

образование

цена: 4 лв.

& СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ в ЧУЖБИНА

ХОЛАНДИЯ

Студентски живот

ШВЕЦИЯ

Не само безплатно,
но и качествено

Висше образование в

ШОТЛАНДИЯ

САЩ

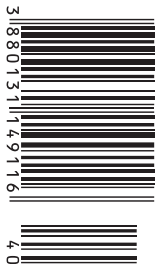
Пътуване в
неизвестното

АНГОЛА

Страна на „пътеки”,
по които никои не е
стъпвал

Кандидатстването
СЛЕД 7-МИ КЛАС –
борбата е безмилостно жестока

Специалност на фокус
Предприемачество
Една не толкова университетска специалност



ИСТОРИЯ –
специалност с история



ИНТЕРВЮ
Борислав Стефанов



Нетрадиционна специалност
ТРЕЙДЪР

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg





Наталия Кирилова,
издател

Европейският съюз, а оттам и българското правителство, обявиха за цел намаляване на младежката безработица. Дали обаче безработните младежи искат и са готови да подкрепят тази иначе благородна инициатива?

Опитът ми на работодател сочи, че в момента в България има една голяма група от млади хора, на които най-просто казано им харесва да бездействат, които са с необосновано покрито самочувствие и които не искат да се трудят за заплата по-малка от средната за страната. Те са тези, които влизат в страшната статистика и се оплакват от липсата на шанс.

Отчайващо е да виждаш как дълготрайно безработните младежи не полагат никакви усилия, не желаят да се образоват, не могат да ползват новите технологии на добро ниво, не владеят чужди езици и т.н. Те обвиняват системата, работодателите, политиците, но не и себе си. Те не инвестират в подобряване на знанията и уменията си, а само искат.

Данните сочат, че 50% от безработните младежи в България са без средно образование. А едва 10% от висшистите намират трудности при професионалната си реализация. Това ясно и категорично сочи, че разковничето на проблема е в повишаване качеството и достъпността на образованието, а не в изкуственото създаване на заетост.

Българският бизнес е готов да подаде ръка в този процес като си плаща данъците, за да има бюджетни средства, като открива стажантски програми, като обучава самостоятелно наетите служители и т.н. Дали обаче българските правителства и политици са готови да инвестират дългосрочно в промяна на образователната система?

Самоцелното наливане на средства в подкрепа на младежката безработица само по себе си няма да разреши проблема, дори напротив. Необходимо е категорична и дългосрочна подкрепа в изграждането на адекватна образователна система и не на последно място да обърнем внимание и на ролята на обществото и семейството, които трябва да изкоренят от съзнанието си вярването – „по-добре гладен, отколкото морен“.

съдържание

СТУДЕНТСКИ ЖИВОТ 4

Холандия

СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ 7

Кандидатстването след 7-ми клас - „борбата е безмилостно жестока“!

ОБРАЗОВАНИЕ В ШВЕЦИЯ 12

Висше образование в Швеция – не само безплатно, но качествено

ОБРАЗОВАНИЕ В ШОТЛАНДИЯ 15

Висше образование в Шотландия

СПЕЦИАЛНОСТ НА ФОКУС 18

Предприемачество

История 28

PROJECT MANAGEMENT 30

Лятна академия по Управление на проекти в ITCE

ИНИЦИАТИВИ 32

Български отбор е втори в Европа по енергийна ефективност в Shell Eco-marathon 2013

ОБУЧЕНИЕ В САЩ 33

Пътуване в неизвестното

ДВУПОСОЧЕН БИЛЕТ 36

Борислав Стефанов, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции

СТРОИТЕЛИТЕ НА БЪЛГАРИЯ 39

Исторически уроци

ИНИЦИАТИВИ 40

INNOVATION CHALLENGE - Как се печели слава и пълна стипендия за престижна Executive MBA програма

КАРИЕРА В БЪЛГАРИЯ 42

Карьера в България. Защо не?

ИНИЦИАТИВИ 43

За качествено образование чрез ефективно управление на ресурсите - темата на втория есенен форум на директорите на училищата от цялата страна

ЕКЗОТИЧНА ДЕСТИНАЦИЯ 44

Ангола

НЕТРАДИЦИОННА СПЕЦИАЛНОСТ 48

Трейдър

ЗВЕЗДЕН ЧАС 50

NADIA

НОВИНИ И СТИПЕНДИИ 52

ЛЮБОПИТНИ ФАКТИ 56

Пет въпроса, които още тормозят учениците

КЪДЕ ДА НИ НАМЕРИТЕ: БЕНЗИНОСТАНЦИИ: ● Shell ● Petrol; КНИЖАРНИЦИ: ● Хелукон ● Bookpo!nt ● Orange center ● Greenwhich; ВЕРИГИ ЗА ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ: ● Фантастикo ● Carrefour; ОНЛАЙН МАГАЗИНИ: ● Store.bg ● Bookpoint.bg; biblio.bg; globulbooks.com; ДИСТРИБУТОРИ: ● Булгарпрес ● Български пощи ● Доби прес ● НАР ● Агенция Стрела ● InMedio

ИЗДАТЕЛ:

Маркет Тренг ООД
Десислава Пенчева
d.pencheva@studyabroad.bg
Наталия Кирилова
natalie@studyabroad.bg
главен редактор:
editorial@studyabroad.bg

автори:

Борис Глушков
Ива Балабанова-Ганчева
Иван Диков
сътрудници:
Стефан Пресянов
Антон Атанасов

коректор:

Ива Йохан Ганчева
производствен директор:
Виргиния Димитрова
реклама:
Ана Автова
reklama@studyabroad.bg
разпространение:
Владислав Герасимов
абонаменти:
Даниела Стоянова
гизайн:
Иво Грозеv
Саввина Акманугу
design@studyabroad.bg

фотограф:

Костадин Кръстев - Коко
адрес на издателството:
София 1680, бул. „България“ 98,
вход Д, офис 16,
офис сграда АСТРА,
02/ 961 62 63, 02/ 961 63 63
office@studyabroad.bg
www.StudyAbroad.bg



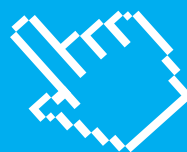
корица август 2013:

фотограф:
Костадин Кръстев - Коко
гизайн: Иво Грозеv
модел: Милена

.....
сп. Образование и специализация в чужбина е запазена марка на Маркет Тренг ООД.
Никаква част от това издание не може да бъде копирана изцяло или в частичност без изричното писмено разрешение на издателя. Всички права запазени. Издателят не носи отговорност за достоверността на информацията, погледана в рекламните и платените публикации.

What's new at:

www.studyabroad.bg



ХОЛАНДИЯ



Визитка

Име: **Антон Аманасов**
 Университет: **Hanze University**
 Програма: **Advanced Sensor Technologies**
 Граг: **Ханзе**

Къде и какво сте учили преди да отидете в чуждестранен университет?

Първоначално бях ученик в 164-то ГПИЕ „Мигел де Сервантес“, където изучавах усилено испанска литература и история с допълнителни курсове по португалски. Две години по-късно се преместих в Букурещ и бях приет в Интернационалното училище на Букурещ (ISB). В края на всяка година държах специални изпити, които се признават от голям брой университети по света. Първоначално мислех да се специализирам в бизнес и икономика, но с времето развих други интереси. В 11-ти клас осъзнах, че часовете по математика и физика са много по-интересни и предизвикателни от останалите, и че искам да се специализирам в област, в която тези науки преобладават. В крайна сметка избрах да стана инженер.

Как избрахте университета и програмата?

Процесът по избиране на университет беше едно от най-госагните и трудни неща, които съм правил. Не само че изпитвах страх от идващата промяна, но също така не знаех точно какво искам да уча. В крайна сметка започнах да търся програми, които не се ограничаваха само в една област

Кандидатстването след 7-ми клас - „борбата е безмилостно жестока“!

Все по-трудни тестове, все по-високи балове...

„Тази година синът ми е 7-ми клас, няма да има уикенди извън града, на курс сме всяка събота и неделя!“

„Седми клас сме, ще кандидатстваме, решаваме задачи до полунощ всеки ден!“

„Ще има и национално външно оценяване по 5 други предмета освен матурите по български и математика“

Това са част от често срещаните коментари между родители на седмокласници, които по традиция се вълнуват повече от самите ученици за кандидатстването на децата си. Учениците също са подложени на сериозен стрес, като по-мотивираните от тях започват подготовката още от 6-ти клас. Някои от гимназиите, например Първа частна математическа гимназия в София угоджават учебната година за шестокласниците с 2 седмици, в които интензивно изучават част от материала по математика за 7-ми клас, за да имат време през следващата година за затвърждаване на знанията и подготовка за специфичния формат на тестовете.

Много от децата успяват да наваксат гонякъде пропуските и да вдигнат резултатите си с около една единица, след интензивен едногодишен курс по български език и математика, който включва по 3 астрономически часа на предмет на седмица курс и още около 10 часа на предмет самоподготовка. Вариантите за допълнителна подготовка са курсове или частни уроци. Едни от най-елитните школи в София за подготовка на седмокласници са Веги, Регалия и школата към частно училище Евростар, известна като школа Иванови. Ако се кандидатства обаче в Американския колеж, там подготовката е по-специфична и се предлага предимно от частни учители.

Подготовката за кандидатстване след седми клас, както и самото кандидатстване, участие в класиранията, попълване на заявленията и записването в гимназията е един доста сложен процес, за който родители и ученици се информират най-общо казано на принципа „от уста на уста“. В някои от частните школи за подготовка се предлага такъв тип консултиране и се провеждат специални презентации, които информират за процедурите и етапите при кандидатстването.

Минимални баловете след второ класиране, София

Гимназия	Паралелка	Минимален бал	Пол
СМГ Паусий Хилендарски	ПрМ-HE	35.489	без квоти
91 НЕГ Проф. Константин Гълъбов	ЧЕ-HE;AE I PE	35.048	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;AE;M	34.830	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;PE;M	34.794	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;PE;БЕЛ	34.574	девојки
91 НЕГ Проф. Константин Гълъбов	ЧЕ-HE;AE I PE	34.572	младежу
I АЕГ	ЧЕ-AE;HE	34.500	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;ФЕ;БЕЛ	34.500	девојки
164 ГПИЕ Мигел де Сервантес	ЧЕ-ИЕ;AE	34.462	девојки
СМГ Паусий Хилендарски	ПрМ-AE	34.354	без квоти
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;AE;M	34.318	девојки
I АЕГ	ЧЕ-AE;ИЕ	34.318	девојки
164 ГПИЕ Мигел де Сервантес	ЧЕ-ИЕ;ФЕ	34.244	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;AE;M	34.242	младежу
I АЕГ	3014 ЧЕ-AE;PE	34.134	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;HE;БЕЛ;PE	34.062	девојки
I АЕГ	ЧЕ-AE;ФЕ	34.060	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;HE;M;Г	34.060	девојки
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;AE;БЕЛ	34.024	девојки
I АЕГ	ЧЕ-AE;HE	34.024	младежу
164 ГПИЕ Мигел де Сервантес	ЧЕ-ИЕ;ПортЕ	34.024	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;PE;M	33.988	младежу
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;ИЕ;M;Г	33.952	девојки
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;ИЕ;БЕЛ	33.916	девојки
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;AE;Г	33.914	девојки
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;HE;БЕЛ	33.878	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;HE;X;Б	33.842	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;ИЕ;И;БЕЛ	33.842	девојки
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;PE;БЕЛ	33.842	младежу
73 СОУ Владислав Граматик	ЧЕ-HE;ФЕ;БЕЛ	33.804	младежу

Гимназия	Паралелка	Минимален бал	Пол
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;ИЕ;M	33.768	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;PE;M;БЕЛ	33.768	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	3026 ЧЕ-AE;ИЕ;Г;И	33.768	девојки
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;ИЕ;X	33.732	девојки
133 СОУ А. С. Пушкин	ЧЕ-AE;PE	33.550	девојки
164 ГПИЕ Мигел де Сервантес	ЧЕ-ИЕ;AE	33.548	младежу
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;HE;M;Г	33.548	младежу
НТБГ	Банково дело-AE	33.512	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;ИЕ;M;Г	33.402	младежу
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;HE;БЕЛ;PE	33.330	младежу
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-HE;PE;БЕЛ	33.292	без квоти
I АЕГ	ЧЕ-AE;ИЕ	33.256	младежу
133 СОУ А. С. Пушкин	ЧЕ-ФЕ;PE	33.256	девојки
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;HE;X;Б	33.256	младежу
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-HE;PE;M	33.220	девојки
I АЕГ	ЧЕ-AE;PE	33.218	младежу
НТБГ	Банково дело-HE	33.165	девојки
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-HE;PE;Г	33.146	девојки
НТБГ	Банково дело-ФЕ	33.098	девојки
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;AE;БЕЛ	32.890	младежу
164 ГПИЕ Мигел де Сервантес	ЧЕ-ИЕ;ПортЕ	32.854	девојки
133 СОУ А. С. Пушкин	ЧЕ-PE;AE	32.854	младежу
НТБГ	Банково дело-HE	32.853	младежу
НТБГ	Бизнес-админ.ИЕ	32.762	девојки
НТБГ	Банково дело-AE	32.745	младежу
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;PE;M;БЕЛ	32.744	младежу
164 ГПИЕ Мигел де Сервантес	ЧЕ-ИЕ;ФЕ	32.744	девојки
I АЕГ	ЧЕ-AE;ФЕ	32.742	без квоти
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;ИЕ;И;БЕЛ	32.708	без квоти
II АЕГ Томас Джеферсън	ЧЕ-AE;ИЕ;Г;И	32.696	без квоти
9 ФЕГ Алфонс дьо Ламартин	ЧЕ-ФЕ;AE;M	32.672	девојки

Гимназия	Паралелка	Минимален бал	Пол
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-ФЕ;РЕ;БЕЛ	32.598	младежу
НТБГ	Застрах. и осиг. дело-НЕ	32.450	младежу
НТБГ	Иконом.информ.-АЕ	32.434	девојки
9 ФЕГ Алфонс д'во Ламартин	ЧЕ-ФЕ;НЕ;БЕЛ	32.414	младежу
НТБГ	Опер.счетов.-НЕ	32.414	младежу
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-НЕ;РЕ;М	32.378	без квоти
9 ФЕГ Алфонс д'во Ламартин	ЧЕ-ФЕ;АЕ;Г	32.378	девојки
31 СУЧЕМ Иван Вазов	ЧЕ-АЕ;ИЕ	32.366	младежу
НПМГ Акад. Л. Чакалов	ПрМ-Х;АЕ;Х;Б	32.350	без квоти
9 ФЕГ Алфонс д'во Ламартин	ЧЕ-ФЕ;ИЕ;М	32.306	девојки
9 ФЕГ Алфонс д'во Ламартин	ЧЕ-ФЕ;ИЕ;БЕЛ	32.270	без квоти
НТБГ	Електр.търз.-АЕ	32.268	младежу
9 ФЕГ Алфонс д'во Ламартин	ЧЕ-ФЕ;ИЕ;Х	32.194	младежу
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-ФЕ;РЕ;ИТ	32.158	младежу
НТБГ	Търговия-ФЕ	31.993	младежу
31 СУЧЕМ Иван Вазов	ЧЕ-НЕ;АЕ	31.988	девојки
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-НЕ;РЕ;Г	31.866	без квоти
31 СУЧЕМ Иван Вазов	ЧЕ-АЕ;НЕ	31.866	девојки
32 СОУ Св. Климент Охридски	ЧЕ-АЕ;НЕ	31.828	без квоти
133 СОУ А. С. Пушкин	ЧЕ-АЕ;РЕ	31.816	без квоти
32 СОУ Св. Климент Охридски	ЧЕ-АЕ;ИЕ	31.780	девојки
НФСГ	Иконом. и менидж.-АЕ	31.780	младежу
31 СУЧЕМ Иван Вазов	ЧЕ-ИЕ;АЕ	31.744	без квоти
22 СОУ Г. С. Раковски	ЧЕ-АЕ;НЕ	31.744	младежу
НФСГ	Иконом. и менидж.-НЕ	31.684	без квоти
32 СОУ Св. Климент Охридски	Е-АЕ;ФЕ	31.670	младежу
НТБГ	Иконом.информ.-АЕ	31.669	младежу
СГСАГ ХРИСТО БОТЕВ	Строит. и архит.-АЕ	31.629	без квоти

Гимназия	Паралелка	Минимален бал	Пол
НПМГ Акад. Л. Чакалов	ПрМ-ХБ;АЕ;Х;Б	31.610	без квоти
СПГЕ Джон Атанасов	Сист. прозр.-АЕ (мог.об.)	31.579	младежу
32 СОУ Св. Климент Охридски	ЧЕ-АЕ;РЕ	31.536	без квоти
18 СОУ Уилям Гладстон	ЧЕ-НЕ;АЕ	31.500	младежу
22 СОУ Г. С. Раковски	ЧЕ-АЕ;ИЕ	31.500	девојки
18 СОУ Уилям Гладстон	ЧЕ-АЕ;НЕ	31.464	девојки
НПМГ Акад. Л. Чакалов	ПрМ-Б;АЕ;Б;Х	31.299	без квоти
НТБГ	Електр.търз.-АЕ	31.298	младежу
18 СОУ Уилям Гладстон	ЧЕ-ЯЕ;АЕ	31.268	младежу
НТБГ	Застрах. и осиг. дело-НЕ	31.170	младежу
НПМГ Акад. Л. Чакалов	ПрМ-М;АЕ;М;Инф.	31.039	без квоти
22 СОУ Г. С. Раковски	ЧЕ-ИЕ;АЕ	31.012	младежу
35 СОУ ДОБРИ ВОЙНИКОВ	ЧЕ-ФЕ;РЕ;ИТ	30.938	без квоти
18 СОУ Уилям Гладстон	ЧЕ-ФЕ;АЕ	30.866	младежу
134 СОУ Димчо Дебелянов	ЧЕ-АЕ; Иврит;Вътр. изпит иврит	30.828	младежу
133 СОУ А. С. Пушкин	ЧЕ-ФЕ;РЕ	30.718	без квоти
НТБГ	Банково дело-ФЕ	30.708	младежу
СГСАГ ХРИСТО БОТЕВ	Строит. и архит.-НЕ	30.683	девојки
7 СОУ Св. СЕДМОЧИСЛЕНИЦИ	ЧЕ-АЕ;ИЕ;БЕЛ	30.634	без квоти
НТБГ	Опер.счетов.-НЕ	30.404	без квоти
18 СОУ Уилям Гладстон	ЧЕ-ФЕ;ИЕ	30.392	младежу
НТБГ	Бизнес-админ.-ИЕ	30.366	девојки
7 СОУ Св. СЕДМОЧИСЛЕНИЦИ	ЧЕ-АЕ;НЕ;БЕЛ	30.244	девојки
133 СОУ А. С. Пушкин	ЧЕ-РЕ;АЕ	30.244	младежу
НТБГ	Търговия-ФЕ	30.209	девојки
НФСГ	Иконом. и менидж.-АЕ	30.127	без квоти
7 СОУ Св. СЕДМОЧИСЛЕНИЦИ	ЧЕ-АЕ;НЕ;М	30.110	девојки

източник: РИО София
материал на Десислава Пенчева

Increase your sales with a limited budget!

**Marketing
Strategy**



PR

Creative



**Media
Planning**

**Digital
Solutions**



ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШВЕЦИЯ – НЕ САМО БЕЗПЛАТНО, НО КАЧЕСТВЕНО

Швеция е страна с изключително изследователски настроена нация. Почти 4% от брутният вътрешен продукт на страната е предвиден за научни изследвания и разработки – дял, който е сред най-високите в световен мащаб. В резултат от това страната заема водеща позиция в областите на технологиите и околната среда, изследванията върху рака и нанотехнологията. Седемдесет и пет процента от изследванията са финансирани от бизнеса, а останалите - от държавата и университетите. Проучванията, провеждани в академичните среди, са допринесли за глобалния успех на много шведски високотехнологични компании като Ericsson, Sandvik, Volvo Group.

Университетското образование за степен бакалавър или магистър също е на изключително добро ниво и е предпоставка за развитието на научните изследвания в страната. Институции като Lund University, Karolinska Institute и Royal Institute of Technology се намират в челните места на европейските класации за най-добри университети.

Образователната система в Швеция

За да получите диплома за бакалавър от шведски университет, трябва да преминете през 3-годишен курс на обучение, равняващ се на 180 образователни кредита. Магистърските програми представляват 1-годишен или 2-годишен курс на обучение. За да бъдат приети в такава програма, студентите трябва да имат завършена бакалавърска степен от 3-годишен курс на обучение в Швеция или диплома от друга страна, която отговаря на същите изисквания. За програмите на английски език кандидатите трябва да представят сертификата TOEFL или IELTS.

Както може да се очаква от страна, чиято икономика е задвижвана от науката и технологиите, университетите в Швеция са на престижно място в световните класации. Пет шведски университета са в световната класация топ 200 „QS World University Rankings“, водени от Lund University, където се изучава хуманитарни и социални науки, и Uppsala University, най-старият шведски университет, съответно на 71-во и 81-во място. Освен класираните университети, с ка-

чество на образованието се отличават и Karolinska Institute, медицински университет, и Stockholm School of Economics, икономически университет.

Нивото на образованост на шведите непрекъснато расте през последните години и се отбелязва траен интерес към повишаване на квалификацията. Миналата есен в страната бе отбелязан рекорд от 126 000 заявления от кандидат-студенти, които изявяват за пръв път желанието си да учат висше образование. Общо 403 000 души кандидатстват, а 257 000 са приети.

Преподавателският модел, който се прилага в шведските университети и колежи, се основава на мотото „свобода с отговорност“. Това значи, че студентите са по-слабо ангажирани с учителите си. За сметка на това сами или в групи с други студенти са длъжни да следват академичните си цели.

Отговорности

В Швеция парламентът и правителството носят отговорността за висшето образование и научните изследвания, което значи, че те взимат решенията относно целите, на-

ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШОТЛАНДИЯ



Ели Тончева
управител на консултантска
агенция ЕДЛАНТА

Разположена в северната част на Великобритания, Шотландия е една от четирите страни, които съставляват Обединеното Кралство. Продължителното съществуване на правни, образователни и религиозни институции, които се различават от тези в останалата част на Острова, са допринесли за съхраняването на шотландската култура и национална идентичност. Населението, което надвишава 5,3 милиона души, се гордее както с красивата природа и героичната история на страната, така и с факта, че има свой независим Парламент.

Освен националното питие – малцовото уиски, известно като скоч, Шотландия е дала на света велики учени и изобретатели като Адам Смит (икономист), Александър Бел (изобретател на телефона), Александър Флеминг (откривател на пеницилина), Робърт Уотсън-Уот (създател на радара), Джон Нейпър (създател на логаритмите) и много други. В най-новата история шотландската фирма Wolfson Microelectronics прави революция в съвременната електроника, като създава микрочипове за различни видове смартфони, iPhone, iPod.

Висшето образование в Шотландия има 600-годишни традиции. Най-старите университети – **St. Andrews**, **Glasgow University** и **University of Aberdeen**, са основани още през 15 век и заедно с още 11 университета и 5 висши учебни заведения предлагат професионална подготовка и квалификация в различни области на науката и социалните дейности.

Кандидатстването в шотландските университети става чрез он-лайн платформата UCAS в сроковете, валидни и за останалите университети във Великобритания. Стандартната бакалавърска програма е с продължителност 4 години. Обикновено в първата и втората година се изучава широк спектър от дисциплини, а в третата и четвъртата година обучението се фокусира върху по-тясна специализация в конкретна област.

Предприемачество

Една не толкова университетска специалност



Предприемачеството е от онези университетски специалности, за които първо се чудиш дали си струва да ги има. Много хора са станали успешни предприемачи благодарение на собствения си нюх и хъс при това без да посещават прескъпи програми и да получават знания от всепризнати или самообявили се гурута. Но има и други, които са успели да натрупат знания и контакти в университета и са ги използвали, за да развият свой собствен проект. И едните, и другите притежават и развиват знания и умения, които им помагат да осъществят мечтите си и да кажат, че са направили нещо в живота си.

Предприемач е човек, който организира и развива собствен бизнес и предприема финансов риск, за да го направи. Предприемачът е човекът, който не просто управлява, но и вдъхновява, мотивира и води напред организацията. Той измисля и съставя новите продукти и услуги, намира начина да ги превърне в реалност и да ги продаде успешно на пазара. В научните среди свързват предприемачеството с лидерството, защото само човек, който е изя-

вен лидер, може да е успешен предприемач.

Образованието в областта на предприемачеството е организирано така, че да даде разнообразни знания на умения на студентите и да ги подготви за реалността, която ги очаква на глобалния пазар. Целта е една – когато излязат навън и се срещнат с външната среда и конкуренцията, да бъдат подготвени, да могат да организират процесите, да мотивират екипите и най-важното – да постигнат успех при реализирането на начинанията си.

Предприемачество може да се учи както на по-елементарно ниво като учебен предмет в средното образование, и на по-високо като бакалавърска или магистърска степен в университет. През последното десетилетие редица елитни университети го предлагат и като разнообразност в своите Executive MBA програми.

Най-често срещаният случай, в който хората започват да учат предприемачество, е тогава, когато планират да стартират собствен бизнес, т. нар. Start up. В други случаи като мотиватор се явяват нови продукти или услуги, които искат да предложат на пазара. Напоследък обаче се наблюдава и тенденция специалисти от големия бизнес и големите компании да започват обучение в

ЗАЩО УНИВЕРСИТЕТСКИТЕ ПРОГРАМИ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО НЕ ВИНАГИ ИМАТ УСПЕХ?

Колкото и странно да ви звучи, университетското образование по предприемачество има своите противници най-често в лицето на самите предприемачи. Част от академичната общност също е против въвеждането на програмата в стандартните учебни планове.

Те се противят на методите на преподаване, които не се различават от тези в специалности като мениджмънт и бизнес администрация. Бюрокрацията в университетите не винаги е най-добрата среда за развиване на потенциала на преподавателите. „Професорите, които преподават предприемачество са страхотни, когато не са професори“, споделя за сп. Форбс Виктория Шрам.

Отделно студентите са там поради различни причини, много от тях нямат големи идеи, просто са там, за да прекарат няколко години от живота си или за да получат определени академични знания. Никой не е наистина притиснат да стартира и развие собствен бизнес след края на обучението. Това стопира развитието на истинския предприемачески потенциал в студентите.

В стандартния случай хората посещават вузове и за да получат диплома след успешното завършване на съответната програма. Целта на истинските предприемачи не е документът, защото те знаят, че той няма да им помогне при реализирането на тяхната идея. Те използват учебната среда, за да създадат контакти, да се запознаят с новите технологии и ...

често не завършват университета, защото концентрират цялата си енергия в развитието на бизнеса. Такива са случаите с едни от най-големите бизнес светила на съвременния свят – Зукенберг, Бил Гейтс, Стив Джобс.

Не случайно и много от елитните университети предлагат специалността единствено като магистърска програма. Защото тогава човек е по-узрял и осъзнал нуждата от определени умения, които да му помогнат да разгърне своя потенциал. Липсата на диплома обяснява защо и някои от най-добрите Executive MBA програми не изискват задължителна бакалавърска и/или магистърска степен, държат да докажеш професионален опит и желание за развитие.

ЗАПОЧВАТЕ ЧАСТЕН ПРОЕКТ: имайте добър отговор на въпроса защо го правите

eleven



Визитка

Име: Мартин Христов

Специалност: front-end developer, UI/UX designer и съосновател на GymRealm – един от проектите, които получи финансиране от фонда Eleven

Разкажете ни нещо повече за кариерата ви - с какво сте се занимавали, с какво се занимавате сега?

На 17-я ми рожден ден си купих няколко книги за програмни езици и дизайн и с това започна моето образование. 18-годишен вече си бях намерил партньор - дизайнер, наехме си помещение, което трудно може да се нарече офис :) и започнахме да работим по наши идеи, както като дизайнери на свободна практика по няколко международни. Четири години по-късно, с огромно количество опит зад гърба си, се срещнах с моя настоящ партньор, с който основахме компанията GymRealm. Работим по този проект вече близо две години.

Какво представлява проектът GymRealm?

GymRealm е business-2-business софтуер. Услугата е създадена специално за управление на спортни центрове - фитнес зали, тенис клубове, спа и т.н. Тези бизнеси навсякъде по света имат сходни проблеми: управление на клиентски абонаменти, графици на събития и запазени часове, продажба на каса, доставка,

справки и много други. Често тези бизнеси използват различен софтуер, за да разрешават всеки един от изброените проблеми. Това, което ние създадохме, е едно цялостно решение за тях, което е удобно за ползване, достъпно и работи в облака.

Какво ви накара да се съсредоточите върху разработването на решения за проблеми от тази сфера?

Състоянието на пазара. Всичко започна, когато един собственик на фитнес зала ни помоли да му намерим добър и достъпен софтуер, който той да използва за залата си. След като не намерихме такъв, решихме да разработим сами.

С какво Ви промени работата по този проект?

Научих много уроци през последните две години. Разбира се, това означава, че съм направил много грешки. Станах много по-добър професионалист, но в края на деня способността да менажираш работата и да я насочваш е много по-важна от това да я вършиш.

Какво бихте казали на всички бъдещи предприемачи?

Предприемачите с технически бекграунд бих посъветвал да се запознаят обстойно с lean startup методологията. **Ние техниците, имаме, егосистичната склонност да разработваме продукти заради самата разработка.** Определяме кое би било готин продукт или готина функционалност, защото се вълнуваме от това колко технически красиво би било. Това е изключително скъпа грешка - както финансово, така и емоционално.

Предприемачите с нетехнически бекграунд - не разчитайте на това, че с пари ще си купите качествено техническо решение. Намерете поне един senior developer, с който да съосновате компанията. Няма да е лесно, но не правете компромис с посредствен разработчик.

За всички предприемачи - имайте добър отговор на въпроса защо го правите. Отговор, на който да можете да си отговорите за няколко секунди всяка сутрин.

интервю на Борис Глушков

ИСТОРИЯ— СПЕЦИАЛНОСТ С ИСТОРИЯ

Какво означава история?

История (от гръцки: *ιστορία* — „проучване, познание, придобито чрез изследване“) е хуманитарна наука, занимаваща се с изучаване на миналото, фокусирана върху човека и неговите действия, състояния, мирогледи, социални взаимоотношения и организации от миналото до наши дни.

Образованието в тази област

Специалността История има за цел да подготвя кадри с фундаментална историческа подготовка за всички области на съвременния социален живот, да изгражда висококвалифицирани кадри, умеещи да се адаптират бързо и адекватно към динамичните изисквания в сферата на хуманитаристиката и историческото познание.

Българските университети предлагат изучаване на специалността в образователно-квалификационна степен „бакалавър“. Обучението е четиригодишно (осем семестъра). Дипломирането по специалността протича по два начина: чрез полагане на държавен изпит и/или защита на дипломна работа. Завършилите бакалавърска степен „История“ имат възможност да продължат висшето си образование в магистърска програма, да работят във всички сфери на културните институции в страната, както и да бъдат учители по история, ако имат педагогическа правоспособност.

В чуждестранните университети има обособени и по-тясно профилирани специалности в областта още от

бакалавърска степен. Може да се изучава средновековна история или съвременна, или политическа, и т.н. В САЩ с голям интерес се ползва американска история. Някои университети предлагат толкова тясно профилирани курсове, че завършилите ги могат да намерят реализация само в определени институции. Профилирането в западните университети, и особено в тези в САЩ, е толкова тясно, че понякога хора завършили един вид история – например средновековна, нямат дори и елементарни познания в друг вид, например модерна. В същото време добрите университети дават доста широка и изчерпателна представа на възпитаниците си за основните направления в предмета и ги подготвят за бъдеща професионална реализация. Историята е специалност, която е доста близка до социологията, антропологията и политическите науки.

Какво се изучава в българската програма?

- История на Византия, Рим, Елада, Тракия, България
- Балканска история
- Архивистика
- Историческа информатика
- Аудиовизуални и информационни технологии в образованието
- Етнология
- Стара история
- Средновековна история
- Нова обща история
- Философия на историята
- История на България
- Историкография
- История и митология

Приемът

Кандидатстването за специалността история в българските университети протича в рамките на кандидат-студентска кампания всяка година. Полага се изпит по история или само се подават документи с оценка от матура по история. Във формирането на бала за прием влизат и оценките по история от дипломата за средно образование, като някъде е възможно и да се взимат под внимание и оценките по български език и литература.

Завършилият специалност „История“ степен „бакалавър“ може да продължи с обучение в магистърска програма по история или да кандидатства в друга хуманитарна специалност.



ПЪТУВАНЕ В НЕИЗВЕСТНОТО

На почти всеки български студент, приет във висше учебно заведение отвъд океана, често му се е случвало да си мисли за загадъчния нов свят и да се опита да събере възможно най-добрата информация за университетата, мястото, местните порядки и начин на живот. Куп мисли, свързани с неизвестното бъдеще на нов континент, често се преплитат с вече познатите комикси на Спайдърмен, филмите за колежанския живот и приключенските на Уолт Дисни.

Всичко това е, все пак, една леко идеализирана представа за същността на колежанския начин на живот, която ще се опитам да предам в следващите регове.

Пътуване в неизвестното

В Луизиана, още на летището ме очакваше представител на международния офис на колежа. Въпреки че бях един от първите пристигнали от групата на международните студенти, времето още от началото беше старателно уплътнено с разясняване на правилата за живеене на кампуса. В допълнение, като всеки студент от чужбина, получих няколко наръчника за живота в САЩ, за най-честите проблеми, с които се сблъскват новите студенти, за самия град Шриуорт и (отново) за правилата на кампуса (между които пълна забрана за консумация или съхранение на всякакъв алкохол).

Може би едно от първите неща, които правят впечатление при пристигането е госта топлото и приятелско отношение от посрещания ме човек (който все пак беше дошъл с личния си автомобил, половинката си, и бе изчакал закъс-

нението на полета, нещо за което изобщо не ми беше глъжен).

За всеки случай, бях попитан дали случайно (въпреки списъка с неща, които задължително да нося, който ми беше изпратен предварително) не съм забравил да си донеса чаршафи и одеало, които можех да заема временно от наличните на колежа.

На следващия ден, в офиса за международни студенти, заедно с още няколко студенти от Европа ни беше разгадена програмата за първата Orientation week. Освен разходки до някои местни забележителности и вечери в близки заведения, тя включваше и много важното пътуване до Walmart, откъдето масово неснабдените с одеала студенти можеха да си ги набавят.

Още по време на първото пътуване с вана на колежа, разбираш колко важно ще е оттук нататък да разполагаш с транспортно средство. Почти всичко, от което можеш да имаш нужда в САЩ (супер-

Борислав Стефанов, изпълнителен директор
на Българската агенция за инвестиции

„Много от университетите преподават
по начин, който е фокусиран върху това
какво си научил, а не как мислиш”

.....



Визитка

Борислав Стефанов, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции

.....

Борислав Стефанов има бакалавърска степен по бизнес администрация от Американския университет в България, магистратура по международен мениджмънт от Regents Business School, Лондон, и MBA от Harvard Business School, Бостън. Работил е в „Даймлер-Крайслер” в Дубай, в Boston Consulting Group в Москва. Бил е директор продажби и развитие на „Лага Имидж”. От 2009 г. е изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции.

Получили сте образованието си във водещи учебни заведения в България и чужбина. Бихте ли разказали за академичния си път?

В 1-2 клас съм учил в Троян, училище „Иван Хаджийски”. В 3 клас бях в Либия, през 1986-7 г. Тогава там имаше много българи и българско училище, което се казваше „Георги Димитров”. После от 4 до 8 клас съм учил във Велико Търново, училище „Бачо Киро”. През 1992 г. отвориха Американския колеж в София и аз бях в първия випуск, който влезе в колежа след 1943 г.

След като завърших, кандидатствах в 5-6 университета в чужбина, вече дори не ги помня. Бяха ме приели в един университет във Вирджиния, но тогава не се получи с финансовата помощ. Бях забравил да пратя някакви документи и казаха, че не могат да ми дадат. Бях кандидатствал и в Американския университет в България. Тогава през 1997 г. той беше нов - бяха

ИСТОРИЧЕСКИ УРОЦИ ОТ БЪЛГАРИТЕ, ОБРАЗОВАНИ В ЧУЖБИНА И ПОСТРОИЛИ БЪЛГАРИЯ



Историята на Цани Калянджиев (1866-1944) или с чия помощ българският бизнес създава университет през 1920 г.

Кои са онези безчетни българи, останали в историята като „строители на съвременна България“ (ако се заимства определението на Симеон Радев), които в края на 19 и началото на 20 век приемат незнаяната съгба на чуждестранния студент, за да се образуват във водещи световни университети и да пренесат наученото в нова България?

Един от тях е основателят на днешния Икономически университет във Варна, проф. Цани Калянджиев: химик, професор по стоккознание, образован в Русия и Швейцария, работил в САЩ.

Първият университет в съвременна България, днешният СУ „Св. Климент Охридски“, е създаден през 1888 г. като „Висше държавно училище“, и е преименуван на университет през 1904 г. със специален „Закон за университета“.

„Българското икономическо чудо“ от началото на 20 век обаче води българският бизнес до идеята за създаване на висше търговско училище, т.е. икономически университет. (Колко национално- и гражданско-отговорни са били тогавашните български бизнесмени!). В този период пристанищният град Варна вече се утвърждава като един от основните търговски центрове на България и в резултат още през 1911 г. ръководителите на Варненската търговско-индустриална камара обмислят създаването на Висше търговско училище. Решението за това е забавено от войните за национално обединение, но се взема от Камарата през 1914 г.

Фактическият основател на втория университет и на висшето икономическо образование в България обаче е именно Цани Калянджиев – образован в Русия и Швейцария и работил в САЩ химик и професор по стоккознание.

Цани Калянджиев е роден в Лясковец през 1866 г. Малко след Освобождението пристига във Варна, за да се запише в новооткритата Мъжка гимназия, където учи от 1880 до 1885 г. След като завършва с отличие, чичоците му Иван и Павел Калянджи, успяват да му издействат руска стипендия, за да следва в Московското императорско училище, специалност „техническа химия“. Участието му в „прогресивен“, т.е. либерален нелегален кръжок на студентите в училището, в който се запознава например с трудовете на Хърбърт Спенсър и Чарлз Дарвин, му създава неприятности с полицията на царисткия режим, но Калянджиев успява да издържи изпита си за четвъртата година, преди да се наложи да напусне Русия и да се завърне в България през 1889 г. Две години той е учител в Бургаското класно училище, но в края на учебната 1891 г. е уволнен заради „революционно-демократични мисли за Христо Ботев“ по време на реч на гимназиално тържество.

След уволнението си Цани Калянджиев заминава за Швейцария, където постъпва като студент в последния курс по техническа химия в Цюрих, който завършва през август 1892 г. В Цюрих се запознава със съ-

пругата си – руската студентка по медицина Мария Осиповна Гросман, и двамата заминават за САЩ. Семейството живее 1.5 г. в Ню Йорк и 2.5 години във Филаделфия, където Калянджиев работи като химик във фабрика за киселини, бои и лакове, и достига до длъжността началник на лаборатория.

През септември 1896 г. Калянджиев се завръща в България и става учител в Средното търговско училище в Свищов, където ръководи първия в България курс по стоккознание за митничари. През 1898 г. в това качество посещава водещи университетски и индустриални лаборатории в Австрия, Франция и Германия. Между 1900 и 1904 г. работи като химик в Министерството на търговията и Дирекцията на народното здраве, докато делегацията на Варненската търговско-индустриална камара го моли да основе Средно търговско училище във Варна, което той създава, ръководи и развива с идеята да създаде и университет.

Така през 1920 г. става първият ректор на Висшето търговско училище във Варна, а до началото на първата му учебна година през септември 1921 г. е командирован в Австрия, Германия и Чехословакия, за да изучи уредбата на тамошните висши търговски училища и да набере преподаватели. Той остава ректор на Висшето търговско училище във Варна (известно под името Търговска академия до 1945 г., когато официално е преименувано в университет) до оттеглянето си през 1933 г.

Делото на проф. Цани Калянджиев го превръща в един от българските учени и общественици, създали българското образование, наука и икономика в годините преди 1944 г., чрез успешно заемане и доразвиване на чуждия опит.

материал на Иван Диков



КАК СЕ ПЕЧЕЛИ СЛАВА И ПЪЛНА СТИПЕНДИЯ ЗА ПРЕСТИЖНА EXECUTIVE MBA ПРОГРАМА

АГЕНТИ НА ПРОМЯНАТА **! INNOVATION** **CHALLENGE**

Второто издание на конкурса за иновативни мениджъри Innovation Challenge 2013 приема кандидатури до 31 август 2013 г.

Маркет Тренг ООД, издател на сп. Образование и специализация в чужбина, и СИТИ Колидж, международен факултет на University of Sheffield, обявиха началото на второто издание на конкурса на иновативни мениджъри Innovation Challenge 2013. Целта на проявата е да намери успешния специалист, който може да нагскочи загадените бизнес практики и да насочи идеите си към създаването на нови и по-ефективни модели на

работа. „Innovation Challenge е госта вълнуваща възможност да спрем за момент, да родим интересни идеи, които биха имали добри шансове за пазарна реализация, биха могли да дадат искрата за стартиране на нов бизнес или да помогнат на компаниите да подобрят конкурентното си позициониране“, сподели старши лекторът на Сити Колидж проф. Стелиос Кехаяс по време на семинарът Innovate or Die, с който бе поставено началото на тазгодишната инициатива.

За участие в нагпреварата кандидатите трябва да подготвят проект, свързан с иновация, която са въвели или възнамеряват да въведат в своята организация. Важно условие е иновацията да има реално или очаквано въздействие върху производителността на организацията. Иновациите могат да бъдат в областта на продукти, услуги, процеси, организационна структура, бизнес модел и други. Международно жури, съставено от водещи мениджъри и академици, ще оценява участниците и предложената от тях концепция. От значение ще е и личностното представяне на всеки един от кандидатите.

Победителят в конкурса ще спечели 100% стипендия на стойност 15 000 евро за Executive MBA програмата на CITY College, the International Faculty of University of Sheffield. Неговите подгласници ще спечелят 2 стипендии по 50% и 2 стипендии по 30% от максималните за обучение в престижната програма. Участниците и победителите ще имат възможност и за множество медийни изяви, в които да представят своите идеи и проекти и така да промотират себе си и своето професионално развитие. Не е за подценяване и възможността да създадат множество контакти с интересни личности.

Срокът за изпращане на кандидатури за участие в конкурса е 31-ви август 2013 г., а оценяването на проектите ще се проведе в началото на септември. Всеки от участниците ще трябва да представи своя проект лично пред журито. Финалистите ще бъдат обявени на официална церемония в края на септември.

Инициативата се осъществява с подкрепата на Ernst & Young, JobTiger и Eleven.

Медийни партньори са Netinfo, HTTPool, Econ.bg, Jobtiger.tv, kaldata.com, сп. Образование и специализация в чужбина, сп. Биограф, сп. Осем, БГ Радио, радио Сити, радио Енерджи и Радио 1.

Повече информация за конкурса може да се получи на www.innovation-challenge.org, на фейсбук страницата www.facebook.com/InnovationChallengeBG.

Победителите от 2012 година:

- **Рени Попчева**, създател на embrioo.com
- **Лора Дичева**, Маркетинг директор на Медия Про ентъртейнмънт
- **Велизар Димов**, главен инженер на Johnson Controls
- **Стефан Киряков**, мениджър Бизнес развитие в Сирма Солюшънс
- **Цветослава Кьосева**, мениджър на Иновационния център на Мобилтел



Победителят от Innovation Challenge 2012: Рени Попчева с проекта embrioo.com – Инкубатор за идеи

Като победител в Innovation Challenge, бих казала, че това събитие промени живота ми, тъй като благодарение на него проектът, по който работя (embrioo.com) придоби по-широка популярност (например бях поканена на TEDx), а контактите в и извън България, създадени благодарение на Innovation Challenge инициативата, ми помогнаха да осъществя още две мащабни партньорства – един иновативен съвместен с Sheffield University бизнес проект и един социален такъв ([embrioo](http://embrioo.com) Инкубатор), съвместно с екипа на Job Tiger.

Вярвам, че иновацията е движеща сила за прогреса на всяка икономика, бизнес и личностно развитие и затова бих съдействала и бих на всяка цена подкрепила второто издание на Innovation Challenge през 2013.

Това просто трябва да прогължи!



Велизар Димов, главен инженер на Джонсън Контролс България, второ място в конкурса Innovation Challenge 2012

Innovation Challenge е едно хубаво и голямо предизвикателство. Голямо, защото позволява на човек да види къде се намира в света на иновациите, технологиите, предизвикателствата и е хубаво човек да се сравни с нивото на пазара в България.

АНГОЛА – СТРАНА НА „ПЪТЕКИ, ПО КОИТО НИКОЙ НЕ Е СЪТЪПВАЛ”*

Големи инвестиции в образованието

Малко история

Територията на страната е населена от векове, но съвременната ѝ история започва с пристигането на първите европейци. Първи достигнал до земите на днешна Ангола през 1483 португалецът Диого Као. Девемсет и две години по-късно било основано и първото селище от европейски заселници. То се издигнало на брега на залива Луанда и поставило основите на бъдещата анголска столица. Градът се използвал като основно пристанище в търговията с роби. Намирайки се на по-лесно достъпния западен бряг на Африка, страната се оказала едно от местата, които дали най-много жертви в търговията с роби преди тя да бъде забранена. Ангола е обявена за независима държава на 11 ноември 1975 година.

име	Република Ангола, the Republic of Angola
местонахождение	държава в южната част на Централна Африка, граничи с Намибия, Демократична република Конго, Замбия, а на запад - с Атлантическия океан
столица	Луанда (около 1 200 000 жители), по-големи градове - Уамбо (203 000 жители), Бенгела (160 000 жители)
площ	1 246 700 кв. км
население	4 486 000 (към 2011)
официален език	португалски език, местни езици - умбунду, киконго
парична единица	анголска кванза AOA, 1 BGN = 63.22 AOA; 1 EUR = 123.61 AOA 1 USD = 96.35 AOA
религия	християни - 74.6% (от тях католици - 79.2%, протестанти - 20.8%), християно-африкански църкви и секти - 6.7%, местни традиционни вярвания и култове - 17.8%, други - 0.9%
етнически състав	група бенуе-конго (16 народа) - 98.7% (от тях овимбунду - 37.8%, амбунду - 21.9%, конго - 14.4%, други - 25.9%), мулати - 0.6%, португалци - 0.5%, бушмени - 0.1%, пигмеи - 0.1%

Кухня

Културата на Ангола представлява съчетание от традициите и обичаите на местните жители със силно влияние от Португалия. Това влияние се чувства най-много в кулинарното изкуство. Много от ястията, които местните жители консумират, се приготвят по начини, характерни за Португалия.

По крайбрежието на Ангола има внушително богатство от риби, затова в менюто на анголците най-често присъстват риба, раци, скариди, миди и други морски храни. Навикът да се консумира пилешко месо също е дълбоко

* цитат от стихотворение на анголския поет Агостино Нето

ТРЕЙДЪР



„Сред тези, които се стремят към милионите, има малко успели. Но сред тези, които не се стремят, няма успели.“
Оноре дьо Балзак

Бизнесът на бъдещето

Историята многократно показва, че успешен човек е този, който ефективно управлява своя капитал. Вероятно не е тайна, че днес финансовата сфера се превърна в най-демократичната област за предприемача. Преди недостъпни, днес финансовите пазари са отворени за всички!

За съжаление, много хора в нашата страна се отнасят към борсовата търговия с предразсъдъци. Битува традиционно популистко отношение към този сериозен бизнес. Мнозина считат, че тази търговия е като игра като лотарията. Това не са така. Търговията на финансовите пазари - това не е гозагди, не е хазартна игра - ще ми провърви, няма да ми провърви. Това е бизнес, базиран на щателна аналитична работа, на строги прогнози и изчисления. Той е преди всичко марафон на интуицията, постоянството и опита.

Професия трейдър

Трейдър се нарича специалист по инвестиране на капитал в финансови инструменти. Трейдърът акумулира и разпределя капитал. Трейдърите са мощният елит на модерната капиталистическа система, а доказателството за значимостта им е възнаграждението, което получават за труда си. Професията на трейдъра е една от най-добре платените в света. Следва да се отбележи, че борсовият бизнес не е само конкурентоспособен, печеливш и престижен, но той също така е и катализатор за икономическа и финансова революция. Този бизнес се отличава с висока динамика, а също така носи удоволствие и удовлетвореност - както морална, така и материална.

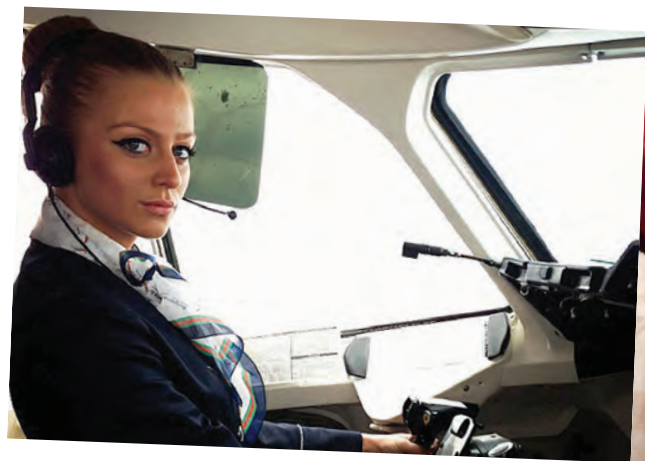
В своята работа трейдърът използва две прости, но в същото време златни правила: купува евтино - продава скъпо и продава скъпо - купува евтино, независимо с какви финансови инструменти търгува - дали ценни книжа на дружества, договори за доставка на суровини и материали или валутите на различните страни. Всичко е гениално просто.

Трейдингът - това е област от човешката дейност, която е тясно свързана както с нивото на професионална подготовка, така и с качеството на психическа подготовка и моралните ценности на човека. Работата на борсата е изкуство за правене на пари в най-чиста форма. Всичко зависи изцяло от индивида. Тук няма място за

NADIA



НАЙ-ВАЖНОТО Е ХОРАТА ДА ХАРЕСВАТ
НАШИТЕ ПЕСНИ, ДА ГИ ПЕЯТ И СЛУШАТ



НАДЯ ПЕТРОВА, ПОЗНАТА НА БЪЛГАРСКАТА ПУБЛИКА КАТО NADIA, Е ЕДНО ОТ АКТУАЛНИТЕ ИМЕНА НА СЪВРЕМЕННАТА БЪЛГАРСКА МУЗИКА. ТЯ Е НА 24 ГОДИНИ ОТ ГР. ВАРНА И В МОМЕНТА СЕ РАДВА НА ЕДНА ОТ МЕЧТИТЕ СИ - ДА ПЕЕ И ДА ПРАВИ МУЗИКА. ЗАД ГЪРБА СИ ИМА НЯКОЛКО УЧАСТИЯ В РИАЛИТИ ФОРМАТИ, СЪВМЕСТНИ МУЗИКАЛНИ ПРОЕКТИ С DEEP ZONE И КРИСКО И ДОРИ НАГРАДА ЗА „НАЙ-ДОБРА ПЕСЕН НА 2012 Г.“ ЗА ПАРЧЕТО I LOVE MY DJ.

НА КАКЪВ МУЗИКАЛЕН ИНСТРУМЕНТ СВИРИ NADIA И КОИ СА НЕЙНИТЕ МУЗИКАЛНИ ВДЪХНОВЕНИЯ ЩЕ РАЗБЕРЕТЕ ОТ ВЪПРОСИТЕ, НА КОИТО ТЯ ОТГОВОРИ СПЕЦИАЛНО ЗА ЧИТАТЕЛИТЕ НА СП. ОБРАЗОВАНИЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В ЧУЖБИНА.

„Написаното остава. Пиши правилно!“ - кампания на Института за български език при БАН за овладяване на българския правопис

Кампанията е създадена в подкрепа на овладяването на съвременния български правопис и насърчаването на правописната грамотност. Каналите, чрез които кампанията достига до интернет потребителите, са Фейсбук страницата „Езикови справки“ и твитър профилът @ezikovispravki.

„Необходима е дългосрочна грижа за езика, насочена както към традиционните сфери на образование и медиите, така и към новите възможности за общуване в интернет, която да изгражда престижа на правилната употреба на писмения и говоримия български език“, казва Светла Коева, директор на Института за български език.

Една от целите на кампанията е да провокира диалог по темата за грамотността и правописа. Инициативата е с интерактивен характер и всички интернет потребители имат възможността да публикуват изображение на грешка, която са забелязали в мрежата или печата. Най-активните участници в програмата ще бъдат поощрени с награда - официалният правописен речник на българския език и специално изработени за кампанията стикери, с които ще се маркират груби грешки в публичната среда.

„Езикови справки“ е услуга на Института за български език при Българската академия на науките. Националната служба „Езикови справки и консултации“ е с половин-вековна история и се поддържа от Секцията за съвременен български език.



Конкурс за есе на тема „Европа - нека успеем заедно“

Българският СОЛВИТ център в администрацията на Министерския съвет организира конкурс за есе на тема „Европа - нека успеем заедно“.

Инициативата е част от работната програма за 2013 г. по Комуникационната стратегия на Република България за Европейския съюз и се осъществява в партньорство с информационните мрежи на Европейската комисия. Конкурсът предоставя възможност за изява на младежи с интерес към европейския интеграционен процес и мястото на гражданите в него.

Условия за участие:

За участие в конкурса се допускат младежи на възраст между 18 и 26 години. Есетама трябва да бъдат самостоятелно подготвени на български език с обем до пет стандартни печатни страници. Те трябва да отразяват отношението на участниците към европейския интеграционен процес, неговото бъдеще и мястото на гражданите в него.

Срок за изпращане на есетама: 5 август 2013 г.

Всеки участник в конкурса посочва три имена, дата на раждане, местоживее (само населено място), адрес на електронна поща и телефон.

Оценяване и класиране:

Оценяването и класирането се извършват от комисия, съставена от представители на организатора и неговите партньори. Резултатите ще бъдат обявени на 15 август 2013 г. на страницата на българския СОЛВИТ център (<http://www.solvit.government.bg>).

Участниците, класирани на първите десет места ще имат възможност да се запознаят отблизо с процеса на вземане на решения в ЕС и участието на Република България в него, с дейността на дирекция „Координация по въпросите на ЕС“ в администрацията на Министерския съвет и българския СОЛВИТ център, както и с работата на информационните мрежи на Европейската комисия.

Адрес за изпращане на есетама: solvit@government.bg



Българските фирми, даващи стипендии, ще плащат по-малки данъци

Българските фирми ще имат възможността да намаляват данъците си с предоставяне на стипендии за ученици и студенти, предвижда законопроект за промени в Закона за корпоративното подоходно облагане. Законопроектът, чиято цел е да се осигури възможност за първо работно място на младите хора, бе одобрен на първо четене от Народното събрание.

Според промените данъчно задължени лица, които предоставят стипендии на ученици и студенти, ще намаляват финансовия си резултат с размера на стипендиите, като поемат задължение за осигуряване на работа на учениците или студентите след завършване на обучението им за период не по-малък от срока, за който е предоставена стипендията.

Според вносителите с промените работодателите ще могат да си гарантират подготовката на млади кадри, от които имат нужда.

С тази мярка се очаква до известна степен да се ограничи младежката безработица и да се преодолее несъответствието между получаваното образование и нуждите от кадри за бизнеса, се посочва в мотивите на законопроекта. Предлага се промените да влязат в сила от началото на 2014 г.

образование
& СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ & ЧУЖБИНА

8 броя
само за 25 лв.



Да, желая
да се абонирам за списанието



Талон за абонамент

Име и фамилия.....

Адрес.....

Град.....ПК.....Тел:.....

E-mail:.....

Искам фактура: да не

Име на фирма.....

Булстат..... ДДС регистрация: да не

Начин на плащане:

по банков път - ПИБ, BIN: FINVBGSF, IBAN: BG43FINV91501000167419,

с пощенски запис - София 1680, бул. България 98, вх. Д, офис16,
Маркет Тренг ООД

в редакцията - София 1680, бул. България 98, вх. Д, офис 16

Изпратете талона на:

По пощата: София 1680, бул. България 98, вх. Д, офис16

На факс: 02 / 961 62 63

На e-mail: abonament@studyabroad.bg

Абонаментът започва от първия брой, следващ датата на плащане.
Важи само за абонаменти, направени в редакцията.

Повече за списанието можете да намерите тук: www.studyabroad.bg.

с подкрепата на:

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



JobTiger.bg

eleven



АГЕНТИ НА ПРОМЯНАТА

! INNOVATION CHALLENGE

ИСКАТЕ ЛИ ДА БЪДЕТЕ АГЕНТ НА ПРОМЯНАТА?

INNOVATION CHALLENGE 2013 - конкурсът за иновативни мениджъри.

СПЕЧЕЛИ:

1 x 100%

2 x 50%

2 x 30%



СТИПЕНДИИ
за Executive MBA програмата
на University of Sheffield

КРАЕН СРОК:

31 08 2013 г.

www.innovation-challenge.org

FB: innovationchallengeBG

Медийни партньори:



**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

