

# МЕНИДЖЪР

цена 7 лв. [www.manager.bg](http://www.manager.bg)

**НОВИ ПОСОКИ  
ИЛИ СИГУРНА  
РАБОТА**

Пътеводител на  
извънофисния  
стопаджия

Брой 6 (260) юни – юли 2020

**ОТГОВОРНОСТТА  
ДА СИ СВОБОДЕН**

**Сезон 1**

В главната роля

**ФЛОРИАН  
СКАЛА**

главен  
изпълнителен  
директор на  
bTV Media Group

**ТОМИСЛАВ  
ДОНЧЕВ**  
И ЕВРОПЕЙСКИТЕ  
ПАРИ ЗА РЕСТАРТ  
И РАСТЕЖ

**СТЕФАНИ  
СТАНЧЕВА**  
ЗА НОВИЯ  
СВЕТОВЕН  
СОЦИАЛЕН РЕД

**УСПЕШНИЯТ ДЕН  
ЗАПОЧВА С БОКС –  
И ОЩЕ 7 ЛИДЕРСКИ  
ОБЯСНЕНИЯ В  
ЛЮБОВ КЪМ СПОРТА**



# СТОПИ КИЛОГРАМИТЕ

*сигурно и без риск!*



Съдържа PGX (PolyGlycopleX®) - Високо пречистен, патентован комплекс от водно-разтворими фибри, иззети от корен от картофена палма (конджак), в комбинация със средновеижни триглицериди.



Яна Данаилова,  
нутриционист  
[chandra.bg](http://chandra.bg)

**PGX® Daily Ultra Matrix**  
контролира апетита, теглото  
и нивата на кръвната захар



ТУК ЗАПОЧВА ПЕРФЕКТНОТО ЗДРАВЕ

Търсете в аптеките и онлайн на [www.revita.bg](http://www.revita.bg)





# МЕНИДЖЪР

a company of  VM FINANCE GROUP

АДРЕС: СОФИЯ 1000, УЛ. „СЕРДИКА“ № 13, ЕТ. 3, 4  
WEB WWW.MANAGER.BG  
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

## УПРАВИТЕЛ

ДЕНИЦА ДИМИТРОВА ✉ dadimitrova@manager.bg

## ГЛАВЕН РЕДАКТОР

ЕЛИЦА НИКОЛОВА ✉ ednikolova@manager.bg

## РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ ✉ vsavov@manager.bg

БОРЯНА ТЕЛБИС ✉ btelbis@manager.bg

НИКОЛАЙ НЕЙЧЕВ ✉ nneychev@manager.bg

## КОНСУЛТАНТ ГРАФИЧНО ОФОРМЛЕНИЕ

РОСЕН ЙОРДАНОВ

## ДИРЕКТОР ПРЕПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО

БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

## ДИЗАЙН И ПРЕПЕЧАТ

МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

## КОРЕКТОР

СЕНКА СИМЕОНОВА

## СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

МАГДАЛЕНА МАРТЕВА-СИМЕОНОВА

✉ mmsimeonova@manager.bg

## МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

КРАСИМИРА АЛЕКСАНДРОВА

✉ kalexandrova@manager.bg

## СТАРШИ ЕКСПЕРТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА

ДАРИНА КЮЧУКОВА ✉ dkyuchukova@manager.bg

## СПЕЦИАЛИСТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА

ДИАНА УЗУНОВА ✉ duzunova@manager.bg

## СПЕЦИАЛИСТ СЪБИТИЯ

МАРТИН ГЕОРГИЕВ ✉ martingeorgiev@manager.bg

## МЕНИДЖЪР ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ ✉ mgenov@manager.bg

## ГЛАВЕН РЕДАКТОР

НА САЙТА „МЕНИДЖЪРНЮЗ“

ИРИНА ВЕЛЕВА ✉ iveleva@manager.bg

## ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА САЙТА „ОБЕКТИ“

ВЛАДИМИР ТОДОРОВ ✉ vtodorov@obekti.bg

## РЕДАКТОР НА САЙТА „НОВИТЕ РОДИТЕЛИ“

НАДЕЖДА ПОПОВА ✉ prorova@noviteroditeli.bg

## ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Деница Коцева

## КОРИЦА

Роберт Невалд

Брой 6 (260)  
юни – юли  
2020

# бел. ред.

Бъдещето на заетостта свързва темите в този брой. Думата имат представители на институции, наука, бизнес, посветени на компанията си хора, номади със свободноизбираема дейност.

Според харвардските професори Дани Родрик и родената в България Стефани Станчева на пратителствата и повече на компаниите се пада отговорността да създадат т.нар. „добри работни места“, осигуряващи справедлив жизнен стандарт, не оцеляване. Необходимостта от преквалификацията на хора, способни да обслужват една свърхавтоматизирана икономика с нови дигитални и социални умения, не е резултат от вируса. Сега обаче се налага да мислим за чист растеж, ефективност и човешко благогенствие много по-бързо.

Насреща е 30-годишният гиз работник, който отдавна се развива в различни посоки и поема лична отговорност да увеличи и извая уменията си, за да управлява сам развитието си утре. За мениджърската заетост новият свят не е по-различен. Не можем просто да управляваме нови хора и нови процеси, ако не сглобим работата, който децата ни са направили със затворени очи в свободното си време. Самодоволството от наученото и постигнатото никому не е помогнало.

Приятна работа.

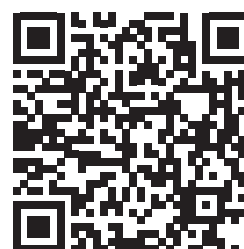
Елица Николова

Печат

**АЛИАНС ПРИНТ**

пълноцветно обслужване

Абонамент за „Мениджър“ тук:



Издава „МИТ ПРЕС“ ООД,  
част от „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

# съдържание

## Game On

- 7 СЛЕДВАЩОТО ПОКОЛЕНИЕ ИДВА**  
18-годишните Рангел Плачков и Руси Шишманов, които създадоха платформа за обучение по роботика
- 9 ПО ДЕЛАТА ИМ ЩЕ ГИ ПОЗНАЕТЕ**  
Как да водите следващата си социална инициатива
- 10 500 ДУМИ ЗА 10 КНИГИ**  
Накратко за книгите, които ще четем дълго време това лято
- 12 „МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА 2020“**  
Какво трябва да знаем за конкурса тази година

## Longform

- 14 ТОМИСЛАВ ДОНЧЕВ ЗА NEXTGENERATION EU**  
Разговор за европейските инструменти за възстановяване
- 17 СОЦИАЛНИЯТ ДОГОВОР ЗА РАВЕН РАСТЕЖ**  
От Дани Родрик и Стефани Станчева
- 20 ИКОНОМИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА СЛЕД УТРЕ**  
Коментари на Лъчезар Богданов и Боян Дуранкев
- 22 КОГАТО ДВИГАТЕЛЯТ СПРЕ**  
Бизнесът е уязвим по различен начин. Изходът от кризата ще е уникален

## Leadership

- 24 ФЛОРИАН СКАЛА, MTV MEDIA GROUP**  
Ако си вършиш работата добре, печелят всички
- 32 НОВИТЕ НАЗНАЧЕНИЯ**
- 34 НАВИГАЦИЯ В БУРНИ ВОДИ**  
Бордът на директорите играе критично важна роля как и накъде компанията ще продължи след кризата
- 36 РЕСТАРТ? НЕ, ОЧАКВА НИ НОВ СТРАТ**  
Христос Харпантис, ФМИ



- 38 ЛИДЕРСТВОТО НЕ Е ИГРА НА ДУЗПИ**  
Как да се освободим от бремето на микроменажирането

- 40 КАЗУС**  
Случаят, в който някой пречи на виртуалния екип

- 42 ГРИЖА ЗА ДУШАТА НА КОМПАНИЯТА**  
Новата роля на корпоративните психолози

- 46 СМЕЛОСТТА ДА ПРОДЪЛЖИШ, КАКТО ПРЕДИ**  
Инж. Петър Петров, „Дунарит“ АД



## Business

- 48 ТЕМА: РАБОТНИКЪТ НА БЪДЕЩЕТО**  
Пътеводител на извънофисния  
стопаджия
- 56 МРЕЖАТА НОСИ НОВОТО**  
**КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО**  
Дигиталното е новото нормално
- 58 РЕШЕНИЯТА, КОИТО ОСТАВЯШ**  
**НА ДРУГИТЕ**  
Александър Ефремоф и Христо  
Хаджичонев, Analytics for Everyone
- 62 ДИГИТАЛИЗИРАЙ И ВЛАДЕЙ**  
Назаем от блога на А1
- 64 ИТ РЕШЕНИЯТА ТРЯБВА ДА ВОДЯТ**  
**ДО КОНКРЕТНИ БИЗНЕС РЕЗУЛТАТИ**  
Пламен Цекков, Scalefocus
- 66 DIGITAL OFFICE**  
Галина Чулева, „Теленор“
- 68 НАПРАВИ СИ САМ РАКЕТА**  
Как SpaceX промени уравнението на  
космическите полети
- 74 ДРУГАТА ВАКАЦИЯ**  
Моделите, по които ще работят  
хотелите това лято
- 76 ЕЛАТЕ ПОВЕЧЕ**  
Андрей Арнаудов за платформата  
Bulgaria Wants You
- 78 НОВИТЕ ТЕРЕНИ НА SGS**  
Димитър Марикин за новите услуги  
на компанията
- 80 ЕФЕКТИВЕН ПОДХОД КЪМ**  
**НЕРАЗПЛАТЕНИТЕ ВЗЕМАНИЯ**  
Надежда Петрова, „Коин Консулт“
- 82 HEALTH**  
Щастието да се чувстваш добре в  
кожата си

## Green

- 83 ВЪГЛЕРОДНО НЕГАТИВНИ**  
Амбициите за създаване на  
прочистващи CO<sub>2</sub> технологии
- 86 ГОЛЯМАТА НАЦИОНАЛНА ЗАДАЧА**  
Бизнесът трябва да участва в  
създаването на стратегията за зелен  
преход



## Ad&Media

- 88 ЧУЖДЕСТРАННИЯТ РЕГИОН**  
Комуникационни кампании за  
насърчаване на инвестиции и  
туризъм
- 91 КОМУНИКАЦИОННИ УРОЦИ**  
Пол О'Донъл, Ogilvy EMEA  
Максим Бехар, M3 Communications  
Group  
Илияна Захариева, А1
- 96 РЕВОЛЮЦИЯ В УШИТЕ**  
Как ще се възползват рекламният

бранш и бизнесът от възхода  
на подкаст формата

- 100 ВИЗИОНЕРСКО МИСЛЕНЕ**  
**В БЪДЕЩЕ ВРЕМЕ**  
Fast Forward Talks събира  
мениджъри в разговор  
за бъдещето на брандовете

## Life

- 103 ТЕМА: ОТ ЛЮБОВ КЪМ СПОРТА**  
Историите на 8 мениджъри  
с впечатляващи спортни  
режими







**МЕНИДЖЪР**  
a company of  VM FINANCE GROUP

втори  
годишен  
форум

# ОТГОВОРНИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

БЪДЕЩЕТО НА FMCG СЕКТОРА ПО НОВИ ПРАВИЛА

10 юли, Начало: 10.30 часа

Онлайн събитие с излъчване на живо

Генерален партньор:



Партньори:



ХРАНИ НАПИТКИ БЪЛГАРИЯ  
FOOD DRINK BULGARIA



# „Ако си вършиш работата добре, печелят Всички“

**Флориан Скала,  
главен изпълнителен  
директор на  
bTV Media Group**

