

# МЕНИДЖЪР

цена 7 лв. [www.manager.bg](http://www.manager.bg)

ОЧАКВА ЛИ НИ  
ПАНДЕМИЯ  
НА ДЪЛГА?

Брой 4 (270) април – май 2021



## НОВ ЖИВОТ, АМА ПАК ЖИВОТ

СОБСТВЕНИКЪТ НА ХАРРУ ОРЛИН ПОПОВ СТАРТИРА  
ПЕТ РЕСТОРАНТА ПОД НОВ БРАНД И СЕ ГОТВИ  
ЗА ПО-СИЛНО ПРИСЪСТВИЕ НА СВЕТОВЕН ТЕРЕН

БИТКАТА  
ЗА  
НОВИНИТЕ

МАЛКИ СМЕЛИ  
БИЗНЕС  
ИСТОРИИ





# RAYMOND WEIL

## GENEVE



AN **ICON** REIMAGINED

  
**JULIANY**  
TIME IS CREATIVITY

София: THE MALL, RING MALL, PARADISE CENTER,  
MALL OF SOFIA, SERDIKA CENTER, УЛ. Г. С. РАКОВСКИ 70,  
УЛ. ГРАФ ИГНАТИЕВ 1.

Пловдив: MALL PLOVDIV, MALL MARKOVO TEPE.  
[WWW.JULIANY.COM](http://WWW.JULIANY.COM)

*parsifal* collection

# МЕНИДЖЪР

a company of  VM FINANCE GROUP

АДРЕС: СОФИЯ 1000, УЛ. „СЕРДИКА“ № 13, ЕТ. 3, 4  
WEB WWW.MANAGER.BG  
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

## УПРАВИТЕЛ

ДЕНИЦА ДИМИТРОВА ✉ dadimitrova@manager.bg

## ГЛАВЕН РЕДАКТОР

ЕЛИЦА НИКОЛОВА ✉ ednikolova@manager.bg

## ОТГОВОРЕН РЕДАКТОР

БОРЯНА ТЕЛБИС ✉ btelbis@manager.bg

## РЕДАКТОР СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ ✉ vsavov@manager.bg

## РЕДАКТОР

ПЕТЪР ХЕРАКОВ

## АРТ ДИРЕКТОР

РОСЕН ЙОРДАНОВ

## ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО

БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

## ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ

МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

## КОРЕКТОР

СЕНКА СИМЕОНОВА

## СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

МАГДАЛЕНА МАРТЕВА-СИМЕОНОВА

✉ mmsimeonova@manager.bg

## МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА

КРАСИМИРА АЛЕКСАНДРОВА

✉ kalexandrova@manager.bg

## СПЕЦИАЛИСТ РЕКЛАМА

ЕЛЕНА ПАНАЙОТОВА ✉ Epanayotova@manager.bg

## СТАРШИ ЕКСПЕРТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА

ДАРИНА КЮЧУКОВА ✉ dkyuchukova@manager.bg

## СПЕЦИАЛИСТ ДИГИТАЛНИ МЕДИИ И АБОНАМЕНТИ

ДИАНА УЗУНОВА ✉ duzunova@manager.bg

## СПЕЦИАЛИСТ СЪБИТИЯ

МАРТИН ГЕОРГИЕВ ✉ martingeorgiev@manager.bg

## МЕНИДЖЪР ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ

МАРИН ГЕНОВ ✉ mgenov@manager.bg

## ГЛАВЕН РЕДАКТОР

НА САЙТА „МЕНИДЖЪРНЮЗ“

ИРИНА ВЕЛЕВА ✉ iveleva@manager.bg

## ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА САЙТА „ОБЕКТИ“

ВЛАДИМИР ТОДОРОВ ✉ vtodorov@obekti.bg

## РЕДАКТОР НА САЙТА „НОВИТЕ РОДИТЕЛИ“

ВЕСЕЛИНА МОНЧЕВА ✉ vmoncheva@noviteroditeli.bg

## ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ

Деница Коцева

## КОРИЦА

Фелия Барух

  
Business Signature – спонсорирано съдържание

Брой 4 (270)  
април – май 2021

# бел. ред.

„Утре рецептата вече ще е друга, но ако я имам, и нея ще дам“, каза ни собственикът на Харру Орлин Попов в отговор на въпрос дали колеги от бранша го търсят за ноу-хау и колко готов е да го раздава.

Той е един от десетките интересни хора, с които се срещнахме от първия локдаун досега, укрепващи жизнеспособната роля на бизнеса в това време. Не само с готовността да обменят информация за подобряване на средата и да намерят начин за запазване и създаване на работни места в оказалия се прекалено сложен за правителствата свят. Но и с отговорната смелост да правят нещо ново чрез технологиите, без да загърбват физическия и емоционалния живот на хората.

Разликата между тази смелост и проявяваната от трибуни и в кулоари е, че рядко успял бизнес човек говори за своята работа от най-висок пиедестал, сравнявайки я с Херкулесовите подвизи. Добре работещите хора от бизнеса намират кураж да осъществят целите си, като се вглеждат в много интереси и ценности, а не като заложенници на кариера и его, сковани в поддържането на курс, който вече води наникъде.

Защото за да си поставиш правилна цел, все повече трябва да слушаш намеренията на хората за по-добър живот.

Повечето страници нататък са за това.

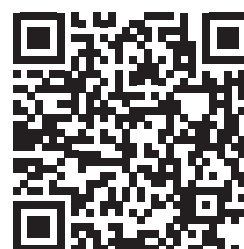
Елица Николова

Печат

**АЛИАНС ПРИНТ**

пълноцветно обслужване

Абонамент за „Мениджър“ тук:



Издава „МИТ ПРЕС“ ООД,  
част от „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

# съдържание

## Game On

- 7** **ПОКАНЕТЕ ГИ НА ГОСТИ, ТЕ САМИ ЩЕ СИ ПОДРЕДЯТ**  
Ангел Балашев и Василена Станойска влизат в домовете ни, за да оставят единствено онова, от което действително има нужда

- 10** **ТОЧКА НА КИПЕНЕ**  
„Мениджър“ с нов формат, в който говорим по важни теми през истински дебят

- 12** **ИВЕТА, КОЯТО СКОЧИ СЪС „ЗАЙО БУКС“ НА КНИЖНИЯ ПАЗАР В САЩ**  
Носталгия, ентузиазъм и непреднамерено родолюбие, които се превръщат в работещ бизнес

## Longform

- 14** **ИМА ЛИ РИСК ОТ ПАНДЕМИЯ НА ДЪЛГА?**

Дозата на „лекарството“ вече е увеличена до степен, в която би могла да навреди на пациента

- 18** **УМЕРЕН ПЕСИМИЗЪМ**

Трима експерти за необходимите реформи и важните решения, които бизнесът очаква през новия управленски период

- 22** **ЗАЛЕЗЪТ НА СРЕДНАТА КЛАСА И ЗДРАВЯ РАЗУМ**

Свиване на икономиката, разтягане на социалната ножица и нестабилни общества

- 24** **КРИЗА, КОЛОТУМБА И ПОБЕДА**

Какво става в Гърция

- 28** **БИТКАТА ЗА НОВИНИТЕ**

Как моделът, по който Facebook и Google проучват и таргетират потребителите пренаглежда отношенията в обществото

## Leadership

- 32** **КАЗУС**

Случаят със служителя, който се страхува да се върне в офиса

- 34** **НАПЪЛНО НОВ ЧОВЕК**

По-конкурентни и по-успешни с мултидисциплинарно кариерно развитие



- 36** **EMPLOYER BRANDING**  
**КОЛКО Е ВАЖНО ВСИЧКИ ДА СА ВАЖНИ**

Уроци по развитие на работодателската марка

- 40** **ДИСТАНЦИОННАТА РАБОТА ПОВИШИ УВЕРЕНОСТТА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ**

Димитър Гълъбов, „Съдърланд“

- 42** **ЗА КАКВО МЕЧТАЯТ IT СПЕЦИАЛИСТИТЕ**

A1 със заявка да стане предпочитан работодател за програмисти

- 44** **ЧОВЕШКОТО ОТНОШЕНИЕ, ГРИЖАТА И ДОБРАТА КОМУНИКАЦИЯ КАТО НАЙ-УСТОЙЧИВИТЕ ЦЕННОСТИ**

Милена Драгийска и Катерина Шопова, „Лидл България“

- 46** **360-ГРАДУСОВА СТОЙНОСТ**

Петър Торнев и Илиана Илиева, „Аксенчър“

- 48** **НЕЗАВИСИМИТЕ СЛУЖИТЕЛИ ДАВАТ НАЙ-ДОБРОТО ОТ СЕБЕ СИ**

Зорница Янкова и Красимир Костадинов, Scalefocus

- 50** **10 ПРИЧИНИ ДА РАБОТИТЕ В ЕДНА КОМПАНИЯ 10 ГОДИНИ**

Андреа Тониети и Деница Стоянова, УниКредит Булбанк

- 52** **ПОКОЛЕНИЕТО Z Е ГОТОВО ЗА ВАС, А Вие ГОТОВИ ЛИ СТЕ ЗА НЕГО?**

Какво искат новациите в офиса – в прав текст



## Business

- 54 ПРОФИЛ: НОВ ЖИВОТ, АМА ПАК ЖИВОТ**  
Орлин Попов, собственик на Нарру
- 65 И ИЗГРЯВА СЛЪНЦЕ**  
Три истории с неотложен бизнес старт
- 72 МЕГАТЕНДЕНЦИИТЕ СЕГА И УТРЕ**  
Разговор със Стела Вачева, Euromonitor
- 74 NFT – НЕВЕРОЯТНИ ФИНАНСОВИ ТРИКОВЕ**  
Как и защо дигитално съдържание, което лесно и безплатно може да бъде копирано, стана обект на спекулации за милиарди
- 76 УСТОЙЧИВОСТ Е НОВАТА КЛЮЧОВА ЦЕЛ ПРЕД ЗДРАВНИТЕ СИСТЕМИ**  
Д-р Красимира Чемишанска, „Амджен България“
- 78 DIGITAL TRANSFORMATION УМЕН ПРЕХОД**  
Да водим дигиталната трансформация, а не да я оставяме на естествения подбор
- 80 РАУНАУК С ТРОЕН РАСТЕЖ ПРЕЗ 2021 Г.**  
Христо Борисов, съосновател на платформата
- 82 HR ПРОЦЕСИ С ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ**  
Мирослав Долапчиев, „IBS България“
- 84 ONE IT, ИЛИ ФОРМУЛАТА НА УСПЕШНОТО СЛИВАНЕ**  
Kaufland IT Hub и Lidl Digital се обединиха в „Schwarz IT България“
- 87 ЕЛЕКТРОННО ТРУДОВО ДОСИЕ**  
Савина Динева, Sb Accounting & Consulting

## Green

- 88 H2 ИКОНОМИКА**  
Готови ли сме за водородната революция?
- 92 ESG ИНВЕСТИЦИИ**  
Анита Макбейн, Citi EMEA ESG Research



## Ad&Media

- 94 КОМУНИКАЦИОННИЯТ ЛАБИРИНТ НА ВАКСИНИТЕ**  
И как да избягаме от чудовищния минотавър на конспирациите
- 97 КОРПОРАТИВНА ВАКСИНАЦИОННА ОТГОВОРНОСТ**  
Трябва ли брандовете да насърчават ваксинацията
- 100 ЛИЧНА СЪВЕСТ И ЛИЧЕН ПОЧЕРК – ТОВА ОТЛИЧАВА ДОБРИЯ ЖУРНАЛИСТ**  
Иван Брайков, Dir.bg
- 102 ГЛАС ЗА ВНИМАНИЕ**  
Даниел Ненчев за подкаста
- 104 ШОУ В КУТИЯ**  
Луксозните брандове се връщат към физическия маркетинг
- 106 АНЯ ТЕЙЛЪР-ДЖОЙ**  
И думата „интересен“ рязко придобива смисъл

## Life

- 110 ОСТАВАМЕ ТУК**  
Възможният туризъм в малки семейни вили
- 114 FOOD&DRINKS ХРАНАТА КАТО НАУКА ЗА ЩАСТИЕ**
- 116 ЛЕСНА И БЪРЗА, ЗДРАВΟΣЛОВНА И ВКУСНА – НАЙ-ТЪРСЕНАТА ХРАНА ДНЕС**  
Разговор за тенденциите в храненето с д-р Ангелина Недялкова
- 118 ДОКАЗАНО ДОБРИ В ПРАВЕНОТО НА ВИНО**  
Световни признания за „Домейн Бойар“
- 120 25 НЕУСТОЙМО ВКУСНИ ГОДИНИ**  
Надежда Димитрова, „Престиж-96“
- Shot**
- 121 ПЕТ НЕЩА, КОИТО НАУЧИХ ПРЕЗ ПОСЛЕДНИЯ МЕСЕЦ**  
От Петя Савова

# ХІІ ЗЕЛЕН форум

**МЕНИДЖЪР**

a company of  VM FINANCE GROUP

СТРАТЕГИИ  
И РЕШЕНИЯ  
ЗА УСТОЙЧИВО  
БЪДЕЩЕ

SAVE THE DATE

22 юни 2021 г.  
Формат: Хибриден

За повече  
информация  
посетете:

[www.events.manager.bg](http://www.events.manager.bg)



# Поканете ги на гости, те сами ще си подредят



**Ангел Балашев и  
Василена Станойска  
влизат в домовете ни,  
за да ги препоредят,  
оставяйки единствено  
онова, от което  
действително има нужда**

✍ Габриела Беличовска  
📷 Юлиан Донов

„**Б**яла, спретната къщурка с двама тийнейджъри отпреди.“ Така може да започне историята, в която един ден 17-годишният Ангел старателно описва в тефтера си концепция за онлайн платформа за съдействие в подреждането на дома и освобождаването от излишни вещи. Плановите му отлежават известно време, докато не се среща с 16-годишната Василена на

състезанието за младежки стартизи „Тийноватор: Уикенд на идеите“. Там заедно създават „Бялата стая“ – уебсайт, чрез който всеки може да забрави заминава за хаоса вкъщи, като отговори само на няколко въпроса: с колко излишни вещи мисли, че разполага, иска ли лично да му помогнат с разтребването или желае сам да го направи с помощта на техния безплатен наръчник. След това на ход са Ангел и Василена, които пристигат на място в посочен





Ангел и Василена (в средата) се учат на предприемачество от менторите си в „Тийноватор“ – Цветелина и Ангел

ген и час, за да оценят състоянието на всеки предмет и да вземат решение дали могат да го откупят и препродадат онлайн след леко освежаване, или да го дарят за предварително избрана от тях кауза.

„Ние сме изключително консуматорско общество, превръщаме къщите си в склад. В един момент не можеш да намериш нищо, а някои предмети просто събират прах. Това е проблем за много хора, а решението му всъщност би донесло спокойствие“, разказват двамата ученици. Затова и слоганът на „Бялата стая“ е „Разчисти дома, освободи ума“, а името се ражда съвсем случайно заради парче на Ерик Клептън. „Беше спонтанно – подготвихме се за „Тийноватор: Уикенд на идеите“, сетих се за песента „Бялата стая“, спряхме се на това име и толкова ни хареса, че повече не го променихме“, разказва Ангел. С Василена са перфектният отбор, главно защото имат сходни интереси и умения – и двамата вече програмират и се надяват един ден да се реализират като

софтуерни инженери в България. С натрупаните до момента знания за около месец създават първата базова версия на уебсайта си с електронна форма, чрез която потребителите да изпращат заявки за разчистване на домовете си. Нещо повече – когато започват работата, разбират, че подобен проект не съществува на българския пазар, което им дава и допълнителна мотивация и им носи признание от журито на „Тийноватор“ за най-устойчив бизнес модел.

Във всичко това помагат и близките им, които вече са се пре-

върнали и в техни бизнес партньори – майката на Василена ги консултира как да се справят със счетоводството, бабата на Ангел е превърнала мазето си в склад за изкупените вещи, въвлечен е даже бившият приятел на леля му, който помага с транспортирането им. Все още им е трудно да разграничават какво да откупят и какво да вземат безплатно от клиентите си, за да го дарят. „Това е едно от най-големите предизвикателства, но с натрупването на все повече опит ще става по-добре“, уверени са те. В момента разработват методите за оценка и изкупуване, изграждат официалните страници на „Бялата стая“ в социалните мрежи и търсят благотворителни каузи. За да не залитнат по пътя към крайната цел, стъпват на опита на менторите си от „Тийноватор“ – Цветелина Цанкова от nvision travel, туроператорска фирма за културен туризъм, както и Ангел Иванов, основател на handplayed, бутикова компания за видео съдържание. Самите те изживяват по свой собствен начин успехите на възпитаниците си. „Те получават едно сигурно пространство, където да споделят и най-щурата си идея, и се сблъскват с истинска възможност да стартират нещо свое. Тук оставаме на заден план, за да подкрепим други, които да излязат напред“, отбелязват менторите. Така бизнесът застава зад младите, като прави нещо просто – дава им възможност за учене от първо лице и им вдъхва кураж да опитат, дори и да сгрешат. А когато става дума за хора като Ангел и Василена, които държат да са полезни за обществото, път винаги се намира. **M**

„Бялата стая“ е на [bqlatastaq.com](http://bqlatastaq.com)

**37%** от хората са се почувствали много потиснати от разхвърляния си дом, килер или гараж

**59%** имат поне едно чекмедже или стая с ненужни вещи

**38%** имат желание да не трупат излишни вещи

Източник: Проучване на Mercari в САЩ през 2020 г.



# Първата истинска 5G мрежа в България

- скорости, достигащи над 1000 Mbps
- покритие в над 75 града и курорта

Покритие към март 2021 г.

Виж повече на [A1.bg](https://a1.bg)



# Точка на кипене



**„Мениджър“ с нов формат, в който говорим по важните въпроси през истински дебат**

✍ Борис Иванов ■ Юлиян Донов

**Б**ихме могли да определим дебата като вид защитено пространство на спора, в което противоположните позиции имат свободата да се сблъскат по елегантен начин, без да чуваме само свистене на мечове, а смислени аргументи в защита на двете тези. Защото, ако искаме да намерим път към истината, е добре да познаваме малките пътеки, които излизат на правата, отвеждаща ни именно към познанието. Това са част от мотивите, с които екипът на „Мениджър“ разработи новата си дискусийна поредица „Точка на кипене“. В нея

↑ Марияна Филипова и Христина Христова, които защитават тезата, че страхът от роботите е оправдан

през изкуството на дебата ще се разглеждат важни за обществото и бизнеса теми.

## Правилата са прости

Има два отбора, които започват с представяне на тезите си, а после в течение на дебата ги защитават с аргументирани отговори на въпроси, зададени от модератора Петър Хераков. Има и таймер, който безмилостно отчита времето за аргумент и контрааргумент. Първият дебат от поредицата на „Мениджър“ вече е факт. Той се проведе на 6 април в Интер Експо център при изключителен интерес от страна на публиката, която следеше събитието онлайн.

Зрителите имаха възможност да гласуват по поставения въпрос на сайта [manager.bg](http://manager.bg) седмича преди началото на дебата, както и по време на самото събитие, за да бъдат отчетени предварителните нагласи и промяната им след представянето на отборите. А въпросът беше: „Трябва ли да се страхуваме от роботите?“, като в случая „робот“ не е онзи хуманоиден сай-фай герой от книгите и филмите, а реално съществуващите и работещи вече на много места специализирани софтуер и дигитални инструменти с изкуствен интелект и машинно обучение.

## Участници и резултати

Предварителната анкета показва резултат 65,1% срещу 34,9% в полза на тезата, че не трябва да се страхуваме от роботите. Отборът, подкрепящ именно нея, беше в състав Красимир Кръстев, основател и управител на RPA Consulting, с над 10-годишен опит в корпоративния мениджмънт и управлението на проекти в публичния и частния сектор, и Филип Генов – съосновател и управляващ директор на компанията за дигитална трансформация F27, бизнес ангел, ментор и инвеститор в стартиращи компании на млади предприемачи. Срещу тях застанаха две дами с голям опит в дебатите: д-р Марияна Филипова, която се занимава с иновативни образователни решения, основател е на STEALM Academy и е съдия на световното първенство по дебати на английски език, и Христина Христова, специалист „Човешки ресурси“ и съдия по дебати на местно и международно ниво. След предварително изтеглен жребий начало на дебата постави тъкмо техният отбор с уводна пле-