

МЕНИДЖЪР

цена 7 лв. www.manager.bg

**„ВАКСИНА“ ЗА
ИКОНОМИКАТА:**
на какво са ГОТОВИ
правителствата
срещу COVID-19

Брой 3 (257) март – април 2020

**Бърз,
независим
и DRAG**

Пътят на
Драгомир Кузов
от любовта
към велосипеда
до големия
бизнес



**ЛИЦЕ В ЛИЦЕ
С РОБОТИТЕ**

**НОВИЯТ ЖИВОТ
НА АБОНАМЕНТ**

**БИТКАТА ЗА ПЕТОТО
ПОКОЛЕНИЕ**

Хитови филми в Xplore TV Вудеотека



JOKER

Наему сега в Xplore TV Вудеотека

A1 Вудеотека е достъпна за абонати на A1 телевизия през платформата Xplore TV. Филмите са на цени от 0,00 до 6,99 лв. и се наемат за 48 часа за всяко заглавие. Наличните във вудеотеката филми подлежат на промяна. За повече информация: A1.bg

JOKER TM & © DC. © 2019 WBEL, Village Roadshow Films (BVI) Limited and BRON Creative USA, Corp. All rights reserved.



МЕНИДЖЪР

a company of  VM FINANCE GROUP

АДРЕС: СОФИЯ 1000, УЛ. „СЕРДИКА“ № 13, ЕТ. 3, 4
WEB WWW.MANAGER.BG
E-MAIL PRESS@MANAGER.BG

УПРАВИТЕЛ

ДЕНИЦА ДИМИТРОВА ✉ dadimitrova@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР

ЕЛИЦА НИКОЛОВА ✉ ednikolova@manager.bg

РЕДАКТОРИ

ВЕНЦИСЛАВ САВОВ ✉ vsavov@manager.bg
НАЧО СТРИГУЛЕВ ✉ nstrigulev@manager.bg
НИКОЛАЙ НЕЙЧЕВ ✉ nneychhev@manager.bg
БОРЯНА ТЕЛБИС ✉ btelbis@manager.bg

КОНСУЛТАНТ ГРАФИЧНО ОФОРМЛЕНИЕ
РОСЕН ЙОРДАНОВ

ДИРЕКТОР ПРЕДПЕЧАТ И ПРОИЗВОДСТВО
БОРИСЛАВ МИРАЗЧИЙСКИ

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
МИЛЕНА ВЪЛЧИНОВА

КОРЕКТОР
БОРЯНА АНГЕЛОВА

ФОТОГРАФ
ЮЛИЯН ДОНОВ

СПЕЦИАЛИСТ МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ
МАГДАЛЕНА МАРТЕВА-СИМЕОНОВА
✉ mmsimeonova@manager.bg

МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
КРАСИМИРА АЛЕКСАНДРОВА
✉ kaleandrova@manager.bg

СТАРШИ ЕКСПЕРТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА
ДАРИНА КЮЧУКОВА ✉ dkyuchukova@manager.bg

СПЕЦИАЛИСТ ОНЛАЙН РЕКЛАМА
ДИАНА УЗУНОВА ✉ duzunova@manager.bg

СПЕЦИАЛИСТ СЪБИТИЯ
МАРТИН ГЕОРГИЕВ ✉ martingeorgiev@manager.bg

МЕНИДЖЪР ПРОДАЖБИ И АБОНАМЕНТ
МАРИН ГЕНОВ ✉ mgenov@manager.bg

**ГЛАВЕН РЕДАКТОР
НА САЙТА „МЕНИДЖЪРНЮЗ“**
ИРИНА ВЕЛЕВА ✉ iveleva@manager.bg

ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА САЙТА „ОБЕКТИ“
ВЛАДИМИР ТОДОРОВ ✉ vtodorov@obekti.bg

РЕДАКТОР НА САЙТА „НОВИТЕ РОДИТЕЛИ“
НАДЕЖДА ПОПОВА ✉ prorova@noviteroditeli.bg

ДИРЕКТОР ФИНАНСИ И АДМИНИСТРАЦИЯ
Деница Коцева

КОРИЦА
Васил Германов

Брой 3 (257)
март – април
2020

editorial

Десет дни след обявяването на извънредно положение у нас статията на Ювал Ноа Харари в The Financial Times проби истеричното съдържание в социалните мрежи, измествайки и най-„оригиналните“ хоум офис публикации, включително видеоназдравичите и възмутените коментари, че пак някой някъде реже нещо с флекс.

Какво е голямото предимство на хората през COVID-19? Това, че „коронавирусът в Китай и онзи в САЩ не могат да си обменят съвети как да ни заразят повече“, пише Харари. „Китай обаче може да даде уроци на САЩ за справяне с вируса; откритие на италиански лекар рано сутринта може да спаси живот в Техеран до вечерта; колебаейки се между няколко политики, британското правителство може да се поучи от корейците, минали през подобна дилема преди месец.“

За да се случи това, се нуждаем не от изолация, а от глобална солидарност и доверие, които са жизненоважни и на икономическия фронт. Това е и нашето послание на следващите страници, които подготвихме в две реалности – преди и след тревогата да ни завладее.

През следващите месеци „Мениджър“ остава платформа за обмяна на идеи, които ще ни помогнат да преодолеем трудностите и да продължим напред. Благодарим на всички партньори за доверието и за смелостта, с която се изправят пред новата реалност.

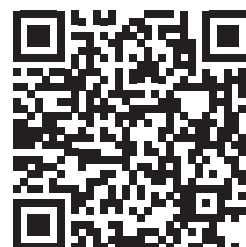
Приятна работа.

От редакцията

Печат



Абонамент за „Мениджър“ тук:



Издава „МИТ ПРЕС“ ООД,
част от „ВМ ФИНАНС ГРУП“ АД

съдържание

Game On

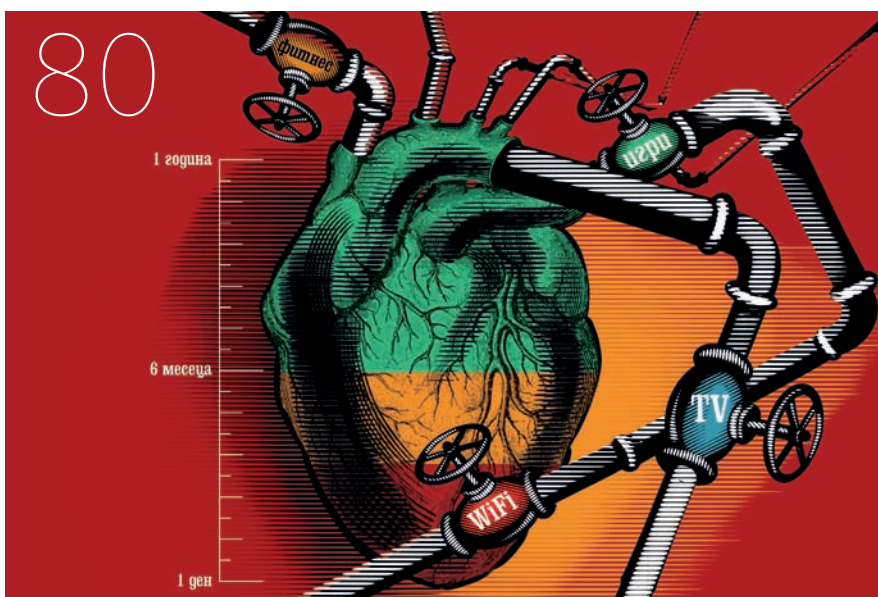
- 9 АННА И МАТЕМАТИЧЕСКИ ПРАВИЛНАТА МОТИВАЦИЯ**
Добрите момичета правят каквото си искат с линейната алгебра
- 11 ИЗВЪНРЕДЕН СТРИЙМИНГ МАРАТОН**
Филмите и сериалите, с които да не губите връзка с бизнес действителността
- 12 ДАЛЕЧ ОТ ОЧИТЕ, БЛИЗКО ДО УМА**
Или как да работим пълноценно от разстояние

Longform

- 14 ПРЕДОТВРЯВАНЕТО НА ФИНАНСОВАТА КАТАСТРОФА Е ЛЕСНАТА ЧАСТ**
Колко стряскаща е идеята за пълни правителствени компенсации за бизнеса и работниците след икономическия шок от COVID-19
- 18 ВРЕМЕ Е ЗА НЕСТАНДАРТНИ РЕШЕНИЯ**
ЕЦБ трябва да финансира дефицитите вследствие на COVID-19 кризата
- 20 САМО ВСЕСТРАННОТО ПАРТНЬОРСТВО МОЖЕ ДА НИ СПАСИ**
Възстановяването на международната солидарност е въпрос на живот и смърт
- 22 АНАЛИЗ НА РИСКА, ОРИЕНТИРАН КЪМ БЪДЕЩЕТО**
6 ключови фактора за успешен риск мениджмънт

Leadership

- 24 ПРОФИЛ**
Драгомир Кузов и велосипедите, които всички искат да карат. Сега
- 32 НОВИТЕ НАЗНАЧЕНИЯ**
- 34 КАЗУС**
Случаят с нехайния служител
- 36 КРИТИКУВАЙ В ПРАВ ТЕКСТ**
Техники за поставяне на негативна оценка



- 38 ГУБИМ ЛИ ВАЖНИТЕ МЕНИДЖЪРИ, ДОКАТО ГЛЕЗИМ ХОРАТА ИМ**
Заплатите на много специалисти вече надвишават тези на техните ръководители
- 40 ДОБРИЯТ ХАРАКТЕР СРЕЩУ СЛОЖНИТЕ АЛГОРИТМИ**
Защо на върха на стълбицата са даващите, а не вземащите

Business

- 43 ТЕМА: РОБОЕВОЛУЦИЯ**
Лице в лице с роботите
- 54 НОВИТЕ ПОСОКИ ЗА „ФЕСТО ПРОИЗВОДСТВО“**
- 58 ОТ АВТОМАТИЗАЦИЯ КЪМ АВТОНОМИЯ**
- 59 ДА ОБЪРНЕМ ЛОГИКАТА ЗА „СВИВАНЕ“**
Сега е моментът да използваме времето рационално и да се фокусираме върху създаването на нови технологии
- 61 СТАРТЪП ЕНЕРГИЯ ОТВЪД БАЛКАНСКИЯ ПЕСИМИЗЪМ**
Разговор с проф. Венета Андонова за предприемаческата среда у нас

64 БИТКАТА ЗА ПЕТОТО ПОКОЛЕНИЕ

Тоталната война на САЩ срещу Huawei

66 КОНТРОЛИРАЙТЕ СИГУРНОСТТА НА БИЗНЕСА СИ ОТ ВСЯКА ТОЧКА НА СВЕТА

68 В ЦЕНТЪРА НА НОВИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ

Или защо България е атрактивна локация за центрове за данни

70 „НЕТЕРА“ С ТРИ ИНОВАТИВНИ РЕШЕНИЯ ЗА ОТДАЛЕЧЕНА РАБОТА

71 ВИЗИЯ, ОТРАЗЯВАЩА ПРИЕМСТВЕНОСТ И ЗАРЯД ЗА УСПЕХ

74 МАЛКИТЕ КОМПАНИИ В ГОЛЯМОТО МОРЕ ОТ ДАННИ

Разговор с проф. Аксел Полерес от Виенския икономически университет

76 СМЕЛОСТТА ДА СЕ ПРОМЕНЯШ

80 ЖИВОТ НА АБОНАМЕНТ

Предлагането на услуги срещу фиксирана месечна сума навлезе във всеки сектор

84 ФАРМА

Д-р Стамен Банковски, изпълнителен директор на „Астелас“ – Унгария, България и Румъния

Green

86 КАК ДА СЕ ОТЪРСИМ ОТ ЗЕЛЕНИТЕ КОШМАРИ

Европейските фондове не бива да бъдат разглеждани като компенсация, а като лост за привличане на инвестиции

Ad&Media

90 СВЪРШИ СЕ ДНЕС, ВЕЧЕ Е УТРЕ...

Идва времето, когато технологията ще диктува благосъстоянието на човешкия род

93 КОЛАПСЪТ НА ТАРГЕТИРАНЕТО

Преял ли е потребителят с рекламни послания, които не може да припознае



96 НА ВОЙНА С ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА

Преслав Накров и неговото оръжие срещу фалшиви новини

98 КОЙ Е ПО-ПО-НАЙ?

Новата медийна среда налага нов начин за събиране и анализиране на данни

102 РЕКЛАМАТА НЕ Е ЗА ВСИЧКИ

Творческите светове на Матю Стоянов а.к.а. Жлъч

Life

104 ИЗГУБЕНА В КОСМОСА

Мислите си, че Илон Мъск не е от тази планета? Запознайте се с живописната Grimes и нейната извънземна музика

109 ВЪПРОС НА ПОЛИТИКА

В свят, доминиран от култа към външния вид, жените в политиката са гледани под лупа не само заради професионалните си качества

114 OFFICE CARTOON

109

авторите

които спазиха сроковете този месец



Това, което хората искат, и причините, поради които го искат, се променят бавно. Бързо се променя това как го искат. **РАДОСЛАВ НЕДЕЛЧЕВ** разсъждава върху тенденциите, които оформят новата връзка бранд–потребител на **82** стр. Радослав е главен оперативен директор на Dentsu Aegis Network за България. От 2019 г. съвместява и длъжността на главен изпълнителен директор на компанията за Хърватия. Председател е на управителния съвет на IAB Bulgaria.



Не просперират хората, които първо извличат най-доброто за себе си от всяка ситуация, а тези, които първо дават. **МИРОСЛАВ ГЕЧЕВ** доказва това на стр. **40**. Авторът е изпълнителен директор на Develiot. Има магистърски степени от Aalborg University и Cotrugli Business School. Публикува в престижни международни платформи, сред които инженерните журнари на Springer в САЩ. Освен от технологично развитие се интересува и от личностно и организационно.



От 2017 г. **АНТОН АНДОНОВ** е член на управителния съвет на Българската национална телевизия. Започва кариерата си в радио, занимавал се е с печатни медии, а над десетилетие работи като сценарист и редактор в трите национални телевизии. В текста си „Кой е по-по-най?“ на стр. **98** прави анализ на новата медийна среда и догонващите методи за отчитане на тв аудиторията.



Как един добър треньор по плуване може да бъде полезен на компания, действаща в развойния сектор. Това разказва на стр. **59** инженерът **ЕМИЛ КИРИЛОВ**. След 10 години опит в софтуерния бранш Емил става съдружник и управител в Zekeng, за да преследва мечтата си – да създава физически продукти в областта на потребителската и индустриалната електроника.

Работата на **ХУБЕН ХУБЕНОВ** като стилист е част от международните издания Grazia, Max и Madame Figaro и българските „Жената днес“, „Капитал Light“, НЕЯР. Като моден редактор е бил част от екипа на Moda и Gia, а от 2012 г. е един от издателите на онлайн списанието 12 Magazine. На стр. **109** Хубен поглежда към жените в политиката през облеклото им и посланията, които то носи.



ЗА „МЕНИДЖЪР“ ТОЗИ МЕСЕЦ ПИСАХА ОЩЕ:

Владислав Георгиев | Георги Стайков | Димитринка Гринко | Иван Хадживеликов
| Ирена Бушандрова | Ирина Велева | Мартин Дешев | Огнян Бекяров
| Петър Т. Иванов | Светла Георгиева | Симеон Керемедчиев | Слави Славчев
| Спасен Григоров | Юлиан Попов

SOFIA 2A Saborna Str. Tel. 0888 380 233



PURPOSE MAKES A MAN

Zegna

LOOK FOR WHAT
MOVES YOU
-KB

Find your meaning in creating
a life that respects this Earth
S.P.

MAHERSHALA ALI FOR

Ermenegildo Zegna

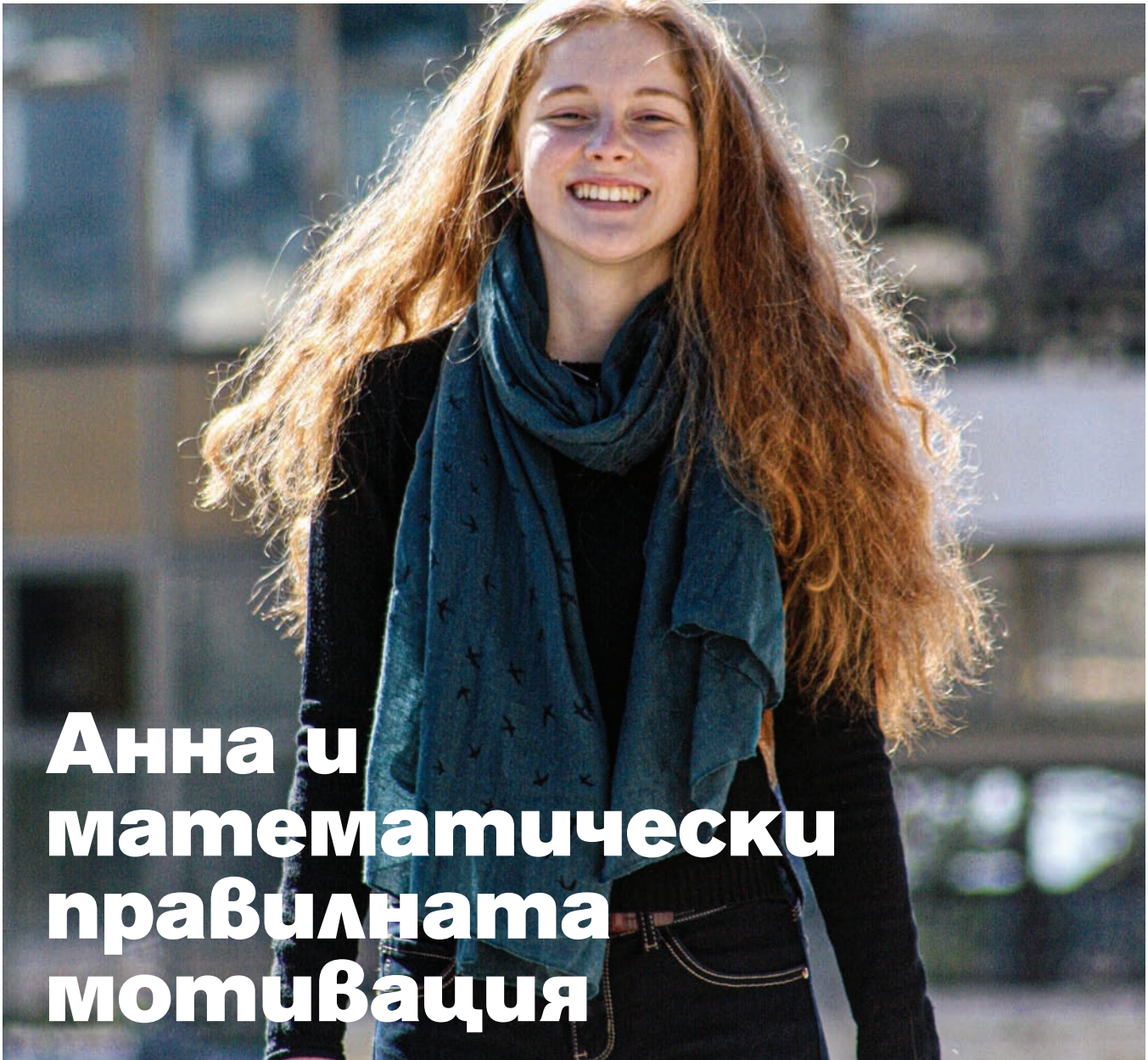
#WHATMAKESAMAN | @ZEGNAOFFICIAL



WWW.MANAGER.BG

МЕНИДЖЪР

ЕДНА ГОДИНА ПЪТУВАНЕ В СВЕТА НА БИЗНЕСА
С АБОНАМЕНТ ЗА 66 ЛВ.



Анна и математически правилната мотивация

Анна Михалкова се забавлява с математика, откакто е започнала да ходи на училище. А днес това забавление започва да се превръща в съвсем **сериозно занимание, с което човек може да е полезен навсякъде. Особено ако знае как да систематизира и сравнява обекти в мрежа**

✍ Боряна Телбис 📷 Румен Жерев

Видяхме се с Анна броени дни преди светът да се сгромоляса в паника под собствената си тежест. На фона на сериозността на положението, в което се намираме, се усетихме как на няколко пъти отбелязахме колко добре се е получило, че сме се срещнали с нея тъкмо сега, та да си приберем някаква надежда за бъдещето.

При Анна Михалкова то ще е свързано със занимания с математика или статистика в полза на обществото. Но преди това ще трябва да завърши Софийската математическа гимназия и да избере университет, който да приляга на интересите и възможностите ѝ. А те са големи, както доказват множеството ѝ награди и класирания на всякакви състезания.

Не се виждам като човек със собствен бизнес. По-скоро бих работила нещо обществено-полезно.

Като казахме „награди“, може би е редно да обясним и защо ги получава. От известно време Анна се занимава с теория на графите в комбинация с линейна алгебра, което тотално я вади от зоната ѝ на комфорт и ѝ е безкрайно интересно. В живота ѝ линейната алгебра вкарва нейният ментор Людмил Зикатанов, с когото работят дистанционно, защото той преподава в Пенсилванския университет. Както разбрахме от Анна, математиката в тяхното училище се дели на състезателна и рисърч – изготвяне на проект с ментор. След като се изготви проектът, се подава документация и се прави презентация на конференция. Там жури преценява кое е по-стойностно от научна гледна точка. Начинът, по който обяснява всичко, говори колко е потънала в заниманията си. „Трябва да ти е интересно. Достатъчно е. Освен това с рисърча се култивира начинът да търсиш информация и да я систематизираш. А и човек може би се учи да е по-търпелив към себе си. Понякога изисква седмица да постигнеш някакъв резултат и не може да го направиш за по-малко време.“ Анна вече има два рисърч проекта, които се оценяват високо от спонсорите на турнирите и конференциите, което в света на този тип състезания означа-

ва едно: бизнесът и неправителственият сектор дават знак, че това, с което се занимаваш (макар и само на 17 години), ги интересува, и така куражът да продължиш по същия начин не зависи само от личния ти интерес. Настоящият проект, по който работи Анна и който вече ѝ носи признание, е „Класификация на върховете в претеглен граф“. „Графът е мрежа от обекти. аз разглеждам какво се случва, когато имаме нова връзка между обектите. Харесва ми, че само с математика вли-



ЗНАЧИМИ РАНКИНГ ФАКТОРИ НА GOOGLE

Алгоритъмът работи с над 200 фактора, които не са съвсем ясни. Все пак някои от тях доказано дават по-предни позиции на сайтовете: ключови думи – в домейн, в началото на заглавие, в метаописанието; репутация на домейна; скорост на зареждане на сайта; оптимизирано визуално съдържание – изображения с надписи, съдържащи ключови думи; дължина на текстовото съдържание в статия; ълдейти на страницата; мултимедия – видеа, снимки и друго мултимедийно съдържание.

заш в много други сфери: намира приложение в анализ на социални мрежи – по същия начин Twitter препоръчва акаунти, а Google прави ранкинг на уебсайтове; може да се ползва за анализ на пътни мрежи – кои пътища са натоварени; в медиите – коя статия е по-четена; в биологията – вериги от протеини и кой протеин е най-съществен и т.н.“

Математиката сигурно е точна наука, но в случая с Анна това е заниманието, което ѝ дава най-много свобода и възможност за творчество. Затова може би все още не е измислила къде ще инвестира таланта си и просто се забавлява. Настояваме да разберем какъв е планът ѝ за бъдещето и къде иска да отиде да учи, но тя ни отправя с усмивка в друга посока и заявява, че все още е в размисъл, „защото един университет – който и да е той – не може да е смислена мотивация“. Иначе за по-нататък знае: „Не се виждам като човек със собствен бизнес. По-скоро бих работила нещо обществено-полезно – не само преподавателска кариера. Сега в училище с един приятел имаме клуб, в който се занимаваме с по-малките, и сме ментори на талантливи деца. Много ми допада самият преподавателски контакт, а то дори не е съвсем и преподаване, а някакъв вид колаборация. Готино е да се занимаваш с различни хора“. А на нас ни беше готино, че във времето на „възрастните“, често склонни на „обективни“, апокалиптични и тромави прогнози, с които доволно жонглират покрай хорските страхове, се срещнахме с Анна. Защото децата са смели, бързи и пълни с идеи. За щастие утре-то ни е в техните ръце. **M**