

образование

цена: 4 лв.

& СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ в ЧУЖБИНА

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Съвети при кандидатстване
UCAS консултация

ИСПАНИЯ

Уникални образователни
Възможности

ГЕРМАНИЯ

Авиационно инженерство
и астронавтика

САЩ

Финансова подкрепа от
висшето училище

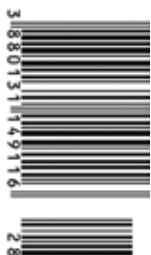
Звезден час

КРИСТО

Специалност на фокус

МВА

най-известната следдипломна квалификация



ПРОФ. МАРИН ХРИСТОВ,
ректор на ТУ



ЛЕТНИ ЕЗИКОВИ УЧИЛИЩА
Споделено от личен опит



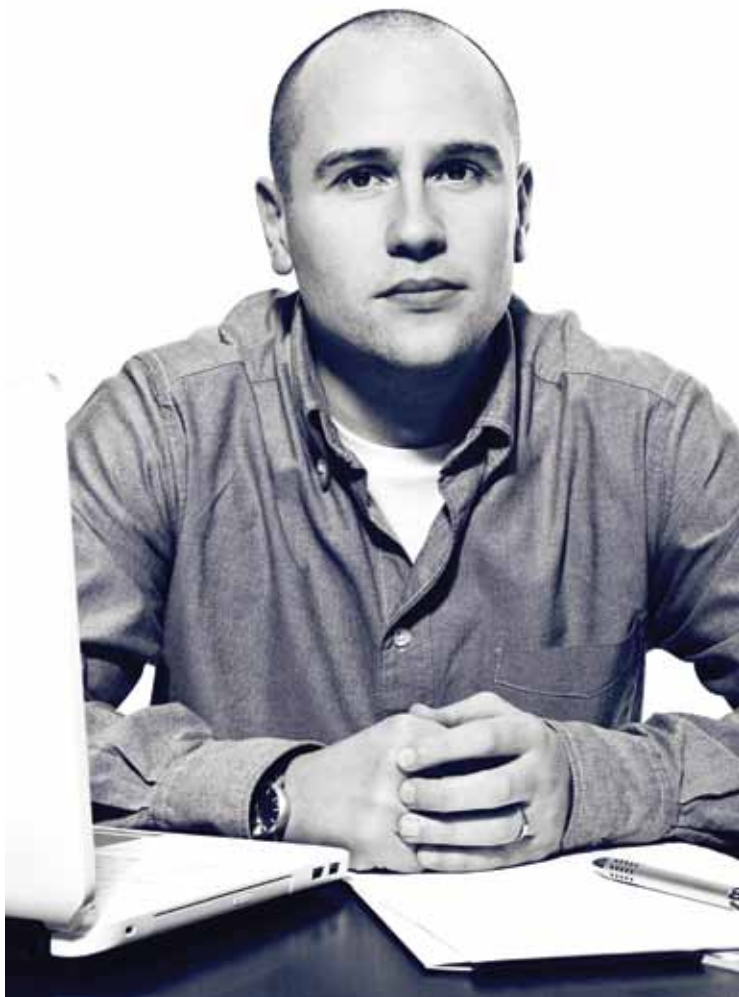
УМНА И КРАСИВА
Валерия Цимбал

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg





Ивайло Ганчев - главен редактор

Наскоро във фокус на обществения дебат отново се оказа Азис и влиянието му върху пограстващите. Ученици били принудени да танцуват на мило тържество под звуците на песен на въпросния изпълнител.

В моя личен свят Азис не съществува, но в общия ни такъв е навсякъде, както отбеляза и министър Игнатов. Съвсем нормално е да се „промъкне“ и в училищната самодейност. И, честно казано, не виждам кой точно трябва да е виновен, кой да отнесе иначе справедливия гняв. Педагогът, позволил си да предпочете Азис пред Шопен, има право на собствен вкус, нали? За дечичата няма нищо притеснително. Дори нито едно от тях да не харесва тази музика (което граничи с фантастичното) на техните години ще го приемат като забавление. Днес ще е Азис, утре Рики Мартин...

Все си мисля, че за предпочитане е свободата, макар и припъзвяваща понякога с Азис, пред онези години, в които нямаше Азис, но имаше неща, които никак, ама никак не бяха интересни за слушане и танцуване. Нямаше обаче и кой да се оплаче публично, че „Катюша“ не изчерпва музикалното богатство на света.

съдържание

СТУДЕНТСКИ ЖИВОТ 4

Авиационно инженерство и астронавтика
в RWTH Aachen University

ИЗПИТИ И СЕРТИФИКАТИ 8

ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРИ 10

Незаети места във висшите училища
в учебната 2011/ 2012

ОБУЧЕНИЕ В БЪЛГАРИЯ 12

Международно средно образование
в Гимназия Златарски

СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ 13

„Вкусни базари“ с благотворителна цел
купуват книги за ученици във Варна

Време е за лятно училище 14

СПЕЦИАЛНОСТ НА ФОКУС 18

Интервю с г-р Ненад Филипович, лектор,
MBA директор и академичен директор
в IEDC – Bled School of Management 26

МВА ОБУЧЕНИЕ 29

Успешна бизнес карьера с МВА
или EMBA програма в European University

EMBA – инвестицията, която си
заслужава, дори по време на криза 30

ОБУЧЕНИЕ ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ 32

Магистратура по право в Англия

Искате място в университета?

UCAS консултации 33

ИНТЕРВЮ 35

Професор г-р инж. Марин Христов,
ректор на Технически университет София

ОБУЧЕНИЕ В САЩ 38

Финансовата подкрепа от висшите училища в САЩ

ИНТЕРВЮ 40

Марк Преснел, директор на Карьерния център
на университета John Hopkins, към студентите

ОБУЧЕНИЕ В БЪЛГАРИЯ 43

Опитът има значение

ОБУЧЕНИЕ В ИСПАНИЯ 44

Уникални образователни възможности
в испански висши училища

Един чуждестранен студент в Universidad
Católica San Antonio (UCAM) 48

НЕТРАДИЦИОННА СПЕЦИАЛНОСТ 49

Хореография

Интервю с хореографът на X-фактор, Милен Данков 50

ИНТЕРВЮ 52

Умна и красива - Валерия Цимбал

ЕКЗОТИЧНА ДЕСТИНАЦИЯ 54

Украйна – страната на девствените букови гори

ЗВЕЗДЕН ЧАС 56

Кристо

LIFE STYLE 59

Хм, диплома или къща на морето?

НОВИНИ И СТИПЕНДИИ 60

ЛЮБОПИТНИ ФАКТИ 64

Любителите колежи и университети
на филмовата индустрия

ИЗДАТЕЛ:

Маркет Тренд ООД
Десислава Пенчева
d.pencheva@studyabroad.bg
Наталия Кирилова
natalie@studyabroad.bg

главен редактор:
Ивайло Ганчев
editorial@studyabroad.bg

автори:
Елица Петрова
Ива Балабанова-Ганчева
сътрудници:
Цветелина Ивова
Стефан Жолтовски

Дария Генова
Теодор Генов
Катя Райчева, Иван Райчев
Бианка Иванова

коректор:
Ива Йохан Ганчева
производствен директор:
Виргиния Димитрова

реклама:
Десислава Владова
reklama@studyabroad.bg

дизайн:
Иво Грозев
Саввина Акманиду
design@studyabroad.bg

фотограф:

Костадин Кръстев - Кого

разпространение:
Иван Минчев

адрес на издателството:
София 1680, бул. „България“ 98,
Вход Д, офис 16,
офис сграда АСТРА,
02/ 961 62 63, 02/ 961 63 63
office@studyabroad.bg
www.StudyAbroad.bg



корица

април 2012:
фотограф:
Костадин Кръстев - Кого
дизайн: Иво Грозев
модел: Кристо

сп. Образование и специализация в чужбина е запазена марка на Маркет Тренд ООД.
Никаква част от това издание не може да бъде копирана изцяло или в частичност без изричното писмено разрешение на издателя. Всички права запазени. Издателят не носи отговорност за достоверността на информацията, подадена в рекламите и платените публикации.

АВИАЦИОННО ИНЖЕНЕРСТВО И АСТРОНАВТИКА В RWTH AACHEN UNIVERSITY



Визитка

Име: Стефан Жолтовски
 Град: Аахен
 Държава: Германия
 Специалност: Авиационно инженерство и астронавтика

Защо избрах този университет

Изборът на университет определено е доста трудно решение, което аз не осъзнавах по времето на моето кандидатстване. След като си избрах специалността, а именно Въздушно космическа техника (sounds cool, huh), първият източник на информация бяха университетските класаци в Интернет. На водещи места в инженерните специалности години наред са университетите в Аахен, Карлсруе, Мюнхен и Дармщадт. Не знам кое беше решаващо за избора ми, но в крайна сметка избрах Аахен. Гледайки назад, бих казал, че наред с репутацията на университета има други важни фактори като града и големината на университета, които аз бях омаловажил.

Как се кандидатства

За разлика от приема у нас, в повечето немски университети няма приемни изпити, тоест – кандидатства се по документи. Освен диплома за средно образование се изисква и немска езикова диплома – Deutsches Sprachdiplom (от немски езикови гимназии), DSH или Test DAF. Естествено, има магистърски програми на английски, за които не се изисква владеене на немски език, но ако човек има идеята да прекара няколко години от живота си в чужда държава, не е зле да може да говори с хората там...

Очакванията

Честно казано, в представите ми всичко беше доста по-розово. След пристигането ми, 3 седмици преди началото на семестъра, бях с големи очаквания, всичко беше ново и интересно за мен, тъй като дотогава не бях

DENTAL ADMISSION TEST (DAT)

За прием в програми по дентална медицина в САЩ и Канада

Какво е Dental Admission Test (DAT) и към кого е насочен?

Това е компютърно базиран тест, от типа избор на един отговор от няколко възможни, който е част от цялостна програма, която проверява общите академични възможности, разбирането на научна информация и възприятията на кандидатите за обучение в дентални програми във висши училища в САЩ и Канада.

Тестът се администрира от Американската дентална асоциация (АДА) вече повече от 60 години.

Същността на теста и изисквания за явяване

Американската образователна система е структурирана по начин, според който постъпването в дентално училище се предхожда от обучение в колеж. До полагане на теста се стига след определени условия и полагането на други изпити в коледжките. Ето защо резултатите от DAT са част от цялостната процедура по прием в дентална програма.

Тестът е разделен на 4 секции: естествени науки, способности за възприятие, четене с разбиране и математика. Общата продължителност на теста е 5 часа с включена почивка.

СЕКЦИЯ	ВЪПРОСИ	ВРЕМЕ
Въведение		15 минути
Survey of Natural Sciences	100	90 минути
- Biology	40	
- General Chemistry	30	
- Organic Chemistry	30	
Perceptual Ability Test	90	60 минути
- Keyhole	15	
- Top/Front/End Visualization	15	
- Angle Ranking	15	
- Hole Punches	15	
- Cube Counting	15	
- Pattern Folding	15	
Почивка		15 минути
Reading Comprehension Test	50	60 минути
Quantitative Reasoning Test	40	45 минути
- Mathematics	30	
- Applied Mathematics (Word Problems)	10	
Обзор в заключение		15 минути
Общо	280	5:00 часа

ВРЕМЕ Е ЗА ЛЯТНО УЧИЛИЩЕ

Лятото за учениците може да бъде чудесно време за комбиниране на почивка с полезно чуждоезиково обучение. Летните езикови училища в чужда държава са именно такава възможност

за полезно и приятно оползотворяване на част от ваканцията. Условия, такси, дестинации – всичко това можете да научите от сайтовете и в офисите на консултантските фирми, които организират такива летни езико-

ви училища в чужбина. Личният опит е ценен ориентир за това, което ви очаква като родители и ученици. Потърсихме мнения и от едните, и от другите, за да добиете представа от „първо лице“ как протичат тези летни училища.

Родителите

Отправихме им следните въпроси като насока за тяхното мнение за лятното езиково училище в чужбина:

С какви мотиви взехте решение да изпратите детето си на лятно училище?

Как подготвихте детето си, с какво е нужно да разполага?

Разумни ли ви се сториха разходите и от дистанцията на времето как оценявате това начинание - покриха ли се очакванията ви, разочаровани ли сте от нещо?

Какъв съвет бихте дали на родителите по отношение на летните училища в чужбина?



Дария Генова:

Целите на лятното езиково училище в чужбина бяха детето да изучава езика в автентична езикова среда, да се запознае с историята и настоящето на една чужда страна и да създаде нови връзки с деца от други страни.

Фирмата, която организира лятното езиково обучение, даде пълни и

подробни указания за всичко необходимо за успешното му провеждане. Това се отнася както за необходимите вещи и грехи, така и за указанията за правилното протичане на учебния процес.

Разходите за проведеното езиково обучение са разумни и допустими. Резултатите от чуждестранното езиково обучение са много добри като вземем предвид както непосредствените резултати от обучението, обективизирани в заключителните тестове, така и създадените връзки с деца от други страни и култури.

Вземайки предвид проведеното чуждо езиково обучение на нашия син и резултатите от него, препоръчваме на родителите да се възползват от тази форма на обучение.



Катя Райчева:

Юли месец на 2009 г. изпратихме най-големия ни син на летен лагер в Англия.

Основният ни мотив бе подобряване на нивото на владеене на езика и заедно с това преценихме, че 13 години е удачна възраст за първо самостоятелно справяне в напълно непозната среда. Летният езиков

лазер предлага и запознанство с връстници от цял свят.

Организаторите направиха съвместна среща на всички родители и децата, на които предстоеше пътуване. Получихме подробни инструкции и списък с необходимите вещи. Подготовката не бе по-различна от тази за обикновен летен лагер на планина; единствените разлики са допълнителна здравна застраховка и гебитна карта за ученика. Обясниха ни, че при обучението лагерниците са разделени в групи в зависимост от владеенето на езика, като в една група не се допускат повече от двама представители на една държава. Идеята за максимално комуникиране на английски е застъпена и при разпределяне на децата в допълнителните занимания и в спалните помещения.

Преди да потвърдим участието на нашия син на летния лагер в колежа „Saint Michael“, се поинтересувахме за цени на подобни мероприятия. Средната стойност на престой на ден, без самолетни билети, се движеше в диапазона между 75 и 90 британски лири на ден. В таксата обикновено са включени престоят и обучението, забавленията в границите на колежа, както и полудневни екскурзии в околността. Допълнително се заплащат посещения на кино, сафари парк, „дисниленд“ и гр.

От гистанцията на времето смятаме, че това са добре вложени средства. Летният езиков лагер е удачна комбинация между обучение и забавление и добра възможност за младежите да се почувстват самостоятелни и пораснали, да погледнат на света с други очи.

Въпреки всичко, трябва да сте готови да простите за някои загубени вещи, забравени фотоапарати или телефони, за безразборно натърпканите куфари при завръщане, но пък радостта от срещата на летището си заслужава всичко това.

Учениците

От учениците поискахме свободно да споделят впечатленията си. Ето какво разказаха те:



Иван Райчев:

В края на учебната 2009-та година посетих летен лагер в Англия и по-точно колежа „Saint Michael“ до малкото градче Тенбъри Уелс, намиращо се на около 200 километра от Лондон.

Това, което колежът предлагаше, беше от една до четири седмици престой, в зависимост от желанието на ученика, но отивайки като група това означаваше един фиксиран период, или по-точно, в нашия случай – 2 седмици. Денят протичаше по следния начин. Към 8:30 учениците биват извикани за закуска в главната сграда на колежа. В 9:00 започват часовете по английски език. Първият ден се провежда тест, за да се определи нивото на всеки ученик и съответно да му се определи група. След обяда учениците се разделят на групи и всеки се занимава с изборния от него спорт, като инструктор наблюдава играта или участва. Свободното време, оставащо след това, лично аз прекарвах в така наречената стая „Sports and Leisure“, където можеше да се играе тенис на маса, джаги, бiliarд, карти и други игри. След вечерята вечерният час за прибиране по стаята беше 21:30.

edlanta

Образование в чужбина

Езикови ваканции в над 15 страни

- Езикови ваканции за ученици
- Изпитна подготовка
- Програми за кандидат-студенти
- Езиково обучение за възрастни
- Курсове за бизнес комуникация
- Специализирани курсове
- Фамилни езикови ваканции



edlanta Образование в чужбина

Офис София
бул. Фритьоф Хансен 47, ет. 1, ап. 4
тел: 02/ 986 4001; 0889 086 089

Офис Пловдив
бул. Цар Борис III Обединител 128, офис 3
тел: 032/ 660 630; 0886 948 880

Офис Бургас
ТРИА Сити Център, ет.3, офис 8
тел: 056/ 530 800; 0884 608 419

office@edlanta.com
www.edlanta.com

МВА

НАЙ-ИЗВЕСТНАТА СЛЕДДИПЛОМНА КВАЛИФИКАЦИЯ

КАКВО Е МВА?

До преди 15-ина години отговор на този въпрос в България може да гадат доста ограничен кръг хора. Днес вероятно този кръг доста се е разширил, а МВА обучението е доста по-познато.

MBA (Master in Business Administration) по дефиниция е магистърска програма в областта на бизнес специалностите, а по същество е и най-престижната следдипломна квалификация в мениджмънта. MBA дипломата е международен атестат за качествено бизнес образование, през който минава пътят за изграждане на успешна кариера на мениджър. Иначе казано, MBA или EMBA (Executive MBA) - програмата, предназначена за хора с натрупан стаж на мениджърска позиция, т. нар. висш мениджърски състав - са приети за необходимата и изисквана образователна квалификация, ако искате да станете част от най-високите нива в бизнес йерархията. За съжаление това се отнася повече за компаниите в чужбина и в по-малка степен за бизнеса у нас.

НА КОГО МУ ТРЯБВА МВА?

MBA програмите са създадени основно за:

- мениджъри на средно или високо управленско равнище, на които предстои израстване в йерархията в организацията, където работят;
- предприемачи със собствен бизнес, които често завършват магистратурите по бизнес администрация;
- служители в държавната администрация, както и в неправителствени организации.

Д-р Ненад Филипович, лектор, MBA директор и академичен директор в IEDC – Bled School of Management:

МВА Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ПРАВИ ВЕДНЪЖ В ЖИВОТА

Уверете се, че сте разбрали какво е стойностното за вас при такава инвестиция и бъдете готови да разгледате възвращаемостта в по-дългосрочна перспектива.

Отрази ли се световната икономическа криза на търсенето на MBA програми и на тяхното академично портфолио?

Вярвам, че връзката съществува в гвете посоки. От една страна, много MBA програми преди световната криза бяха фокусирани върху „техническата“ страна на управлението. Тяхната структура и подход към обучението бяха фокусирани върху количествените въпроси и върху корпоративните финанси в частност, оставяйки много за подобряване в сферата на личните и организационни умения, свързани с ролята на бизнеса в обществото и отговорното лидерство. Не е изненада тогава, че безотговорното управление на финансовите институции беше пряката причина за глобалната криза. От друга страна, търсенето на MBA програми от началото на кризата досега е нестабилно. В Северна Америка търсенето повече или по-малко се върна обратно към нивата отпреди кризата, но в Европа все още е значително под тези нива. В същото време много училища преосмислят структурата на техните MBA програми и се опитват да ги направят по-адаптивни към новата ситуация, вземайки предвид наученото по време на кризата. Приятно ми е да отбележа, че и моето училище е едно от тези, които се фокусираха върху „правилните проблеми“ много



Визитка:

От 1991 г. д-р Филипович е лектор, MBA директор и академичен директор в IEDC – Bled School of Management. Завършва електрическо инженерство в Университета в Загреб, Хърватия, от където получава и магистърската си степен по компютърни науки. Докторската си степен по мениджмънт получава от Свободния университет в Амстердам. Има дипломи още и от университетите Станфорд и Харвард.


Д-р Филипович води курсове по Основно управление и Бизнес етика. Той е автор или съавтор на шест книги и повече от тридесет работни казуси, канен е за гост-лектор в редица бизнес училища в Европа и Северна Америка.

преди кризата, която само потвърди, че сме поели в правилната посока.

Споделяте ли мнението, че MBA програмите на американските и западноевропейските висши училища често не са пригодни за бизнес условията на Балканите?

По-общ отговор на въпроса ви би отразил силни стереотипи, а ние знаем, че стереотипите са толкова опасни, колкото могат да бъдат и полезни. Аз предлагам малко по-различна гледна точка. Отличните програми са отлични, имайки необходимото универсално ядро и давайки възможност за интегриране в местния контекст. Нашата MBA програма е изключително добре приета „на Балканите“, но също така и от участниците и корпоративните ни партньори от цял свят. На основа на собствените ми изследвания върху стратегическата промяна в управлението, бях изненадан да видя, че всички ключови концепции са на 90% (и дори повече) приложими навсякъде по света. Каквото трябваше да бъде коригирано, обикновено бе свързано с културните и ценностни системи, следователно - в зависимост от настройката на националната или регионалната среда, но и на конкретната корпоративна култура. Така че не обвинявайте „амери-

ЗНАЕТЕ ЛИ, ЧЕ...



Ако вече учите в британски университет и се налага да сте в България по време на някоя сесия, можете да вземете семестриалните си изпити в Британски съвет в София.

В Изпитния ни център можете също да положите приемните изпити по биология и медицина (BMAT), литература (ELAT), математика (STEP) и много други, както и TSA и изпитите за A-levels.

СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС И
РАЗБЕРЕТЕ КАК.

T +359 (0)2 942 42 26
exams@britishcouncil.bg

канците”, за лошите MBA програми, които не са подходящи за някои специфични бизнес условия, но по-скоро обвинявайте лошите училища, предлагащи подобни програми, където и да са ситуирани в света.

Кой е най-същественят аспект при избор на MBA програма?

Преди всичко обмислете какви са нуждите ви. Ако желаете да станете мобилни в международен аспект, потърсете програма, която ще ви позволи да създадете и развиете международен начин на мислене и умения, както и международна контактна мрежа. Ако се стремите да се движите в посока към мениджмънт от общ тип (по-скоро към професионално задълбочаване), тогава потърсете програма с висок процент на интегративни теми (а не аналитични такива) и с по-висока възраст на участниците. Винаги проверявайте препоръките на преподавателите, дали преподават в повече училища и дали са свързани с

пектива. Ако някой ви обещава чудеса - вероятно трудно продава. В днешния и утрешния пазар на труда, MBA брандовете се обезценяват бързо, така че основавайте своите изчисления върху тази стойност на MBA, която ще ви оформи като човек и (бъдещ) бизнес лидер.

Какви са вашите прогнози за MBA обучението в следващите десетилетия? Наблюдавате ли някакви тенденции, които са невидими за хората извън тази област?

MBA програмите като вид „търговска стока”, формално отговарящи на някои национални или международни критерии, ще оцелеят. Повечето MBA програми, възможни онлайн, ще повишат качеството си и ще намалят цените си, но вероятно няма да излизат от рамките на „стойността на търговска стока”. Невероятно трудно е да се замени човешкото докосване с технологията, в тази част на обучението, която

Отличните програми са отлични, имайки необходимото универсално ядро и давайки възможност за интегриране в местния контекст

„реалния живот” като консултанти/работещи специалисти, предлагащи професионално обучение, което е по-добре от академици, работещи с ученици. И накрая, но не на последно място, търсете приятна обстановка, в която ще се обучавате, и страхотните колеги, които вероятно ще срещнете там. Къде и с кого ще изкарате такъв значителен период от своя живот е доста важно, така че търсете неофициални сведения или още по-добре - опитайте да посетите мястото или да говорите с няколко бивши възпитаници.

MBA е инвестиция, която се прави веднъж в живота. Уверете се, че сте разбрали какво е стойностното за вас при такава инвестиция и бъдете готови да разгледате възвращаемостта в по-дългосрочна перс-

пектива. Ако някой ви обещава чудеса - вероятно трудно продава. В днешния и утрешния пазар на труда, MBA брандовете се обезценяват бързо, така че основавайте своите изчисления върху тази стойност на MBA, която ще ви оформи като човек и (бъдещ) бизнес лидер.

Също така очаквам балансът, разбира се, да се измести по-далеч от техническите и количествено аналитичните предмети. Всичко това вероятно ще изисква допълнителни иновации в методологията на обучение, но вече можем да видим ясни сигнали за това какво можем да очакваме, идващи от някои от най-добрите училища, включително IEDC.

списание „Образование и специализация
в чужбина”

Магистратура по право в Англия

КУРСИСТ НА BRITANICA, ИЗУЧАВАЩ ПРАВО В KING'S COLLEGE LONDON, РАЗКАЗВА ЗА СВОЯ ОПИТ ПРИ КАНДИДАТСТВАНЕТО СИ В АНГЛИЯ



Визитка

Петьо Стойков, на 27 г. от София. Има висше юридическо образование и бакалавърска степен по специалност Финанси в УНСС.

През януари 2012 г. завършва магистратура по право в King's College London (KCL).

Изкарал международен сертификат на University of Cambridge за владение на английски език в BRITANICA.

Защо избрахте да продължите образованието си в Англия, в King's College London?

Традициите, които има Англия в областта на образованието и възможността да опознаеш богатата култура на страната бяха от голямо значение за избора ми. King's College London е един от най-престижните британски университети, което говори за високо качество на обучението.

Първите ми впечатления от университета бяха много добри, защото получих информация какво ще представлява обучението, какви са изискванията и как трябва да се подготвям за изпитите.

Имате ли любим преподавател? С какво Ви спечели?

Да имам, това е Ан Регстоун, тя учи студентите непрестанно да си задават въпроси: Защо това е така, каква е причината?

Какъв беше студентския живот за Вас там? Оставаше ли Ви свободно време? Лесно ли създадохте нови приятелства?

Студентският живот беше много интензивен със сериозна подготовка за лекции, упражнения и голям брой организирани събития за студентите, но все пак ми оставаше и свободно време. Още в началото имах възможността да се запозная с хора от различни краища на света.

Платено ли беше обучението, ако да – каква е месечната такса? Може ли да се кандидатства за стипендия? Българските студенти там имат ли право да работят?

Обучението ми беше платено, месечната такса е 8 900 британски лири за година. За стипендия не може да се кандидатства. Българските студенти имат право да работят, но то е ограничено (до 20 часа на седмица) и е необходимо предварително разрешение – жълта карта.

Какви бяха изискванията при кандидатстването Ви и каква беше процедурата? Колко време Ви отне всичко?

Процедурата отне около 3 месеца, изискванията бяха да имам завършено висше юридическо образование, 3 добри академични препоръки и сертификат за владение на английски език IELTS оценка 7.0 минимум във всяка секция, CAE оценка A или CPE оценка B.

Къде и как се подготвихте за сертификата по английски език, кое от наученото Ви беше най-полезно?

Подготвих се в BRITANICA - преподавател ми беше Светлана Ковачева. Най-полезни и от голямо значение за добрата подготовка, която получих, бяха упражненията по четене и разбиране, както и говорене и писане, които са сходни с тези на самия изпит. При кандидатстването английският език беше от изключително значение.

Какъв съвет бихте дали на тези, които тепърва ще кандидатстват в университета зад граница?

На първо място да определят в каква сфера искат да се развиват, след което да намерят най-подходящото учебно заведение и да бъдат много активни по време на обучението си.



Контакти:

BRITANICA Cambridge ESOL
Examination Centre BG 008
адрес: ул. 6-ти септември №7
тел.: 02 466 65 55
e-mail: exams@britanica-edu.org
www.britanica-edu.org

Професор д-р инж. Марин Христов, ректор на Технически университет София:

ЗА НАС ТРИТЕ ДУМИ - НАУКА, ИЗСЛЕДВАНИЯ И БИЗНЕС - СА НЕРАЗДЕЛНО СВЪРЗАНИ

Какви са новостите около Техническият университет - София от последните една-две години и какво да очакват новите кандидати-студенти?

Не е възможно една държава да просперира само със селско стопанство или само с туризъм, необходима е развитата и развиваща се индустрия. И оттам, има ли индустрия - трябва да има инженерни кадри. От тази гледна точка си мисля, че инженерното образование е нещо много важно за развитието на всяка една държава и въобще за развитието на света.

През последните години се забелязва стремеж към увеличаване броя на инженерите. Увеличеното търсене на инженерни кадри стартира в Северна Америка (Щатите и Канада), след което се пренесе в Европа, а сега и в България.

Инженерното образование е директно конвертируемо. Ако вземем за пример някаква друга специалност, която и да е, икономическа или нещо друго, в нея студентите изучават основно ситуации и нещата, които се случват в страната, където се обучават. Докато в случая с инженерните специалности трябва човек да е глобално конвенентируем. Например, за да се направи един мобилен телефон и той е един и същ независимо дали ще се произведе в България, във Франция, Щатите или Китай, разработката трябва да е глобално валидна.

Специално за ТУ в последната една година се стремим, и то съвсем целенасочено, да модернизирате



Визитка

Проф. д-р инж. Марин Христов е завършил ТУ – София през 1972 г. като инженер по електронна техника. През периода 1989 г. – 1995 г. и 2005 г. – 2011 г. е декан на Факултета по електронна техника и технологии. От 2000 г. до 2005 г. е зам.-ректор на ТУ – София по учебната дейност. От март 2011 г. е ректор на ТУ – София.

Проф. Марин Христов има над 300 публикации в България и в чужбина в областта на полупроводниковите елементи, микроелектрониката, автоматизираното проектиране на интегрални схеми MEMS, моделирането на елементи и процеси в микроелектрониката и др. Издал е над 20 учебника и учебни пособия. Ръководител е на над 50 международни и национални проекти и договори, научен ръководител на 14 защитили докторанта. Специализирал е във Франция, Великобритания, Холандия, Швеция, Португалия, Русия и др.

нашите специалности. Светът се развива, ИТ технологиите също, трябва да преподаваме на студентите най-актуалното. Всяка година откриваме три-четири нови специалности, тази година открихме четири. Също така правим основна ревизия и на учебния план, списъкът с дисциплините, които се преподават основно се ревизира и обновява. На следващо място идват създадените в последните години интердисциплинарни специалности, на които особено акцентираме през тази година. Оформихме пет или шест специалности, които стандартно се водят от няколко факултета.

Успяват ли студентите, които завършват ТУ, да се реализират?

В медийното пространство има информация, която е много разнородна. В зависимост от това кой какви данни и откъде ги взема, те са противоположни. Това, което аз мога да споделя идва от резултатите от анкетите, които ние правим с всички наши завършили бакалаври и магистри, когато им раздаваме дипломите традиционно между три-четири месеца и половин година след като са завършили. Тоест те вече имат известен опит и от анкетите е видно, че над 90% от нашите магистри работят, което е много добре. А още по-добре е, че между 50% и 70% от тях декларират, че работят по специалността си.

За бакалаврите данните не са такива, каквито се представят. Обикновено някъде около 60-70% от тях работят, като доста по-малък е процентът на тези, които работят по

ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПА ОТ ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В САЩ

Получаването на висше образование в САЩ е твърде сериозна инвестиция и то не само за кандидат от средностатистическо българско семейство, но и за такъв от всяко кътче на света. Таксите в университетите от т.нар. „Бръшлянова лига“ – най-елитните институции в САЩ и съответно в света – изправят косата на американците, а от „камбанарията“ на българските възможности и доходи си изглеждат абсолютно непосилни. Става въпрос за суми около и над 50 хил. долара на година с пълен пансион. Умножете по 3 или 4 години обучение, прибавете разходи за самолетни билети (които никак не са евтини) за поне 3-4 прибирания. Една луксозна къща или няколко по-скромни апартамента трябва да се инвестират в диплома от елитен американски университет, за място в който се борят десетки кандидати от цял свят. Колко хора могат да си позволят подобен лукс и струва ли си изобщо?

Отзад напред – да, струва си, но наистина много малко хора могат да си го позволят. Американската кино и телевизионна индустрия често експлоатира тази тема, а сцените, в които семействата дискутират заделянето на пари за колеж на децата като дългосрочен процес, започващ дори преди раждането им, не е особено преувеличен. Разбира се, налице е вариантът да се учи в по-малко престижни университети, в които таксите са до към 30 хил. долара на година с пълен пансион, или в съвсем непознати на света държавни университети и колежи, каквито има във всеки щат, и в които таксите са около и над 10 000 долара на година. Последният вариант никак не е препоръчителен за международни студенти, които очакват дипломата им да има тежест навсякъде по света.

УНИКАЛНИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ВЪЗМОЖНОСТИ В ИСПАНСКИ ВИСШИ УЧИЛИЩА

Това е третият последен материал, с който завършваме обещаната серия от статии за образованието в Испания. Този път във фокус са две по-различни висши училища и нетрадиционни възможности за обучение в тях. И така, какво можете да откриете в Испания?



Многобройни местни специализирани университети:

- DigiPen Institute of Technology (Билбао) – видео игри;
- FDI Entrepreneurs School (Барселона и Магриб) – създаване на собствен бизнес;
- Llongueras (Испания) – университетски център за фризьорство;
- ESDi Escuela Superior de Diseño Industrial (Сабадеу, Барселона) – университетски център за мода и дизайн;
- Johan Cruiff Institute – спортен университет, създаден от бившия треньор на ФК Барселона (Барселона)
- Real Madrid School, част от Universidad Europea de Madrid – лятна школа за спортен мениджмънт

В тях се предлага:

- Обучение на английски в повечето университети;
- Двуетично обучение в университетите в автономните области със собствен език.

DigiPen Institute of Technology Europe Bilbao

От наг 20 години, DigiPen Institute of Technology е посветен на създаването на видео игри, симулации и анимация, насърчавайки студентите да се квалифицират като способни инженери, програмисти и дигитални артисти.

Създаден през 1988 г., DigiPen Institute of Technology е пионер в разработката на видео игри. През 1996 г. представя бакалавърската програма Интерактивни симулации в реално време. От този момент, DigiPen непрекъснато разработва програми, които осигуряват на студентите подготовка в сферата на висококачествената дигитална медия.

Успехът в индустрията на видео игрите зависи от иновациите, креативността и техническото превъзходство, а европейският пазар на висококачествени продукти и програмисти е много конкурентен. Същевременно европейските технологични компании са изправени пред трудности да намират квалифицирани и талантиви местни служители.

ЕДИН ЧУЖДЕСТРАНЕН СТУДЕНТ В UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO (UCAM)



Когато пристигнах в Мурсия (Испания) не говорех испански и не знаех много за региона или за университета UCAM. Защо реших да продължа образованието си в UCAM? Решението ми беше основано на препоръките на международни студенти от предишни години, които бяха избрали този университет, и които ми обясниха, че той дава възможността да се запозная с много хора и да получа страхотен опит. Твърде скоро разбрах какво са имали предвид. Още преди пристигането си започнах да получавам много приятелски писма по електронната си поща от бъдещите ми ментори в програмата Business studies и от учител от

курса по испански език. Те ми препоръчваха книги и като цяло премахнаха всичките ми колебания относно решението да уча там.

Още помня първия ден, когато голядох в UCAM – чуждестранните студенти бяхме поканени на презентация за всичко, свързано с университета. След това говорихме за това какво искаме да правим и какви планове за бъдещето имаме.

Всички услуги в UCAM са концентрирани в кампуса, а аз открих, че зад тези стени се крие много специална история - мястото, покрайнините, впечатляващият манастир „Jerónimos“. Връзката между студентите е подобна на тази в едно голямо семейство.

След няколко месеца вече познавах много хора, студенти и персонал на университета и, точно както исках, за да мога да упражнявам испанския си и да направя практика някъде, UCAM ми предложи възможност да се развия професионално в Департамента по комуникация. Там работих по някои много интересни проекти, които ми позволиха да опозная малко по-добре как функционира университетът и да се свържа с още повече хора. Този опит ми позволи, на първо място, да науча повече за една различна култура и, на второ място, да продължа да работя и уча на много по-високо ниво. Опитът също така ми осигури възможността да работя в международно ориентирани компании и да изградя кариера в чужди страни.

В заключение мога само да кажа, че се надявам един ден отново да бъда част от UCAM като студент или пък като член на персонала му!

Дан Пилай, Великобритания

КОГАТО ИНТЕЛЕКТ И КРАСОТА ВЪРВЯТ РЪКА ЗА РЪКА...

Битката между умните и красивите датира отгавна. Ако си красива, забължително искаш и да си умна. Ако си умна, красивите ти се струват глупави. Сякаш не можеш да имаш и двете неща едновременно. Причината е, че твърде много усилия се хвърлят само в едната посока. Ако освен да поддържаеш външния си вид отделиш време за четене (повярвайте, това е най-краткият път към раздвижването на сивите клетки в главата ви) или вместо само да трупаеш знания се огледаш около себе си и се опиташ да се оприличиш на себеподобните си (не е трудно – прическата, гримът и грехите просто трябва да се различават от тези на майка ви) може би този рядък вид на добре изглеждаща и сравнително начетена жена няма да изчезне, а напротив – може да пожъне небивал успех. Още повече, че красотата е субективна. Не отгавна слушах интервю на млад български актьор, който се снимал с Анджелина Джоли и Брад Пит на един от европейските кинофестивали и който уверено заяви, че на живо актрисата не била толкова хубава, колкото изглеждала на снимки и във филми. Това може да подейства само насърчително на всички дами. Но ако трябва да сме честни, малко хора са изначално глупави или изначално грозни и много хора са се занемарили **духовно, интелектуално и физически. Нека силата да преобразите живота си бъде във вас!**



За да покажем как нагледно може да се случи това, взехме интервю от Валерия Цимбал, която стана победителка във формата „Умна и красива“, излъчван в предаването „Шоуто на Слави“. Тя е украинка, омъжена за българин, била е модел в САЩ, има висше икономическо образование, обича да чете и учи, и в момента се занимава с това да прави по-красиви жените в чистия, подгреден и много симпатичен малък град Монтана.

За широката публика стана известна с това, че спечели реалити формата „Умна и красива“. Но ти имаш интересен живот и преди тази победа. Разкажи ни за себе си.

Аз съм от Винца, град в централна Украйна. Заминах за Щатите по християнска програма – YMCA. Работих в нещо, което се наричаше лагер за специални хора в Ню Хампшир. По-голямата част от тях бяха инвалиди. Не беше лесно, но знаех, че те наистина имат нужда от помощ и никога няма да забравя благодарните им погледи.

УКРАЙНА – СТРАНАТА НА ДЕВСТВЕНИТЕ БУКОВИ ГОРИ

Богат избор от добри университети

Украйна е страна с богата история и култура. На нейната територия се е развила цивилизацията на източните славяни, а през далечните X–XI в. разцъфва могъща европейска монархическа държава – Киевска Рус.

Малко история

Интересна страница от историята на Украйна е казачеството, което започва да се формира през XV век. Там се заражда уникалната държавна формация – Казашкото хетманство. Казаците имат собствен политически и административен център – Запорожката Сеч, а лидерите си избират на демократичен принцип. Борейки се за независимостта си, хетманството сключва съюз с Русия, което довежда до преминаването на част от украинските земи под протекцията на Руската държава. През 1775 г., по заповед на руската царица Катерина II, Запорожката Сеч е унищожена, а казаците са разпуснати.

На 12 януари 1918 г. Централната рада – първият украински парламент, обявява независимостта на Украинската народна република (УНР). Но страната не успява да запази независимостта си и попада под властта на болшевиките, а след време влиза в състава на СССР като Украинска съветска социалистическа република.

име	Украйна, Ukraine
местонахождение	Източна Европа, граничи с Черно море, между Полша, Румъния и Молдова на запад и Русия на изток
столица	Киев, почти 3 млн. население
площ	603 550 кв. км
население	44 854 065
официален език	украински - 67%, говори се още руски - 24% и други 9% (малки общности, говорещи румънски, полски и унгарски)
парична единица	украинска гривна, 1 BGN = 5.42 UAH; 1 USD = 8 UAH; 1 EUR = 10.60 UAH
религия	украински православни – 76.5%, украински гръцки католици - 8%, украински автокефални православни - 7.2%, римокатолици - 2.2%, протестанти - 2.2%, евреи - 0.6%, други - 3.2%
етнически състав	украинци - 77.8%, руснаци - 17.3%, беларуси - 0.6%, молдовци - 0.5%, татари - 0.5%, българи - 0.4%, унгарци - 0.3%, румънци - 0.3%, поляци - 0.3%, евреи - 0.2%, други - 1.8%

Страшен етап в съветската ѝ история става изкуственият глад през 1932–1933 г., когато, в година на добра реколта, от глад загива всеки четвърти селянин. Втората световна война кипи на територията на Украйна 40 месеца, всеки пети жител на републиката загива. Страната получава своята независимост през 1991 г.

ХМ, ДИПЛОМА ИЛИ КЪЩА НА МОРЕТО?

Най-скъпите MBA програми

МВА програмите са инвестиция, MBA програмите се изплащат, защото водят до по-високи доходи, MBA програмите обаче могат да бъдат толкова скъпи, че човек да се замисли: Диплома ли ми трябва или 2 луксозни коли? Или къща? Може би скромна яхта? Преценете сами.

УНИВЕРСИТЕТ	ТАКСА ОБУЧЕНИЕ	ТАКСА ЗАПИСВАНЕ
Pennsylvania (Wharton) Сан Франциско, САЩ	172 200 долара	180 долара
Pennsylvania (Wharton) Филаделфия, САЩ	162 300 долара	180 долара
Northwestern (Kellogg), САЩ	153 900 долара	150 долара
Berkeley (Haas), САЩ	150 000 долара	200 долара
Columbia Business School, САЩ	148 320 долара	250 долара
Duke (Fuqua) Global EMBA, САЩ	146 600 долара	200 долара
London Business School/ Columbia, Великобритания, САЩ	144 156 долара	260 долара
New York (Stern), САЩ	144 000 долара	215 долара
Chicago (Booth), САЩ	142 000 долара	100 долара
Trium: NYU/LSE/HEC, САЩ, Великобритания, Франция	140 000 долара	няма
Cornell (Johnson), САЩ	138 800 долара	150 долара
IMD Lausanne, Швейцария	132 500 долара	210 долара
Michigan (Ross), САЩ	130 000 долара	200 долара
London/HKU/Columbia, Велико- британия, Хонг Конг, САЩ	127 920 долара	200 долара
Kellogg/HK Univ. of Science & Tech Evanston, САЩ, Хонг Конг	124 500 долара	200 долара
INSEAD, Франция	122 400 долара	200 долара



Ако това ви се струва прекалено, може би трябва да помислите пак. Ultra Premium Tequila Ley .925 Pasion Azteca е най-скъпата текила в света. Пропадена е за 225 000 долара, което всъщност я прави най-скъпата бутилка, продавана изобщо някога.

Хм, бутилка текила или две топ MBA програми?

материал на Ивайло Ганчев, източник:
www.mostexpensivelists.com



Представиха новото издание на Рейтинговата система на висшите училища в България

Министър Сергей Игнатов откри пресконференция, на която бяха представени обновените данни и новите функционални възможности на интернет базираната Рейтингова система на висшите училища в България (<http://rsvu.mon.bg/RSVU/>). Актуализираното издание на системата за 2012 година съдържа информация за 51 акредитирани висши училища, които предлагат обучение по различни специалности в 52 професионални направления.

Актуализираното издание на системата дава възможност висшите училища да бъдат сравнявани на базата на 49 индикатора, които измерват различни аспекти на учебния процес и научната дейност, удовлетвореността на студентите от учебната среда и социално-битовите и административни услуги, престижа, връзките с пазара на труда и реализацията на завършилите.

Новост в рейтинговата система е включването на индикатори, измерващи приноса към осигурителната система и регионалната значимост на висшите училища.

За изработване на системата е използвана информация от висшите училища, Националната агенция за оценяване и акредитация, модула АдминУни в информационната система на образованието, Националният осигурителен институт, международни библиографски бази

данни, както и от анкетно проучване на мнението на 15 000 студенти.

В допълнение системата дава достъп до богатата информация за професионалните направления, специалностите и образователно-квалификационните степени, по които отделните висши училища предоставят обучение. Тя подобрява прозрачността на висшето образование, допринася за повишаване на качеството на събираната статистическа информация, увеличава възможностите за информиран избор на кандидат-студентите и служи като база за анализи от страна на висшите училища, работодателите и експертната общност. Английската версия на системата в интернет служи като допълнителна предпоставка за засилване на видимостта и присъствието на българските висши училища в европейското и световно образователно пространство.

източник: www.minedu.government.bg



Агенция за образование в чужбина „Скай Лайнс“ стартира своя нов интернет портал за образование в Италия www.studyinitaly.bg

Сайтът предоставя актуална и пълна информация за възможности за висше образование и стипендии в Италия

На StudyinItaly.bg кандидат-студентите могат да открият изчерпателна информация за всички държавни и частни висши учебни заведения, с които „Скай Лайнс“ има изградено партньорство в Италия, техните програми на италиански и английски език и възможности за достъпно финансиране и получава-

не на стипендии. Желаетелите да учат в Италия могат да избират сред водещи университети като University of Milan, Politecnico de Milano, Universita Cattolica del Sacro Cuore, Istituto Europeo di Design, Scuola Politecnica di Design и Florence Design Academy.

Джуниър Ачийвмънт България стартира националната инициатива „Иновационен лагер“

Започна финалът на националната инициатива „Иновационен лагер“. Сто ученици от 22 града ще покажат уменията си бързо и креативно да вземат правилни бизнес решения по време на едnodневната надпревара. Състезанието, организирано от Джуниър Ачийвмънт България, ще провокира младежите да създават нови бизнес модели, отговарящи на динамичния пазар на високотехнологичните продукти. Победителите ще получат възможността да представят България на европейския кръг на състезанието „European Creativity & Innovation Challenge“ на 21-23 май 2012 г. в Брюксел.

Началото на инициативата „Иновационен лагер“ бе поставено от г-жа Милена Стоичева, Изпълнителен директор на Джуниър Ачийвмънт България. Младите новатори получиха право да се състезават в националния кръг на надпреварата, след като показаха своите нестандартни творчески идеи по време на 19 местни иновационни лагера и решаване на онлайн казуси.



Специалност Фармация в СУ „Св. Климент Охридски“

На официална пресконференция в конферентната зала на Ректората, деканът на Химическия факултет проф. д.х.н. Тони Спасов обяви преобразуването на факултета във Факултет по химия и фармация и откриването на специалност Фармация за учебната 2012/2013 г.

Приемът във факултета стартира с 50 места. Преподавателите, които ще участват в обучението са с много сериозна подготовка, всеки един от тях е изследовател със световно признание. Наличната материална база включва пряко съвременните лаборатории на три факултета и косвено всички останали пространства, които се намират на територията на Софийски университет.

Кандидатстването за специалност Фармация ще става с изпити по Химия и Биология с коефициент 2 + оценки от дипломата за средно образование по двата предмета (ако е държана матура, се взима оценката от матурата). От изпити са освободени първенците, които имат отлични оценки на Националната олимпиада по химия и Националното състезание по химия.

Семестриалната такса ще стане ясна с постановление на Министерски съвет през май месец, но няма да е по-различна от таксата за професионално направление Обществено здраве, в което се намират специалността. Напомняме за решението на Академичния съвет

на Софийския университет да не увеличава семестриалните такси въпреки предоставената възможност.

източник: www.uni-sofia.bg



Харвард оглавява световната класация за репутация на Times Higher Education

„Най-гобрите американски и британски университети продължават да блестят, но от Изток идва изгрев“, се посочва в материала за класацията, излязла днес. „Изгревът“ е University of Tokyo, който заема място в престижния топ 10, а ето го и него:

1. Harvard University
2. Massachusetts Institute of Technology
3. University of Cambridge
4. Stanford University
5. University of California Berkeley
6. University of Oxford
7. Princeton University
8. University of Tokyo
9. University of California Los Angeles
10. Yale University

САЩ доминират в класацията с 44 университета в топ 100, следвани от Великобритания с 10 университета. Китай пък има два университета в топ 40 - Tsinghua University и Peking University. Любопитно е, че в топ 100 влизат по един университет от Бразилия, Израел и Турция.

STUDY IN ITALY



WWW.STUDYINITALY.BG

Висше образование в Италия

- ➔ University of Milan
- ➔ Politecnico di Milano
- ➔ Università Cattolica del Sacro Cuore
- ➔ Istituto Europeo di Design
- ➔ Scuola Politecnica di Design
- ➔ Florence Design Academy

SKY LINES
Образование в чужбина



Скай Лайнс
1 142 София
ул. "6-ти Септември" 44
тел. 02 987 99 58
e-mail: info@skylines-bg.com
www.skylines-bg.com

**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

