

Модерният
маркетинг

Позиционираща
реклама

Солидарност със
собствениците

Размествания
при банките

ПРО за всички,
които обичат
да готвят

МЕНИДЖЪР

БРОЙ 10 (168). ОКТОМВРИ 2012.

ЦЕНА 5 ЛВ.

МЕНИДЖЪР ♥ ПРИРОДАТА

**НАЙ-ДОБРИТЕ
МЕНИДЖЪРИ НА 2012.**

**ЗА ВАС ПИШАТ
КРИСТАЛИНА
ГЕОРГИЕВА,
СТИВ ХАНКЕ**

**ЛИЛИ ИВАНОВА В
"РАЗЛИЧНИЯТ
МЕНИДЖМЪНТ"**

**ЩАСТЛИВИТЕ
НАЦИИ**

**ПРОФЕСИЯ
ПИСАЧ
НА РЕЧИ**

**Вику
Политова**

**В частните медии
свободата е Всичко**



9 771511 213007 10

ТЕМА ВРЪЗКИ ИЛИ СИСТЕМЕН ПОДХОД

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg



Мислите си, че познавате Hyundai?



Помислете отново!

Новото поколение Hyundai i30

Посрещнете автомобила, който ще промени мнението ви за Hyundai. Ако си мислите, че само изглежда добре, помислете отново! Новото поколение i30 е нещо наистина специално. Изработен с внимание и към най-малкия детайл, i30 е създаден не просто за да изглежда добре – той предлага комфорт, технологии и системи за безопасност от най-висок клас.

Седнете зад волана и всичко ще ви се изясни. За да научите повече и тествате новото поколение i30, посетете най-близкото представителство на Hyundai.

София Младост 02/ 80 44 100, 0894 600 110, София Люлин 02/ 80 44 330, 0894 600 119
Бургас 056/ 861 717, 0894 600 154, Варна 052/ 749 999, 0892 212 232, Пловдив 032/ 51 11 55, 0898 452 946,
Велико Търново 0894 600 157, Стара Загора 042/ 660 560, 0894 600 159, Русе 082/ 504 444, 0894 600 015,
Ямбол 046/ 666 727, 0894 600 153

www.hyundaibg.bg

Среден разход: 4,1-6,8 л/100 км. CO₂: 109-159 г/км. Изображението е илюстративно.


5 ГОДИНИ
ТРОЙНА
ГРИЖА

Без ограничение в пробег

АДРЕС СОФИЯ 1000

УЛ. „ГЕОРГ ВАШИНГТОН“ № 12, ЕТ. 2, 3

ТЕЛ. 02/983 13 05, ФАКС 02/983 13 80

WEB WWW.MANAGER.BG

E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ И РЕДАКЦИОНЕН ДИРЕКТОР

МАКСИМ МАЙЕР mmayer@manager.bg

РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ vsavov@manager.bg

ЗАХАРИНА ВЕЦЕВА zvetseva@manager.bg

МИЛЕНА НИКОЛОВА mnikolova@manager.bg

НАЧО СТРИГУЛЕВ nstrigulev@manager.bg

СВЕТЛАНА ТОДОРОВА svtodorova@manager.bg

ЦВЕТЕЛИНА ПЕТРОВА tzpetrova@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА WWW.MANAGER.BG

ИРИНА ВЕЛЕВА iveleva@manager.bg

АРТ ДИРЕКТОР ЙОХАН КАРАСОН

ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО

БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

ПРЕДПЕЧАТ МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

ФОТОГРАФ ЮЛИЯН ДОНОВ

КОРЕКТОР БОРЯНА АНГЕЛОВА

ДИРЕКТОР РЕКЛАМА И СЪБИТИЯ

РУМЯНА ДОЧЕВА rdocheva@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

ПЕТЪР ДОБРЕВ pdobrev@manager.bg

КОНСУЛТАНТ РЕКЛАМА

МИЛИЦА МАРИНОВА adv@manager.bg

ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ

ЦЕНКА ВЛАДИМИРОВА

МАРКЕТИНГ

ЦВЕТА МИЛТЕНОВА tzmiltenova@manager.bg

СЪБИТИЯ

НАДЯ ГЕОРГИЕВА ngeorgieva@manager.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ

ДЕНИЦА КОЦЕВА

СЧЕТОВОДИТЕЛ ПЕТЯ ОСЕНСКА

ОФИС МЕНИДЖЪР ДИЯНА ГЕОРГИЕВА

СНИМКА НА КОРИЦАТА ДИЛЯН МАРКОВ

Това, което ни прави големи

Бизнесът е визия, действие и разговори. Колко различни са тези дейности, а в компанията ги върши един човек - мениджърът. Той като Мойсей превежда фирмата през пустинята, при това за много по-малко от 40 години. Създава работещи политики и управлява ефективно. Говорейки гори с непознати, със скептици и с опоненти, ги печели за клиенти и приятели. Това изисква много качества, характер, знания и мъдрост.

Но и енергия и възхновение. С тях ще запали хората от екипа по общата цел и визия, ще успее да превърне компанията в добре работеща машина, ще намери верни последователи.

Мечтите, амбицията, огобрението на другите ни зареждат с енергия и възхновение. Те са ни крайно необходими, когато ни брули насрецен вятър, поемаме на гъльг път и не знаем гали ще стигнем навреме.

Всеки от нас трябва да намери какво го възхновява най-много, какво му дава крила и сили в бизнеса. Това е огънят, който ни помага да станем големи.

Възхновеният човек е успешен човек.

Желая Ви приятно четене!

МАКСИМ МАЙЕР,
редакционен директор



Печат



Списание „Мениджър“ се печата на рециклирана хартия Steinbeis Charisma Silk

ИЗДАВА „МИТ ПРЕС“ ООД,
ЧАСТ ОТ „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

BREIL

Secretly

GALDINI

София: ул. Алабин 29 А; ул. Г.С. Раковски 96 Г
бул. Витоша 62 Б, вход от П. Евтимий
The Mall, бул. Цариградско шосе 115
Варна: бул. Княз Борис I 62 А
Пловдив: Mall Plovdiv, ул. Перушица 8, ет. 2
Бургас: Mall Galleria Burgas, ул. Янко Комитов 6
Стара Загора: Mall Galleria, ул. Хан Аспарух 30
За контакти: 02-980 95 25



БРОЙ 10



22 Разберете какво прави нацията щастлива



26 ТЕМА Връзки или системен подход



50 Лили Иванова в "Различният мениджмънт"



72 Камо свещ на вятъра

8 АСЦЕНТ

10 Най-гобрите мениджъри на 2012 г.

12 Да успееш в България

16 Кристилина Георгиева: Доброволците са нашата нова сила

18 България петнайсет години по-късно, статия на Стив Ханке

22 Разберете какво прави нацията щастлива

24 Колонка на Умберто Еко в "Мениджър"

26 ТЕМА: Връзки или системен подход

36 MANAGEMENT

38 Вику Политова: В частните медии свободата е всичко

46 Солидарност със собствениците

50 Лили Иванова в "Различният мениджмънт"

54 Европейският отговор на балансираните карти

58 M-Tel и Мениджърите

60 Уроците на Ричард Брансън

62 Професия писач на речи

64 MARKETING

66 Маркетинг стратегии за 21. век, статия на г-р Александър Чернев

70 Позициониращата реклама - един удар, но на правилното място

72 Камо свещ на вятъра

74 Дискусия за имената в рекламите

78 Новите млади са специални

80 Как да монетаризираме присъствието в социалните мрежи

82 Новият "Мтел" - брандът на клиента

85 MEDIA

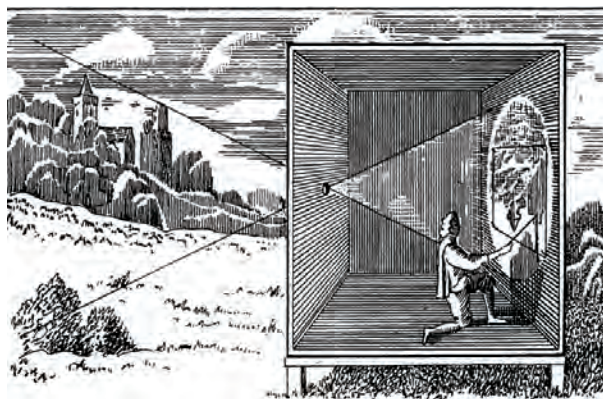
86 Капитализъм с ново лице

90 Уелнес за бизнеса

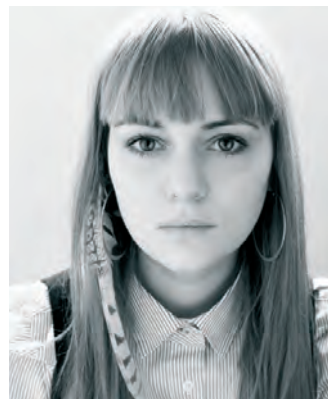
БРОЙ 10



114 Chef Жоро Иванов



136 Древната история на фотографията



148 Рут и нищо друго

93 ECONOMY

94 Размествания на банковия пазар. Заради кризата или въпреки нея

96 Рано или късно един долар ще е равен на едно евро

98 За автомобилния пазар, чуждите купувачи и предпочитанията на българския потребител

102 Застраховка на плащанията гава предимство в бизнеса

104 Спиртните напитки са на първо място в износа на Европа

107 PRO

108 Произведено в България

110 Модерната винарна

112 Всеки ген задължителна гоза ВИТАлност

114 Chef Жоро Иванов

118 Есен и вино, вино и есен... и Enira 2008

120 Цветът на модерното качество

122 Легендата за Синята луна

124 Българското вино има характер

126 Скоч с резенчета портокал

129 GLOBUS

130 Обама или Ромни

134 SCI-TECH

136 Древната история на фотографията

140 ThinkPad стана на 20 години

143 MODERNITY

148 Рут и нищо друго

151 Първият игрален филм, създаден от потребители

152 Келнер, има букви в чашата ми

156 Изкушението Malibu

160 Улица "Битоля"

162 Комикс



МЕНИДЖЪР.
На годината 2012

Националната финансово-стопанска гимназия. Тук в присъствието на ученици бяха обявени най-добрите мениджъри на 2012 г.

Най-добрите мениджъри на 2012 г.

За пръв път обявяваме първите 30 в конкурса "Мениджър на годината". Общо те ръководят 21 127 служители, активите им са за 28 млрд. лева

Най-добрите 30 мениджъри на 2012 г. обявяват за пръв път "Мениджър" и "Делойт България", компанията, която извършва оценяването. Това се случва сега - след първите два кръга на юбилейното пето издание "Мениджър на годината", в които се оценяват финансови резултати и добри управленски практики. Решихме да огласим тази подкрепа, защото много искаме имената на тези 30 изключително успешни стопански ръководители, носители на ноу-хау и прогрес в бизнеса, да станат широко известни. Гордеем се, че тези големи личности, лидери на водещи компании, участват в нашия конкурс.

Ето 30-те най-добри мениджъри на 2012 г., погледени по азбучен ред: **Боряна Манолова** от "Сименс България", **Виолина Маринова** от Банка ДСК, **Вяра Анкова** от БНТ, **Георги Рангелов** от "Майкрософт България", **Горан Старчевич** от "Палфингер Продукционстехник", **Драган Рагивоевич** от "Каменица", **Елена Маринова** от "Мусала Софт", **Зоя Паунова** от "АстраЗенека", **Ивайло Борисов** от "Евромаркет Груп", **Иван Колев Иванов** от "Колев и Колев" ЕООД, **Иван Тодоров** от Subway България, **Йорданка Николова** от "Куинстайлс България", **Красимир Узунов** от "Интерсервиз Узунови", **Левон Хампарцумян** от УниКредит Булбанк, **Максим Бехар** от М3 Communications Group, **Методия Чадиговски** от "Рош България", **Микаел Ив Бризон** от "Montlone", **Николай Генчев** от "Уника България", **Орлин Попов** от "Хену" ЕАД, **Петър Ангелов** от "Стандарт Профил България", **Петя Димитрова** от Eurobank EFG България (Пощенска банка), **Пламен Матеев** от ЦАПК "Прогрес", **Ренато Келер** от "Байер България", **Снежина Казакова** от DHL Express България, **Сотир Немов** от "Си Комерсиал 7", **Стефан Софянски** от "Лев Инс", **Теодор Осиковски** от "Енергоремонт Холдинг", **Христо Кусев** от "Глориент Инвестмънт", **Цветан Велковски** от "Елдоминвест" и **Янислав Томев** от "ДСВ Роуд".

Резултатите на компанията, които те водят, са наистина впечатляващи. Тези 30 мениджъри са ръководили през 2011 г. 21 127 служители. Общо активите на оглавяваните от тях фирми за м.г. са

били 28 млрд. лв. Сборният капитал, регистриран от компанията им за същата година, е бил близо 5 млрд. лева.

30-те най-добри мениджъри работят в различни сфери. Петима са от сектора на индустриалното производство, четирима са от фармацевцията, трима са банкери. Трима са и представителите на сектора на информационните и комуникационните технологии. Освен това има мениджъри от производството на храни и напитки, от ресторантьорския бизнес, от търговията, от транспорта и логистиката, от сферата на медиите и пиара. Сред 30-те фирми, ръководени от най-силните участници в конкурса, има и производител на български обувки, компания от енергетиката и друга, която инвестира в недвижими имоти.

30-те най-добри мениджъри са пестра група от хора с впечатляващи интереси и биографии. Някои от тях изцяло са израснали и са се развили в българската образователна и професионална действителност. Други са пренесли опита си и знанията си от чужбина. Сред най-добрите мениджъри има родители на по няколко деца, както и носители на научни титли.

Първите 10, които имат най-високи резултати сред 30-те мениджъри, са финалистите в нашия конкурс. Погледени по азбучен ред, това са: **Боряна Манолова** от "Сименс" ЕООД, **Драган Рагивоевич** от "Каменица", **Елена Маринова** от "Мусала Софт", **Зоя Паунова** от "АстраЗенека България", **Ивайло Борисов** от "Евромаркет Груп", **Красимир Узунов** от "Интерсервиз Узунови", **Левон Хампарцумян** от УниКредит Булбанк, **Максим Бехар** от М3 Communications Group, **Орлин Попов** от "Хену" ЕАД и **Сотир Немов** от "Си Комерсиал 7".

Заключителната церемония на конкурса ще е на 26 октомври т.г. в Националната опера и балет. Тогава ще стане известен новият мениджър на годината. Предстои финалистите да преминават през третия кръг на конкурса. На него "Делойт България" оценява личните и деловите качества. Най-добрият ще спечели.

Желаем на всички финалисти успех!

Кристалина Георгиева: Доброволците са нашата нова сила

Да вземем от опита и възновете на своите европейски партньори

Нито една страна не е гостатъчно богата, че да гържи на щат толкова много професионални пожарникари и спасители, колкото биха ѝ трябвали при тежко бедствие. Затова все повече гържави избират да развиват доброволчеството като част от системата си на гражданска защита. Преглед все по-честите и сериозни бедствия и бюджетните ограничения, произтичащи от финансовата криза, инвестицията в доброволчески отряди не е лукс, а необходимост. Това важи и у нас, в България. Наводненията в южната част на страната ни през зимата, земетресенията и взривовете на амуниции през пролетта, горските пожари и терористичният акт през лятото раниха и убиха хора и причиниха значителни щети на икономиката ни и на засегнатото население. Те ни дадоха и недвусмислен сигнал, че трябва да сме по-добре подготвени за рисковете, които ни заплашват. По-добра подготовка значи инвестиции в превенция, в техническо оборудване за системата на пожарната безопасност и гражданската защита, а също и сериозна работа за използване на потенциала на доброволчеството в борбата с бедствията.

Много е важно да сме наясно, че то може да се развива успешно само когато вече е изградена ба-

зата на високопрофесионална, добре оборудвана система за борба с бедствията. Ние имаме отлични пожарникари и спасители, но голяма част от техниката и защитните средства, с които разполагат, са морално и физически износени, а превантивната дейност изостава от нуждите на страната ни. За щастие, имаме възможност да ползваме средства от еврофондовете, за да наваксаме тези недостатъци на системата. Първите придобивки в тази посока вече са налице.

Когато имаме силно, добре обезпечено ядро от професионалисти, можем да изградим около него доброволчески отряди - обучени, оборудвани и организирани за действия при природни бедствия и аварии, причинени от човека. Добрата организация разкрива ценни възможности за доброволчество не само при реакцията, но и в превенцията на бедствия - например доброволци обучители на деца за поведение при кризи, участници в почистването и укрепването на речните корита срещу наводнения и т.н. Това е сериозна задача и изисква инвестиции в организация, подготовка и екипировка на доброволците, така че те да са готови и активни още преди да има нужда от тяхната помощ при бедствие и да са интегрирани в официалната система за реакция.

Все по-честите бедствия само потвърждават колко нужна ни е такава организация. Изграждането ѝ има правна основа - българският Закон за бедствията предвижда създаването на доброволчески отряди към общините и това е най-добрият подход, тъй като те са най-ефективни на местно ниво, работейки в синхрон с местните власти. В София този подход вече дава резултат - по инициатива на кмета Йорданка Фангъркова вече е сформирани доброволчески отряд, който получи своето "бойно кръщение" при гасенето на пожарите на Витоша.

Как да изглеждат доброволческите структури и с какви точно задачи да бъдат натоварени? Как да бъдат набирани доброволците? Каква да бъде специализацията им и как да бъдат подготвени те? Отговорите зависят от нашите приоритети, възможности и амбиции - и избира се, от нашите усилия. За да изгради доброволческите отряди възможно най-успешно, България може да ползва опита на другите европейски страни, някои от които имат дълги традиции в доброволчеството и отлични подготвени професионални отряди. Между тях са Италия, Германия, Полша, Чехия, Словакия - гържави, от давна прозрели потенциала на доброволческия труд и ценния принос, който

“ Отрядите могат да оказват безценна помощ при бедствия, стига да са добре подготвени и организирани. ”

ВИКИ ПОЛИТОВА **В ЧАСТНИТЕ** **МЕДИИ** **СВОБОДАТА** **Е ВСИЧКО**

Добрият мениджър смело навлиза в нови територии, когато има сериозен анализ, казва председателят на УС и генерален директор на bTV Media Group





Как се управлява медийна империя? Каква е разликата от управлението на всяка друга голяма компания?

- Медийният бизнес е изключително динамичен и се развива с много бързи темпове, а и прегрочите на многобройна публика. След седем години начело на най-успешната медийна група в България съм категорична, че най-важното в управлението на подобна компания е отличното познаване на аудиторията, която непрекъснато променя и завишава изискванията си, правилното разчитане на тенденциите на пазара и бързата и точна реакция спрямо тях. Резултатите от решенията, които се вземат в една телевизионна медия, могат да станат видими веднага и в зависимост от това дали са правилни могат да донесат както траен позитив, така и траен негатив за компанията.

Заедно с моя екип изграждаме визията за бъдещото развитие на bTV Media Group така, че не само да следваме, но и да изпреварваме тенденциите на пазара на електронни медии. Вярвам, че една медийна империя трябва да се управлява без страх от въвеждане на иновации, защото именно те водят до успех в дългосрочен план - и резултатите на нашата медийна група го доказват.

- bTV е най-голямата и популярна телевизия у нас. Тежка ли е тази корона? Как стигнахте до тук? Какви отговорности носи това?

- Професионалният ми път започна в рекламна агенция "Алио Бърнет", където в периода 1996-2000 г. бях член на борда на директорите, както и изпълнителен директор на агенцията. Именно като ръководител на този екип получих уникалния шанс да участвам в създаването на концепцията за bTV, която в крайна сметка и спечели лицензията за национален ефирен ТВ канал. Когато bTV стартира през 2000 г., заех позицията на директор "Продажби", от която имах възможността да опозная целия бизнес в България отблизо. Дадох си сметка колко е отговорно не само да бъдеш генератор на идеите за развитие на една национална политематична телевизия, но и да си отговорен за развитието на целия ТВ пазар, защото като първата частна национална ефирна телевизия в България ние поехме огромната отговорност за успешното развитие на целия ТВ пазар.

Персоналното ми развитие в bTV продължи по естествен път, като от 2005 г. съм начело на компанията и оттогава отговорностите ми се увеличават. bTV Media Group вече обединява 6 телевизии, 6 радио-

ВИКИ ПОЛИТОВА е част от екипа на bTV от самото създаване на телевизията през 2000 г., когато заема позицията генерален директор "Продажби". През 2005 г. тя поема оперативното управление на медията с длъжност управляващ директор на bTV, а през октомври 2006 г. заема позицията генерален директор на телевизията и за първи път толкова висок пост в bTV се поверява на българин. След придобиването на bTV от СМЕ през 2010 г. тя встъпва в длъжността главен оперативен директор на bTV Media Group, като отговаря за резултатите на вече разрасналата се медийна група, която включва петте ТВ канала (bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Lady, bTV Action и RING. BG), всички web проекти и шестте радиоплатформи (bTV Radio, N-Joy, Z-Rock, Melody, Jazz FM и Classic FM). От средата на 2011 г. Политова заема позицията председател на управителния съвет и генерален директор на bTV Media Group.

Вики Политова е най-успешният мениджър на телевизията от появата на частните медии на българския пазар.

Кариерата ѝ започва в рекламна агенция "Алио Бърнет", където в периода 1996-2000 г. е член на борда на директорите, както и изпълнителен директор на агенцията.

През 1995 г. завършва Американския университет в България с две специалности - бизнес администрация и политология и международни отношения. През 2000 г. получава магистърска степен за бизнес администрация от University of Lincolnshire & Humberside.

станции, първата онлайн платформа за легално видео съдържание и множество други онлайн проекти. Заедно с успехите на групата расте и влиянието ѝ, оттам и отговорността ни към зрителите и обществото. bTV, респективно и аз нямаме право на грешки, защото те могат да рефлектират върху милионите ни зрители. "Короната", разбира се, на моменти тежи. Страната, както и регионът, в които се намираме, е в тежка криза. Все повече наши зрители, сблъскали се с бездействието на институциите или с проблеми в ежедневието си, търсят подкрепата на bTV за решаване на проблеми от всякакво естество. Засилват се и опитите за натиск върху редакцията ни политика не само от политици, но и от различни бизнес организации. Но "короната" ни доставя и огромно удовлетворение от работата всеки път, когато успеем да помогнем дори на един наш зрител да живее по-добре.

- Има ли пречки през свободното слово в България? Колко често ви се обаждат с опит за въздействие върху съдържанието на новините и публицистиката в bTV и как поддържате високи журналистически стандарти?

- Пречки може да има, ако медиите ги допускат. Знам, че bTV няма и не може да си позволи да допусне външен натиск, защото последиците от това ще засегнат милиони зрители, а най-голямата грешка на една медия е да подцени аудиторията си. Зрителите безпогрешно разпознават истината и фалша и избират да гледат онзи канал, който ги информира професионално и обективно - и това няма да се промени никога.

Убедена съм, че почти ежедневно колегите от новините трябва да се справят с подобни ситуации, за кои-



Капитализъм с ново лице

Владимир Сиркаров (26) и Кузман Илиев (25) са едни от най-младите лица в българския ефир, автори и водещи на икономическото шоу Boom&Bust по телевизия и радио Bulgaria on Air. Освен това са собственици на консултантска компания и имат идеология, която ги държи отговорни за всичко, което правят

За да видиш Питър Марлоу не като граматично оцеляващ в затвора "Чанги", а като автентичен предприемач, вероятно трябва да си изчел доста научна литература покрай художествената. Или наистина да вярваш в силата на предприемачеството. Стигаме до "Цар Плък" на Джеймс Клавел на въпроса дали двамата водещи на сериозно предаване за икономика и финанси разпускат и с други книги. Не само го правят, нуждаят се от такива, но и често хвърлят по един специализиран поглед върху страниците. "Ако я четеш от икономическа гледна точка, ще видиш как действително се появява капитализмът, който се стреми да живее по-добре, създавайки възможности за себе си и другите, като използва оптимално наличните ресурси - и то в условията на малко, автаркично стопанство, а размяната е на бартерна основа", казва Кузман. Според Владимир художествената литература е задължителна: "Успешните инвеститори са хора с разнообразни интереси, доста от



Владимир Сиркаров

тях дори не са завършили икономика".

Владо започва висшето си образование със словашка филология в Софийския университет, но още на първата година се преориентира в доста различна посока. По това време е привлечен от търгуването на валутните и капиталовите пазари. "Постепенно започнах да търгувам, предимно с валути и акции, дори и на Българската фондова борса, и така стъпка по стъпка се катализира интересът ми към финансите и икономическата наука. Покрай обещаването около мен се задълбочих в различни концепции." В крайна сметка завършва бакалавърска степен финанси и продължава с магистратура по финансови пазари в Нов български университет. Кузман, възпитаник на 9. Френска езикова гимназия, е бакалавър в НБУ по политически науки на френски език. Пали се по икономиката, след като прочита тритомника на Фридрих Хайек "Право, законодателство и свобода". Преди да се включат в Bulgaria on Air, двамата, приятели от деца, натрупват ме-

Алайв! МЕГАМУЛТИВИТАМИНИ С НАЙ-БОГАТ СЪСТАВ!

Уникално съчетание от
13 витамини,
12 минерала,
26 плодове и зеленчуци,
12 медицински organic гъби,
12 ензима, 18 аминокиселини,
биофлавоноиди, билки,
омега 3/6/9 мастни киселини,
зелени храни.



100%
естествени
съставки!



ВЗЕМИ ЕНЕРГИЯ ВЕДНАГА!

REVITA

тел. 02 953 05 83, 032 64 16 16, www.revita.bg, info@revita.bg



ЙОХАН КАРЛСОН

Произведено в България

Понякога имаме навика да забравяме хубавите неща. Приемаме ги за даденост и се оплакваме от нещата, които не са толкова добри. Но съществуват много съкровища, при все че понякога в България се опитват да ги скрият

PRO

THE CHEF

Жоро
Иванов

PRO - БРОЙ 2, ОКТОМВРИ 2012



Произведено
в България

Филе от
съомга „Рояд“





НОВО



Crème Fraîche® de Beauté

ДЪЛГОТРАЙНА ХИДРАТАЦИЯ - 24 часа
с успокояващо действие



NUXE, КРАСОТА ОТ ПРИРОДАТА

**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

