

Мениджър
за първи път

Бизнес по
пекински

Харвард
завинаги

Принц и просяк
на коктейл

+ ПРИЛОЖЕНИЕ
ЕНЕРГИЙНА
ЕФЕКТИВНОСТ

МЕНИДЖЪР

БРОЙ 4 (162). АПРИЛ 2012. ЦЕНА 5 ЛВ. WWW.MANAGER.BG

ДА ИЗЧИСТИМ БЪЛГАРИЯ!



**ВТОРИЯТ
ЖИВОТ НА
МАРКАТА**

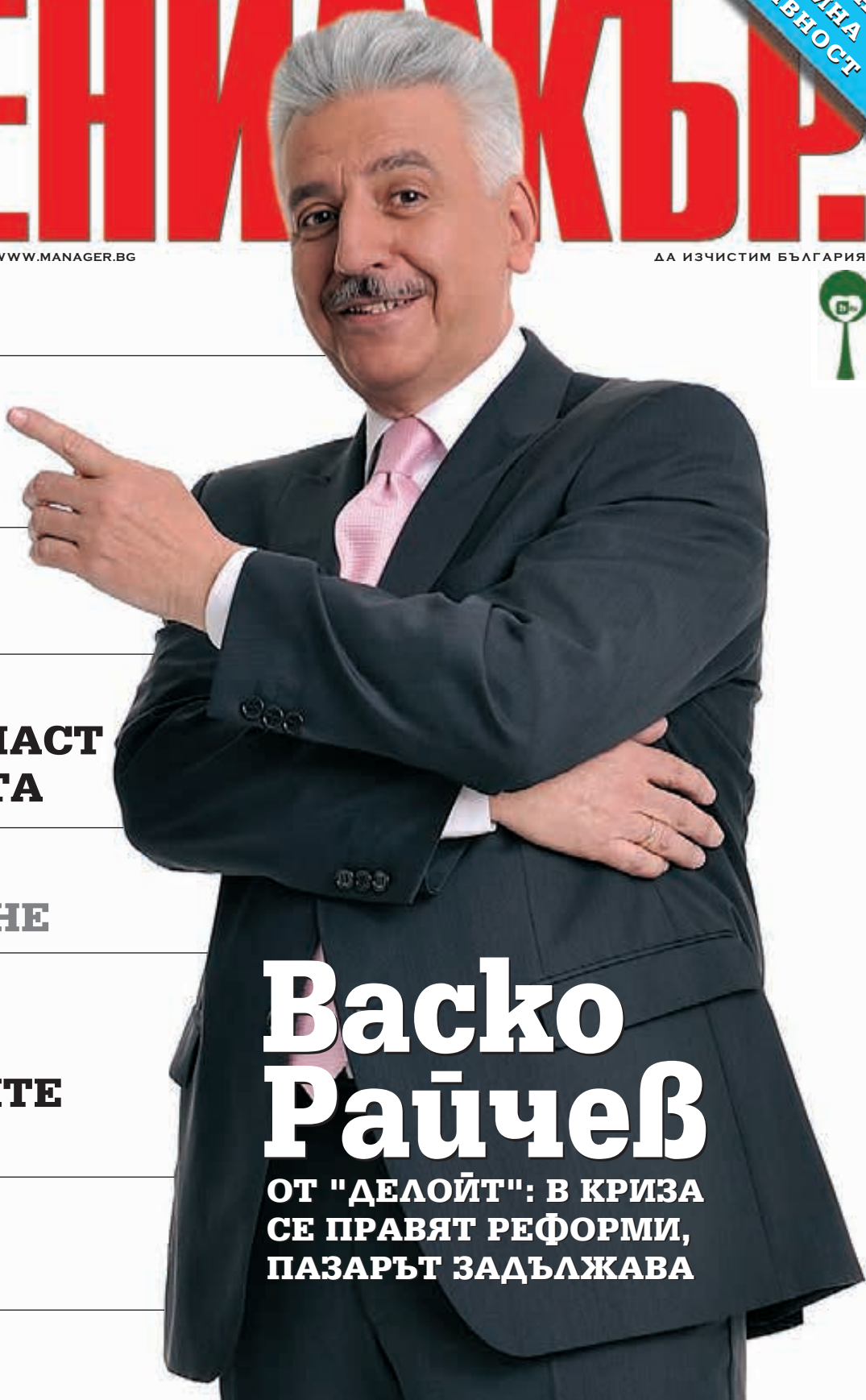
**ДЪРЖАВАТА
И ЛИХВИТЕ**

**ИДВА ПО-
ХУБАВАТА ЧАСТ
ОТ ГОДИНАТА**

**МАРКЕТИНГ
РАЗУЗНАВАНЕ**

**МИНИСТЪР
ПАВЛОВА
ЗА РЕГИОНИТЕ
И БИЗНЕСА**

**ЧОВЕКЪТ
ДО ШЕФА**



Васко Раичев

ОТ "ДЕЛОЙТ": В КРИЗА
СЕ ПРАВЯТ РЕФОРМИ,
ПАЗАРЪТ ЗАДЪЛЖАВА



ТЕМА НОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg





FREYWILLE®
| pure ART*



Pure Art
*in Gold & Diamonds.**

* Истинско изкуство
в злато и диаманти

DESIGN©FREYWILLE

www.freywille.com
vienna, austria

СОФИЯ: 7 Saborna Str. | Tel. +359 2 988 0616

СОФИЯ: ул. Съборна 7 | Тел. +359 2 988 0616

АДРЕС СОФИЯ 1000
УЛ. „ГЕОРГ ВАШИНГТОН“ № 12, ЕТ. 2, 3
ТЕЛ. 02/983 13 05, ФАКС 02/983 13 80
WEB WWW.MANAGER.BG
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ И РЕДАКЦИОНЕН ДИРЕКТОР

МАКСИМ МАЙЕР mmayer@manager.bg

РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ vsavov@manager.bg

ЗАХАРИНА ВЕЦЕВА zvetseva@manager.bg

МИЛЕНА НИКОЛОВА mnikolova@manager.bg

НАЧО СТРИГУЛЕВ nstrigulev@manager.bg

СВЕТАНА ТОДОРОВА svtodorova@manager.bg

ЦВЕТЕЛИНА ПЕТРОВА tzpetrova@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА WWW.MANAGER.BG

ИРИНА ВЕЛЕВА iveleva@manager.bg

АРТ ДИРЕКТОР ЙОХАН КАРАСОН

ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО

БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

ПРЕДПЕЧАТ МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

ФОТОГРАФ ЮЛИЯН ДОНОВ

КОРЕКТОР БОРЯНА АНГЕЛОВА

ДИРЕКТОР РЕКЛАМА И СЪБИТИЯ

РУМЯНА ДОЧЕВА rdocheva@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

ПЕТЪР ДОБРЕВ pdobrev@manager.bg

КОНСУЛТАНТИ РЕКЛАМА

ДОРОТЕЯ ЛУКАНОВА, МИЛИЦА МАРИНОВА

adv@manager.bg

ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ

ЦЕНКА ВЛАДИМИРОВА

МАРИЯ ДИМИТРОВА

МАРКЕТИНГ

ЦВЕТА МИЛТЕНОВА tzmiltanova@manager.bg

СЪБИТИЯ

НАДЯ ГЕОРГИЕВА ngeorgieva@manager.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ

ДЕНИЦА КОЦЕВА

СЧЕТОВОДИТЕЛ ПЕТЯ ОСЕНСКА

ОФИС МЕНИДЖЪР ДИЯНА ГЕОРГИЕВА

СНИМКА НА КОРИЦАТА ДИЛЯН МАРКОВ

ТИРАЖ 12 100



Печат



Списание „Мениджър“ се печата на рециклирана хартия Steinbeis Charisma Silk

ИЗДАВА „МИТ ПРЕС“ ООД,
ЧАСТ ОТ „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

Щастливата компания

Трябва ли мениджърът да е щастлив, за да успява - не е задължително, но помага. Позитивният, с приповдигнато настроение човек, с лекота преминава през различните сложни ситуации в бизнеса.

Има хора, които мислят, че само работата, себедоказването и печеленето на пари могат да ги направят щастливи. Тежко грешат. Без обикновените радости, без простите неща от живота, които ни дават семейството и близките, няма как да бъдем здраво стъпили на земята. Истински велики са онези мениджъри, които са създали баланс между работата и личния живот.

Знам, че е много трудно да се постигне тази хармония. Затова от сърце ви препоръчвам да прочетете текста "Време за всичко", който публикуваме в този брой. Написан е от Робърт Позен, високопоставен човек в корпоративния свят на Америка, който разказва за себе си. Той работи на няколко места едновременно, ръководи огромен бизнес и въпреки това редовно вечеря със семейството си, занимава се с гецата, спи задължително по 8 часа, гребва следобед и играе тенис два пъти седмично. Неговият начин на живот е впечатляващ, но не всеки би го харесал. Препоръчвам този текст не за да станем всички като г-н Позен. А защото е направо задължително да създадем своя система, с която да имаме време за всичко. Включително и за най-близките си хора. Тогава ще бъдем много по-спокойни и по-удовлетворени от живота си.

Щастливата компания има щастлив мениджър.

Желая ви приятно четене!

МАКСИМ МАЙЕР
редакционен директор



NINA RICCI

WATCHES

GALDINI

София: ул. Раковски 96Г; бул. Витоша 62Б, вход от бул. П.Евтимий; Варна: бул. Княз Борис I 62А; За контакти: 02-980 95 25

БРОЙ 4



38 Тема: Новата комуникация



118 Игрва по-хубавата част от годината



125 Енергийна ефективност

10 АСЦЕНТ

12 "Мениджър на годината" за пети път

16 SWOT анализ на образованието

20 Бизнесът ще има решаващ глас за регионалното развитие на България, интервю с министър Лиляна Павлова

24 Още живот за реакторите в Козлодуй

26 България по нов начин

32 Не се отчайвайте! Скоро ще се почувстваме по-уверени

36 Слуховете за смъртта на книгата са силно преувеличени

38 Тема: Новата комуникация

46 MANAGEMENT

50 Васко Райчев: В криза се правят реформи, пазарът задължава

58 Мениджър за първи път

62 Човекът го шефа

64 Мениджъри го поискване

66 Харвард завинаги

70 Време за всичко

74 Бизнес по пекински

76 Принц и просяк на коктейл

80 Книги

82 Жените получават 1660 лв. по-малко от мъжете

84 Скоро ще плащаме на виртуални каси

86 MARKETING

88 The Pitch

90 Маркетинг разпознаване

92 Вторият живот на марката

96 AD-ският топ 10: Априлска линия

100 Говорещият със звездите

104 "Интерпартнерс" прави планове за следващите 20 години

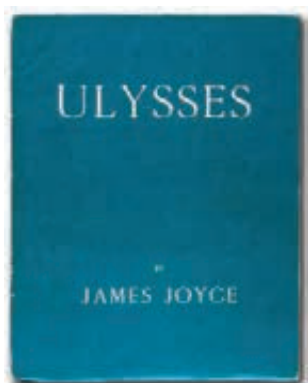
106 Служителите са най-ефективният маркетинг инструмент

108 Изкуството да забавляваш

БРОЙ 4



130 Защо да сме зелени



145 За една книга наг останалите



148 Извънземни под водата



170 Световни бизнес дестинации - Хонконг

111 ECONOMY

112 Варианти за гълга

116 Държавата и лухвите

118 Игрва по-хубавата част от годината

120 Конкуренцията като стимул

122 Игрите на късмета са алтернатива на сивотата

124 Врата за сигурност и за престиж

125 ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

126 Енергийната интелигентност на българина

129 Всеки от нас е собственик на страната ни - интервю с Ваня Цветкова

130 Защо да сме зелени

134 Прохладно през лятото, топло през зимата

136 Фасадата е външната греха на всяка сграда

138 Когато ценните вещи станат опасни

139 EDUCATION SERVICES

144 SENSE

145 За една книга наг останалите

146 SCI-TECH

148 Извънземни под водата

151 HP Folio 13

152 Социалните технологии радикално подобряват работата на бизнеса

155 MODERNITY

160 Безкраен празник

163 Повелителят на всички пътища

164 Американско момиче

166 High&Low

168 Различните лица на круизите - луксът е в детайлите

170 Световни бизнес дестинации - Хонконг

174 La Bottega - малката Италия в сърцето на "Лозенец"

176 На спирката

178 Комикс

Бъдещето ви очаква.

Новият B-Class





Mercedes-Benz
The best or nothing.

accent manager



Деца свирят "Ога на радостта" на 9 май. Инициативата е на списание "Мениджър" и среща широка подкрепа сред кметовете в българските градове. Точно в 12 часа на 9 май, Деня на Европа, ученически оркестри ще изсвирят "Ога на радостта" на площадите в градовете на страната. Така ще покажем, че България не е само Могилино, престъпност и корупция. А добро място за живот, където растат талантиливи деца - бъдеще на нашата нация. Партньор в инициативата е Информационното бюро на Европейския парламент в България. Досега участие са потвърдили кметовете на София, Бургас, Варна, Силистра, Разград, Кърджали, Враца, Монтана, Видин, Благоевград, Горна Оряховица, Балчик, Ботевград и Асеновград.



Богатството на българите намаля с 35 млрд. лв. В кризата. Екипът на "Индъстри Уоч" пресметна, че то е било 140 млрд. през 2011 г., а през 2008 г. е било 175 млрд. лв. Финансовото богатство през 2011 г. се изчислява на 44,8 млрд. лв. То включва банкови депозити, пари в брой, пенсионни спестявания, вложени във взаимни фондове и в животозастрахователни сдружества. Жилищното богатство е около 95 млрд. лв., като точно то е в основата на намалялото съвкупно богатство. През 2008 г. България бе на едно от първите места в света по поскъпване на жилищата с цели 32% за една година, днес обаче се нарежда сред страните в ЕС с най-голям спад при недвижимите имоти.

Украйна започва добив на шистов газ, категорично е правителството в Киев. Това ще е добър и нагледен заместител на изващия от Русия, който е значително поскъп и се използва за политически натиск. Едва ли шистовият газ ще може да замени цялото необходимо на страната гориво, подчертават експерти, но при всички случаи ще направи Украйна по-независима от чуждите доставки.



Европейската комисия взема под крилото си командированите в друга страна на Съюза. Тя предложи нови правила за по-добра защита за работниците. Те ще ползват в пълна степен своите права на заплащане, почивни дни и стачки. Има много случаи на нарушения, особено в строителството, отбелязва Комисията. Освен това тя ще регламентира по-точно понятието командировка, за да се избегне увеличаването на броя на сдруженията - пощенски кутии, които използват командироването като начин за заобикаляне на трудовото законодателство.

"МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА" ЗА ПЕТИ ПЪТ



Започва юбилейното издание на конкурса. Очакваме той да бъде най-силният досега, а заключителната церемония - най-стилна, бляскава и престижна. Нека заедно покажем, че България е богата на таланти в бизнеса



Лиляна Павлова: Бизнесът ще има решаващ глас в регионалното развитие на България

Ако направим градовете си по-красиви и гостъпни, младите хора ще се върнат в тях, казва министърът на регионалното развитие и благоустройството

Госпожо Павлова, в началото на годината излезе първият подробен и всеобхватен социално-икономически анализ на страната. Какво показва той, каква е картината в момента?

- Тя е ясно онагледена в една карта, изготвена на светофарен принцип, в който отделните региони са обозначени в зелено, жълто и червено според сборната оценка на състоянието им към момента по изследваните 111 показателя. Съответно районите в зелено са най-развити, те са полюсите на растеж на икономиката, а тези в червено са изоставащите, под средното за страната ниво на развитие. За съжаление те са преобладаващите. На основата на този "светофар" в момента вече се прави детайлен анализ какъв точно е потенциалът на всеки от регионите и в какво трябва да се инвестира, за да се подобри.

- Има една популярна теория за Севера и Юга - че северните региони по принцип са по-развити и прогресиращи от южните. Валидна ли е тя и за България?

- Не, точно обратното е. Северна България е по-западният регион, Южна - в пъти е по-добре, особено Югозападна България, която е най-силна, с много над средните показатели заради София. Ако хипотетично извадим София като отделен регион, тя с общата си оценка вече е сравнима със средноевропейските градове. Югоизточна България също е в "зелено" с два двигателя на икономически растеж - Бургас и

Стара Загора, които имат реална възможност да гръпнат още напред, особено след завършването на магистрала "Тракия" и магистрала "Марица", която ще осигури отлична връзка за транзитния трафик и стокообмена с Турция. Варна също е много силен полюс на растеж и се очертава да е естественият балансатор на София, в която се концентрира развитието на страната по всички показатели.

- Ще успее ли Бургас да измести Варна като доминиращ център по Черноморието след пускането на магистрала "Тракия"?

- Едва ли, Варна ще запази силните си позиции, защото има много преимущества - висок ръст по линия на туризма, пристанище с интензивна дейност, летище, а напоследък и интензивен туристически поток, влизащ през Русе. Варна си има свой потенциал, който го няма Бургас. Както и обратното. Затова тези два центъра на растеж биха могли оттук нататък само да се допълват, а не единият да изостава за сметка на другия.

- Кога Северозападна България ще се придвижи нагоре от гъното на статистиките за най-беден регион не само у нас, а и в Европа?

- Не само Северозападна България е проблемна. Имаме много тежки регион около градовете Силистра, Разград и там определено ще са нужни цели инвестиции. Тук въпреки се очертава много силна зона за екоземеделие и вероятно ще се работи в тази

посока, тъй като това е житницата на България, все още има запазени традиции в населението за такава дейност и най-важното - хората са готови да се занимават с нея. Най-тежкия район действително е Видинският, където има огромен потенциал, но и огромен проблем, тъй като нямаме ясно изразен град - център на растеж.

- В какво е потенциалът на този район?

- Това веднага ще си проличи, щом пуснем в експлоатация Дунав мост 2, което се надяваме да стане още в края на годината. Той веднага ще отпусне транзитния трафик, след което ще се инвестира усилено в жп линии и подобряване на пътната инфраструктура. Вече започнахме изграждането на обходните пътища на Враца и Монтана. Мисли се и за бъдещ скоростен път. Тогава вече Видин ще може да се оформи като естествен двигател на икономическо развитие и растеж заедно с периферията си.

Това не означава, че в следващите години ще се инвестира целенасочено само в най-изостаналите региони. Очевидно имаме нужда от развиване на цялата страна, за да се постигне изравняване поне спрямо средното за ЕС ниво. Анализът до момента показва и нещо хубаво - че имаме плавно разпределение на градовете в страната и гъстотата им, на техния брутен вътрешен продукт на глава от население. Това означава, че в страната ни има навсякъде потенциал за градско развитие. И ние трябва да се въз-

МЕНИДЖЪР

CHIVAS

KING'S

Участници:

Борислав Чучков, продуцент на филма „Тухт“
 Евгения Пеева, изпълнителен директор на „Заедно в час“
 Елена Маринова, президент на „Мусала Софт“
 Красен Кюркчиев, изпълнителен директор на „Фикосота Синтез“
 Любомир Аламанов, съсобственик на APRR Porter Novelli
 Милена Фучева, писателка на романа „Седмична разлика“
 Михаил Захаров, изследовател на роден фотограф
 Тодор Калев, изпълнителен директор на „Елтра“



ОБРАЗЪТ НА БЪЛГАРИЯ ПО СВЕТА - 2

БЪЛГАРИЯ ПО НОВ НАЧИН



Какво и как да разказваме за страната ни, така че светът да ни чуе и разбере. Хора на духа, словото и бизнеса формулират нови национални послания на дискусия, организирана от "Мениджър"

Ще се пенсионираме госта по-късно и трябва да сме готови да сменяме професиите си няколко пъти в живота. Услугите за възрастните хора, луксозните стоки и образованието са трите бизнеса, които най-бързо ще растат в близко бъдеще. Прогнозната е на Хамис Макрей, един от най-известните английски футуристи

СПЕЦИАЛНО ОТ ЛОНДОН

Не се отчайвайте! Скоро ще се почувстваме по-уверени

Господин Макрей, какъв ще бъде светът през следващите 10 години?

- Намираме се в ранния етап на един неравномерен растеж и това е тенденция, която ще се запази. През следващите 10 години обаче очаквам нова рецесия, макар и вероятно не толкова сериозна като последната. Най-голямата промяна ще бъде продължаващият възход на страните от БРИК (Бразилия, Русия, Индия, Китай), като до 2022 г. китайската икономика вероятно ще стане голяма колкото американската, а може би дори по-голяма.

- Какво ще се случва с капитализма?

- Капитализмът в Китай и Индия ще губи по-голямо значение. Освен това ще има известно сближаване между Северна Америка и Европа - тези две много различни системи. Ние ще възприемем някои аспекти на азиатските икономически модели, а те - част от нашите. Например Китай и Индия ще подобрят стандарта си на живот, докато на нас в Европа ще ни се наложи да отделяме повече средства за пенсии и социални осигуровки. Държавите в Европа ще променят начина, по който се опитват да влияят на бизнеса, като засилят регулациите, но намалят данъците.

- Какво ще бъде разпределението на богатството?

- Това е труден въпрос. Досега общият ефект от глобализацията бе да намали разликите между



Държавите в Европа ще променят начина, по който се опитват да влияят на бизнеса, като засилят регулациите, но намалят данъците.



КОЛОНКАТА НА УМБЕРТО ЕКО В „МЕНИДЖЪР“

Слуховете за смъртта на книгата са силно преувеличени

Дори и да признаем, че хората, които изпитват удоволствие от хартията, са малцинство сред 7-те милиарда жители на планетата, все ще останат достатъчно ентузиастични, които да поддържат процъфтяващ книжния пазар

Наявявах се досега шумът да е преминал, но дебатът за изместването на традиционните книги от електронните четци продължава да бушува. И по-точно дали разговорите за издаване на книги за "Киндъл", iPad и други електронни четци са прелюдия към окончателната смърт на книгите и книжарниците. Вестниците посветиха цели страници в културните си раздели на този въпрос. Спомням си един всекидневник, който отдели значително място за снимка на продавачите на стари книги по бреговете на Сена в Париж, разтревожен, че те ще изчезнат. Разбира се, авторът на статията не е помислил върху това, че ако издателите наистина спрят да печатат книги, ще се роди един процъфтяващ пазар на винтидж издания и сергиите, подобни на тези в Париж, ще възкръснат за нов живот. Това ще бъдат единствените места, където човек ще може да си намери книги от минали години.

В известен смисъл този дебат започна преди повече от 30 години с масовото навлизане и използване на персоналния компютър. Появата на електронния четец събуди нови опасения.

В крайна сметка трябва да кажа, че със сценариста Жан-Клод Карьер се изморихме да даваме отговори на всички фаталистични коментари и миналата годи-

на публикувахме един дълъг разговор с провокативното заглавие "Това не е края на книгата".

Да подкрепяш идеята за бъдещето на книгата не означава да отричаш, че някои справочни произведения е по-лесно да се съхраняват на таблет или че за някои далекоследи хора е по-лесно да четат вестника си на електронен носител с възможност да увеличат шрифта по техен избор, или че нашите деца могат да избегнат изкривяването на гръбначния стълб, ако не трябва да носят невъзможно тежки учебни чанти. Нито пък ще поддържам тезата, че хартиената версия на "Воина и мир" като цяло е по-удобна за четене на плажа, отколкото електронната (лично аз съм убеден, че е така, но вкусовете се различават и единствената ми надежда е на онези с различния вкус да не им "падне батерията").

В интерес на истината ние вече разполагаме с доказателство за това, че книгите имат дълъг живот под формата на томовете, които са отпечатани преди 500 години и са все още в чудесно състояние, както и пергаментни, които се оцелели близо 2000 години. Като пример в обратната посока може да бъде отбелязано, че няма доказателства електронно устройство да има такава жизненост. В рамките на 30 години флопи дискетата беше из-

местена от по-миниатюрния твърд диск, който от своя страна беше изместен от компакт-диск, а той на свой ред - от флаш паметта. Нито един модерен компютър днес не разполага с устройство, което може да чете от флопи дискета от 80-те години, тоест не знам дали това, което е записано на един диск, ще издържи 25 години, да не говорим за 500. Най-добре е да запазим спомените си на хартия.

Наистина има огромна разлика между това да гържиш и различтаваш книга и това да носиш флаш памет. Можеш да погледнеш книгата, която си прочел преди много години, и да откриеш пасажите, които си подчертал, или бележките, които си записал в полето отстрани. Това е едно преживяване, което те отнася назад във времето и ти помага да съживиш стари емоции. Съвсем друго нещо е да прочетеш същото произведение на монитор в шрифт Times New Roman, размер 12. Дори и да признаем, че хората, които изпитват удоволствие от хартията, са малцинство сред 7-те милиарда жители на планетата, все ще останат достатъчно ентузиастични, които да поддържат процъфтяващ книжния пазар. Ако пък някои книги "за еднократна употреба" (бесцелъри, които се четат във влака, кръстословици или колекции от вицове) изчез-



НОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

Променяща се реалност с познати герои - компании и потребители, марки и последователи. Дигитален свят, който наложи нови правила на комуникация. Реален свят, който е глъжен да се съобразява с тях. Как днес тези герои говорят помежду си, къде и за какво общуват, какво ги сближава и какво ги отдалечава? Отговорите на тези и още въпроси ще намерите в следващите страници. Желаям ви приятно четене.



ВАСКО РАЙЧЕВ **В КРИЗА** **СЕ ПРАВЯТ** **РЕФОРМИ,** **ПАЗАРЪТ** **ЗАДЪЛЖАВА**

Икономиката трябва да бъде освободена, да има администриране само там, където има нужда от справедливост, твърди основателят и председател на „Делойт България“



Ведно Ваше интервю казвате, че кризата е предизвикана от поевтиняването на парите. Каква е цената на парите в момента?

- Това е част от моята фундаментална позиция за ролята на пазара. Аз съм силен привърженик на свободния пазар и съм убеден, че проблемите, които изпитва глобалната икономика, произтичат от прекалена регулация. Естествено е хората да мислят обратното, че проблемите идват от малко контрол, от малко надзор, от недостатъчни регулации. Това обаче не се потвърждава от нито един анализ. През последните 10-20 години регулациите нарастваха през всички възможни канали - Европейска комисия, правителства, банкови и надзорни институции, а кризите, вместо да се смекчават, ставаха все по-неочаквани, все по-дълбоки и все по-шокиращи и изненадващи.

- Има ли пример от международната практика за благоденстваща икономика при по-малко регулация?

- Няма, защото политиците не го позволяват. Защо не опитат с по-малко регулация, рязко да освободят бизнеса и пазара? Защото това е непопулярна идея, ако политиците я декларираат, няма да бъдат избрани. И така, освен че се разрушава икономиката непрекъснато, се разрушава и политическата класа. Сега, за да бъдеш политик, нищо друго не ти остава, освен да обещаваш още регулации, още рестрикции, още регламенти. И политическата кауза вече не е привлекателна за мотивираните и способни хора, тези, които само допреди 20-30 години биха посветили живота си на каузата на гържавното управление.

- Това не е престижно вече.

- Не е престижно да си политик. Вижте страни като Франция, като Германия, дори Великобритания. Лидерите ги няма вече. Политиците само следват настроението на хората и се мъчат да отгово-

ВАСКО РАЙЧЕВ е председател на консултантската и одиторска фирма "Делойт", неин основател в България (1992) и дългогодишен съдружник в "Делойт" - Централна Европа. Последователно е заемал позициите на съдружник, отговорен за управлението на риска и защита на репутацията за Централна Европа, управляващ съдружник за България и Македония и съдружник, отговорен за одиторските услуги. Ръководил е изпълнението на стотици одити на финансови институции, предприятия от транспорта, телекомуникациите и публичния сектор и е бил водещ експерт в проекти за приватизация, придобивания, реструктуриране и оздравяване на крупни предприятия в България и други страни в Централна Европа. Преди присъединяването му към "Делойт" е бил главен счетоводител и финансов директор на БДЖ. Заместник-председател на Института на дипломираните експерт-счетоводители в България.

рят на тях. Европа вече става място на властващия популизъм. Между другото, в очите на американците точно така изглеждаме. По време на дебатите за президентската кампания Рик Санторум обвини опонентите си, като им каза: "Вие всички ми говорите като европейци. Все искате нещо да направите през гържавата, оставете пазарите на свобода".

Но да се върнем на въпроса ви. Тази криза има много аспекти и един от тях е финансовият. Причината на причините беше в Америка, оттам тръгна всичко. Федералният резерв вече около десет години води политика на евтините пари, като предпоставя стимули. Така с парите става това, което се случва с всяка стока. Ако бананите са по 20 стотинки, ще купите не 3 банана, а 3 килограма, ще изгедете пак три и ще хвърлите останалите. Така е и с кредитите - когато имате евтин и достъпен кредитен ресурс навсякъде около вас, склонността ви да пренебрегвате рисковете и да мислите краткосрочно силно нараства. И в един момент под напора на рисковете балонът се пука, защото еластичността на финансовата система също има граници.

Не съм макроикономист и избягвам да давам фундаментални определения. Но ако ме питате, аз съм



По-голямата гържава води до повече кризи. Да опитаме с малка гържава.



Мениджър за първи път

Всеки успех започва с една история. Това са точно тези истории, които се помнят цял живот, разказват се като корпоративни легенди и въодушевяват много млади хора да тръгнат по същите пътища. Трима доказали се мениджъри си спомнят откъде и как са тръгнали в управлението. Техните разкази завършват с ценни поуки за всички, които сега са мениджъри за първи път.

Бъдете открити с хората и ги уважавайте

Сору&paste функцията може да работи по-добре в компютърните програми, но не е приложима при управлението на екипи



ВАЛЕНТИНА ДИКАНСКА
управител на BASF България

Станах мениджър за първи път не по стандартния начин - работиш много и усърдно, докато един ден началниците ти те забележат и решат да ти гласуват по-голямо доверие. След университета започнах работа в Министерството на финансите, като в първите години се развивах като експерт. Като натрупах известни познания и опит и овладях някои от "тънкостите на занаята", разбрах, че извършвам една твърде рутинна работа. Тя по никакъв начин не ме мотивираше и не ме караше да остана за дълго. Вече се бях докоснала до големия

**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

