

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО

25 DISCORDIA

„Всяка компания трябва да задели една солидна част от печалбите си за инвестиция в бъдещето.“

Христо Христов
собственик и изпълнителен директор
на Дискордия



ПРОИЗВОДСТВО

Кроношпан утрява производството и търси логистични партньори

ДОБРАТА ПРАКТИКА

Airbus разчита на брилянтно планирана верига на доставки, за да създаде гиганти

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

Ще доведе ли добавената реалност до революция в интралогистиката



The background of the entire advertisement is a dense, repeating collage of small, square images. These images depict various industrial and storage-related scenes, including conveyor belts, large storage tanks, silos, and material handling equipment. The collage is arranged in a grid-like pattern, creating a textured, mosaic-like effect. The colors are primarily industrial tones like grey, blue, and yellow, with some green and red accents.

STAMH®

STORAGE TECHNOLOGIES & MATERIAL HANDLING

STORAGE TECHNOLOGIES AND MATERIAL HANDLING

www.stamh.com

» 1 800 and more projects

» 18 years experience in storage systems

» 18 countries & more with our systems

STAMH Ltd

София, ул.Панорамен път 38 ; tel.+359 2 9555 642; office@stamh.com



Innovation
Differentiation
Perfectionism

DISCORDIA



Скорост

«Оставям ви с интересния брой 9, за да откриете полезни статии за скоростта на идеите и инвестициите в свързания свят, в който живеем.»

На 25 октомври Мария Габриел, еврокомисар с ресор „Цифрова икономика и общество“, публикува снимка на фейсбук страницата си със следния коментар: „Моментът на официалното подписване на споразумението с Италия за изпълнение на инициативата WiFi4EU. Тази инициатива на Европейската комисия, която е символ на свързаността, ще даде възможност на европейски общини да се възползват от общо финансиране от 120 млн. евро до 2020 г., за да осигурят на жителите и гостите на своите райони безплатен интернет в обществени пространства.“

Европейската комисия се опитва да популяризира безплатна Wi-Fi свързаност за гражданите и посетителите на обществени места, като паркове, площади, обществени сгради, библиотеки, здравни центрове и музеи навсякъде в Европа чрез WiFi4EU. Първата покана за представяне на проекти се очаква да започне до края на 2017 г. или началото на 2018 г.

И тук идва големият въпрос за скоростта, с която България ще успее да се възползва от инициативата. Притежаваме ли способността да се надбягваме с другите, или пак ще останем без въздух на финала?

Скоростта винаги е била един от факторите на всеки успех, затова в този брой ние попитахме във времето, за да видим как тя помага на бизнеса.

Върнахме се 25 години назад, за да поговорим с мениджъра Христо Христов за неговите мечти на старта. После бързо надникнахме в стратегиите за бъдещето на Дискордиа. Изпълнителният директор на спедиторската компания продължава да се състезава с времето, конкуренцията, колегите и дори със себе си. На някого може да му звучи невероятно, но собственикът на Дискордиа се явява на конкурс за изпълнителен директор. „Едно със-

тезание през 3 години ме изкарва от зоната на комфорта“, казва той. И още едно негово бизнес убеждение: „Аз винаги съм казвал, че съм склонен да похарча повече пари за софтуер, отколкото за склад.“ (стр. 12)

Николай Божилов, изпълнителен директор на Юни-мастърс, с висока скорост ни изпраща далеч напред със своята статия „Технологията блокчейн и управлението на транспорта“.

„Използвайки блокчейн технологията и платформата Hyperledger, IBM и Maersk Line пуснаха експериментално платформата GTD, която покрива целия процес на превоз на стоки в контейнери от мястото на товарене до мястото на разтоварване. Чрез GTD цялата верига на доставки се дигитализира и насища с проверени събития в реално време, правейки търговската и транспортната екосистема напълно прозрачни чрез надеждно документиране на всеки статус.“ (стр.38)

Веднага след това прелитаме до Русия, където Агидас вдига продажбите си двойно само за 24 часа чрез промени във веригата на доставки. С увеличаването на скоростта компанията спестява и средства по обратната логистика на нежеланите стоки. А това означава до 40 % по-високи продажби и намаляване на разходите. (стр. 44)

Няма да посочвам повече статии. Оставям всеки да открие интересното и полезно четиво за себе си, а аз ще си помечтая за онази програма за автоматизирано отразяване на новинарски истории, в която Google инвестира 622 000 паунда. Питър Клифтън, главен редактор на The Press Association, твърди, че инвестицията радикално ще промени журналистическата индустрия... 📰

Богиня МАТЕЕВА

IVECO DAILY С ПРЕДИМСТВО ЗА ВАШИЯ БИЗНЕС



включено оборудване* “Бизнес пакет”
L-life** договор за поддръжка

5 години или 200 000 км



Новият Daily Евро 6 е правилният избор за развитие на вашия бизнес. Новите Евро 6 двигатели, осигуряват по-голяма мощност, по-нисък разход на гориво и най-добрата стойност на притежание, увеличава комфорта и със съвременната свързаност е вашия перфектен бизнес партньор.

DANUBETRUCK

IVECO

Вашият партньор за устойчив транспорт

*Включен «Бизнес пакет» на стойност 1632 евро без ДДС, което е допълнително оборудване с: климатик, фарове за мъгла и автопилот.

** в допълнение към двете години пълна гаранция, според условията на договора до 5 години или 200 000 км. са включени драйв лайн гаранция и обслужване. Офертата е валидна до 31 декември 2017 г. за всички дизелови версии IVECO DAILY, 4x2, 3.5 тона (по регистрация) с механична скоростна кутия.

18



26



43



МЕНИДЖМЪНТ

- 12** Положителното мислене дава аргументи за движение напред
Христо Христов, собственик и изпълнителен директор на Дискордиа

ПРОИЗВОДСТВО

- 18** Завод и клъстер – грандиозни проекти на Кронашпан
Дружеството утвържда производството и търси логистични партньори

ТРАНСПОРТ

- 22** Електромобили в атака
След над 100 години борба електрическият двигател е на път да измести ДВГ

ИНВЕСТИЦИИ

- 26** Иновациите са във всяка сфера на живота и бизнеса в Китай
Десислава Дончева, председател на Българо-китайската камара за индустриално развитие

ИНОВАЦИИ

- 32** Теленор удвоява облачните и дигиталните услуги за бизнеса

SUPPLY CHAIN

- 34** Високите технологии не елиминират лийн принципите
Разговор с Тодор Нейчев за това, как се адаптират световните производствени практики към българската реалност

ТРАНСПОРТНИТЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ НА БЪДЕЩЕТО

- 38** Технологията блокчейн и управлението на транспорта

ПРЕМИЕРА

- 40** Новият Fuchs MHL320 F – компактен и производителен

ФОРУМ

- 42** 7 % ръст на разрешителните за строеж
Първата Национална конференция за индустриални имоти събра в Пловдив мениджъри и експерти от различни браншове
- 43** Предлагаме концепции за логистични бази
Евгений Нумеров, генерален директор на СКЛАДМАН, Москва

АСТ
LOGISTICS
Your business in ACTION

От 13 години Акт Лоджистик е на българския пазар с водеща позиция в сектора на транспортни и логистични услуги и основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия изток. Компанията постоянно подобрява качеството и разширява обхвата на предлаганите услуги:

Международен транспорт:

1. Сухопътен транспорт – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки и:
 - комплектни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток;
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Италия, Испания, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък изток и др.
2. Морски транспорт – FCL и LCL;
3. Въздушен транспорт.



44



46



56



ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

- 44** **Москва изненада Адидас, компанията отговори с промени**
С инвестиции в технологии Адидас и Амазон доказват новата роля на веригата на доставки

ДОБРАТА ПРАКТИКА

- 46** **Там, където се раждат гиганти**
Airbus разчита на брилянтно планирана верига на доставки, за да създаде впечатляващи машини

ТЕНДЕНЦИИ

- 50** **Екстремно време за логистиката**
Ураганите и наводненията се превръщат в постоянно премеждие за логистичния сектор

АНАЛИЗ

- 52** **4 мита за иновациите в логистиката**

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 54** **Нови модернизираны машини от UniCarriers**
TX – по-ефективни, по-ергономични и с ниска консумация на енергия

- 56** **Умните очила променят склада**
Ще доведе ли добавената реалност до революция в интралогистиката
- 58** **7 съвета за оптимизиране на склада**

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 60** **Легендата продължава с нов Ford Transit Custom**

2X2

- 62** **Събития, книги**

РУБРИКИ

- 2** Редакционна
- 6** Накратко
- 63** Abstracts in English language
- 64** Индекс на рекламодателите

Логистично обслужване:

- Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
- Временни складове под митнически контрол в София, Русе и Варна;
- Митнически склад тип „А“ в София и Русе;
- Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, комисиониране, етикетиране, опаковане, управление на складови наличности;
- Акредитирано представителство;
- Митническо обслужване - Одобрен икономически оператор.

Централен офис: гр. София, Казичене, ул. "Трети Март" 1,
тел.: (02) 807 45 45, факс: (02) 807 45 49, e-mail: info@act-logistics.com

Офис Русе: ул. "Драва" 20,
тел.: (02) 807 45 63

Офис Варна: Западна промишлена зона, ул. "Перла" 26, Логистичен Парк – Терминал А1, ет.2,
тел.: (02) 807 45 74;

www.act-logistics.com





КаргоПланет навърши 10 години

С кулинарно пътешествие по различни дестинации отпразнува 10-годишния си юбилей екипът на фирма КаргоПланет.

Гостите имаха възможност да се насладят на кулинарно шоу в ресторант Космос в центъра на София. Юбилярите от КаргоПланет разходиха гостите на събитието през различни дестинации с помощта на специални блюда. Спирките на кулинарната сова не бяха случайни – Франция, Италия, Испания, Германия, Скандинавия, Полша и Холандия, все дестинации, по които работи логистичната фирма. Всяка „спирка“ предлагаше на гостите различни местни кулинарни специалитети. Капитан на кораба бе управителят на КаргоПланет Станислав Димитров, който се погрижи за доброто настроение на гостите и екипа си с помощта на музиканта Иван Шошов и вокална група Авиגעя.

Екипът на списание Логистика пожелава на колегите си от КаргоПланет да празнуват още много юбилеи и да продължат да радват своите клиенти с качествени услуги, както и да ги разходят през много нови, непознати за тях дестинации.

OSRAM България откри нов завод

Заводът се намира в Тракия икономическа зона край Пловдив и е с обща площ 16 000 кв.м. Инвестицията на германската компания OSRAM е за 50 млн. лв. В предприятието вече работят 500 души, а общият им брой трябва да достигне 900 до средата на следващата година. В завода ще се произвеждат електронни баластни, драйвери и светодиодни модули. Произведените продукти ще се продават на OSRAM GmbH, която ще управлява дистрибуцията на продукцията до крайните клиенти в Европа. Предприятието е част от бизнес звеното Дигитални системи на OSRAM GmbH, което отговаря за разработването, производството и продажбите на електронни компоненти за осветление.

Строят завод за самолетни части у нас



С официална първа копка бе даден старт на строителството на нов завод за самолетни части в България. Той ще се намира в Индустриална зона Марица край Пловдив, а негов собственик е френската Латекоер. Тя има стогодишна история в производството на врати, електрически шкафове, панели за пилотни кабинни и като доставчик от първи ранг на световните самолетостроителни компании Еърбъс, Боинг и др. На първия етап инвестицията възлиза на 11 млн. евро и ще бъдат разкрити 200 работни места стана ясно по време на церемонията. Тиери Моц, главен изпълнителен директор по операциите на Латекоер, посочи, че площта на завода ще бъде 5 хил. кв.м, а през първите 3 години инвестицията ще достигне 15 млн. евро, като 200 работници ще започнат първоначално и се обмисля увеличаване на капацитета спрямо поръчките за Еърбъс. „В завода ще се произвеждат дребни възли за вратите на самолетите и електроразпределителни шкафове, предназначени за електронната част на самолетите“, уточни той.


Lagermax
Together in motion



- **ТРАНСПОРТ**
- **ЛОГИСТИКА**
- **СКЛАДОВИ ОПЕРАЦИИ**

Lagermax Spedicio Bulgaria EOOD
1517 Sofia, Botevgradsko shose 247, Office building 4
Tel.: +359/2/996 22 13
e-mail: office@lagermax.bg

OPTIM-AL влезе в Top 50 in Technology



Българската компания OPTIM-AL беше включена в Top 50 in Technology на международното издание Acquisition International Magazine. Класацията обхваща технологичните компании в цяла Европа, а

фирмата беше избрана в нея като доставчик на ИТ решения и софтуер за производството и логистиката. В изданието е публикувано интервю с управителя на фирмата Красимир Гюров, който дава повече информация за приложението на предлаганите решения и подчертава значението за избора на фирмата в престижната класация.

„Щастливи сме от избора ни в Top 50 in Technology award – казва г-н Гюров. – Това ни прави горди от усърдната работа и ни мотивира да постигаме успехи във всичко, което вършим.“ Той допълва, че OPTIM-AL може да предложи експертиза и подизпълнители в ИТ проекти за индустриални партньори, които трябва да подобрят проследяването и наблюдението на производствените си процеси, управлението на складовете и т.н.



Луфтханза Техник София с нов хангар

Един от глобалните лидери в областта на авиационната поддръжка и ремонт на тясно корпусните самолети, Lufthansa Technik, разшири капацитета на българското си дружество с нов хангар, офисна и мултифункционална сграда на Летище София.

С новата придобивка самолетите, които ще могат едновременно да бъдат ремонтирани в базата, нараства от 5 на 8 броя. Това прави софийската база най-голяма в мрежата на Lufthansa Technik в Европа.

Размерът на инвестициите в проекта по разширението, направени съвместно с джойнт венчър партньора „Бългериан Еървейз Груп“ ЕАД, възлиза на 35 млн. евро. Средствата са използвани за изграждането на новия хангар, нови работилници и 6-етажна многофункционална сграда с офисна част. Разширението ще доведе до увеличаване броя на производствените линии и развиване на централизираните дейности, които „Луфтханза Техник София“ извършва в цялата мрежа за базово обслужване на самолети на Lufthansa Technik. Това означава нарастване на производствения капацитет с 60% или общо 1 милион човекочаса извършвана работа на година. Новият капацитет на базата ще генерира 30% увеличение на персонала в София до 1300 души.

Expanding your business across Oceans? Now we are ready to support you.

Experts from **GOPET TRANS** can offer you reliable door to door service for FCL/LCL shipments, cost-effectively, flexible, worldwide.

 **GOPET TRANS**
SOLUTIONS TO FORWARD YOUR BUSINESS



Латвия става главен хъб за казахстанското карго



Латвия е избрана за главен логистичен и дистрибуционен хъб в Балтика за идващото от Казахстан карго, съобщава от Латвийските железници (LDZ). Това стана ясно при подписването на меморандум за сътрудничество между Казахстанските железници (KTZ) и LDZ. Компанията се ангажира да работят по развитието на транзитните жп маршрути между двете страни, а също и за изграждането на логистичен център в пристанище Хоргос на границата на Казахстан и Китай. За да се подчертае стартът на успешното сътрудничество, в края на септември от Урумдж, Китай, потегли първият контейнерен влак, организиран от KTZ. Той ще се движи по маршрута Урумдж – Алтънкол – Рига, като от там товарите ще се транспортират по море до Ротердам.

K+N ще управлява склад на Federal-Mogul



Federal-Mogul Motorparts повери управлението на новия си дистрибуционен център за резервни части за автомобили, намиращ се до Буганеца, Унгария, на Kuehne + Nagel (K + N).

От него ще се извършват доставки до 24 часа за клиенти от Източна Европа. Там ще се обработват и поръчки за Средния изток и Северна Африка, като времето за доставки до тези дестинации ще се намали.

Складът разполага с 23 000 кв. м складова площ. Той предлага пълен набор запаси от добре познати марки и ще бъде обслужван от над 160 ра-

ботници. Има потенциал базата да бъде увеличена с минимум 33% при ръст на обема на поръчките. Логистичният комплекс ще обслужва клиентите в Южна, Източна и Централна Европа заедно с новия дистрибуционен център на компанията във Вилебрук, Белгия. Според условията на споразумението с Federal-Mogul, K + N ще осигури договорна логистика в новия дистрибуционен център, включително складови услуги, получаване на стоки, операции за избор и пакетиране, а също и услуги с добавена стойност, етикетирание и снабдяване на клиента със специфични конфигурации на продуктите.

Evergreen, COSCO и YML пускат общ сервиз

Контейнерните оператори Evergreen, COSCO и YML обединяват усилията си и пускат нова съвместна линия по маршрута Северна Европа – Средиземноморието. Новият сервиз ще носи името Europe – Med Express (EMX). Той ще се обслужва от 5 кораба, всеки с капацитет от 4250 TEU. От тях 3 ще се обслужват от COSCO, 1 от Evergreen и 1 от YML. Първото плаване ще стартира от Ротердам (Нидерландия) на 27 ноември, като маршрутът на сервиза е Ротердам – Филукстоу – Хамбург – Антверпен – Казабланка – Пирея – Александрия – Хайфа – Мерсин – Пирея – Казабланка – Ротердам.

Новият сервиз ще осъществи директна връзка между Северна Европа и Средиземно море, най-вече от и до Мароко, Турция, Израел и Египет, като ще се пренасят всякакви видове контейнери, включително хладилни и специални.

Новият сервиз е в отговор на нарастващото търсене на надеждни услуги от страна на клиентите и демонстрира ангажимента на Evergreen за повишаване на ефективността по маршрутите Europe-Med.

Filanellogistik
ТВОИТЕ ГРУПАЖНИ ПРЕВОЗИ

*Групиране
местите Ви*

info@filanellogistik.com / www.filanellogistik.com

Ценово предимство от
12 000 лева

SPRINTER
ПРОИЗВЕДЕНИ ЗА
ВАШИЯ УСПЕХ



Снимката е илюстративна.

Успехът никога не е случаен.

Възползвайте се от ценово предимство започващо от 12 080 лева с ДДС при покупката на нов лекотоварен автомобил с товарен отсек от 14 куб.м.

Кампанията е валидна за лекотоварни автомобили с обща маса между 3,5 и 5,5 тона.

За подробна информация можете да се обърнете към оторизираните представителства на Mercedes-Benz.

* Промоцията е валидна до 31.12.2017 г.

* Промоцията не е валидна за лекотоварни автомобили тип шаси-кабина.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Силвър Стар Моторс ЕАД – Генерален дистрибутор на Mercedes-Benz в България

Оторизирани дилъри: Силвър Стар Ритейл ЕАД, София, тел: (02) 4082 888; Силвър Стар Ритейл ЕАД, Пловдив, тел: (032) 800 600; Силвър Стар Ритейл, Варна, тел: (052) 502 282; Евро Старс ООД, Русе, тел: (082) 813 343, Дарс Ауто ЕООД, Бургас, тел: (056) 840 502.
www.mercedes-benz.bg

СМА CGM придобива Sofrana Unilines

Френският контейнерен превозвач СМА CGM е купил мажоритарния дял в Sofrana Unilines чрез дългосрочното си дружество ANL. Sofrana Unilines е базирана в Океания и се занимава с морски транспорт на товари между тихоокеанските острови. Сделката се очаква да бъде завършена в края на октомври. Дружеството оперира 10 кораба, като някои от тях са с партньори. То обслужва 8 търговски линии, като посещава 21 пристанища в Австралия, Нова Зеландия, Папуа Нова Гвинея и тихоокеанските острови. Придобиването на мажоритарния пакет ще подобри мрежата на ANL и СМА CGM в региона. До момента ANL оперира 16 линии до/от пристанища в Австралия, Нова Зеландия, Папуа Нова Гвинея, Северна Азия, Югоизточна Азия, Индийския полуостров и Северна Америка. Sofrana ще се присъедини към портфолиото от регионални играчи на СМА CGM, като OPDR и MacAndrews в Европа, CNC в Азия, а също и Mercosul Line в Бразилия.

Тръгна блок-влак от Калининград за Китай

ОАО Российские железные дороги (РЖД) реализира първия контейнерен влак по маршрута Калининградска област – Китай, през Русия.

На гара Черняховск, Калининградска област, контейнерите ще бъдат претоварени от платформи за широко междурелсие – 1435 мм, на платформи за широко междурелсие – 1522 мм (каквото се използва в Русия), преди да отпътуват към Чънду в Китай.

По предварителни разчети за една година по това направление трябва да преминат до 365 блок-влака.

Rolls-Royce и Google ще развият изкуствен интелект



Британската инженерна компания Rolls-Royce (RR) и Google подписаха договор за сътрудничество при развиването и използването на изкуствен интелект в корабоплаването. Според споразумението RR ще използва облачно базираната платформа за машинно обучение на Google при разработването на собствена система за откриване, идентифициране и проследяване на обектите, които даден кораб може да срещне в морето. Алгоритмите на системата на Google използват същия софтуер за невронен мрежов машинен интелект като на RR.

Машинното обучение е набор от алгоритми, инструменти и техники, които имитират човешкото обучение за решаване на конкретни проблеми. Платформата за машинно обучение на Google използва същия софтуер за машинен интелект, който захранва много от продуктите на Google, включително разпознаването на изображения и гласово търсене.

Въз основа на новата система ще се създадат нови модели за изкуствен интелект, които ще могат да обработват големи и разнообразни бази данни относно пътуването по море. Това ще бъде жизненоважно за управлението на автономните кораби.

В допълнение двете компании ще тестват дали гласовото разпознаване и синтез са приложими за интерфейса между човека и машината в корабоплаването и ще работят за оптимизирането на работата на локалните невронни мрежи на борда на плавателните съдове.

VENI 25

ПАКЕТНА ОФЕРТА

За всеки закупен електрокар до края на 2017 г. получавате **5 годишна гаранция** и бонус – транспалетна количка

VENI YOUR TRUSTED MATERIAL HANDLING PARTNER

www.veni-bg.com 02/9482393 info@veni-bg.com

ЗА НЯКОИ ТОВА Е
ПРОСТО МАГИСТРАЛА

Свържете се с картата My euroShell (Моя еврошел) онлайн

ТРАНСАКЦИИ

ИЗБОР НА ТРАНСАКЦИИ

ТЪРСЕНЕ

ЕКСПОРТИРАНЕ

Дата: 01/01/16

До: 12/01/16

Product Type



Дата/час

13/03/2016 08:05

Продукт

00012 - Motorway Toll

Card No.

012345-84158-10099

Registration

NR 982 HD

Price

96.167 €

Country

SLOVAKIA

Receipt No.

005345

Дата/час

10/03/2016 14:12

Продукт

00016 - Eurovignette

ЗА НАС – ВЪЗМОЖНОСТ ДА НАПРАВИМ ДЕНЯ ВИ ПО-ЛЕСЕН

Заплащането на пътни и магистрални такси никога не е било по-лесно. Регистрирайте се за всички държави в Европа през един доставчик и се възползвайте от лесно управление, преференциални условия, помощ при регистрацията в отделните държави, както и валиден данъчен документ за възстановяване на ДДС, където е приложимо.



euroShell

Card

ВАШИЯТ ПАРТНЬОР
НА ПЪТЯ

Положителното мислене дава аргументи за движение напред

Христо Христов, собственик
и изпълнителен директор на Дискордиа

Една от водещите български фирми в транспортно-логистичния бранш Дискордиа отпразнува четвърт век от основаването си. По този повод списание ЛОГИСТИКА разговаря със съзателя и изпълнителен директор Христо Христов за изминатия път, научените уроци, какво прави една водеща фирма и каква е визията му за бъдещето.

– Г-н Христов, Дискордиа навърши 25 години и това е повод да Ви попитам с какви мениджърски стратегии и тактики успяхте да изкачите компанията до водещите в бранша и да я направите устойчива на вътрешни и външни сътресения?

– Щом честваме 25-годишнина, няма как нашата бизнес история да не се свърже с устойчивост на управлението. Дискордиа да стане една от най-успешните компании в България със сигурност е било цел пред мен, в началото може би и неосъзната. Тази цел се е развивала през годините заедно с резултатите и предизвикателствата, които се изправяха пред нас. Когато съм влязъл в този бизнес преди 25 години, мечтите ми са били от съвсем различен характер. Тогава самото създаване на собствен бизнес беше предизвикателство. Трябва да си даваме сметка откъде сме тръгнали, в какви времена сме живели, защото 1992 г. е само три години след 1989-а, когато започна промяната в България, и да направиш собствен бизнес тогава беше достатъчно висока цел.

После целите започват да се увеличават заедно с резултатите, които успяваш да постигнеш. Но вече спокойно мога да кажа, че успях да осъществя мечтите, които имах преди 25, 20, 15 години. Днес имам съвършено други мечти, на друго ниво. И ако направя сравнение с това, което съм направил, мисля, че

ще мога да реализирам и сегашните си мечти през следващите 25 години. Да, те са големи, поне от гледна точка на мястото, в което живеем. Но си давам сметка, че Дискордиа е една от най-успешните 3 – 4 компании в България като приходи, като брой служители, като оперативна печалба. И мисля, че можем да бъдем такива и в Европа в следващите периоди от нашето развитие. Може би за много хора това не звучи реалистично, но за нашия екип е изпълнимо. Аз вече съм видял как се случва. Освен това не мога да не отбележа, че се родих в България, а сега живея в Европейския съюз. И чрез партньорите си, сред които има много европейски и световни лидери, виждаме, че правим много неща по най-добрия начин и че ефективността ни е на най-високи нива. Съпричастността на нашите служители към това, което правим, показва, че сме улучили формулата. На нас ни изглежда реалистично в някакъв момент да бъдем сред най-добрите компании в Европа.

– Какво е необходимо, за да се случи това?

– Разбира се, за да стане това, са необходими много неща. Едно от тях е да погледнеш към своята история и да видиш откъде си започнал, през какви прегради си минал и как си се справил с проблемите. Ние вече имаме богат опит – 25 години не са мал-