

Чиновници  
срещу бизнеса

Споделеният  
офис

Милиардерите  
на всички времена

Онлайн  
образованието

# МЕНИДЖЪРЪТ

БРОЙ 9 (167). СЕПТЕМВРИ 2012. ЦЕНА 5 ЛВ. WWW.MANAGER.BG

МЕНИДЖЪР ♥ ПРИРОДАТА

**МАСОВА  
СМАРТФОНИЗАЦИЯ**

**НОВАТА  
САМОЛИЧНОСТ  
НА БРАНДА**

**ПРОДАВАЙ  
ПО-ДОБРЕ!**

**ТАКСА  
ВЕСТНИК**

**ГОРДИ  
СПОНСОРИ**

**АЗБУКА НА  
КОЛЕКЦИОНЕРА**

**ПОВИШАВАНЕТО  
Е ПО-ТРУДНО ОТ  
УВОЛНЯВАНЕТО**



**Петър  
Андронов:**

**Имаме истински  
предприемачи,  
примерът им  
е заразителен**



**ТЕМА ЕСЕНТА ЩЕ Е ПО-ДОБРА ОТ ПРОЛЕТТА**

**Това е откъс от списанието.**

**Цялото списание може да намерите в Библио.бг**

**[www.biblio.bg](http://www.biblio.bg)**



Новото BMW X6



Радостта  
от шофирането

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg)



Грижа за здравето,  
мисъл за бъдещето



Всички предимства на  
доброволното здравно осигуряване



**Здравноосигурителна каса FiHealth**

София, кв. Студентски град, ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.Б, ет.2  
тел.: 02/971 27 72, факс: 02/445 66 65

**Медицински център FiHealth София**

кв. Студентски град, ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1  
тел.: 02/445 66 66, факс: 02/445 66 69, мобилен: 0882 140 666

**Медицински център FiHealth Пловдив**

бул. „България“ 4, ет.1 (над партер)  
тел.: 032/307 666, факс: 032/307 669, мобилен: 0882 310 666



# РАЗЛИЧЕН ПО РОЖДЕНИЕ

Ако не живеете живота си като всички останали, то ще искате да шофирате автомобил, който не прилича на никой друг. Новото BMW X6 е с изключително поведение и впечатляваща външност. Мощните двигатели му придават техническите характеристики на спортен автомобил, а дизайнът съчетава атлетичните извикви на купе със суровото присъствие на SUV. Има само едно нещо, което новото BMW X6 очевидно не е – обикновен автомобил. [www.bmw.bg/X6](http://www.bmw.bg/X6)

## НОВОТО BMW X6.

### BMW EfficientDynamics

По-нисък разход на гориво. Повече удоволствие от шофирането.

BMW X6: комбиниран разход: 7.4-12.5 л/100 км. CO<sub>2</sub> емисии: 195-292 г/км.

# MELIÄ

## GRAND HERMITAGE

BULGARIA



POWER  
MEETINGS CONVENTIONS  
& EVENTS

**КОНФЕРЕНТЕН ПАКЕТ ОТ 7 СЕПТЕМВРИ 2012**

**Настаняване от 50 Евро на човек в двойна стая на ден**

**С включено ДДС, закуска, използване на вътрешен басейн, фитнес клуб,  
тенис на маса и бiliarд**

**Безплатно ползване на:**

конферендна зала, WI-FI интернет и паркинг

Мултимедия, екран, флипчарт, маркери,

Кафе пауза сутрин и следобед сервирана с кафе, чай, вода, мляко

Работен обяд с напитка

**\*Офертата е валидна за периода:**

след 7 Септември 2012 при минимум 50 участника



Мелия Гранд Ермитаж Алея 1  
к-с Златни Пясъци, Варна 9007

Тел.: +359 52 394 104; Факс: +359 52 333 888  
sales@hermitage.solmelia-bg.com

# Sol Nessebar Resort: Перфектното събитие на брега на морето

Поверете организацията на Вашия тим билдинг или конференция в ръцете на опитни професионалисти



- Комфортно настаняване в стаи и апартаменти в „Сол Несебър Бей & Маре“ 4\* и в луксозия „Сол Несебър Палас“ 5\*.
- Модерен конферентен център с 10 зали с капацитет до 500 места.
- Зона за изложения на 290 кв.м.
- Анимационна сцена на открито с 350 седящи места.
- Разнообразие от спортни съоръжения: тенис на корт, волейбол, баскетбол, водни спортове. Открити и закрити басейни. СПА център. Фитнес. Специална анимационна програма.

Очакваме Ви!



**Sol Nessebar Resort \*\*\*\*\***

гр. Несебър, бул. „Аурелия“ 7  
тел.: 0554 21110  
sales@solmelia-bg.com

# GALDINI

София: *Vernier* – ул. Аксаков 17 А

GALDINI – ул. Алабин 29 А; ул. Г.С. Раковски 96 Г

бул. Витоша 62Б, вход от П. Евтимий

Mall of Sofia, партер, бул. Ал. Стамболийски 101

The Mall, бул. Цариградско шосе 115

Варна: бул. Княз Борис I 62А

Бургас: Burgas Plaza Mall, партер, ул. Транспортна

Пловдив: Mall Plovdiv, ул. Перушица 8, ет. 2

Стара Загора: Mall Galleria, ул. Хан Аспарух 30

Русе: ул. П. Каравелов 15, ет. 2, VIP Center

Ямбол: Mall Yambol, ТБЦ – ул. Ал. Стамболийски 30

За контакти: 02-980 95 25

# POLICE



**be younique**

[www.police.it](http://www.police.it)  
watch model ENFORCE-X

АДРЕС СОФИЯ 1000  
УЛ. „ГЕОРГ ВАШИНГТОН“ № 12, ЕТ. 2, 3  
ТЕЛ. 02/983 13 05, ФАКС 02/983 13 80  
WEB WWW.MANAGER.BG  
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ И РЕДАКЦИОНЕН ДИРЕКТОР

МАКСИМ МАЙЕР mmayer@manager.bg

РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ vsavov@manager.bg

ЗАХАРИНА ВЕЦЕВА zvetseva@manager.bg

МИЛЕНА НИКОЛОВА mnikolova@manager.bg

НАЧО СТРИГУЛЕВ nstrigulev@manager.bg

СВЕТАНА ТОДОРОВА svtodorova@manager.bg

ЦВЕТЕЛИНА ПЕТРОВА tzpetrova@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА WWW.MANAGER.BG

ИРИНА ВЕЛЕВА iveleva@manager.bg

АРТ ДИРЕКТОР ЙОХАН КАРЛСОН

ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО

БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

ПРЕДПЕЧАТ МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

ФОТОГРАФ ЮЛИАН ДОНОВ

КОРЕКТОР БОРЯНА АНГЕЛОВА

ДИРЕКТОР РЕКЛАМА И СЪБИТИЯ

РУМЯНА ДОЧЕВА rdocheva@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

ПЕТЪР ДОБРЕВ pdobrev@manager.bg

КОНСУЛТАНТ РЕКЛАМА

МИЛИЦА МАРИНОВА adv@manager.bg

ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ

ЦЕНКА ВЛАДИМИРОВА

МАРКЕТИНГ

ЦВЕТА МИЛТЕНОВА tzmiltanova@manager.bg

СЪБИТИЯ

НАДЯ ГЕОРГИЕВА ngeorgieva@manager.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ

ДЕНИЦА КОЦЕВА

СЧЕТОВОДИТЕЛ ПЕТЯ ОСЕНСКА

ОФИС МЕНИДЖЪР ДИЯНА ГЕОРГИЕВА

СНИМКА НА КОРИЦАТА ДИЛЯН МАРКОВ

ТИРАЖ 11 750



Печат



Списание „Мениджър“ се печата на рециклирана хартия Steinbeis Charisma Silk

ИЗДАВА „МИТ ПРЕС“ ООД,  
ЧАСТ ОТ „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

## Говори със сърцето си!

**Н**а една конференция известен предприемач разказа за бизнеса си. Личеше си, че не е гобър оратор, твърде много се вълнуваше. Но говореше със сърцето си. Залата първо притихна, после започна да реагира на гумите му, а накрая стана на крака и горещо го аплодира.

Ако този човек така говори с мениджърите си, с всички подчинени, ако така ги възхвалява и критикува, сигурно е вълнуващо да работиш с него. Може би това е едно от обясненията за успеха му.

Прочел съм много статии по мениджмънт и нито една от тях не разказва за доверието във фирмата. Представете си как хората приемат цели, каузи и ценности, ако няма кой да ги накара да повярват в тях. Или обратното - как изпълнителният директор ръководи компанията, без да разчита на мениджърите си. Никакви общи задачи и тимбилдинги не могат да направят от служителите отбор, ако играчите му нямат доверие помежду си.

То е това, което свързва всички хора в една компания. Създаването му е най-ценното и вероятно най-трудно нещо в управлението. Изграждането му е въпрос на лични качества, на комуникация и политики. Но първо и най-важно е да започнем да мислим за него - как да го посяваме, как да го отглеждаме, как да го запазваме. За да успяваме.

Като начало е добре да се научим да говорим със сърцето си.

*Желая ви приятно четене!*

**МАКСИМ МАЙЕР**  
редакционен директор

# УПРАВЛЯВАЙ УСПЕШНО С CHEVROLET



Специално от София Ауто за абонатите на сп. Мениджър!

При покупка на МЕНИДЖЪР Edition Chevrolet Camaro, Malibu или Captiva от София Ауто получавате като подарък:

- безплатно обслужване в рамките на 50 000 км (включва смяна на масло, маслен и въздушен филтър)
- безплатен едногодишен абонамент за сп. Мениджър
- 12 книги от образователната поредица за мениджъри “Джобен наставник”

Предложението е валидно до 30 септември.

**МЕНИДЖЪР**

a company of

GM FINANCE GROUP

[www.sofiaauto.bg](http://www.sofiaauto.bg)



**CHEVROLET**

**София Ауто**  
30 ВСЕКИ ПЪТ

СОФИЯ АУТО, София 1517  
бул. Ботевградско шосе 239  
тел.: 02/ 816 36 36

СОФИЯ АУТО ГД, Благоевград 2700  
ул. Васил Левски 61  
тел.: 073/ 889 30 01

Chevrolet Camaro е с гаранция 3 години или 100 000 км. Chevrolet Malibu и Captiva са с гаранция 5 години или 150 000 км (специални условия). Chevrolet Captiva е с възможност за данъчен кредит. Среден комбиниран разход на гориво: Camaro – 13,1–14,1 л/100 км, Malibu – 5,1–8,0 л/100 км, Captiva – 6,4–10,7 л/100 км. Емисии CO<sub>2</sub>: Camaro – 304–329 г/км, Malibu – 134–188 г/км, Captiva – 170–252 г/км. Снимките са с илюстративна цел. Кампанията не може да бъде комбинирана с други кампании на Chevrolet или София Ауто.

# БРОЙ 9



**24** Чиновници срещу бизнеса



**32 ТЕМА** Есента ще е по-добра от пролетта



**64** Милиардерите на Всички Времена

## **12 АСЦЕНТ**

**14** Как се променя вашият сектор? - **анкета**

**16 Христо Пурински:** България може да стане едн от водещите технологични центрове в света

**20** Лица от конкурса "Мениджър на годината"

**24** Чиновници срещу бизнеса

**28** Няма нищо по-хубаво от лошото време

**30** Синдромът на електронното око - **колонка** на **Умберто Еко** в "Мениджър"

**32 ТЕМА** Есента ще е по-добра от пролетта

## **42 MANAGEMENT**

**44 Петър Андроноф:** Имаме истински предприемачи, примерът им е заразителен и те са бъдещето

**52** Следващите нива на мениджмънта

**54** Повишаването е по-трудно от уволняването

**58** M-Tel и Мениджърите

**60** Професорите в Мелбърн най-обичат да спорят

**62** Книги

**64** Милиардерите на Всички Времена

## **66 MARKETING**

**68** Горди спонсори

**70** Новата самоличност на бранга

**72** Прогавай по-добре!

**74** Портокал без часовников механизъм

**75** Дайте ми платформа за комуникация и ще променя света

**76** Ad-ските гуели

**80** Отличен 3,7!

## **81 MEDIA**

**82** Такса вестник

**84 Ани Салич:** Медийната среда, меко казано, е сложна

**87** Тиймбилдингът възможен

**88** Учителят е четящ човек

# БРОЙ 9



**68** Горди спонсори

## **89** ECONOMY

**90** Измамната сигурност на Евророната

**92** За цените, вноса и посланията на българското вино

**96** Масова смартфонизация

**100** За разликите между офис и технологичен парк

**101** Коуъркингът - офис по съвместителство

**102** Депозитите са сигурни. Но не само те

**104** Вървим към съединени европейски щати

**106** 2,5 млн. доволни клиенти на ген

## **107** НОВИТЕ БОЛНИЦИ

Мисли за лекарите тѐй,  
сякаш четеш наум псалми

**108** Техника за по-добър живот

**111** Съвременната медицина е вече в България

**112** В "Токуда" не се доплаща за операция на сърце

**114** City Clinic - болница на бъдещето



**96** Масова смартфонизация



**158** Модерна класика в нов вариант

## **115** MANAGEMENT SERVICES

**116** Приятелят, който превръща красотата и спокойствието в начин на живот

## **117** GLOBUS

**118** Политическата реклама в САЩ стана първична

**120** Кръв в земята на мистериите

## **123** SENSE

**124** Полученото безплатно много често се оказва боклук

**126** ALTER EGO Азбука на колекционера

## **138** SCI-TECH

**140** Бъдещето на обучението е онлайн

## **143** MODERNITY

**148** Живот в опасност

**151** Сезонът на круизите в Карибско море и Бахамите

**152** Световни бизнес дестинации - Катар

**158** Модерна класика в нов вариант

**161** Ало, Френската гимназия!

**162** Комикс

# accent manager

**"Мениджър" е с най-много реклама** сред списанията за първото шестмесечие на 2012 г. според проучването на Ve Media Consultant. Това се случва за първи път - досега нашето издание е било начело на тази класация само по тримесечия. Следващите списания са женски - "Ева", "Амика", "Ел" и "Грация". Най-много реклама сред всекидневниците имат "24 часа" и "Труд" (заедно). Още едно икономическо издание е начело в своята категория - "Капитал" сред седмичниците. В благородната напревара за повече реклама "Мениджър" е преди "Капитал".



**Магистрала "Хемус" трябва да бъде завършена през 2017 г.**, стратегията е целият непостроен участък от аутобана - между Ябланица и Шумен - да бъде възложен на един изпълнител. До 2014 г. трябва да се уточни трасето и да бъде завършено проектирането.

**Нощувките в хотели и хижи са се увеличили със 7,4%** за шестте месеца на тази година в сравнение със същия период на миналата. Техният общ брой е 6,53 млн., съобщи националната статистика. Нощувките на чужденци са със 7,3% повече в същата съпоставка, а на българите - със 7,5%. В момента у нас има 2300 бази с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи. Повече от половината чужди туристи у нас са отседнали в хотели с 4 и 5 звезди, докато от българите само 25,2% са били в най-луксозните места.



**"Дойче Телеком" се интересува от "Глобул"**, най-голямата телекомуникационна компания в Германия и Европа може да купи българския мобилен оператор. Той бе обявен за проган от гръцкия си собственик ОТЕ. В момента "Глобул" има близо 4,4 млн. клиенти. "Дойче Телеком" притежава близо 40% от ОТЕ. Освен в България и Гърция ОТЕ има активи в Румъния и Албания.



## Христо Пирински: България може да стане един от водещите технологични центрове в света

Ние обичаме да учим. Всяка година на 24 май празнуваме знанието. Не познавам друга нация в света, която да го прави. Това е един изключително важен ресурс за развитието на индустриите, наблягащи на изследванията

През 40-те години на миналия век Фредерик Терман, деканът на Engineering School към Станфордския университет, окуражавал преподавателите и завършващи да създават собствени компании. През 1939 г. дъщеря от неговите студенти, Вил Хюлет и Дейв Паркар, последвали съвета му и създали малка фирма в гаража на Паркар. Самият Терман напътствал младите предприемачи в начинанието им. През следващите 8 години малкото предприятие се оформило като сериозна компания, регистрирана през 1947 г. Днес това се смята за раждането на Силициевата долина - водещия център за високотехнологични иновации и развитие в света. Тази сравнително малка част от района на Залива на Сан Франциско сега приютава стотици технологични фирми от световна величина като Hewlett-Packard, Adobe Systems, Intel и много други.

Интересно е, че технологичната индустрия навсякъде по света се развива в центрове. Някои успешни компании са се опитвали да се отделят от големите индустриални клъстърци, но много скоро са се превръщали в осно-

ва на нови технологични центрове. Например в края на 70-те Microsoft се установява в района на Сиатъл, много далеч от Силициевата долина, и скоро след това Сиатъл се оформя като основен център за информационни технологии. Други големи технологични центрове в света в момента са Остин, Бостън и Северна Вирджиния в САЩ, Бангалор в Индия, Кансай в Япония, Сеул в Южна Корея, Карлсруе в Германия, Отаниеми във Финландия и много други.

Може ли и България да стане един от водещите технологични центрове в света? Тук аз твърдя, че може. Преди да дам подробности за предизвикателствата пред това развитие, бих искал да отбележа защо това е добра идея. На първо място технологията днес включва широк спектър от индустрии, простирани се от производство на компютри до електронни игри и изкуствен интелект, и има силен потенциал за растеж.

На второ място индустрията е нова и има сравнително ниски разходи за стартиране на бизнес. Ако искаме да развиваме автомобилно производство или фирна механика, трябва да се конку-

рираме с фирми със стотици години традиции и изключително силни маркетингови позиции (спомнете си за Mercedes-Benz или Rolex). Тук нашите шансове биха били много малки.

Трето, високотехнологичните индустрии не са енергоемки. Цената на енергията на световните пазари се очаква да нарасне многократно в бъдеще, което би взело огромни жертви сред енергоемките фирми и сектори, повишавайки грастично техните производствени разходи. Само най-опитните фирми ще оцелеят.

Българите ценят знанието и образованието. Ние обичаме да учим. Всяка година на 24 май празнуваме знанието. Не познавам друга нация в света, която да го прави. Това е един изключително важен ресурс за развитието на индустриите, наблягащи на изследванията. Това е наше сравнително предимство. Трябва да го използваме.

И накрая, технологичните индустрии са чисти. Те ще запазят природата ни.

Както виждате, списъкът е дълъг! Знам, че по-скептичните хора биха намерили причини да спорят срещу това предложение - би било много трудно, не сме

## Чиновници срещу бизнеса

Скритите данъци късат нервите на фирмите, струват им време и ресурси. Всички те са оставени да се оправят както могат

### Данък работа с гържавата

Представете си, че вие като управител на фирма или като индивидуален данъкоплатец трябва да подпишете празна данъчна декларация, защото по стечение на обстоятелствата нямате доход за предишната година. Разбира се, обстоятелствата трябва да бъдат отразени по съответния начин и времето за това е различно за различните фирми и граждани. Но времето за подписи може да се сметне за практически еднакво за всички и да бъде измерено с хронометър. За да придам на плащането на данъци известен елемент на забавление, всяка година аз правя точно това - засичам времето за попълване на данъчната си декларация и моля приятели и колеги да направят същото. Така, доколкото е възможно, изчислявам елемента на случайност и субективност. След като знаем средното време за една фирма, го умножаваме по броя на всички фирми, за да получим общото работното време, което мениджърите прекарват в това занимание. При това няма значение дали фирмите са активни или не.

За първи път направих това упражнение през 2004 г. За подписване на попълнена от счетоводителите данъчна декларация и отчет до НСИ тогава се изискваха 45 минути. След като отчетох броя на данъчно задължените су-

бекти за 2004 г., се оказа, че всички ръководители на фирми са прекарали 124 хил. работни дни (или почти 6900 среднестатистически месеца от 18 дни) в подписване на тези вече попълнени (т.е. все едно празни) документи. Ако за този труд мениджърите са получили средната работна заплата за 2004 г. (от 367 лв. на месец), цената на този дълбокомислен труд е била 2 553 300 лв. При БВП за 2004 г. от близо 39 млрд. лв. този разход е статистически незабележим. Но погледнато по друг начин, това е съществена сума. През 2004 г. правителството харчеше 29,3 млн. лв. на астрономически ден. Подписването на данъчните декларации и статистически отчети е разход за изрядност на фирмите. Той е равен на 8,9% от дневните разходи на правителството.

През 2012 г. технологията е различна. Статистически отчети не се подават, поне поради този факт времето за данъкоплатска изрядност би трябвало да бъде по-кратко. Документацията е опростена, например БУЛСТАТ не трябва да се попълва 33 пъти и не е задължително именована на управителя и счетоводителя да се посочват на 22 места, а фирмите, които не работят, подават опростен формуляр. Освен това данъчни декларации може да се подават по интернет, а

отчетните документи се прилагат в портативен формат на файловете. Според моята извадка на средно грамотни управители на фирми, които отчитат и плащат данъците си по интернет, разходът на време не се е променил съществено. От 2010 г. досега за това отиват около 40 минути, също при изцяло подготвени документи. Подобрението спрямо 2004 г. е само 5 минути. Причините за този незначителен напредък са две - сложността на данъчната декларация и мугността на софтуера на НАП. (Попълването и подписването на данъчната декларация на ръка все пак изисква повече време.) Ако всички фирми плащат данъци по интернет, картината ще е почти същата като през 2004 г. Данъчно задължените компании са почти толкова на брой (около 4-5% са отписани от регистъра) и времето за завършване на годишната данъчна отчетност е същото. Онова, което се е променило, е цената на времето. Измерена през средната работна заплата, цената на 18 дни (т.е. един месец) в края на първото тримесечие на 2012 г. е 754 лв., повишаването от 2010 г. - при незначителна инфлация - е с около 150 лв. Към 110-115 хил. работни дни, необходими за подписване, следва да се добави и времето за подготовка на данъчните отчети, попълване, купуване на електронен подпис и други подробности - усилието за плащане на данъци става титаническо. Според пос-

\*Авторът е доцент в СУ, управител на КС2 ЕООД и председател на управителния съвет на Института за пазарна икономика.

# ЕСЕНТА ЩЕ Е ПО-ДОБРА ОТ ПРОЛЕТТА



Тази прогноза ни дава известен оптимизъм в началото на новия делови сезон. Тя идва от успехите в някои сектори, които ще вляят повече пари в икономиката. Но достатъчно ли ще бъдат те, за да неутрализират негативните тенденции вътре и навън? Ще продължим ли да вървим по дъното? Какво ще се случи с цените? Ще се увеличи ли потреблението? Как всичко това ще се отрази на нашия бизнес? И още много важни въпроси. Отговорите - в следващите страници.

**ПЕТЪР АНДРОНОВ:  
ИМАМЕ  
ИСТИНСКИ  
ПРЕДПРИЕМАЧИ,  
ПРИМЕРЪТ ИМ  
Е ЗАРАЗИТЕЛЕН И  
ТЕ СА БЪДЕЩЕТО**

Дори и ЕС да направи необходимите промени, ще е нужно време, за да се преодолее страхът от кризата, казва главният изпълнителен директор на СИБАНК





**Как изглежда един banker по време на криза?**

- Изглежда по-уморен, по-напрегнат и в известен смисъл - сам.

**- Защо на върха винаги е самотно?**

- Защото проблемите, които кризата гонесе, могат да се споделят с хора, които преминават през същия вид изпитание. Никой не може да разбере същността, дълбочината, обхвата на проблема толкова добре, както този, който в момента го преживява. Но това е и причина bankerът да изглежда амбициран да се справи, да се учи от грешките си, да е по-предпазлив и да се подготви за следващата фаза, която рано или късно трябва да дойде - възстановяването след кризата.

**- Амбициозен или предпазлив?**

- Двете не се изключват. Поуките са още пресни, но задачите, които преследваме, не са се променили. Трудно е да си амбициозен в толкова ограничена среда. Защото само с амбиция, упоритост и постоянство можеш да изтеглиш каруцата по толкова труден терен. Така че амбицията е задължителна, но предпазливостта е неизбежна. Впрочем времето, в което основно се изчакваше, в по-голямата част от финансовите институции премина отпадна. Всеки от нас вече има амбициозни планове за продажби и за резултати, но в контекста на по-висока предпазливост.

**- И на по-свободен пазар?**

- Да, разбира се. Средата, в която оперираме, е съвсем различна и това прави предизвикателството още по-голямо, защото на практика вече не зависи от нас да променим нагласата на хората и бизнеса. Те се нуждаят от време.

**- Вероятно чакат нещо да се промени.**

- Хората се съмняват, че кризата е приключила, и то основателно. Притесняват се дали най-страшната фаза от нея е преминала. Очакват да разберат колко още има, докога ще продължи. Загържат инициативата и предприемачеството дотогова. Хората не бива да бъдат упреквани, че не могат да предскажат средата и затова изчакват. Степента на непредсказуемост продължава да е много висока, а това прави на практика непредсказуеми и бизнес начинанията на гражданите и бизнеса.

Нужно ни е търпение, за да преминем през лечението на времето. Всяка криза идва много бързо, но не

**ПЕТЪР АНДРОНОВ** е назначен за член на УС и изпълнителен директор на СИБАНК през юни 2007 г., а от март 2008 г. е главен изпълнителен директор. През март 2011 г. е избран за кьнтри мениджър на КВС за България.

Член е на УС на Асоциацията на банките в България и неин представител в Комитета по банков надзор към Европейската банкова федерация. В периода 2005-2007 г. е наблюдател и член на Европейския банков комитет и на Комитета на европейските банкови надзорници към Европейската комисия. В същия период е наблюдател и член на Банковия надзорен комитет към Европейската централна банка.

Участства в изготвянето на действащото надзорно банково законодателство, в това число Закона за кредитните институции, Закона за допълнителния надзор върху финансовите конгломерати, надзорните наредби на БНБ, указания и др.

От 2002 до май 2007 г. е главен директор на управление "Банков надзор" в Българската народна банка. От 2003 до май 2007 г. е член на УС на Резервния обезпечителен фонд.

Завършил е специалност "Финанси", профил "Банково дело" в УНСС. Преподавател в УНСС до 2004 г., категория "Финанси", във ВУЗФ и в НБУ/МБИ, дисциплини "Основи на финансите" и "Банково регулиране". Владее английски, немски и руски език.

отминава изведнъж. Дори след като гържавите и обществата са направили необходимото за излизане от кризата, пак е нужно време. Както при много други неща... Нека само си спомним за катастрофата от 1996-1997 г. Тя беше толкова болезнена, че на хората и на бизнеса им трябваша 6-7 години, за да се обърнат отново към начинания, да се осмелят да рискуват, да инвестират, да мислят активно за подобряване на благосъстоянието си. До 2001-2002 г. имаше също огромно количество свободни пари в банките, които отново не работеха. Куражът да се поеме риск не беше още узрял.

Кризата ще остави икономиките в региона за дълъг период в сравнително ниско и близко до нулата ниво на растеж. Някои вероятно ще преминат и през много по-трудни етапи. След като обаче гържавниците са си свършили работата, направили са болезнените реформи и хората свикнат и видят, че продължително време не се случва нищо лошо, едва тогава ще започнат полека-лека, един след друг, заразяващи се взаимно да се връщат към инициативата.

**- Но България е един госта комфортен остров.**

- Никой не трябва да има такава илюзия. Това би било опасно. България не е остров и нищо от случващото се навън не ни заобикаля. Кризата през 2008 г., започнала в Щатите, дойде при нас буквално за 2 месеца. Мислехме си, че тя няма отношение към нас, ние нямаме инвестиции в ипотечни облигации, но вълната стигна до нас толкова бързо, че даже нямахме време да реагираме. Най-големият страх според Сенека е този от неизвестното. През октомври 2008 г. еуфория

## Ани Салич: Медийната среда, меко казано, е сложна

Ние, журналистите, трябва единствено да си вършим работата. Да получаваме отговорите на въпросите, които си задаваме не само на работа, но и у дома, и сред приятелите, защото, повярвайте ми, това са въпросите на цялото общество

**Г**оспожо Салич, в едно Ваше интервю казвате, че мечтаете да имате частен самолет като Анджелина Джоли, за да можете да летнете по всяко време и да подкрепите някоя мисия по света. Колко важна за Вас е благотворителната дейност?

- Аз не съм от хората, които имат безкрайни финансови или политически възможности, за да помагам еднократно или многократно на хора, които ми пишат с молба за помощ. Коментарът за частния самолет, разбира се, беше метафоричен, но има много проблеми, за които трябва да се помисли и за които бих помогнала с каквото мога. Например към кого да се обърне майката на дете с детска церебрална парализа, която трябва сама да плаща за рехабилитацията и отглеждането на детето си в специализирани групи, ако въобще има такива на мястото, където живее. Или къде да търси помощ майката на дете с шизофрения, което донякъде е опасно за себе си и за околните, ако тя цял живот самоотвержено го е гледала у дома, а сега има

нужда поне от гневна помощ, за да ходи на работа...

В мисия може да се превърне не само акцията срещу обрязването на жените или ранните бракове в Африка. У нас е мисия да подкрепим децата ни да получават постоянно и адекватно образование. И не говоря за децата сираци или децата от малцинствата, а за тези, които имат шанса да живеят при майка си и баща си, но са поставени в изключително тежки финансови условия. Голямата мисия всъщност у нас е борбата с бедността, а за нея не ти трябва частен самолет.

Необходими са ни обществени пари, разпределени правилно, усвоени навреме, управлявани с изключителна прецизност и безотказен контрол, които да се харчат не за временно закърпване на дупки, а да развият едно здраво и образовано общество.

**- Как решавате заг кои каузи да застанете и кои инициативи да подкрепите?**

- Много често решенията се вземат от UNICEF и BTV, защото съм тяхно лице и следвам и

покрепям техните политики. Това е видимата част на ролята ми, но имам и мои си малки лични битки и големи мечти в тази посока. Например иска ми се да не остане само в мислите ми и на хартия мечтата ми за един голям, съвременен детски клиничен център, в който българските деца от София и провинцията да се лекуват в приятелска среда от всичките здравни специалисти, събрани на едно място, с необходимата техника.

Единствено в България от целия Балкански полуостров няма такъв център, а близо до Медуцинска академия имаше дори вдигната за целта сграда на грубо строен. Тя сега вече има погребен устройствен план (ПУП) от общината и е въпрос на отговорно политическо решение и отношение към децата на България този център да се създаде, за да не ходят изтерзаните родители на болни деца на 14 места в София. На точно толкова места са разхвърляни здравните специалисти за деца в столицата и болните деца се лекуват в стаи без прозорци или в сгради на по

**“** **Необходими са ни обществени пари, разпределени правилно, усвоени навреме, управлявани с изключителна прецизност и безотказен контрол, които да се харчат не за временно закърпване на дупки, а да развият едно здраво и образовано общество.** **”**

## Живот в опасност

Каскадьорът Георги Димитров-Бомбата за преобръщането на коли и камиони, взривовете и риска да работиш за Холивуд

**А**ко имаш късмет, може да се добереш все някога до любим актьор и да го попиташ почти всичко - включително помни ли цената и марката на първия си автомобил. Не можеш обаче да го попиташ как превърта колите по няколко пъти във филмите, гори или скача от третия етаж - освен ако не е болен фен на дубльора си. Каскадьорът Георги Димитров-Бомбата (32 г.) разказва за част от екшън сцените, по време на които ръката ти замръзва в кутията с пуканки. Не само действащ дубльор в десетки холивудски продукции, но и човек, който на снимки нази колегите си от "Алфа Стънт Тийм" - най-оборотната каскадьорска група у нас.

Преди да натрупа над 37 заглавия в профила си в авторитетния сайт за филмово съдържание IMDb, Бомбата е бил състезател (и републикански шампион) по мотоциклетизъм, а впоследствие механик на

колежата си в спорта Калин Керин, с когото сега са основните играчи в авто-мото каскадите. В киното попада случайно - след като записва специалността в НСА и започва да участва в автомобилни състезания. Но тъй като повече го влече семейството, прехвърля страстта си на лентата - макар и не толкова опасна професия.

Екшън генът, наследен от баща му, бивш състезател на мотоциклет с кош, сега човърка гъщеря му, която предпочита колелото вместо гимнастиката и също като него се е качила на мотор още преди да навърши пет. Жена му също си пада по скоростите и е бивша състезателка по карате, така че няма кой да го изпраца с бяла кърпичка и сълзи в очите, когато тръгва да обръща камион на някоя магистрала. Не пие излишно, не пуши. Има си обаче своите тайни завои, по които се спуска, когато другите кротко гледат филм.

**- Предполага се, че ще стигнем и до въпроса какво е да обърнеш жупа на някого като Силвестър Сталоун. Дали това, което е суперзрелищно за зрителите, обаче е най-сложно за един каскадьор?**

- Разбира се, че невинаги опасните за зрителя каскади са толкова сериозни за изпълнение. Например едно преобръщане на автомобил през рампа може да направи всеки, на когото му стиска. Подготовката е по-голямата част от каскадата. Ние сме екип и е много важна отговорността, която носиш за колегите си.

**- Случва ли се да има невъзможни каскади в сценариите?**

- Да, и не говорим само за типичните каскади с коли и взриво-

ве, а за тези, в които хората във филмите летят от балкон на балкон, висят по сградите, скачат отвисоко. Освен с авто-мото каскадите в "Алфа Стънт Тийм" се занимавам с подсигурирането при подобни сцени. За това са нужни специални възлерогни въжета, чрез които сцената се получава, но хореографията понякога изисква нечовешки отскоци и невинаги е възможно да изпълниш желанието на режисьора, който ти казва: "Искам този човек да скочи, да се хване за табелата, оттам да се обърне и да ритне онези гвамата, които летят срещу него..."

Относно каскадите с автомобили, мотори и камиони нещата стоят по друг начин. Подготвяме купето с предпазен

ролбар, заимстван от автомобилния спорт, който увеличава в пъти здравината. Човекът, който ще прави каскадата, разчита на колегите си, които поемат неговата сигурност. Затова съм много по-прецизен, когато на колега му предстои да прави каскада. Тогава проверявам нещата по сто пъти. Когато аз съм в екшъна, пак има притеснение, но адреналинът го изпраца на заден план.

**- Звучиш повече като хирург, отколкото като човек, който може да си намери... смъртта.**

- Каскадьорът не е луг човек. Той е добре трениран професионалист, за да оцелява в такива ситуации. Ако ме питаш дали хората като нас се чувстват прес-

**Библио.бг - платформа за електронни книги и  
списания**

**Чети каквото обичаш!**

**[www.biblio.bg](http://www.biblio.bg)**

