

Пиар извън
България

Предизборни
изкушения

Кого слушат
инвеститорите

Колите на
богатите

+ ПРИЛОЖЕНИЕ
PRO - КУХНЯ ЗА
ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

МЕНИДЖЪРЪ

БРОЙ 5 (163), МАЙ 2012. ЦЕНА 5 ЛВ. WWW.MANAGER.BG

ДА ИЗЧИСТИМ БЪЛГАРИЯ!



**СПЕЦИАЛЕН
ТЕКСТ НА
ИЛИЯН МИХОВ**

**ЗАВОЙ В
ИКОНОМИКАТА**

**БИЗНЕСЪТ С
ЕВРОПЕЙСКОТО**

**ШЕФ ЗА
ПО-КРАТКО**

**ТРАДИЦИИТЕ
В КЕЙМБРИДЖ**

**НОВИТЕ
ГОВОРТЕЛИ
НА ФИРМАТА**

**120 ХИЛ. ЕВРО
МЕНИДЖЪРСКА
ЗАПЛАТА**

**Йорганка
Фандъкова**

**КОГАТО
ИМАШ
ПРИНЦИПИ,
Е ЛЕСНО ДА
РАБОТИШ**



ТЕМА ALL GENERATIONS

Руснаците
идват за имоти

Нестандартна
гледна точка

Фантастиката
измисли нашия свят

МЕНИДЖЪР

БРОЙ 5 (163). МАЙ 2012. ЦЕНА 5 ЛВ. WWW.MANAGER.BG

ДА ИЗЧИСТИМ БЪЛГАРИЯ!



**КОГО СЛУШАТ
ИНВЕСТИТОРИТЕ**

**ПРЕДИЗБОРНИ
ИЗКУШЕНИЯ**

**ПИАР ИЗВЪН
БЪЛГАРИЯ**

**ЗАПАЗИ
ПОСЛЕДНИЯ
БИЛЕТ**

**КОЛИТЕ НА
БОГАТИТЕ**

**БИЗНЕСЪТ С
ЕВРОПЕЙСКОТО**

**ШЕФ ЗА
ПО-КРАТКО**

**Йонка
Гетова-
Христанова**

ОТ "МЕДИЦИНСКА
ТЕХНИКА
ИНЖЕНЕРИНГ":
ТЪРПЕНИЕТО И
ЧЕСТНОСТТА СА
ПЪТЯТ КЪМ УСПЕХА
Интервю на с. 56

ПРЕДПРИЕМАЧЪТ - ЧОВЕКЪТ, КОЙТО ЖИВЕЕ В БЪДЕЩЕТО

Бъдещето ви очаква.

Новият B-Class



Среден разход на гориво: комбинирано пътуване (л/100 км): 4,4 – 6,2; Средни емисии CO₂ комбинирани (г/км): 114 – 144.



Mercedes-Benz
The best or nothing.

www.dragomir.bg



photo: www.epixs.eu

15 Kuklensko shose Blvd., Plovdiv, office@dragomir.bg

DRAGOMIR
WINERY ESTATE



Global Air
Customs
Distribution
Global Ocean
Consolidation
Express Trucking
Courier



interlogistica

www.interlogistica.bg

CHEVROLET ORLANDO – ВАН И МНОГОФУНКЦИОНАЛЕН АВТОМОБИЛ НА 2012 ГОДИНА В БЪЛГАРИЯ. СЕГА НА СПЕЦИАЛНА ПРОЛЕТНА ЦЕНА.

От
23 990 лв.
без ДДС и с право
на данъчен кредит



chevrolet.bg



CHEVROLET

Среден комбиниран разход на гориво: 6,0—7,3 л/100 км; Емисии CO₂: 159—186 г/км. Гаранция 5 години или 150 000 км (специални условия). Право на данъчен кредит съгласно ЗДДС б+1 фабрични места. Цената е препоръчителна и се отнася за закупуване на лизинг от бизнес клиенти. Снимката е илюстративна. Chevrolet Orlando е избран за ван и многофункционален автомобил на 2012 година в България от Прес Авто Клуб България.

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg



АДРЕС СОФИЯ 1000
УЛ. „ГЕОРГ ВАШИНГТОН“ № 12, ЕТ. 2, 3
ТЕЛ. 02/983 13 05, ФАКС 02/983 13 80
WEB WWW.MANAGER.BG
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ И РЕДАКЦИОНЕН ДИРЕКТОР
МАКСИМ МАЙЕР mmayer@manager.bg

РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ vsavov@manager.bg
ЗАХАРИНА ВЕЦЕВА zvetseva@manager.bg
МИЛЕНА НИКОЛОВА mnikolova@manager.bg
НАЧО СТРИГУЛЕВ nstrigulev@manager.bg
СВЕТАНА ТОДОРОВА svtodorova@manager.bg
ЦВЕТЕЛИНА ПЕТРОВА tzpetrova@manager.bg
ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА WWW.MANAGER.BG
ИРИНА ВЕЛЕВА iveleva@manager.bg
АРТ ДИРЕКТОР ЙОХАН КАРАСОН

ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО
БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

ПРЕДПЕЧАТ МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА
ФОТОГРАФ ЮЛИАН ДОНОВ
КОРЕКТОР БОРЯНА АНГЕЛОВА

ДИРЕКТОР РЕКЛАМА И СЪБИТИЯ
РУМЯНА ДОЧЕВА rdocheva@manager.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
ПЕТЪР ДОБРЕВ pdobrev@manager.bg
КОНСУЛТАНТ РЕКЛАМА
МИЛИЦА МАРИНОВА adv@manager.bg

ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ
ЦЕНКА ВЛАДИМИРОВА
МАРИЯ ДИМИТРОВА
МАРКЕТИНГ
ЦВЕТА МИЛТЕНОВА tzmiltanova@manager.bg
СЪБИТИЯ
НАДЯ ГЕОРГИЕВА ngeorgieva@manager.bg
ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ
ДЕНИЦА КОЦЕВА
СЧЕТОВОДИТЕЛ ПЕТЯ ОСЕНСКА
ОФИС МЕНИДЖЪР ДИЯНА ГЕОРГИЕВА
СНИМКА НА КОРИЦАТА ДИЛЯН МАРКОВ

ТИРАЖ 12 000



Печат



Списание „Мениджър“ се печата на рециклирана хартия Steinbeis Charisma Silk

ИЗДАВА „МИТ ПРЕС“ ООД,
ЧАСТ ОТ „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

Мисията възможна

Мениджърите по-често сменят работата си. Ако преди са напускали средно на 7 години, сега - с две-три години по-рано. Това отчитат специалисти по пазара на труда (моля, вижте статията "Шеф за по-кратко" на Светлозар Петров от JobTiger, която публикуваме в този брой). И обясняват, че мениджърите гледат на всяко ново назначение като на проект. Свършва проектът, свършват задачите и си тръгват.

Осреднените данни никога не показват цялата картина. Очевидно има мениджъри, които минават за кратко през компаниите, и такива, които остават за по-дълго.

Има и групи, които никога не напускат. Това са мениджърите, които са намерили мястото си и искат да оставят следа в бизнеса и в живота. Те имат своя мисия и я преследват с цената на всякакви усилия, тревоги и жертви. Някои искат да променят света и да го направят по-добро място, други - да развият индустрията, продукта или фирмата. Това са мениджърите, които измислят новите неща, те движат прогреса в бизнеса и в обществото.

С тях често трудно се работи - изискват от подчинените си посветеност, всеотдайност и работа на пълни обороти. Въпреки това никога не напуска. Хората са им повярвали, зарегули са се с техния огън, енергия, идеи и мечти.

Мениджърите с мисия имат последователи, те гледат надалеч и стигат далеч.

А тези, които относително бързо сменят компания след компания, вярвам, че още търсят своята мисия, на която да се посветят.

Желая ви приятно четене!

МАКСИМ МАЙЕР
редакционен директор

БРОЙ 5



64 В Кеймбридж традициите са това, което бяха



70 Новите говорители на фирмата



100 Бизнесът с автомобили

8 **ACCENT**

10 Илиян Михов: За съжаление трябва да преразгледам оптимизма си

14 1250 деца свирят в един и същ час "Ода на радостта"

18 Предизборни изкушения

22 Забой в икономиката

26 Посланикът на Япония в "Дипломатически клуб"

28 Тема: All Generations

42 **MANAGEMENT**

44 Когато имаш принципи, е лесно да работиш

50 Случаят с говорещия срещу фирмата

54 120 000 евро заплата на година

56 Йонка Гетова-Христанова: Търпението и честността са пътят към успеха

60 Човекът, който живее в бъдещето

62 Шеф за по-кратко

64 В Кеймбридж традициите са това, което бяха

68 **MARKETING**

70 Новите говорители на фирмата

72 Пиар извън България

74 Фотоинтервю

76 Майската рекламна класация

80 Как да използваме социалните мрежи в бизнеса си

83 **MEDIA**

84 Нестандартна гледна точка

86 Сериали: "Кости"

90 В централните новини

accentmanager

**Начо Стригулев
спечели голямата
награда** в раздела

"Печатни медии" на конкурса M-Tel Media Masters. Редакторът на раздел Sci-Tech в списание "Мениджър" и наблюдател в сп. "Обекти" Впечатли авторитетното жури с текста "Кинотехнологиите променях мечтите ни". В другите категории награди взеха Елица Николова от сайта WebSafe и Петя Темева от БНТ. Специална награда за разследваща журналистика получи Миролуба Бенатова от bTV за



Начо Стригулев
получава наградата

материала си "Столицата на телефонните измами". Гост на стилната церемония беше световноизвестната турска писателка Елиф Шафак, известна с романите си "Любов" и "Копелето на Истанбул".

Руските хакери са втори в света по приходи през 2011 г. Първи са англоезичните им колеги според доклад на Group IB. Руснаците са изкарали около 4,5 млрд. долара и това е около една трета от целия пазар на компютърни престъпления. Третият голям играч са китайците. Най-много пари на руските хакери носят различни мошенически схеми и изпращането на спам. През 2011 г. в света на киберпрестъпността са се влезли и традиционни криминални елементи. "Компютърните престъпления престават да бъдат работа на техничари", пише в доклада.



Лъчезар Цоцорков, изпълнителен директор на "Асарел-Медет", върна Панагюрското златно съкровище на Панагюрище. В града бе открита специална експозиция, където бе изложен оригиналът, а по-късно ще бъде поставено точно златно копие. Деветте уникални съда бяха изложени поотделно в специална защитена зала с цилиндрични витрини от бронзирано стъкло с височина 3,20 м и диаметър 60 см. Лъчезар Цоцорков и медодобивният комбинат "Асарел-Медет" гариха над 6 млн. лв. за злата и за отливането на златни копия на съкровището. Лъчезар Цоцорков е мениджър на годината през 2009 г.

В България се плаща най-малко на час в ЕС. При средни размери от 23,1 евро за Съюза през 2011 г. у нас се вземат 3,5 евро. Най-горе в класацията е Белгия с 39,3 евро на час. След нея са Швеция (39,3 евро), Дания (38,6 евро), Франция (34,2 евро), Люксембург (33,7 евро), Холандия (31,1 евро) и Германия (30,1 евро). Относително ниско е заплащането и в Румъния (4,2 евро), Литва (5,5 евро) и Латвия (5,9 евро).

Унгария се оттегля от "Набуко", съобщил премиерът на страната Виктор Орбан. Мотивите са икономически. Началото на проекта все се отлага, а стойността непрекъснато се увеличава. В същото време Русия проявява все по-голяма активност за реализацията на проекта "Южен поток", който трябва да минава през Унгария. Изказването на Орбан бе възприето като индикация, че Будапеща вече залага на руския проект. "Набуко" трябва да минава през България и нашето правителство го обяви за национален обект.



Бийонсе е най-красивата жена в света за 2012 г. според сп. People. Американската изпълнителка, съпруга на Джей Зи, в момента се е посветила на грижите за четиримесечната си дъщеря Блу Айви. Сред номинираните за най-красива жена са били Дженифър Анистън, Мишел Обама, Дженифър Лорънс и Селена Гомес. Досега в други години класацията са оглавявали Мишел Пфайфър, Джулия Робъртс, Никол Кидман, Хали Бери, Дженифър Анистън и Анджелина Джоли.

Илиян Михов:

За съжаление трябва да преразгледам оптимизма си

Не защото сме забравили уроците от Голямата депресия. А защото политическите препирни и гребнави икономически аргументи заличават наученото преди 80 години

Изглеждаше все едно никога няма да свърши - възходът на икономиката, нарасналият просперитет, бичият фондов пазар. Списание "Форбс" написа, че този период ще бъде признат за златна ера в американската индустрия. Това бе през лятото на 1929 г., но после американската икономика се срина. От темпове на растеж между 3 и 10%, измерени на човек от населението, тя потъна - през 1930 г. се сви с 11%, на следващата година - с още 9,5%, а през 1932 г. - с нови 15%. Кои би помислил, че "бурните 20 години на 20. век" ще се превърнат в най-лошата икономическа катастрофа на всички времена?



Масови тегления от American Union Bank в началото на Голямата депресия. До 1931 г. банката е разорена

След погема през 20-те години цените на акциите на Уолстрийт отбелязаха рязък спад - през юли 1932 г. индексът Dow Jones Industrial Average се спу-на до 41,22 пункта от 381,17 през септември 1929 г. Днес този спад би означавал Dow да падне до 1666 пункта от 14 164 (на 9 октомври 2007 г.) в рамките на три години.

По време на Голямата депресия от 1929-1933 г. фондовата борса се сгромолясва с около 90%, производителността на американската икономика пада с една трета, безработицата се изстрелва от 3,2 на 25,2%, а една на всеки три от общо 24 хил. банки в Щатите е затворена. Това е частичен, но все пак красноречив поглед към величината на Голямата депресия.

Когато преподавам лекциите си по макроикономика на курсовете по MBA в INSEAD, винаги обсъждам Голямата депресия и приключвам лекцията с оптимистичен тон, с нещо от сорта на: "Голямата депресия никога няма да се повтори". Твърдо вярвам в това, защото съществува широко разпространен консенсус, че Голямата депресия е резултат от поредица грешки в управлението. Икономистите са си извели поуки кои политики трябва да се прилагат, за да се избегне втора Голяма депресия.

За съжаление сега трябва да преразгледам оптимизма си. Не защото това, което научихме, е грешно, нито пък защото сме забравили големите уроци от Голямата депресия. Оптимизмът намалява, защото се оказва, че политически препирни и гребнави икономически аргументи, целящи преизбиране, заличават наученото преди 80 години.

Коя е най-голямата поука от Голямата депресия? По мое мнение това е, че паричната политика и финансовият сектор играят много важна роля за икономическото развитие. Нека го кажа по-точно: гоб-



5 ГОДИНИ РИТЪМ В БИЗНЕСА

МЕНИДЖЪР

на годината 2012

Генерален спонсор:



Консултант:



Криейтив партньор:



С подкрепата на:



Медийни партньори:



Осигуряване на среда
за дългосрочен
растеж означава
реформи
в образованието,
администрацията,
почтите,
инфраструктурата,
съдебната система

Завой в икономиката

Кой е големият завои в икономическата политика на България? Подобен въпрос звучи почти предизборно. Та нали именно различните партии би следвало да предлагат алтернативни политики за икономическо регулиране? Вероятно ще получим отговори съвсем скоро, когато кандидатите да управляват заявят намеренията и идеите си. Ролята на икономиста е да посочи ефектите и недостатъците на съществуващото, да предугада какви ще са предизвикателствата на бъдещето и да предложи промяна.

Какво обаче се случва през последните години с българската икономика в резултат на действието или бездействието на правителството? Като начало преживяхме изключително тежък външен шок в резултат на глобалната криза. Върху тези външни въздействия вътрешната политика има минимален, ако не и нулев ефект. Ако върнем времето още малко назад обаче, това ни дава основания да отчетем, че част от икономическата активност за последните няколко години до 2008 г. е била стимулирана от свръхочаквания за имотните пазари и надоптимална кредитна експанзия. Първият урок следователно трябва да бъде, че тези времена няма скоро да се върнат. Потреблението и работните места, създадени от този бум, няма да се възстановят от само себе си, т.е. "краят на кризата", който мнозина очакват, няма да означава масово пазаруване на кредит и нагпревара за наемане на неквалифицирани хора в строителството на имоти, продавани на англичани и ирландци с инвестиционна цел. Десетилетие-

то преди 2008 г. обаче донесе просперитет и развитие и благосъстояние на много други фактори, сред които:

- Монетарната стабилност, донесена от валутния борд. Почти незабавно след 1997 г. в резултат на тази мярка планирането на бизнес и домакинства се улесни граматично. Допълнителното доверие в паричната единица "левтини" и паричния оборот, договарянето и разплащанията.

- Реформите в банковия сектор. Те наградиха върху монетарната стабилност, но постигнаха още нещо - надзор върху системния риск и правила, допускащи международна конкуренция във финансовите услуги. Ефектите от тези реформи са трайни и постепенни, като те позволиха бизнесът в реалния сектор да реализира значителни инвестиционни ефекти с глобален финансов ресурс.

- Приватизация. Подобряването на управлението и привличането на чуждестранни инвестиции за голяма част от предприятията имаше пряк ефект. Но и вторичният не трябва да се пренебрегва - на основа развитие на съществуващи бивши държавни предприятия редица предприемачи разшириха значително инвестициите си.

- Членство в ЕС - участие в общия пазар. Доколкото за мнозина присъединяването беше свързано с улеснения при пътуване, истинският икономически ефект е от общата зона на свободно придвижване на капитали, стоки, хора и услуги. Либерализацията на търговията със стоки започна много по-рано; за сметка на това едва от членството се усетиха ефектите от финансовата либе-

ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА

КОГАТО ИМАШ ПРИНЦИПИ, Е ЛЕСНО ДА РАБОТИШ

Целта трябва да се постига, безспорно, но средствата трябва да се подбират, казва кметът на София



Т

оспожо Фандъкова, повече политик ли се чувствате или повече мениджър в ролята си на кмет?

- Кметът на столицата безспорно е политик, който трябва да има визия за развитието на града и да формира политики. Това обаче не е достатъчно, защото тези политики трябва и да се изпълняват. И в този смисъл уменията, опитът на управлението са абсолютно задължителни. Всъщност, когато се формират политиките, когато се обсъждат с хората, тогава има екип, който работи, който дава идея, тогава въжновението идва лесно. Повече сякаш ни куца изпълнението на големите идеи.

- Черната работа...

- Да. Много стратегии, много програми, хубави обикновено, с добри идеи, след това обаче ни липсва реализацията им. И затова лично аз работя в много голяма степен като мениджър, който ръководи, участва пряко в планирането, а после и в контрола над изпълнението. Без това не мога да си свърша работата.

- Важно е вероятно делегирането надолу.

- Работата е екипна, но мениджърът е този, който координира и ръководи. И по по-големите проекти, по по-важните проблеми доста често работя лично.

- А какви са тези качества, които трябва да има мениджърът, за да е добър в управлението?

ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА е завършила руска филология, работила е като учителка, дългогодишен директор на 73. СОУ "Владислав Граматик" в София. През 2005 г. става заместник-кмет на столицата по въпросите на образованието, културата и спорта. През 2009 г. е избрана за народен представител, а веднага след това и за министър на образованието в правителството на ГЕРБ. През есента на същата година г-жа Фандъкова печели кметското място, освободено от Бойко Борисов. През 2011 г. тя се преборба за втори мандат за кмет на София.

- Първо, трябва да умее да сформира и ръководи екип. Успешната работа винаги е колективна заслуга. Важно е да може да планира нещата добре, реалистично и да привлича подкрепа. Подкрепата е съществена за кмета и трябва да бъде много широка. Аз имам 15-годишен опит като ръководител и винаги съм се старала да включа при самото разработване на идеите максимално много страни, възможно най-много гледни точки. Защото всяка гледна точка сама по себе си е правилната, но за определена група хора. А аз трябва да вземам решения за развитието на целия град, който представлява съвкупност от различни гледни точки, различни интереси, и е изключително важно да се намери добрият баланс между тях. Според мен това е основното умение на един управленец.

- Умението да се привлича широка подкрепа е лидерско.

- Най-добрият вариант за кмет е съчетанието между лидер и мениджър.

- По какъв начин стимулирате хората си?



Успешната работа винаги е колективна заслуга.



Пиар извън България

Търсете местни партньори, шансът да се справите сами клони, повярвайте, към нулата

Един бърз въпрос: ако обрнем внимание на една международна компания или по-скоро на нейното местно представителство в страната, каква е вероятността изпълнителният директор или финансовият мениджър да е чужденец? Сравнително голяма. А маркетинговият мениджър? Има немалко такива случаи. А каква е вероятността един пиар мениджър в страната ни да е чужденец? Със сигурност клони към нула.

Причината за този феномен е ясна: пиарът спада към комуникационните дейности, които се базират на универсални (съответно на глобални) постановки и принципи, но тяхната реализация е строго локална. И в този случай познанията за местните характеристики на пазара, за медиите и за потребителите са доста по-важни, отколкото общите принципи и глобализираният професионализъм. Има местни особености, които въпреки отличните примери на световно ниво може да бъдат научени само "на терен". И само от специалистите, които имат съприкосновение с локалния медиен пейзаж и отношения с тукашните институции, политици, звезди и всичко останало. Особено като се има предвид медиумната и комуникационната среда в България - коя-

то може и да не е сгрешена, но със сигурност е недостатъчно свършена и доста различна. Това е все едно да караш велосипед на Луната - може да си прекрасен колоезджия, ама като няма гравитация...

Всичко това с обратен (експортен) знак остава също толкова валидно. Желанието и намерението на която и да е българска компания да реализира пиар дейности извън страната е почти невъзможно да мине без външен партньор - в съответната гържава, където ще се реализира комуникационната програма. И това е в още по-голяма степен важно и ключово, отколкото например при рекламата или останалите комуникационни дейности.

От друга страна, намирането на местен партньор и постигането на договорености за съвместни дейности могат да се проведат по схема, подобна на тази при осъществяването на рекламните дейности извън България. Единият вариант е, ако агенцията, с която работи компанията в страната, е част от международна верига, да препоръча партньор, който от своя страна да спомогне за осъществяването на контакта по най-подходящия и оптимален начин. Това отново е по-безопасен вариант, тъй като местната агенция може да дейс-

ЦЕНИ ЗА ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ

ELLE	4200 - 8500 евро
Glamour	8000 евро
Hello! Magazine UK	6500 - 20 000 паунда
The Times Magazine UK	23 000 - 42 000 паунда
Decanter Magazine	4100 - 7400 евро
Конкретната цена зависи от размера на публикацията, наличието на изображение към нея и други.	

СЕРИАЛИ: „КОСТИ“

Тя е костен мозък. Той е костелив орех

Кати Райкс е един от осемдесет и двама съдебномедицински антрополози, упълномощени да прилагат професионалните си знания в следствената и съдебната система на САЩ. Тя преподава в Университета на Северна Каролина в Шарлът и работи за Лабораторията за съдебни науки и правна медицина на провинция Квебек. Тя също така е сред малцината световноизвестни автори на кримки, които могат да разчитат на личния си опит и професионална подготовка, когато измислят въображаеми светове, ситуации и герои. Кати Райкс е публикувала досега тринайсет романа, които са преведени на 30 езика (четири от тях - на български). По гумите ѝ в тях тя е "негантично съвестна за достоверната употреба на науката", а нейната героиня Темпи Бренън има същата професионална кариера като авторката и много от чертите ѝ.

Това не може да се каже за едноименната героиня на сериала "Кости". Телевизията, за разлика от жанровата литература, не е склонна да заложи на сухия и директен стил от книгите, нито на главна героиня, минала 40-те, която е независима, зряла и без постоянен партньор. В сериала Темперанс Бренън е антрополог и в свободното си време пише кримки с главна героиня, която се казва Кати Райкс. В реалността Кати Райкс е антрополог и пише за Темперанс Бренън.

Подход

Харт Хансън е канадски сценарист, преселил се в Лос Анджелис в търсене на успех. Той работи за сериалите "Купигон" и "Съдия Ейми". Когато от студио 20th Century Fox му предлагат да хвърли поглед на книгите на Кати Райкс, той казва: "Не, аз не съм подходящият човек за това, не съм нито от съдебномедицинския, нито от полицейско-процедурния тип". "О, знаем - казали шефовете на студиото, - но ние искаме точно твоя подход към този жанр." Неговият подход е, общо взето, базиран на изграждане на характери и взаимоотношения, заемайки позицията на един среднестатистически зрител към свързхинтелигентни и надарени герои. Нищо ново и радикално различно, но след успеха на "Д-р Хаус" всяка американска телевизия трябваше да се пробва и "Анатомията на Грей", "Касъл", "Излъжи ме" и

пр. доказват, че формулата работи.

След като гледа документален филм за Кати Райкс и се среща лично с нея, Хансън е впечатлен от личността ѝ и удивителните неща, които тя може да направи от една купчина кокали. Договорът е подписан и през септември 2005 г. по телевизия "Фокс" се излъчва пилотният епизод на "Кости". В момента текаят заключителните епизоди на шести, а сериалът е одобрен и за седми сезон. Рейтингите му, общо взето, се повишават от сезон на сезон благодарение и на подкрепата на телевизията, която го излъчва в подходящи часове пояс, преди или след много популярни програми като "Американски Айдъл". Броят зрители в САЩ е около 10 млн. на епизод.

Кастинг

Въпреки че в книгите на Кати Райкс има една главна героиня, формулата на телевизионните сериали изисква тя да има партньор. И както често се случва, мъжката роля се оказва водеща още от кастинга. Веднага щом шефката на студио "Фокс" Дана Уолдън предлага на Харт Хансън: "Би ли помислил за Дейвид Бореаназ?", той отговаря: "Вземам го на момента". Хансън е почитател не толкова на сериалите "Бъфи, убийцата на вампири" или "Ейнджъл", с които се прочу Бореаназ, а на съзателя им Джос Уедън. Затова и следи всяко негово творение, смятайки го за изключителен и блестящ "шоурънър", т.е. създател на сериали. Хансън оценява в Дейвид Бореаназ най-вече комбинацията от твърдост, чувствителност и излъчването на мъж, който е "Врял и купял". Сравнява го с актьорите от старата школа като Гари Купър, Спенсър Трейси и Кари Грант. Така че решението за тази роля е било лесно.

Търсенето на г-р Темперанс Бренън обаче продължило доста по-дълго. Хансън казва, че тази роля изисква актриса, която е умна, красива и забавна - всяко от тези качества е важно като трите крака на стол. Постоянно се натъквали на гве от трите - умна и хубава, но не смешна или смешна и умна, но не хубава. В крайна сметка Емили Дешанел кандигатства за ролята по съвет на продуцента Джери Брукхаймър. На прослушването тя впечатлява със своята увереност. Докато разигравали напрегната сцена, Бореаназ пристъпил госта близо до нея. Хансън отбелязва, че 90% от актьорите в подобна си-



БИЗНЕСЪТ С



**Ако бъдещият
шампион по
футбол спечели
всичките си
6 мача, ще
заработи точно
23,5 млн. евро**

ЕВРОПЕЙСКОТО

**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

