж. В него взеха участие студенти от следните специалности: Управление на проекти, финансирани от ЕС, Управление на международни бизнес проекти, Европейска администрация, Маркетинг и PR в образованието, науката и културата, Реклама и PR в управлението на бизнеса и Финансов и банков мениджмънт.

ШВЕЦИЯ – НАЙ-СОЦИАЛНАТА СТРАНА В ЕВРОПА

Швеция е една от най-развитите страни в света. Скандинавското кралство традиционно поддържа високи нива на икономически растеж и висок жизнен стандарт, независимо от всички превратности на историята. Шведите се радват на широка подкрепа от държавата, която понякога е определяна като най-социалната в Европа.

Критиците често използват и думата „социалистическа“, но не трябва да забравяме, че там са базирани и някои от най-големите корпорации в световния бизнес. Volvo, Ericsson и IKEA са само част от примерите, които можем да дадем.

Според конституцията си, Швеция е неутрална държава (подобно на Швейцария), но това не ѝ пречи да е част от Европейския съюз от 1995 година и да си партнира активно със страните-членки на НАТО, макар чисто формално да не е част от военния блок.

Бакалавърски програми

Образованието в Швеция е на доста високо ниво и е достъпно за студенти от различни страни. Настоящата учебна система е резултат от реформа, направена през 2007 година, която определя продължителността и начинът на провеждане на бакалавърските програми.

Първото ниво (grundnivå) на висшето образование се дели на университетска степен (högskoleexamen) и бакалавърска степен (kandidatexamen). Университетската степен в известен смисъл е аналог на „професионалния бакалавър“ в България. Обучението по тези програми отнема само 2 години, но не позволява записване на магистърска степен след това.

Бакалавърските програми в Швеция отнемат по 3 години и носят 180 кредита. Подобни програми се предлагат на практика от всички висши учебни заведения на територията на скандинавската страна. След успешното приключване на бакалавърска степен, студентът може да продължи следването си за магистърска степен.

Изисквания за прием

Кандидатите трябва да са завършили средното си образование

(или да завършват в рамките на същата учебна година), за да могат да кандидатстват. Ако кандидатът все още няма диплома, може да се използва и академична справка от училището, където учи. Но при всяко положение тези документи трябва да бъдат преведени на шведски и (или) английски език.

В университетите на страната се предлагат много програми на английски език, но за да кандидатствате в някоя от тях ще трябва да докажете познанията си по него. Почти всички университети приемат сертификатите на Cambridge ESOL – CAE и CPE, IELTS, TOEFL или техен еквивалент.

Шведският език – от друга страна – е сравнително рядък и е малко вероятно кандидат-студенти от България да имат опит с него. Ако искате да имате по-голям избор на бакалавърски програми и имате желание да научите и този език, може да се погледне за изпита TISUS (Test in Swedish for University Studies), който се приема във всички висши учебни заведения в скандинавската страна.

Изборът

Малко известен факт е, че някои от най-старите университети в Европа, а и в света, се намират в Швеция. Например Uppsala universitet е основан през далечната 1477 година, а пък Lunds universitet е приел първият си випуск през 1666 година. Шведите се гордеят изключително много с тази си история и най-старите университети традиционно се смятат и за най-престижни.

СОЦИОЛОГИЯ – ДА ИЗУЧАВАШ... ХОРАТА

В публичното пространство обикновено се говори за социолози, когато стане дума за политика, избори, рейтинги и т.н. Социологията като академична специалност всъщност изучава доста повече неща. Най-общо казано това е наука за човешкото социално поведение (както и за неговите прояви, развитие и първопричини). Всъщност, в това отношение, социологията е доста близка до философията, социалната психология и хуманитарните науки като цяло, макар понякога да работи и с числа и проценти в изследванията си.

Какво изучава социологията:

- Социална организация - Изучава институциите, социалните групи, социалната мобилност, отношенията между различните етнически и религиозни групи и т.н.
- Социална психология - Изследва човешката природа, колективното поведение и личностното развитие на индивида.
- Човешка екология – изучава поведението на дадена група хора, отчитайки социалните институции, с които са свързани. Тук влиза изследването на политическата и на социалната системи.
- Демография – Това е науката за числеността на населението, структурата му и влиянието

на икономическите и политически фактори върху него.

- Приложна социология – Анализира резултатите от социологически, маркетингови и ПР изследвания и тяхното приложение в практиката.

Какви дисциплини се преподават

Различните университети съобразяват учебната си програма както с нуждите на съответния регион или държава, така и с възможностите на академичния им състав. Въпреки това обучението не може да мине без някои основни предмети, които се изучават практически във всяка програма по социология: Въведение в социологията, История на социологията, Основни категории на социологическия анализ, Логика на емпиричното социологическо изследване, Изследователски методи в социологията, Статистически методи в социологията, Качествени методи в социологията, Икономическа социология и т.н.

Обучението по социология традиционно включва и по-обща, въвеждащи дисциплини от свързаните социални и хуманитарни науки. Разбира се, от социолозите не може да се очаква да бъдат специалисти в много области, но тези базови познания са им необходими, когато трябва да анализират получените от социологическите изследвания резултати.

Някои примерни предмети в тази категория са: Въведение в икономиката, Въведение в психологията, Основи на публичната администрация, Систематична философия, Психология на личността, Трудова и организационна психология, Етика, Логика и т.н.

Какво работи социологът

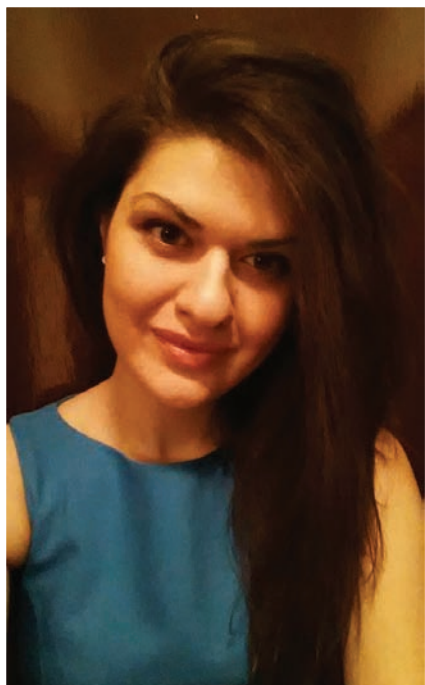
Често срещана заблуда е, че социологът е анкетьор. Макар това често да е началото на кариерния им път, същинската работа се състои в анализирането на получените данни и изваждането на важни изводи от тях.

Идеята на университетските програми е да подготвят кадри, които могат да се реализират като професионални социолози в различни сфери на обществения живот. Например - в агенции за социологически и маркетингови проучвания, в неправителствени организации, в научната сфера, в сферата на средното и висшето образование, като консултанти и експерти в частния и публичния сектор. Често социолози работят като консултанти във фирми по маркетинг и реклама.

Много от завършилите социология могат да се реализират и в рамките на публичния сектор. Например като експерти по социални проблеми към звена на различни министерства, ведомства, институции, соци-

Нина Денисова:

Социологията съвсем не се свежда до прогнозирането на изборни резултати



Нина Денисова
Head of Qualitative Research Department
Ipsos Bulgaria

Представете се с няколко думи.

Казвам се Нина Денисова. Завършила съм специалност социология в СУ „Св. Климент Охридски“. От близо три години работя в международна агенция за маркетингови изследвания „Ipsos“, която е сред топ 3 на изследователските агенции в света, с офиси в 86 държави и над 5000 клиенти. Заемам позицията на ръководител качествени изследвания или иначе казано отговарям за отдела, който се занимава с изследвания, базирани на качествени изследователски методи. Изследователската маркетингова дейност е динамична и изисква справяне с множество и различни задачи и предизвикателства. Работата ми основно се състои в създаване на дизайн и инструментариум на изследва-

Често агенциите за социално-политически анализи са онези, които създават публичния образ на социологията

ния, анализ на данни, писане на доклади и презентация на резултати. Всички задачи обаче имат една основна цел и търсен краен резултат – разбиране на конsumаторските практики и консултиране на клиентите ни по отношение на продукти и услуги, които те предлагат или искат да предложат на пазара.

ИСПАНИЯ – НАЙ-ВАЖНОТО ЗА МАГИСТРАТУРИТЕ

В продължение на дълги години Испания беше една от най-популярните дестинации за наши сънародници, търсещи работа в чужбина. По официални данни, към 2008 година, в страната са живеели близо 160 000 емигранти от България (по неофициални – двойно повече). Българите там традиционно работят в земеделието, услугите и - най-масово - в строителството. Проблемите в тези сфери на испанската икономика от последните години станаха причина за завръщането на много от нашите сънародници, но българската общност в страната остава многобройна.

Когато стане дума за образование, Испания е сравнително по-малко популярна сред българските кандидати-студенти, особено сред тези, които не знаят испански език. Това не означава, че страната не предлага възможности за бакалавърски и магистърски програми на високо ниво.

Магистърски програми

Вторият етап на висшето образование в Испания - título de máster

или maestría - отнема по 1 или 2 години, в зависимост от програмата, която сте избрали и от предишното ви образование. Страната има добри традиции в обучението по туризъм, кетъринг, ресторантьорски мениджмънт и подобни специалности. Този факт се обяснява със силно развития туристически бранш в страната.

Разбира се това не са единствените възможности – предлагат се качествени програми в сферата на селското стопанство, икономиката, както и добилите голяма популярност MBA програми.

По-голямата част от магистратурите се преподават на испански език, но има и много на английски (особено в частните висши училища), най-вече заради засиления интерес от източноевропейци към образованието в кралството.

Избор на университет

Висшите учебни заведения в Испания са точно 76, като почти всич-

ки от тях предлагат и магистърски програми. Впрочем, това е доста по-малко от България, когато говорим за университети на глава от населението (в Испания живеят около 47 милиона души), но все пак изборът на висше училище си остава сложна задача.

Задачата се усложнява допълнително и от липсата на единна оценка за качеството на образованието в тези висши училища. В страната излизат няколко класации на университетите, които традиционно нямат нищо общо помежду си. Един от най-четените испански вестници Ел Мундо, публикува ежегодна класация

ФРАНЦИЯ – ОБРАЗОВАНИЕ В СЪРЦЕТО НА ЕВРОПА

Франция е сред най-влиятелните държави на международната сцена. Страната е сред основателите на Организацията на обединените нации, където е и постоянен член на Съвета за сигурност. Основател и – редом с Германия – „двигател“ на Европейския съюз и на процеса по европейска интеграция от последните десетилетия.

Третата по големина държава в Европа разполага с население от около 64 милиона души и една от най-големите икономики (5-та в света към началото на 2014 година). Доброто ниво на образованието в страната я прави естествен притегателен център за млади хора от бившите ѝ колонии, а в последните години и от Източна Европа. България традиционно поддържа добри отношения с френската република. Страната ни е една от малкото държави-членки на Франкофонската организация, в която френският език не е официален.

Много български кандидати-студенти, особено тези от френските езикови гимназии, се ориентират към Франция, за да започнат или продължат висшето си образование.

Образователни степени

Висшето образование във Франция е организирано на три етапа, подобно на повечето европейски страни, което улеснява възможностите за академичен обмен или продължаване на обучението в други страни. Степените са съответно:

- Licence и Licence Professionnelle - Съответства на българските бакалавър и професионален бакалавър. Обучението се провежда в рамките на шест академични семестра (т.е. 3 години). Към края на обучението си всеки бакалавър трябва да е покрил поне 180 кредита.
- Master - Магистърски програми, които се провеждат в рамките на четири семестра – съответно 2 години и 120 кредита.
- Doctorat – Докторантурата е третото ниво на академичната стълба. Това вече е - по същество – научна работа и отваря врати за академична кариера пред тези, които избират да продължат обучението си до тази степен.

В учебния процес има сериозни различия между научноориентирани и практически дисциплини, като

има специалности, които залагат изцяло на практиката. Такива са и всички програми, носещи квалификация „професионален бакалавър“. Завършилите ги обикновено бързо намират реализация на пазара на труда. Това - разбира се - не означава, че останалите не могат да го направят.

Избор на университет

Висшите учебни заведения се делят на два вида:

- Université – Университети, предлагащи по-широкопрофилно обучение за всички академични степени. По традиция френските университети носят името на града, в който се намират. Ако някъде има повече от един, се слагат номера. Например – в Париж има 13 университета, които се казват съответно: Париж I, II, III и така до XIII. Доста объркващо... затова французите често употребяват и други неофициални наименования.
 - Grandes écoles – Буквално – висши школи. Тези вузове по традиция се фокусират само върху една конкретна област на науката – архитектура, инженерни науки, бизнес науки, мениджмънт и т.н. Често са определяни като най-престижни във Франция и много от водещите учени и бизнесмени на страната са завършили точно такива.
- Ние не бихме могли да се наемам с оценка на университетите в

Преслав Китипов,
ЕМВА, дипломиран финансов консултант:

Струва ли си инвестицията в определено образование

Няколко съвета за тези, които планират да теглят кредит, за да покрият разходите за образованието си

Как да изберем подходящ университет? Колко струва? Колко печелят завършилите? Заслужава ли си? Кои ще ни финансира? Родителски жест или заем към следващото поколение?

Темата за висшето образование е залегнала в родната народопсихология. От едни позабравени времена, когато битуваше заклинателното: „Учи, мама, за да не работиш!“, до наши дни с валидното: „Учи, за да си намериш добре платена работа!“. Предлагам да го разширим до съвременното: „Учи и създай проспериращ собствен бизнес!“. За жалост към днешна дата не може да бъде открита здрава връзка между образователната система и изграждането на смели и отговорни предприемачи.

Кандидат-студентите и техните родители (разбирай спонсори) се изправени пред не една дилема по пътя до заветния университет:

- Кое е подходящото професионално направление?
- Кое е правилното учебно заведение?
- В друг град или държава?
- Какви са съпътстващите разходи?
- Можем ли да си го позволим?

Знам, че ви се иска да получите отговор на тези въпроси веднага и те да са верни и подходящи за вас. В личното и семейно финансово планиране, обаче, няма универсална рецепта. Нима всеки от нас има еднакви мечти, способности, възможности и желания?! Предлагам ви сами или с помощта на доверен консултант, приятели, познати, интернет търсачки да намерите отговор на следните въпроси:

Трябва ли непременно да уча/ детето ми да учи във висше учебно заведение?

Множество хора се справят изключително добре и без университет. С предприемачески дух, находчивост и може би малко късмет може да се успее. Подлагам на дискусия този въпрос, защото висшето образование е пари и време. Второто е актив който нямаме право да разпиляваме. Не можем да го съхраним за после, нали?

Една бележка. Този провокативен за много от вас въпрос не е дилема – да уча или да си „живея живота“? Без т.нар. „учене през целия живот“ и то целенасочено и фокусирано - няма как да се получи. Независимо от формата, ще трябва да се усъвършенствате, да генерирате идеи, да четете книги, да се включвате в семинари и дискусийни форуми. В днешния динамичен и бързо променящ се свят (и това не е клише!) сте обречени да сте подготвени и с актуализирани знания в съответната област.

Колко пари печелят възпитаниците на различните учебни заведения?

И тук стигнахме до класациите. Целим се в световно-известни университети с престижни имена и добра репутация. Гледаме дали по този начин е възможно да изградим полезни и стабилни професионални контакти.

Заг някои от тези стремежи стои нормалното човешко разбиране (или амбиция на родителите, прехвърлена на техните деца) за себеутвърждаване и обществен авторитет. Заг други - ирационално мислене, което в много случаи не може да бъде финансово обосновано.

За колко време „ще избия“ направените разходи (ще върна заема)?

Да дадем път на разумните и полезни ходове. За целта отново трябва да потърсим отговор на някои въпроси и да включим за помощник математиката. Ще работим с пример, който може да избистри колебанията:

Изборът може би ще се случи след внимателно проучване за реализацията, нивото на безработица и размера на възнаграждение сред завършилите. Ползена информация може да бъде немерена в „Рейтингова система за висшите училища в България“. За Великобритания, например, източници са вестник „The Telegraph“, сайтът „PayScale“ и много други. Що се отнася до данните от класациите за чуждестранните университети, то помислете: каква е вероятността с избраната специалност да се реализирам и да получавам адекватна заплата в България, т.е. да покрия направените разходи? Мога ли да приложа наученото в чужбина? Каква конкуренция ще срещна при интервюта за работа? Къде ще имам по-висок жизнен стандарт?

ОРАТОРСКО МАЙСТОРСТВО (РЕТОРИКА)



Какво е Реторика?

Реториката се определя като дарба и изкуство, което притежават и умеят хората, които говорят добре. Но не всеки добър комуникатор се е родил с такава дарба. Тук се намесва науката реторика, която се занимава с изучаването и употребата на писмения, говорим и визуален език. Тя изследва как езикът се използва, за да организира и насочва социални групи, да изгражда идентичност, да координира поведение, да медиализира власт, да предизвиква промяна. Реторическите науки и писмената грамотност са с голямо значение за гражданския, професионалния и академичен живот.

Историята на Реториката датира от преди повече от 2500 години, когато в Древна Гърция са се изучавали форми на комуникацията и зна-

чението на спорът за обществото, политиката и правото. От тогава тя се е развила в богата област от множество изследвания, текстове и методики.

Реториката в университетите

Днес много университети предлагат бакалавърски и магистърски програми по реторика. В България засега тази специалност се изучава само като магистратура в СУ „Св. Климент Охридски“, където студентите се обучават от опитни академици и професионалисти, които поддържат и специален онлайн портал за реторика, откъдето можете да намерите интересна и допълнителна информация от областта на публичната реч: www.online.rhetoric.bg.

Програмите по реторика имат теоретико-приложна насоченост и интердисциплинарен характер. В тях балансирано се представят историята на реторическата наука и практика, фундаментални знания по

реторика, включени са курсове по психология, логика, философия, реклама, връзки с обществеността, лингвистика и др. Студентите в някои университети имат възможност да участват в тренинги, благодарение на практикуми, които се провеждат с цел развиване и усъвършенстване на реторическите, комуникативните и презентационните им умения.

Професионалната реализация

След успешното приключване на програмата студентите имат възможност да се реализират практически в областта на медиите, бизнеса, мениджмънта, политиката, неправителствените организации, в отдели по връзки с обществеността, в рекламата и др. Завършилите магистърската програма по реторика могат да работят като консултанти по реторика и публична реч, като говорители на партии и на организации с идеална цел, на фондации и сдружения, както и като водещи тренинги за формиране на реторични умения.

Специалността Реторика е предназначена за всички, които се интересуват от публичното общуване и ораторските изяви, от комуникативните умения и техниките, от формирането на умения за пре-

ХОНГ КОНГ – ГРАДЪТ НА НЕБОСТЪРГАЧИТЕ

Високи изисквания за влизане в университет срещу „само“ 17 000 щатски долара за година

Хонг Конг - история

Хонг Конг е един от двата специални административни района в Китай с висока степен на самоуправление. Като такъв бившата британска територия е част от страната, но има голяма автономност и не се подчинява на законите, които управляват останалите провинции. Единствените области, в които Хонг Конг няма автономност, са външните отношения и отбраната, но пак има различна политическа и независима съдебна система и собствени закони. Висше длъжностно лице се явява главата на изпълнителната власт, при която има съвещателен орган - Изпълнителен съвет. Действа и законодателен орган - постоянен парламент от 60 депутати. Централната китайска власт е представена от пълномощен представител. Многобройното население на областта, както на много други места в Китай, е концентрирано на малка територия. Хонг Конг е един от най-големите международни финансови центрове в света и като такъв има силна икономика с ниски данъци и свободна търговия.

име	Хонг Конг, Hong Kong
местонахождение	Югоизточен Китай на Южнокитайско море
площ	2 754 кв. км, от които 1 104 кв. км суша и 1 650 кв. км морска акватория
население	7 122 508 (към юли 2011)
официален език	английски и китайски
парична единица	хонконгски долар, HKD; 1 BGN= 5.41 HKD; 1 EUR= 10.61 HKD; 1 USD= 7.75 HKD
религия	будисти, конфуционци, даоисти - 89.4%, християни - 9.5% (от тях католици - 58.2%, протестанти - 41.1%, други - 0.7%), мюсюлмани (сунити) - 0.6%, други - 0.5%
етнически състав	китайци - 98.8%, англичани - 0.6%, други - 0.6%

През 1699 година британската Източноиндийска компания за пръв път влиза в Китай и създава търговски центрове в Кантон. В средата на XIX век се провежда първата война за опиум между Китай и Великобритания и в резултат британските военни сили окупират територията на Хонг Конг през 1841 година. През 1842 г. островът е отстъпен на Обединеното кралство

„ЩО Е ТО“ ПРОФЕСИОНАЛЕН ТЕСТ ЗА КАРИЕРНА ОРИЕНТАЦИЯ?



icares
com

Звучи сложно и неразбираемо, но всъщност става дума за това как да направим правилен избор за своето бъдеще или за бъдещето на децата си с помощта на модерен и ефикасен метод за анализ на личността. Защо точно професионален? Защото се прави от специалисти в областта на кариерното ориентиране или от обучени професионални консултанти.

Всеки човек има силни и слаби страни, различни интереси и насоченост. Създадени са методи как обективно да се изследват тези личностни качества и как правилно да се насочите към най-подходящата професия или специалност в университета. Най-модерният и иновативен метод, който вече се предлага и в България - на български език - е Icares Professional.

Icares Professional е холандски продукт, разработен от специалисти с голям опит в областта на професионалната ориентация, консултантската дейност и насочването

на младежта. В комбинация с внедряване на компютърни технологии ИКАРЕС изработва най-пълния, най-ефективния и лесен за използване инструмент за насочване и подпомагане при избора на професия. Компанията е създадена през 2002 година и до днес над 500 000 ученици и студенти в Холандия са използвали услугите ѝ. Тестовите се използват в над 700 средни училища както и в почти всички университети, което ги прави най-познатият и надежден инструмент за кариерно ориентиране. Icares Professional е лидер на пазара на дигитални методи за професионална ориентация и преориентация, защото платформата непрекъснато се актуализира, усъвършенства и валидира за различните държави в Европа. Ексклузивен представител на ИКАРЕС за България е фирма Елемарк ЕООД.

Накратко за Icares Professional

Icares Professional е леснодостъпен за всички работещи в областта на професионалното ориентиране инструмент, състоящ се от тестове и модули, комбиниран с търсачка система. След като попълни отговорите на теста, само с натискане на един бутон, ученикът или студентът получава достъп до списък с 3000 професии и информация за тях, като те се подреждат последователно, според неговите интереси и образователно ниво. Всички професии могат да бъдат свързани чрез директна връзка с база данни за свободни работни места, а също така със съответните специалности или курсове в различните учебни заведения и предлаганите от тях форми на обучение.

Icares Professional е напълно автоматизирана, уеб-базирана система, която позволява тестовете да се попълват по всяко време, а резултатите от направените тестове да се видят във всеки момент и от всяка локация с интернет връзка. Тестовете могат да се попълват на различни езици – български, английски, френски, немски, испански, руски, румънски, холандски и арабски. За всеки език са валидирани съответните професии и специалности за въпросната държава. Включен е специален инструмент за индикация на професии за хора с ограничена трудоспособност. Степента на ограничение може да бъде премерена или установена чрез отделен въпросник, както и да се отбележи от падащо меню, ако ученикът или студентът има някакво установено заболяване - напр. астма, дислексия, хиперактив-

АРТЪР КОНАН ДОЙЛ – създателят на ШЕРЛОК ХОЛМС

*The Hound
of the
Baskervilles*
Sir Arthur Conan Doyle

Сър Артур Конан Дойл е един от най-важните писатели на XX век. Той създава вечния персонаж - детектива Шерлок Холмс. Днес героят му е запазена марка, която носи огромни печалби. Книгите и филмите за легендарния детектив продължават да имат успех. В този брой рубриката „Исторически личности“ е посветена на този знаменит британски писател.

На 22-ри май преди 155 години в ирландско семейство се ражда Артур Конан Дойл – съзателят на легендарния детектив Шерлок Холмс. Преди да се захване с писане, той е учил медицина и е работил като ко-

рабен лекар. Лекарската му работа не потръгнала и в моментите, в които е бил свободен, запълвал времето си с писане. Така се е появил и първият му кратък разказ „Емлог в червено“, където главен герой е Шерлок Холмс.

„Емлог в червено“ (A Study in Scarlet) поставя началото на най-успешната криминална поредица в света за проникателния детектив и неговия помощник д-р Уотсън.

Съществува мнение, че Конан Дойл се вдъхновил за Холмс от романите на Едгар Алан По. Всъщност малко хора са наясно, че прототип на детектива е станал хирургът, професор в университета в Единбург, Джоузеф Бел, при когото Дойл работел като асистент. „Емлог в червено“ бил написан по повод петдесетгодишния юбилей на Бел на 2 декември 1887 г. Дойл му поднесъл разказа като подарък.

По-нататък Конан Дойл специализира офталмология във Виена и след това отново започва практика в Лондон, но отново без никакъв успех. През 1901 г. публикува „Баскервилското куче“ и други 56 кратки разказа, събрани в четири тома. Освен най-популярните му произведения с Шерлок Холмс, Конан Дойл пише и исторически разкази. Той получава титлата „сър“ заради памфлета „Войната в Южна Африка – причина и ръководство“, с който обяснява ролята на Великобритания в южноафриканската война.

В личен план Дойл сключва два брака, от които му се раждат общо 5 деца. Но за съжаление много негови близки умират. След смъртта на първата му съпруга и на сина му Артур той изпада в тежка депресия и започва да се интересува от спиритуализъм в търсене на доказателства за съществуване на загробен живот.

Името на сър Артур Конан Дойл не се изчерпва само с творческата му дейност. Благодарение на него Британската империя променя законодателството си в демократична посока. Обществена му дейност е малко известна, а всъщност трябва да бъде широко разгласявана, тъй като е пример за това как активната писателска позиция може да допринесе за развитие на демокрацията. Великобритания и светът дължат на Конан Дойл въвеждането на втората апелативна инстанция в

ПРОФЕСИЯ ИМПРЕСАРИО



Никой не е перфектен - всеки има силни и слаби страни. Ето защо от значение в света на бизнеса е отборната работа и връзките. Работата между няколко души изисква взаимно допълване на силни и слаби страни. Затова важният въпрос не се състои в идеята, а в това кой ще я реализира.

През 18-ти век знатните семейства са притежавали театри. Техният проблем обаче е бил, че са нямал с какво да запълнят сцените на тези театри. Поради тази причина те са наемали импресарио – посредник, който да наеме композитор, да селектира сценични костюми, оркестър, певци и т.н.

В съвременен вариант работата на импресариото може да се дефинира като дейност на човек, който свързва идеи, организации или хора, за да създаде един добър продукт.

Понякога не сме самостоятелни, за да бъдем тези, които искаме да сме - трябва ни допълнителен заряд. Нуждаем се от импресарио, който да ни помогне да направим крачка напред. Да открием една идея, да я изпълним и да я продадем. Казано по този начин импресарио не звучи като трудна професия. Тя е въпрос на инициатива и на успокояване на страховете, че поемате риск. Но професията е свързана с емоционално натоварване и издръжливост. Отнася се за това физически да свършите работа, каквато никой

друг не би направил. Представете си колко е броят на хората, които поемат инициатива и колко са хората, които само чакат нещо да се случи?

Практикуването на изкуството да свързвате идеи, хора или организации ще ви помогне да откриете нови възможности, да изградите значими отношения и да упражнявате лидерските си качества. Ще се усъвършенствате в това да стартирате самостоятелни проекти с достъпните ресурси и лесно да преценявате кое работи и кое не работи.

Най-страшната част от работата на импресариото е страхът от провала. Да организирате събитие с големи имена от международния бизнес може да не привлече очаквания от вас интерес. За това няма как да знаете предварително. В началото на творческия си път всеки импресарио започва с малки проекти, учи се от опита, адаптира се и стъпка по стъпка върви напред.



ЛИТЕРАТУРНИТЕ КИНО АДАПТАЦИИ, КОИТО НИ ОЧАКВАТ ПРЕЗ 2014 ГОДИНА



От зараждането на киното производителите на филми винаги са имали страст към пресъздаването на литературни произведения. Кино климатът през 2014 г. няма да е по-различен. Непрекъснато се появява нова филмирана история, която повечето сме чели в книжен вариант. Тази година отново предстои да видим нови филми, базирани на книги. Селектирахме най-очакваните заглавия, които според нас си струва да влязат в кино програмата ви през тази година.

НОЙ

На големия екран ще видим библейската история за Ной с бюджет от 125 милиона долара, режисирана от Аронофски. В лентата участие ще вземат още Ръсел Кроу, Антъни Хопкинс и Ема Уотсън (позната като Хърмаяни Грейнджър). Премиера: 28-ми март 2014 г.

ДИВЕРГЕНТИ

Световният бестселър, който през 2013 г. нашумя и в България, вече има своята екранизация, която очакваме през 2014 г. Наричана още „Новите Игри на глада“ футуристичната история разказва за общество, което е разделено в различни каста, според различни ценности, като честност и смелост. 16-годишните трябва да избират към коя каста да се присъединят. Премиерата по романа на Вероника Рот се очаква на 21-ви март 2014 г.

ВИНАТА В НАШИТЕ ЗВЕЗДИ

Болна от рак тинейджърка се влюбва в бивш баскетболен играч със сериозна травма. Съзливата история, чийто автор е Джон Грийн, стана хит сред тинейджърите в САЩ през 2012 г. и, очаквано, за отрицателно време истерията заля и българските младежи. Премиера: 6-ти юни 2014 г.

ИГРИТЕ НА ГЛАДА: СОЙКА ПРИСМЕХУЛКА ЧАСТ 1

Франсис Лоурънс работи и по третата част от трилогията Игрите на глада, където Катнис Евърдийн повежда революция срещу Капитола. Всички фенове на авторката Сюзън Колинс с нетърпение очакват 21-ви ноември.

ХОБИТ: ДО ТАМ И ОБРАТНО

Последният филм от адаптацията на Питър Джексън по Толкиновата творба излиза през декември 2014 г. Фентъзи феновете по цял свят очакват това като кино събитието на годината.

ДРАКУЛА

Явно вампирите все още не са се превърнали в демоне след като класиката на Брам Стокър ще се екранизира... за пореден път. Филмът ще съчетава фентъзи с история. Премиерната дата е насрочена за 17-ти октомври 2014 г. Очакваме го с нетърпение.

материал на Борис Глушков

Четете онлайн на:
www.studyabroad.bg



БЕЗПЛАТЕН
ПЕЧАТЕН И ONLINE
СПРАВОЧНИК
ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ
В УНИВЕРСИТЕТ

Условия за прием в бакалавърски програми в най-атрактивните държави в Европа и Америка и информация за студентските разходи

Международно признатите езикови и академични тестове, които се изискват за кандидатстване в тези държави

Най-предпочитаните специалности

Търсете печатното издание в тиража на сп. Образование и специализация в чужбина, в книжарниците Хеликон, Гринуич, Български книжици, във Вашето училище.

Свалете онлайн изданието от www.studyabroad.bg, biblio.bg, globulbooks.com, myebook.bg

Изглед:

 **MARKET trend**
Print & Publishing

**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

