

МЕНИДЖЪР

Брой 8 (262), август – септември 2020

**ФИНИ
НАСТРОЙКИ**
Човек и AI
рамо до рамо
на работа

цена 7 лв. www.manager.bg

НАЙ-СЛАДКОТО НЕЩО Е ДОВЕРИЕТО **Ивайло Найгенов**

генерален
менеджър на
„Монделийз
Интернешънъл“
за Румъния,
България и
Източна
Агрикултура



**ОТВЪД
ГРАНИЦИТЕ**
НОВАТА
РОЛЯ НА
ЕКСПАТИТЕ

**МИНИ В
БЪДЕЩЕТО**
ХЕВИ
МЕТАЛ
ИКОНОМИКА

**ОЗДРАВЯВАЙ
УМНО**
БЪЛГАРСКИТЕ
ПРОЕКТИ В
ТЕЛЕМЕДИЦИНАТА



МЕНИДЖЪР

a company of  VM FINANCE GROUP

АДРЕС: СОФИЯ 1000, УЛ. „СЕРДИКА“ № 13, ЕТ. 3, 4
WEB WWW.MANAGER.BG
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ

ДЕНИЦА ДИМИТРОВА ✉ dadimitrova@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР

ЕЛИЦА НИКОЛОВА ✉ ednikolova@manager.bg

ОТГОВОРЕН РЕДАКТОР

БОРЯНА ТЕЛБИС ✉ btelbis@manager.bg

РЕДАКТОР СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ ✉ vsavov@manager.bg

РЕДАКТОРИ

НИКОЛАЙ НЕЙЧЕВ ✉ nneychhev@manager.bg

СИМЕОН КЕРЕМЕДЧИЕВ

АРТ ДИРЕКТОР

РОСЕН ЙОРДАНОВ

ДИРЕКТОР ПРЕПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО

БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

ДИЗАЙН И ПРЕПЕЧАТ

МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

КОРЕКТОР

СЕНКА СИМЕОНОВА

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

МАГДАЛЕНА МАРТЕВА-СИМЕОНОВА

✉ mmsimeonova@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

КРАСИМИРА АЛЕКСАНДРОВА

✉ kalexandrova@manager.bg

СТАРШИ ЕКСПЕРТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА

ДАРИНА КЮЧУКОВА ✉ dkyuchukova@manager.bg

СПЕЦИАЛИСТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА

ДИАНА УЗУНОВА ✉ duzunova@manager.bg

СПЕЦИАЛИСТ СЪБИТИЯ

МАРТИН ГЕОРГИЕВ ✉ martingeorgiev@manager.bg

МЕНИДЖЪР ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ ✉ mgenov@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР

НА САЙТА „МЕНИДЖЪРНЮЗ“

ИРИНА ВЕЛЕВА ✉ iveleva@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА САЙТА „ОБЕКТИ“

ВЛАДИМИР ТОДОРОВ ✉ vtodorov@obekti.bg

РЕДАКТОР НА САЙТА „НОВИТЕ РОДИТЕЛИ“

ВЕСЕЛИНА МОНЧЕВА ✉ vmoncheva@noviteroditeli.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Деница Коцева

КОРИЦА

Юлиан Донов

Брой 8 (262)
август – септември
2020

бел. ред.

Първото ми голямо състезание беше в началото на 90-те. 12-годишни момичета стъпихме с фалшивите си маратонки (тогава бяха FLLA) в Гьотеборг, в чиито предградия всички спортни зали и площадки се превръщаха в терен за турнир по хангбал с клубни отбори от цял свят. Още нямам отговор за успеха ни в този пир на свистящи пасове, финтове, отскоци и лъскави спортни брандове в първите лета. Минавахме през чакъл, пясък и асфалт със спортната злоба на нашите FLLA, класирайки се на финали и тръзвайки си с медали и доволно разхлабени ставни връзки.

После стана трудно. Тук бяхме непобедимият клубен отбор. Навън всички, които преди надигравяхме, ни помитаха с тактика, техника и сила от бъдещето. Три години по-късно вече оригиналните ни маратонки не помагаха и срещу играещите за удоволствие Фарьорски острови.

За някои от нас този старт беше шанс да преминат, да учат и да се състезават в по-конкурентна среда навън. Много предпочетоха малкия уют на победите у дома. Трети пробиха други граници с ранно чувство за самостоятелност. Мъдростта от тези години остана неузказана. С кого искаме да се мерим? Как тромавият мюнхенски десен гард беше надъхан да стане по-бърз от нашето ляво крило? Защо всеки ден тренираме нещо, което вече можем?

Била съм в много екипи, които имат задача за трансформация. Често съм си тръгвала заради обща енергия за промяна, клоняща към нулата. Проблемът не е бил в професионализма им. А във факта, че успехът в неговите много категории може да вирее и в статуквото. Можеше. Вирусът е съперникът, който ни показва, че сме способни да избягаме 3 години разстояние за 3 месеца. Стига да имаме хората, които искат да побеждават по нов начин. Нашият отбор посвещава следващите 120 страници на вашия.

Приятна работа.

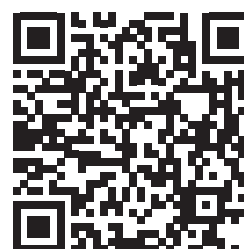
Елица Николова

Печат

АЛИАНС ПРИНТ

пълноцветно обслужване

Абонамент за „Мениджър“ тук:



Издава „МИТ ПРЕС“ ООД,
част от „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

съдържание

Game On

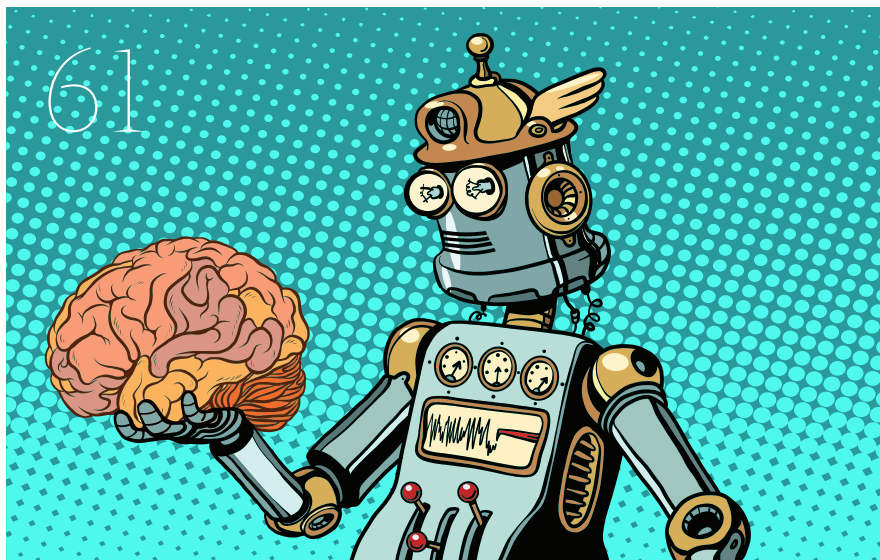
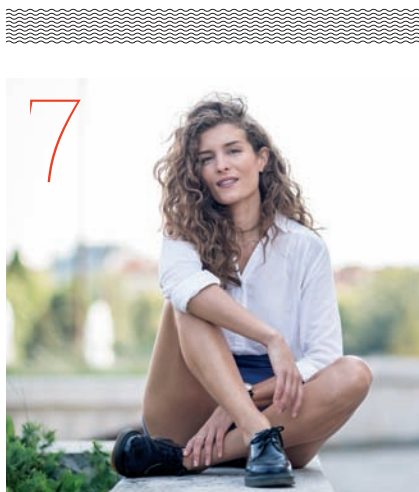
- 7 ЗДРАВНО СЪПИЛИ НА ЗЕМЯТА**
Стартът на WHISP, който ни превежда през лабиринтите на здравните системи в Европа
- 9 БИОГРАФСКА СПРАВКА**
Историята на мениджъри и гении
- 10 ТРАНСФОРМЪРС**
Нови проекти за по-добър живот
- 12 „МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА 2020“**
Пътят към финала

Longform

- 22 РЕЧТА НА ЛИДЕРА**
Посланията, които ни дадоха да разберем, че „кризисна комуникация“ и „комуникация по време на криза“ са две различни неща
- 26 ЗАЩО ПАЗАРИТЕ И ИКОНОМИКАТА ВЪРВЯТ В РАЗЛИЧНИ ПОСОКИ**
Технологичните акции гонят рекорди, икономиката се свива. Кой греши – инвеститорът или икономистът?
- 28 ДА ЗАВЪРТИМ КОЛЕЛОТО ПО НОВ НАЧИН**
Модернизация на законите в полза на предприемачеството

Leadership

- 30 РЕЦЕПТАТА ДА УПРАВЛЯВАШ 10 ПАЗАРА**
Ивайло Найденов, генерален мениджър на „Монделийз Интернешънъл“ за Югоизточна Европа
- 38 КАЗУС**
Случаят с подчинения, който отхвърля обратната връзка
- 40 ХВАНИ МЕ, АКО МОЖЕШ**
Инструменти за измерване на ефективността
- 42 20 ГОДИНИ ИСТОРИЯ В БЪДЕЩЕ ВРЕМЕ**
Приносът на БАУХ към развитието на HR професията в България



- 44 ПОКАЖЕТЕ НА ХОРАТА, ЧЕ ВИ Е ГРИЖА ЗА ТЯХ**
Новият стрес се отразява по нов начин на продуктивността и креативността. Как да се справим?

- 46 СВЕТЛИНАТА ПО ПЪТЯ**
Как да подготвим децата за бъдещето

Новата роля на експатите

- 48 ХОРАТА, КОИТО МИНАВАТ ВСЯКАКВИ ГРАНИЦИ**
Как виждат света, бизнеса и създаването на супер отбори експатите

- 52 МИКЛОШ ШМИТ**
„Карготек България“

- 54 ДЖЕЙСЪН КИНГ**
„Теленор България“

- 56 ЕМИЛИО ГАЛИАРДИ**
„Сервие България“

- 58 РУНЕ СОВНДАЛ**
Fantastic Services

Business

- 61 ТЕМА: ЧОВЕК СРЕЩУ РОБОТ**
Как ще се впише изкуственят интелект в работните ни места

72 БЕЗ ПРАВО НА ОТЛАГАНЕ

Постковид решенията, които носят възможности за възстановяване и развитие

74 КИБЕРЗАПЛАХИТЕ ЗА МАЛКИЯ И СРЕДНИЯ БИЗНЕС

Как да се превърнем в по-сложна цел

77 STARLINK: НАЧАЛОТО

Със серията от сателити Илон Мъск трябва да осигури интернет покритие във всяка точка на света

80 ОЗДРАВЯВАЙ УМНО

Българският код в телемедицината

84 ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ВИСОКИ ПОСТИЖЕНИЯ

Назаем от блога на А1

86 МОЛЪТ ТРЯБВА ДА ДОКАЖЕ, ЧЕ Е НУЖЕН

Възможна ли е еволюцията на търговските центрове

91 СВЪРЗАНИ ТОЧКИ

Какво да очакваме от eCommCongress тази година

Мини в бъдещето

92 ХЕВИ МЕТАЛ ИКОНОМИКА

Секторен анализ

95 ДОБРЕ ДОШЛИ В ОТБОРА

Новото поколение в „Асарел-Медет“ задава въпроси на изпълнителния директор инж. Делчо Николов

98 ОПЕРАТИВНИЯТ МОДЕЛ, КОЙТО РАБОТИ

Създаването на подготвени кадри и насърчаването на иновациите в „Дънди Прешъс Металс“ вървят ръка за ръка

102 УМНИЯТ РУДОДОБИВ И ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА

Как „Елаците-Мед“ се стреми към ниско въздействие върху околната среда

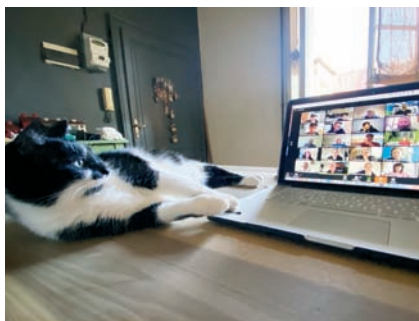
Ad&Media

106 ДАЙ, ЗА ДА ПОЛУЧИШ

Какъв е ефектът от безплатната маркетинг подкрепа



112



108 ПОПАДЕНИЯ

Рекламите, които забравиха да ни напомнят за края на света

111 ИМИДЖЪТ НА БЪЛГАРСКОТО ВИНО

Галина Нифору, председател на БАИВ и директор на BIWCF

112 БАТАЛНИ СЦЕНИ ВЪВ ВИДЕО ПРОЗОРЕЦА

Конкуренцията в сегмента на платформите за дистанционни конференции

114 ПОКАНИ МЕ С ТЕБ

Ако започнем отново да ходим по събития, е добре да знаем какви ще са те

Life

116 КОЙТО ИГРАЕ, ПЕЧЕЛИ

Настолни игри за предприемачество

119 ИСПАНСКИ ВКУС НА ЛЯТО

Veraipo съчетава настоящето и бъдещето на джина

120 АМАЗОНСКА МЕЧТА

Филип Лхамсурен и светът, в който цивилизацията няма място



МЕНИДЖЪР

a company of  VM FINANCE GROUP



Генерален партньор:

**ЕКО ПАРТНЪРС
БЪЛГАРИЯ АД**

ЖИ ЗЕЛЕН форум

Европа, България и преходът към отговорен растеж

24 септември 2020 година

Начало: **10.30** ч.

Място: **Платформа А6** –
открито пространство в парка зад НДК

С подкрепата на:

