

Следващите
пет години

Банкиране
по телефона

Един обикновен
ден в Принстън

Посланията
от Космоса

Преговори по
модела на ФБР

МЕНИДЖЪР

БРОЙ 11 (169). НОЕМВРИ 2012. ЦЕНА 5 ЛВ. WWW.MANAGER.BG

МЕНИДЖЪР ♥ ПРИРОДАТА

**ХОРАТА,
КОИТО ПРОМЕНЯТ
БЪЛГАРИЯ**

**ЦЕНАТА
НА КРИЗАТА**

**НА КОГО
ВЯРВАТ
КЛИЕНТИТЕ**

**МЕЧТАЙ
НА ГЛАС**

**КАК
ХАРИ
ПОТЪР
СТАНА
ФИЛАНТРОП**

**ТИПОЛОГИЯ НА
ОФИЦИАЛНИТЕ
СЪБИТИЯ**

Леон Хампарцумян

Доволните клиенти
генерираат успеха
на компанията



ТЕМА ИСТОРИИ ОТ ЕДНА РЕКЛАМА

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg



БРОЙ 11



36 ТЕМА Истории от една реклама



58 Синхрон между етажите



80 Мисли различно



108 Теория на конспирацията

12 АСЦЕНТ

14 Хората, които променят България

24 Цената на кризата

26 Квота за жена президент на България

30 Как Хари Потър стана филантроп

34 Колонка на **Умберто Еко**
в "Мениджър"

36 ТЕМА: Истории от една реклама

50 MANAGEMENT

52 Доволните клиенти генерират успеха
на една компания, интервю с **Лефон**
Хампарцумян, Мениджър на 2012 г.

58 Синхрон между етажите

60 Мечтайте на глас

62 Повече приходи дори когато
времето е спряло

66 Пълна промяна, интервю с **Андреас**
Мајерхофер, главен изпълнителен
директор на "Мобилтел"

68 Пламен Таукоф: Мениджърът
трябва да знае и да работи повече
от служителите си

72 Преговори по модела на ФБР

74 Един обикновен ген в Принстън

78 MARKETING

80 Мисли различно

82 Как се променя медиумиксът?
Май не се променя

84 На кого вярват клиентите

86 Ябълката

88 Типология на официалните събития

90 AD-ските гуели

94 На горещата линия - Facebook





ХОРАТА, КОИТО ПРОМЕНЯТ БЪЛГАРИЯ

• Левон Хампарцумян, председател на УС и главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, е Менеджърът на 2012 г. • Президентът Росен Плевнелиев връчи на победителя кристалната статуетка • Вълнуваща церемония в Националната опера и балет • Кметът на София Йорданка Фандъкова, министрите Делян Добрев и Томислав Дончев поздравиха най-достойните мениджъри • Петата, юбилейна церемония събра лидерите на бизнеса в различни области - хората, които променят България.

Потребности в следващите страници.

В петък, 26 октомври, навърх един от най-тачените християнски празници Димитровден, атмосферата пред официалния вход на Софийската опера и балет по нищо не отстъпваше на блясъка, който съпътства всички световноизвестни галацеремонии.

Храмът на изкуството посрещна с подобаващ стил и тържественост гостите и участниците в най-чаканото събитие в бизнес календара на България - петото, юбилейно издание на конкурса "Мениджър на годината".

По червения килим преминаха предприемачи, собственици на компании, висши мениджъри. За да изразят признанието си към техните усилия и постижения, гождоха президентът Росен Плевнелиев, кметът на София Йорданка Фанджкова, министрите Делян Добрев и Томислав Дончев, ръководители на региони дипломатически мисии.

С усмивка и алегория под звуците на Валс № 2 на Дмитрий Шостакович започна тази незабравима вечер. Той бе изпълнен от оркестъра на Софийската опера и балет и солистите Симеон Иванов, Димитър Узунов, Ян Дунев, Асен Цветанов, Иво Абаджиев, Георги Петров, облечени в костюми на клоуни. В същото време на голям екран зад тях видеореtrosпекция проследи най-вълнуващите моменти от конкурса и от развитието на Националната опера и балет през последните години.

Васил Мирчев, издател на "Мениджър", председател на съвета на директорите на "ВМ Финанс Груп" и идеен въдновител на конкурса, пръв приветства участниците в "Мениджър на годината 2012", финалистите и гостите в залата. "Благородната надпревара по един категоричен начин обедини участниците в едно общество, а думата "мениджър" вече се произнася с по-голямо уважение", каза той (*изказването на Васил Мирчев публикуваме отделно*).

"За да има утре, капиталът на хората на духа трябва да се интегрира с вашия капитал", подчерта директорът на Националната опера и балет академик Пламен Карталов.

Само три дни преди да отпътува на продължително и престижно турне в Япония, трупата не пожали страст, въжновение и талант да превърне тържествената церемония на конкурса във фантастичен спектакъл. Гостите и участниците бяха потопени в магията на сцени от премиерни постановки в репертоара за новия сезон. Краткият фрагмент от "Баядерка" в изпълнение на кордебалета на операта и солистите Катерина Петрова и Цецо Иванов очарова публиката с изязната си хореография и сценография. А "Ездата на вълкюрите", в чиито роли се превъплътиха Милена Гюрова, Антония Иванова, Любош Методиев, Димитринка Райчева, Елена Механджиева, Цвета Сарамбелиева, Маргарита Дамянова и Благовеста Мекку-Цветкова, впечатли със зрелищност и свършенство. Диригент на цялото представление бе Григор Паликаров.

Един след друг на сцената се качиха финалистиите на конкурса "Мениджър на годината 2012". Всеки от тях бе отличен за висши мениджърски постижения.

БОРЯНА МАНОЛОВА - главен изпълнителен директор на "Сименс България", получи своята грамота от Делян Добрев, министър на икономиката, енергетиката и туризма.

ДРАГАН РАДИВОВЕВИЧ - генерален директор на "Каменица", получи отличието от Силвия Пенева, управляващ съдружник в "Делойт България".

ЕЛЕНА МАРИНОВА - президент и съдружник в "Мусала Софт", взе приза от министъра по управление на средствата от Европейския съюз Томислав Дончев.

ЗОЯ ПАУНОВА - маркетинг कंपनी президент на "АстраЗенека България", бе наградена с почетната грамота от Тодор Бургуджиев, изпълнителен директор на "ЕКОПАК България".

ИВАЙЛО БОРИСОВ - главен изпълнителен директор на "Евромаркет Груп" - отличието му бе връчено от Маки Нагао, маркетинг директор за Европа на "Киосера Документ Солюшънс".

КРАСИМИР УЗУНОВ - собственик и управител на "Интерсервиз Узунови", получи своята грамота от Станислав Разпопов, главен изпълнителен директор на "Дунапак Родина" и носител на приза "Мениджър на годината 2011".

ЛЕВОН ХАМПАРИДЖИАН - председател на УС и изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, взе наградата от Радосвет Радев, изпълнителен директор на "Дарик радио".

МАКСИМ БЕХАР - изпълнителен директор на M3 Communications Group, получи приза от Христина Ванчева, управител на маркетинг и комуникационна агенция "Ей Тиум", криейтив партньор на конкурса.

ОРАИН ПОПОВ - собственик и генерален мениджър на веригата ресторанти в България Happy Bar&Grill и Happy Sushi, получи грамотата си от

Генерален спонсор:



С подкрепата на:

CHIVAS



Консултант:

Deloitte

Медийни партньори:

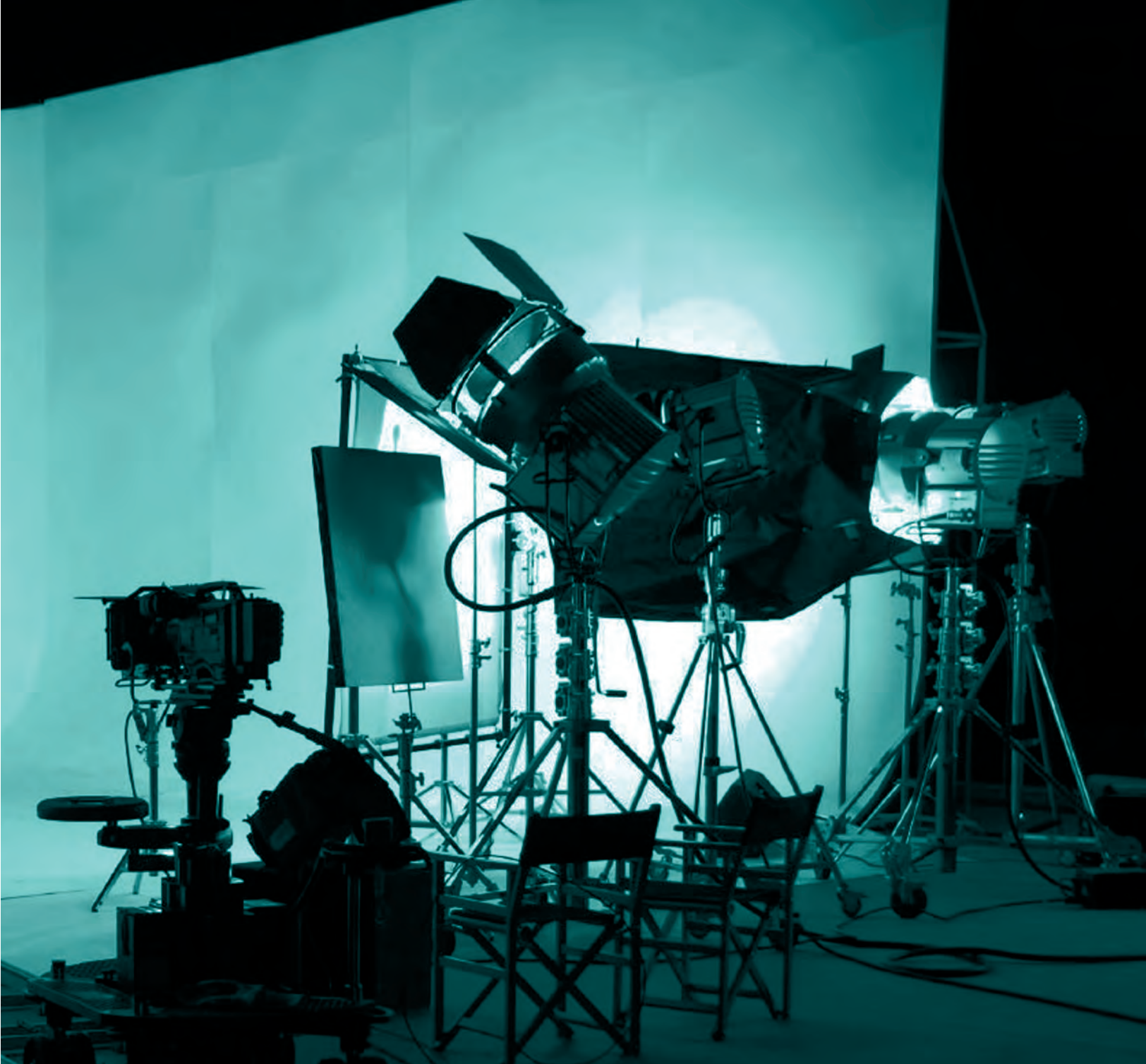


Криейтив партньор:





ИСТОРИИ ОТ ЕДНА РЕКЛАМА



Тази реклама е българската реклама. Тя има много истории - някои тъжни, дори печални, други - готини и позитивни. Далеч сме от мисълта, че всичко, което се създава, е добро, но в никакъв случай не бихме се съгласили, че всичко е лошо. Имаме хитове всеки сезон. И творци с потенциал за най-големите световни награди. Искаме те да се случат по-скоро и да се заговори за българска школа в рекламата. Моля, вижте следващите страници.

Лица от българския криейтив

Няма нищо случайно, че наградите обикновено отиват при едни и същи хора и агенции

Когато стане дума за български криейтив, обикновено се споменават няколко имена. Те са криейтиви директори на агенции. И заедно със своите екипи създават рекламите и посланията, които трябва да накарат хората да харесат, обикнат и да поискат да притежават определен продукт. Дяволски трудна и отговорна задача. Ще ви представим петима от най-успешните имена в момента. Техните агенции са най-наградяваните от гилдията през последните години и макар и доста субективен, това е критерий за добре свършена работа. Те са Йорган Жечеф - DDB, Марсел Леви - Noble Graphics, Мартин Димитров - reforma, Владимир Цонков - Saatchi & Saatchi България, и Виктор Вугас - Publicis България.

Има различни неща, които ги обединяват и които ги разделят. Но в техните лични истории се повтарят две имена. Емил Захариев - един от основателите на култовото през 90-те години списание "Егоист" и допреди година и половина криейтив директор на New Moment New Ideas. Идеен генератор на най-добрите кампании на ОББ, Пенсионен фонд "Доверие", БТК, "Тойота" и други. Сега снима рекламни клипове. Вторият е Чавдар Кенаров. Той е художник и през 1995 г. започва работа в S Team Bates. През следващите години последователно е арт директор, криейтив директор и изпълнителен криейтив директор на агенцията. През 2001 г. основава криейтив студио Noble Graphics, в момента една от най-големите рекламни агенции у нас. Да говорим за школа на всеки от двамата, може би ще е пресилено. Но нашите герои ги споменават в разказите си.



Йорган Жечеф. DDB Sofia. Завършва Американския университет. В неделя се дипломира в Благоевград, в понеделник започва в S Team Bates (сегашна New Moment New Ideas). След близо година, през 2005 г., заедно с Мартин Димитров отиват в DDB.

"В S Team Bates бяхме изключителен екип - хора, които се харесваха, имаха самочувствие, но не си бяха повярвали. Смеяхме се, а нещата се получаваха - спомня си Йорган Жечеф. - В момента в DDB е съ-



ALWAYS ON TARGET !



x-treme Chrono

Ref.6-5172.13.007

658 лв.

София,
МОЛ Сердика, магазин Scarabeu
The Mall - щанг Scarabeu

Пловдив,
ТЦ Централни хали - RUWATCH
ТЦ Марица - RUWATCH

Варна,
Гранд МОЛ - щанг TEMPORIO

Русе,
ул. „Александовска“ 81 - магазин Хермес

Официален представител за България
РЮ ЕООД

Пловдив, ул. „Георги Бенковски“ 18

www.ruwatchbg.com

info@ruwatchbg.com



SWISS MILITARY
HANOWA

www.swissmilitary.ch

ЛЕВОН ХАМПАРЦУМЯН, МЕНИДЖЪРЪТ НА 2012 Г.:

ДОВОЛНИТЕ КЛИЕНТИ ГЕНЕРИРАТ УСПЕХА НА ЕДНА КОМПАНИЯ

Когато имаш по-малко пари, трябва да ги въртиш по-бързо и да постигаш добри резултати, смята главният изпълнителен директор и председател на управителния съвет на УниКредит Булбанк



Тосподин Хампарцумян, в момент, когато редица банки в Европа имат проблеми, банкер в България стана мениджър на годината, при това избран от консултантската компания "Делойт България". Какво ни казва това?

- Една банка, като всеки друг бизнес, трябва да работи професионално, разумно и да подкрепя своите клиенти. Според изискванията и методологията на конкурса представихме подробна информация за управленските практики, които следваме, за постигнатите устойчиви резултати, за механизмите за управление на риска, за контрола, за развитието на служителите и на бизнеса и т.н. Предполагам, че банката, която съм управлявал, се е сдържала професионално и е показала, че може да подкрепя клиентите си и в добри, и в лоши години. Вероятно това е достатъчно важно, за да бъде присъдена наградата.

- Каква бе за вас последната година? Какви успехи постигнахте, какви трудности трябваше да преодолявате?

- Последната година беше предизвикателна - всъщност както и всички предходни, а вероятно и някои от следващите. Трудностите, които трябва да преодоляваме, са свързани с конкуренцията, с икономическата среда и като цяло с ежедневните предизвикателства в нашия сектор. Не бих могъл да посоча някакво конкретно събитие през 2012 г., което да асоциирам с определени трудности, с които е трябвало да се справим.

- Как вдъхновявате екипите? Какво хората ви са готови да направят за своята компания?

- Предполагам, че успехът като цяло носи вдъхновение. Докато сме успешни, докато екипите са успешни, това само по себе си е достатъчно силен аргумент човек да продължи да работи с вдъхновение. Разбира се, тук големият въпрос не е как вдъхновяваме екипите, а как постигаме успех. Това е по-сложната задача. На въпроса какво хората са готови да направят за своята компания - мисля, че всичко, което е по възможностите им. Поне ние се надяваме, че хората, които имат мотивация да бъдат дългосрочно с нас, да постигат успехи и да гра-

ЛЕВОН ХАМПАРЦУМЯН е главен изпълнителен директор и председател на управителния съвет на УниКредит Булбанк от 2001 г. Той е и председател на управителния съвет на Асоциацията на банките в България, заместник-председател на управителния съвет на БОРИКА и заместник-председател на управителния съвет на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ).

Член е на управителния съвет на Института за пазарна икономика, председател на настоятелството на СУ "Св. Климент Охридски", член на настоятелството на Висшето училище по застраховане и финанси и член на настоятелството на City University of Seattle в България.

Носител е на Ордена на звездата на италианската солидарност (Ordine della Stella della Solidarieta Italiana) и получава титлата Комендаторе от президента на Република Италия Джорджо Нapolitano през 2008 година.

Дипломиран инженер-химик, професионалният му опит е свързан с ръководни позиции в PricewaterhouseCoopers и Ernst&Young. В периода 1999-2001 г. е бил последователно заместник-министър на икономиката и изпълнителен директор на Агенцията за приватизация.

гят кариера, ще направят всичко, което е необходимо. Изключително важно е да създаваме комфортна работна среда.

- Когато назначавате нов човек на работа, какво му казвате за бизнеса и фирмата?

- Ние имаме цяла програма за въвеждане на нови служители. Разбира се, ако назначаваме колега на по-високо ниво, той обикновено познава нашия бизнес, а често и ние познаваме работата му. Разговорите с мениджърите са свързани директно с бизнес целите и задачите ни. Като цяло нашата работа в това отношение е доста улеснена, защото УниКредит Булбанк е организация, която няма нужда от много голямо представяне, тя е добре известна.

- Следите ли за възрастовия баланс във фирмата, какво е най-доброто съотношение между поколенията?

- Не мисля, че възрастта е ключов фактор за развитие на една компания и че квотите за различни възрасти могат да бъдат полезни. Паралелно с хората, които излизат в пенсия, всяка година назначаваме и млади хора на работа. Това е нормален процес. И все пак в банката за определени дейности имаме концентрация на млади хора и обратното - в някои области преобладават по-опитните колеги. Без значение от възрастта, най-важното е да създаваме продуктивна среда.

- Какво трябва да се промени във вашия сектор?

- Принципите, по които работи нашият сектор през последните 500-600 години, не са претърпели съществена промяна. Но начинът на работа, технологиите, каналите за дистрибуция на продуктите са във фаза на много големи промени. Контролът, регулативните изисквания към банките също в момента са в една фаза на дълбоки промени, които го голя-

Един обикновен ден в Принстън

Този дневник описва не само живота в университета, но и как една студентка от България успява да намери време за лекции, домашни, извънкласни дейности, приятели, почивка

9,20 Часовникът звъни, започва поредният интересен и забързан ден в Принстън. Всъщност навявам се да е точно такъв.

9,40 Душ и вече съм на път за класната стая. Въпреки че от три години живея и уча тук, продължавам всяка сутрин да се възхищавам на внушителните сгради, покрай които минавам. Чувствам се като в приказка, в която всичко е възможно и постижимо. Максима, която важи с пълна сила тук, е, че проблемите в Принстън, които не могат да се решат с пари, се решават с много пари. Наистина университетът е изключително богат благодарение на дарения от бивши студенти (дарителският фонд е 16,8 млрд. долара към 31 март 2012 г. и се управлява от специална инвестиционна компания). Университетът инвестира непрекъснато в обновяване на кампуса, което пък от своя страна е причина през всичките години да имам различни строежи поглед през прозореца си.

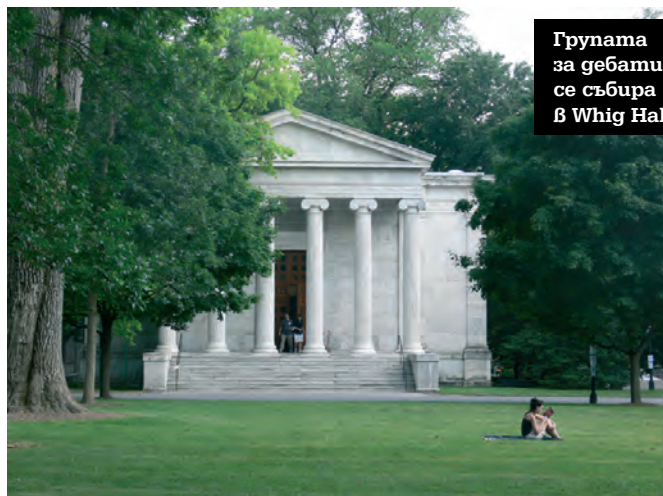
10,00 Влизам в лекция по корпоративни финанси с Бъртън Малкил (американски икономист и писател). Класната стая е препълнена - над 200 души. Докато върви суперинтересната беседа, трима американци влизат по джапанки, развлечени анигузи и смачкани тениски. Това е напълно допустимо в това учебно заведение и никого не смущава.

11,30 Имам 30 свободни минути между лекциите. Грабвам набързо една салата и сядаме с приятели да обсъдим как да си разделим проекта за "Публични финанси". Имаме точно 3 дни да прочетем близо 200 страници за данъчната система. След това трябва да попълним близо 10 формуляра, необходими на средностатистическия американец, за да може да си изчисли и да плати дължимите данъци. Никак не

Това е Blair Hall - общежитие за студенти първи и втори курс



Група за дебати се събира в Whig Hall



WWW.NISSAN.BG
WWW.FACEBOOK.COM/NISSAN.BULGARIA



SHIFT_

NISSAN

QASHQAI+2

- Разход на гориво
4,7л/100 км с 1,6 dCi
- 7 места
- Around View Monitor



Моделът на снимката е илюстриран.

NISSAN QASHQAI+2

НАЙ-НИСКИЯТ РАЗХОД НА ГОРИВО В КЛАСА*

4,7л/100км**

Градът ще запомни всяко твое пътуване, а ти няма да го усетиш с новия дизелов двигател 1,6 dCi.

- Сега Qashqai+2 е на цена от 28 700 лв. без ДДС
- 7 места, с възможност за данъчен кредит

Nissan. Innovation That **Excites.**

* В клас SUV1

**Среден разход на гориво при смесен цикъл за двигател 1,6 dCi с 6-степенна механична трансмисия и предно предаване. Емисии на CO₂: 119 г/км.

Особености на гръцкия мениджмънт

Съседите внесоха у нас ноу-хау. Много българи го усвоиха и по-късно заместиха своите ментори

В Омировата "Илиада" не се говори за пари. По гумите на Волтер: "Агамемнон може да е имал богатство, но със сигурност е нямал пари". В онази епоха мъжете търсели слава, а победителят налагал волята си над победения, без да мисли за цената. Омировите герои не преговарят, не спорят за стойността на светските неща. Началото на първите икономически идеи в Древна Елада се слага малко след това от Ксенофонт и Аристотел. В труда си "Икономика" Ксенофонт за първи път въвежда понятието οἰκονομικός - икономика, като има предвид "човек, умеещ да управлява домакинство или имот". Сега, над две хиляди години по-късно, когато славата и богатството се измерват основно с пари, а икономиката е нещо повече от едно домакинство или имот, Гърция е третият по големина инвеститор в България с инвестиции от около 3 млрд. евро. Гръцките фирми и предприятия, действащи на българския пазар през последните 20 години, са създали пряко около 100 хил.

нови работни места, а индиректно, чрез свързани производства и услуги - може би още толкова. Заслугата за това е на гръцките мениджъри и предприемачи, които стъпиха на българския пазар веднага след 1989 г. Когато пазарните отношения у нас бяха още в своя зародиш, първи гоидоха гръбни предприемачи основно от Северна Гърция. Доста от тях бяха или неуспели бизнесмени в родината си, или просто се опитваха да намерят своя втори шанс в България, където условията и инфраструктурата все още не бяха на нужното ниво, за да може да приеме големи и утвърдени фирми. Цялата тази ситуация беше идеална за търсещите бърза печалба с производството и изкупуването на евтини български стоки и препродажбата им в Гърция и други страни.

В много от случаите ставаше дума за хора, които нямали добро бизнес минало и в резултат тяхното присъствие в България не остави хубави спомени. Стигна се до забавяне или неплащане на заплати, удължено работно време, неплащане на осигуровки и данъци и гр. Тогава мнозина българи разбраха, че в езика и на дъгата народа има много общи думи и понятия като рушвет, бакшиш, курсур и галавера. Някои сънародници си припомниха и гумите на Платон, че "честният човек никога не може да бъде богат, доколкото с безчестие винаги се забогатява по-лесно, отколкото с добродетелност".

След 1992 г., след като пазарът

у нас започна бавно да се стабилизира, в страната ни се установиха стотици малки шивашки фирми, работещи предимно на изlease, които даваха препитание на 10 до максимум 200 души. Сред тях се отличават с обема и вложените инвестиции няколко утвърдени фирми, като BLUE POINT - за бански и бельо на Спирос Аргирис в Перник с 1500 работници, гружеството ROLL-MANN, в което работят над 1000 души, както и PANGEA на Георгиос Цангарис. Фирма DIKA не се задоволи само с шиеенето на грехи, а създаде собствена модна линия и верига от магазини. Въпреки проблемите и трудностите през първите години на демокрацията у нас всички тези фирми и предприемачи пренесоха в страната ни и своето ноу-хау, което бяха придобили в Гърция и чужбина. Много българи успяха на базата на натрупания опит да създадат и да управляват успешно свои собствени фирми основно в шивашката и леката промишленост, които по-късно дори изместиха голяма част от гръцките си конкуренти.

От началото на новия век започна на практика навлизането в България на сериозните и организирани по западен образец гръцки фирми. Всички те въведоха нови, утвърдени световни стандарти в прилаганите бизнес практики, в отношенията с клиентите и собствения персонал, което промени общия предприемачески климат в страната, тъй като и останалите играчи на пазара

“ Тайната на успеха в бизнеса е да знаеш нещо, което друг не знае. ”

Аристотел Онасис

София, ул. Орфей №3, тел.: 0884 262 244, гоставка: 0700 10 400, www.hamachi.bg



18 000 кг сволга
21 километра нори
105 000 бр. киерка
1 850 литра саке
24 200 буталка вино

ГОДИНИ
НАМАЧАШИ
японски ресторант

**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

