

Мониторинг на  
вашата реклама

Само не се  
плашете!

Нашите  
икони

Американски  
студент

# МЕНИДЖЪР

БРОЙ 11 (157). НОЕМВРИ 2011. ЦЕНА 5 ЛВ. WWW.MANAGER.BG

МЕНИДЖЪР ♥ ПРИРОДАТА

**ПРОГНОЗИ  
ЗА 2012 Г. НА  
КЕНЕТ РОГОФ  
И ОГНЯН ДОНЕВ**

## Емилiaan Абаджиев

**ОТ „МЕТРО“:  
ПРЕДПОЧИТАМ  
ХОРА  
С АЛТЕРНАТИВНИ  
ИДЕИ**

**НОВИТЕ  
ПРОФЕСИИ**

**НИЕ СМЕ №1**

**УСПЕШНИЯТ  
ПРОДАВАЧ**



9 771311 213007 11

**ТЕМА БЪДЕЩЕТО НА ЕВРОТО**



# POLICE

## GALDINI

София: *Vernier* – ул. Аксаков 17 А

GALDINI – ул. Алабин 29 А; ул. Г.С. Раковски 96 Г

Mall of Sofia, партер, бул. Ал. Стамболийски 101

The Mall, бул. Цариградско шосе 115

Варна: бул. Княз Борис I 62А

Бургас: Burgas Plaza Mall, партер, ул. Транспортна

Стара Загора: Park Mall, партер, бул. Никола Петков 52

Пловдив: Mall Plovdiv, ул. Перущица 8, ет. 2

Русе: ул. П. Каравелов 15, ет. 2, VIP Center

Ямбол: Mall Yambol, ТБЦ – ул. Ал. Стамболийски 30

За контакти: 02-980 95 25



**be younique**

[www.police.it](http://www.police.it)

watch model HAMMERHEAD

**Това е откъс от списанието.**

**Цялото списание може да намерите в Библио.бг**

**[www.biblio.bg](http://www.biblio.bg)**





АДРЕС СОФИЯ 1000  
УЛ. „ГЕОРГ ВАШИНГТОН“ № 12, ЕТ. 2, 3  
ТЕЛ. 02/983 13 05, ФАКС 02/983 13 80  
WEB WWW.MANAGER.BG  
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ И РЕДАКЦИОНЕН ДИРЕКТОР  
МАКСИМ МАЙЕР mmayer@manager.bg

#### РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ vsavov@manager.bg  
ЗАХАРИНА ВЕЦЕВА zvetseva@manager.bg  
МИЛЕНА НИКОЛОВА mnikolova@manager.bg  
НАЧО СТРИГУЛЕВ nstrigulev@manager.bg  
СВЕТАНА ТОДОРОВА svtodorova@manager.bg  
ЦВЕТЕЛИНА ПЕТРОВА tzpetrova@manager.bg  
ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА WWW.MANAGER.BG  
ИРИНА ВЕЛЕВА iveleva@manager.bg  
АРТ ДИРЕКТОР ЙОХАН КАРАСОН

ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО  
БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ  
ПРЕДПЕЧАТ МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА  
ФОТОГРАФ ЮЛИАН ДОНОВ  
КОРЕКТОР БОРЯНА АНГЕЛОВА

ДИРЕКТОР РЕКЛАМА РУМЯНА ДОЧЕВА  
rdocheva@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА ПЕТЪР ДОБРЕВ  
pdobrev@manager.bg

#### КОНСУЛТАНТИ РЕКЛАМА

ДОРОТЕЯ ЛУКАНОВА, МИЛИЦА МАРИНОВА  
adv@manager.bg

#### ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ  
ЦЕНКА ВЛАДИМИРОВА  
МАРИЯ ДИМИТРОВА  
МАРКЕТИНГ ЦВЕТА МИЛЕНОВА  
tzmiltenova@manager.bg  
СЪБИТИЯ НАДЯ ГЕОРГИЕВА  
ngeorgieva@manager.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
ДЕНИЦА КОЦЕВА

СЧЕТОВОДИТЕЛ ПЕТЯ ОСЕНСКА  
ОФИС МЕНИДЖЪР ДИЯНА ГЕОРГИЕВА

СНИМКА НА КОРИЦАТА ДИЛЯН МАРКОВ

ТИРАЖ 12 150



Печат



Списание „Мениджър“ се печата на рециклирана хартия Steinbeis Charisma Silk

ИЗДАВА „МИТ ПРЕС“ ООД,  
ЧАСТ ОТ „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

## Намали с 10

Така се казва новата инициатива, която списание "Мениджър" обявява. Ние призоваваме собствениците и мениджърите на големи, средни и малки компании да намалят цените с 10%, 10 лева или 10 стотинки през ноември, декември и януари. Така, надявам се, заедно ще успеем да увеличим потреблението, ще помогнем производството и икономиката да се завъртят на по-бързи обороти.

С тази своеобразна ценова ваканция всички ние ще покажем на нашите клиенти, че мислим за тях и разбираме техните затруднения в кризата. Когато българските граждани имат възможност да купуват повече стоки, да си позволяват повече неща, те ще имат усещане за по-голяма стабилност и перспектива.

Участвайки масово в тази инициатива, ние ще покажем, че българският бизнес е социално отговорен, че - напук на мрачните прогнози - може да влияе положително на процесите, които се случват в гърбащата.

Убеден съм, че много мениджъри ще харесат идеята и ще я подкрепят. Заедно можем да направим нещо добро за българите, пазара и производството.

Моля всички вие, които приемате каузата "Намали с 10" и се присъединявате към нея, да ни пишете на имейл namalis10@manager.bg. За нас ще бъде удоволствие и чест да разкажем за вашата компания, производство, клиенти и мениджмънт.

"Мениджър" ще намали с 10% цените на рекламата за три месеца.

Очакваме съмишленици!

Желая ви приятно четене!

МАКСИМ МАЙЕР  
редакционен директор



За тези, които се движат  
**с над 130 идеи в час.**



Разход на гориво (l/100 km): смесен цикъл 4.4–7.3, градски 5.1–10.4, извънградски 3.9–5.5; CO<sub>2</sub> емисии: 115 – 169 g/km.

ЦЕНИ ОТ  
**36 600**  
ЛЕВА С ДДС

НОВИЯТ PEUGEOT **508**



**PEUGEOT**  
MOTION & EMOTION

### София Франс Ауто

Бургас 056/860 590 Варна 052/554 111 В. Търново 0877/ 00 36 66 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452  
Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/840 466  
Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131  
София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Стара Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

# БРОЙ 11



**46** Тема Бъдещето на еврото



**76** Бизнес кореспонденцията и добрите стари традиции



**110** Няма нужда гържавата да създава заетост

## 8 ACCENT

**10** Финалистите в конкурса "Мениджър на годината"

**16** Най-добрите университети

**20** В икономиката понякога нулата е добро число - интервю с Огнян Донеv

**24** За еврото най-трудното предстои - разговор с Кенет Рогоф

**28** Особенности на настигането

**32** Северът или Югът

**37** Красив ум

**38** Нашите икони

**40** Кучешки живот - колонка на Умберто Еко в "Мениджър"

**42** В 1000 училища няма салони по физическо

**46** Тема Бъдещето на еврото

## 58 MANAGEMENT

**60** Емилиян Абаджиев: Предпочитам хора с алтернативни идеи

**66** Само не се плашете!

**68** Новите професии

**70** Uspelite.bg

**74** Контрол от разстояние

**76** Бизнес кореспонденцията и добрите стари традиции

**78** Безработни ИТ специалисти няма

## 80 MARKETING

**82** Мониторинг на Вашата реклама

**86** Кампания в интернет за 2000, 4000 и 8000 лв.

**90** Успешният прогавач

**92** Ние сме №1





Europe's  
Best Airline

A STAR ALLIANCE MEMBER 

## BUSINESS CLASS



Available on aircraft type B777-300 and A330-300.



## LOVE AT FIRST FLIGHT

### Globally Yours

Turkish Airlines was named "Best Airline in Europe" at the 2011 Skytrax World Airline Awards. We are a prestigious member of Star Alliance and have a growing fleet of 171 aircraft. We operate scheduled flights to more than 190 world destinations. Our sponsorship agreements with Manchester United, Barcelona FC and Euroleague Basketball demonstrate our worldwide recognition as a leading carrier. With more than 15,000 employees, we are not only a giant company - we are the new star in the global airline business. This is Turkish Airlines, state of the art airline services to outreach your expectations.

### Flat-bed Seats

Whether you fly in the morning, afternoon or in the evening, Turkish Airlines will provide you with an every time home feeling above the clouds. A seat pitch of 61 inches and a full recline of the backrest into a full flat-bed will give you the freedom and the comfort you have always been looking for.

### Flying Chef

Passengers on extended range flights will take advantage of Turkish Airlines' very own Flying Chef, catering to passengers' needs on-board. All passengers receive a choice of three hot meals and drinks throughout their flight. Exquisite tastes from all around the world will give you a unique gourmet experience.

### The Best Of Entertainment

Turkish Airlines provides one of the best in-flight entertainment systems. A wide range of games, films and music will help you leave all worries on the ground. Our integrated Planet Browser can connect you to the World Wide Web and keep you updated on all happenings taking place 30,000 feet below. LCD screens, USB and Ethernet connection ports on every seat will give a personal touch to your flight experience.

### Premium Service

A journey always involves a plan. And Turkish Airlines already made one for you. Starting with the private Business Class Check-in counter, you will enter the world of exceptional traveling. Priority seat allocation for the ones who know their spot on the plane. Priority baggage loading for the ones who care about perfect baggage handling. And full service CIP Lounges for the ones who need some time to relax before their flight. This is Business Class. The best of the best... For the best.



# БРОЙ 11



**130** Американски студент



**138** Краят на времето, каквото го познаваме



**164** Следващата мода в храните

**94** Из менюто за сухопътна храна

## **99 MEDIA**

**100** Абонаменти в офиса

**102** Социалните мрежи като кризисен фактор

**106** Търсят се съвременни рицари

## **109 ECONOMY**

**110** Няма нужда от гържавата да създава заетост

**114** Икономиката ще се съживи, когато хората започнат да харчат активно

**118** С бюрокрация на шията

**122** Качеството винаги ще бъде на мода

**124** Изчезващият "Плод-зеленчук"

**126** Частно банкиране за първокласни клиенти

**128** Особен урок

## **129 GLOBUS**

**130** Американски студент

**134** И Гърция разчита на износа

## **137 SENSE**

**138** Краят на времето, каквото го познаваме

## **140 SCI-TECH**

**142** Пета скорост за водородните коли

**146** Хибрид. Формула 1. Нюрбургринг.

**148** Най-добрите компютри, събрани на едно място

## **151 MODERNITY**

**156** Трима доброволци и половина

**159** Новогодишна магия в "Приморец"

**160** Курортът на богатите и известните

**164** Следващата мода в храните

**166** High & Low

**168** Аристократката на Marina Rinaldi

**169** Софийски разкази

**170** Комикс



**Библио.бг - платформа за електронни книги и  
списания**

**Чети каквото обичаш!**

**[www.biblio.bg](http://www.biblio.bg)**

