

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



DB SCHENKER
in Bulgaria



„Технологиите неизбежно ще променят сектора ни, но човешкият фактор винаги ще остане водещ в този бизнес.“

Зоран Лазороски
управляващ директор
на DB Schenker в България



ПРОИЗВОДСТВО

Бизнесът с бързите коли
на Син Карс

ОБРАЗОВАНИЕ & БИЗНЕС

Лятна академия и изнесени лекции
във Фесто Производство

ДОБРАТА ПРАКТИКА

Когато всеки участник
в логистичната верига е иноватор



ISSN 1312-6261
08
9 771312 626004

A large-scale construction site featuring a complex steel framework for a building. Several yellow tower cranes are visible, with one in the foreground on the left and another on the right. The sky is overcast with grey clouds. The overall scene is industrial and active.

STAMH[®]

STORAGE TECHNOLOGIES & MATERIAL HANDLING

20 YEARS STRAIGHT UP

www.stamh.com

20 YEARS EXPERIENCE IN WAREHOUSE STORAGE SOLUTIONS

38 Panoramen pat, Sofia, Bulgaria; tel.+359 2 9555 642; office@stamh.com



Innovation
Differentiation
Perfectionism

DISCORDIA



Електрификация, автономност, алтернативни горива

«Повече за някои от тези тенденции ще можете да научите и на предстоящата Логистична бизнес конференция в София, организирана на 25 октомври от Българска Транспортна Преса и списание ЛОГИСТИКА.»

Това бяха тенденциите, които се очертаха на премиалото в края на септември в Хановър най-голямо Европейско изложение за автомобили за работа. Нямаше производител на товарни автомобили, който да не представяше някакъв вариант на електрически камиони, ванове или автобуси, хибридни варианти или превозни средства, задвижвани с компресиран или втечен природен газ. Премиери имаха и редица превозни средства с различни нива на автономно управление – като се започне от системата Active Drive Assist в новия Actros (вж. на стр. 57) и се стигне до напълно автономния VERA – нов тип транспортно решение за повтарящи се превози между фиксирани центрове, базирано на напълно автономни свързани електрически автомобили и център за контрол на транспорта.

Електрическите камиони са предназначени най-вече за градска дистрибуция и ще стават все по-актуални с въвеждащите се забрани за движение на дизелови автомобили в централните на големите европейски градове. Ето защо производителите на товарни автомобили заявяват, че от следващата или по-следващата година са готови да започнат серийно производство в малки серии на електрически камиони до 26 тона.

Повече за някои от тези тенденции ще можете да научите и на предстоящата Логистична бизнес конференция в София, организирана на 25 октомври от Българска Транспортна Преса и списание ЛОГИСТИКА. Защото на нея ще бъдат представени специални градски ками-

они и камиони с алтернативни горива. И не само... Само за логистичното събитие на годината от Австрия присътига и Бранислав Вуйович. Наричат основателя и президент на New Frontier Group „гуру на дигиталната трансформация“, а както знаем, дигиталната трансформация е една от ключовите думи днес в логистиката. И още един международен лектор – Дирк Хоофт, който е експерт от Алианса за иновации в логистиката в Европа – ALICE. 📺

Всичко за лекторите на Логистичната бизнес конференция София 2018 вижте на:



Регистрация за участие в събитието можете да направите на:



Очакваме ви!

Снежина БАДЖЕВА

БЪЛГАРИЯ В ЕВРОПЕЙСКАТА ЛОГИСТИЧНА МРЕЖА

ВЪЗМОЖНОСТИ
ИНТЕГРАЦИЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ

conference.logistika.bg

Организатор:

TRANSPORT
ЛОГИСТИКА
Ежемесечно събитие в точното време на точното място

Специален спонсор:

IVECO

Спонсори:



Спонсор на пътя:



24



30



36

**LBC 2018**

- 6** Лектори на шестата
Логистична бизнес конференция

НОВО В BG

- 12** Ойрокуриер е новият представител на
SkyNet Worldwide Express за България
Членството в SkyNet позволява на Ойрошпед
груп да разшири гамата си от логистични услуги

МЕНИДЖМЪНТ

- 14** Високите технологии изискват талант и под-
ходящи хора
Зоран Лазороски, управляващ директор
на DB Schenker в България

ЮБИЛЕЙ

- 20** 25 години DB Schenker в България
22 Гебрюдер Вайс
отпразнува 25 години в България

ПРОИЗВОДСТВО

- 24** Бизнесът с бързите коли
След спортните автомобили Син Карс
се насочва към електромобилите

ТРАНСПОРТ

- 28** Обучението излиза по-евтино от инцидентите

ФИНАНСИ

- 30** Финансираме инвестиционни програми
с решения за целия цикъл на инвестицията
Атанас Ботев,
изпълнителен директор на ОББ Интерлийз

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

- 34** Императивът на дигитализацията:
ПРИСТАНИЩАТА НА БЪДЕЩЕТО

ОБРАЗОВАНИЕ & БИЗНЕС

- 36** Ценим отношението повече от формалната
квалификация
Арно Куюмджиян,
мениджър във Фесто Производство

ЗЕЛЕНА ЛОГИСТИКА

- 40** Последната миля предизвиква логистиката
Уникалното решение RYTLE променя правилата
на играта със своята бързина и чистота
42 Веригата на доставки се електрифицира

ACT
LOGISTICS
Your business in ACTION

От 14 години Акт Лоджистик е на българския пазар с водеща позиция в сектора на транспортни и логистични услуги и основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия изток. Компанията постоянно подобрява качеството и разширява обхвата на предлаганите услуги:

Международен транспорт:

- Сухопътен транспорт – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки и:
 - комплектни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток;
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Италия, Испания, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък изток и др.
- Морски транспорт – FCL и LCL;
- Въздушен транспорт.



44



48



57



ДОБРАТА ПРАКТИКА

- 44** Когато всеки участник във веригата е иноватор
Производител, превозвач и компания
за отдаване на контейнери и камиони под
наем създават уникално логистично решение

SUPPLY CHAIN

- 48** Логистика по време на търговска война

СТРАТЕГИИ

- 50** Big Data е кристалното кълбо, от което логистиката се нуждае

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 52** RX 20 – за тези, които обичат да работят
54 Големите – все по-големи в Топ 20
на производителите на кари

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 57** Новият Actros – футуристичен и реален
60 Новите Peugeot Partner, Citroen Berlingo
и Opel Combo

ФОРУМ

- 62** Български иновации в жп транспорта
InnoTrans в Берлин изуми посетителите
с иновативни решения

РУБРИКИ

- 2 Редакционна
10 Накратко
63 Abstracts in English language
64 Индекс на рекламодателите

Логистично обслужване:

- Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
- Временни складове под митнически контрол в София, Русе и Варна;
- Митнически склад тип „А“ в София и Русе;
- Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, комисиониране, етикетирание, опаковане, управление на складови наличности;
- Акредитирано представителство;
- Митническо обслужване - Одобрен икономически оператор.

Централен офис: гр. София, Казичене, ул. "Трети Март" 11,
тел.: (02) 807 45 45, факс: (02) 807 45 49, e-mail: info@act-logistics.com

Офис Русе: ул. "Драва" 20,
тел.: (02) 807 45 63

Офис Варна: с. Тополи, област Варна, Местност "Козаджи", Ул. "Д-р Атанас Липов",
тел.: (02) 807 45 74;

www.act-logistics.com



Лектори на шестата Логистична бизнес конференция

Дојде октомври – месецът, в който се провежда логистичното събитие на годината. То натрупа история и традиции и вече носи № 6 пред името си. Знаете датата и мястото на Логистичната бизнес конференция, но да ги припомним – 25 октомври 2018 г., София Ивент Център, бул. Черни Врх 100, мол Парадайс, ет. 3.

Кога една конференция е успешна? Когато организаторите успеят да съберат на едно място лектори-визионери, лектори-вдъхновители и лектори-анализатори. Ние, организаторите от Българска Транспортна Преса, по традиция събрахме мениджъри на компании от различни сфери на индустрията, готови да споделят визия за бъдещето, идеи за нови проекти и нови бизнес модели.

Специално за нашата конференция от Австрия пристига Бранислав Вуйович. Наричат основателя и президент на New Frontier Group „гуру на дигиталната трансформация“. Той е един от най-търсените говорители на бизнес форуми и в университети, защото в своите презентации и лекции не само дава конкретни примери от практиката, но и вдъхновява със смели идеи. А когато има добри идеи, те неизбежно вдъхновяват и аудиторията.

Който иска да научи от г-н Вуйович как компаниите да трансформират своя бизнес модел от индустриален в цифров, трябва да дойде на 25 октомври в София Ивент Център. Там не само ще може да чуе лектора вдъхновител, но и да установи личен контакт с него, който със сигурност ще му бъде полезен.

И още един специален гост идва в София от Амстердам – Дирк Хоофт. Той е известен с уменията си да свързва хора и организации. Работи в Холандия като старши съветник Логистична колаборация за Argusi, участва с Argusi в проект на Horizon 2020 – CLUSTERS 2.0. Дирк Хоофт е ръководил Европейски изследователски проект за хоризонтално сътрудничество във веригата на доставки. 11 години е бил CEO на NIDC (Холандски съвет за международна дистрибуция).

Искате ли да научите лично от г-н Дирк какво е хоризонтално сътрудничество във веригата на доставки и какво се случва по тази верига в глобален мащаб? Ако се колебаете, задайте си въпроса, дали направихте досега всички онези стъпки, които водят към интересни и иновативни проекти? Вероятно не ви харесва, че много от иновационните проекти се извършват „зад завесите“ на отделните фирми. Логистичната бизнес конференция има силата да повдигне тези завеси и дава възможност всеки от участниците в залата да формулира по-ясно от каква иновация се нуждае фирмата, за да имат продуктите ѝ по-голям успех.

На конференцията ще говорят 18 лектори – можете да се запознаете с тях на следващите 2 страници. Те са от различни сфери на индустрията – логистика, производство, дистрибуция, търговия, ИТ сектора и консултанти по продажби. Те ще дадат практически ключове за решаването на въпроси, вълнуващи всеки бизнес:

- ❖ Как успешните мениджъри анализират и управляват информацията и работните процеси?
- ❖ Как да изберете своя фокус на дейност?
- ❖ С какви проекти да развivate фирмата си?
- ❖ Какви цели да си поставите и как да ги постигнете?
- ❖ Защо успяващите предпочитат да разделят 1 на 2, вместо 2 на 0?
- ❖ Как работата на мениджъра да има позитивно отражение върху работата на екипа?

Най-добрите идеи се раждат, когато човек чуе успешни истории. Слушането като обратна връзка с нашите избрани лектори ще ви даде възможност да разполагате с част от тяхното ноу-хау и да изработите собствен бизнес модел.

Знаете, че всеки, който участва в Логистичната бизнес конференция, печели.

1. Ще получите Знание от лектори, които ще представят свои добри практики и модерна визия за бъдещето.
2. Ще усетите Прозрение за иновативни решения на работното си място.
3. Ще установите десетки Контакти с хора от много браншове – логистика, производство, дистрибуция, търговия, финанси, ИТ фирми.
4. Може да спечелите Награда на финала на събитието.

Спонсори на шестата Логистична конференция са Гебрюдер Вайс и Транспрес. Специален спонсор на събитието е IVECO. Традиционно и тази година ще има томбола с големи награди сред присъстващите, този път осигурени от Йобстел България.

Знаете, че записването за участие в конференцията се извършва онлайн на:

<https://conference.logistika.bg/bg/menu/217/Registraciq>

Заповядайте!

Дирк Хоофт



Член е на Секретариата и на Изпълнителната група на Алианса за иновации в логистиката чрез сътрудничество в Европа (ALICE). Г-н Хоофт има експертиза в управлението на проекти за иновации, умее добре да свързва хора и организации и има широк международен опит.

Жером Шевроле



Регионалният мениджър за Балканите и генерален мениджър на GEFCO България и Румъния се присъединява към групата GEFCO през 2007 г. През 2013 г. е назначен за генерален мениджър на GEFCO България, а през 2015 г. поема ръководството и на румънското дъщерно дружество.

Бранислав Вуйович



Основателят и президент на New Frontier Group често е наричан „гуру на дигиталната трансформация“. Със своя опит и идеи Бранислав Вуйович е помогнал на многобройни компании в процеса на създаването на нови бизнес модели.

Христо Христов



Започвайки бизнес с автомобилен транспорт и спедиция, мениджърът развива стъпка по стъпка дивизии за железопътен, контейнерен, въздушен и мултимодален транспорт. През 2008 г. г-н Христов създаде и внедрил нов бизнес модел за превоз на товари в ЕС.

Зоран Лазорски



В глобалния логистичен доставчик DB Schenker Зоран Лазорски започва работа през 2001 г. като ръководител „Сухопътен транспорт“ в Македония, а през 2006 г. става управител за страната. Поема мениджмънта на българското представителство на ДБ Шенкер в началото на 2018 г., като остава начело и на представителството на компанията в Македония.

Валентина Протопопова



Работи като ВІ консултант в Тим ВИЖЪН България – компания, специализирана в областта на проектирането, изграждането и внедряването на цялостни софтуерни системи за бизнес управление и анализ. Сертифициран експерт е по решението за визуални анализи Tableau и активно участва в ВІ проекти за български и международни компании.

Явор Панталеев



Прокуристът на Ойрошпед – първото частно дружество в България за спедиция и логистика, смята, че основен фактор за успеха на една организация е умението за анализ и управление на информацията и работните процеси.

Полина Вестерхофен



Отговаря за правните и маркетинговите въпроси на ЛогиСофт – национален лидер в разработката на управляващи системи за фабрики, складове и логистични комплекси. Като Solution Partner на Siemens и партньор по автоматизация на Gebhardt Fördertechnik фирмата успешно реализира проекти в Европа, Азия и Близкия изток.

Михаел Войч



Работи в областта на интралогистиката от 1986 г. Отговаря за продажбите и управлява проекти за известни немски компании. Занимава се както с локални, така и с международни проекти за транспорт и складиране. От 2013 г. работи за Gebhardt Intralogistics Group

Георги Тодоров



Управител и водещ треньор на ReEхe – тренинг компания, създадена да помага на тези, които са се посветили на продажбите. В екипа му работят треньори по различни обучения и над 40 сътрудници в 21 града, които извършват търговски контролинг. От 27 години се занимава с продажби.

Георги Христов



Директорът Supply Chain Planning Projects в Сенсата Технолоджис е работил в различни компании и добре е опознал отделните звена от веригата на доставки. Георги Христов ще сподели своя опит в планирането, управлението на промените във веригата на доставки и по-конкретно ще говори за Demand Planning като многоетапен процес.

Невен Дилков



Основателят на Нетера – един от водещите телекоми в Европа, заедно с партньори и колеги създават мащабни бизнес проекти: NetIX – дистрибутирана интернет ексклейндж платформа; Нетера ТВ; Cloudware – виртуални сървъри, управляеми през интернет; NetFleet – система за проследяване на подвижни обекти в реално време; Sofia Data Center.

Петър Дончев



Изпълнителният директор на Скания България започва работа в компанията в началото на 2000 г. като рецепционист сервиз и резервни части. От 2004 до 2007 г. отговаря за бизнеса с резервни части и продажбите на автомобили. От началото на 2007 г. е директор на Скания България.

Данаил Данаилов



Член е на управителния съвет на Спиди и отговаря за стратегиите и бизнес развитието на компанията. Активно участва в развитието на стратегическите отношения с GeoPost, регионалните партньорства в Румъния и Гърция, проектирането на нови бизнес сегменти, развитието на мрежата на Спиди.

Христо Урумов



Собственик и управител на групата STAMH – правоприемник на Сторакт БГ и Сторакт Лог – лидери на пазара за стелажни системи, складово оборудване и цялостен инженеринг на складове. Активни фирми от тази група работят в България, Гърция, Румъния, Русия, Италия, Република Македония, Република Сърбия и Хърватия.

Деян Цветков



Мениджър Логистика в ИКЕА България. Отговаря както за цялостния процес, така и за всяко звено от веригата за доставки на компанията. Той е част от екипа на ИКЕА България от 2010 г., като през първите 6 години (2010 – 2016) е на позицията мениджър Храни и напитки (IFB Manager).

Иван Балзек



Регионален мениджър от Iveco, отговарящ за Унгария, България и Гърция. Темата на неговата презентация е „Визията на IVECO за устойчивата мобилност.“ Г-н Балзек ще представи пълна гама автомобили за работа Natural power, включително Iveco Daily Blue Power, удостоен с престижното отличие Международен ван на 2018 г. Автомобилите Natural power спомагат за драстично намаление на CO2 емисиите и подобряване на околната среда.

одело Фарба строи логистичен хъб

В логистичния център ще се внасят продуктите от завода на турската компания в Китай и ще се дистрибутират до клиентите им в Европа. Освен това турската компания създава развоен център в София. R&D звеното се нуждае до края на 2018 г. от 15 CAD дизайнери (конструктори)/машинни инженери. Това ще бъде третото развоено звено на фирмата след тези в Германия и Турция. В момента компанията усилено строи високотехнологичен завод за фарове на Мерцедес в зона Куклен.

АББ изгражда нов завод в Петрич

В завода ще се произвеждат продукти ниско напрежение. Той е с площ 7400 кв.м и ще създаде още 420 работни места. Производствено-логистичната база представлява инвестиция на зелено на стойност 7 млн. лв. и ще бъде построена до първата производствена база на АББ в Петрич. Новият комплекс ще бъде изграден според най-високите стандарти в строителството и ще включва производствено хале с площ 3500 кв.м, административна част с площ 1500 кв.м, както и 2400 кв.м зони за логистика и експедиция за дистрибуция на произведените артикули.



DHL Freight с нова опция фиксиран ден за доставка на LTL товари

DHL Freight, един от водещите доставчици на съхопътни транспортни услуги, предлага на клиентите си в Европа допълнителна услуга, наречена фиксиран ден за доставка (Fixed Delivery Day – FDD). Новата опция позволява на клиентите да определят деня за доставка на техния товар до 5 работни дни извън редовното транзитно време. Това дава допълнителна гъвкавост и прецизност при планиране на производствените процеси и веригата на доставки. Услугата е достъпна в Европа чрез мрежата на DHL Freight EuroConnect. „С новия избор за фиксиран ден за доставка ние персонализираме транзита и времената на доставка съгласно нуждите на нашите клиенти – обясни Уве Бринкс, главен изпълнителен директор на DHL Freight. – Времето е всичко, когато става въпрос за планиране и управление на веригата на доставки и производствените процеси. По този начин клиентите ни ще получат стоката си в точния момент, когато се нуждаят от нея“, добави той. FDD опцията усъвършенства продукта Freight EuroConnect, предлаган от DHL Freight за палетизирани и непалетизирани LTL (Less than truckload) пратки.



**Директни СЕРВИЗИ от
и за ДАЛЕЧНИЯ ИЗТОК!**



Директни седмични сервиси от Шанхай, Шенжен* и Сингапур до България!**

Седмичен сервиз от България до Далечния изток!

* През Шенжен се обслужват пристанищата от Делтата на Перлената Река - Гуанджо, Фошан, Зонгшан и т.н.

** Сингапур служи като основен хъб за доставка от всички останали пристанища в Далечния изток.

Нашите сервиси през Хамбург и Антверпен, обслужващи Северна и Южна Америка, Африка и Близкия изток са все така на Ваше разположение.

DHL Express обяви актуализация на цените за 2019 г.

Лидерът в експресните куриерски услуги DHL Express обяви своята годишна индексация на цените, която влиза в сила от 1 януари 2019 г. За България средният процент ще бъде 4,9. Годишната актуализация на цените позволява на компанията да инвестира в своята инфраструктура, като гарантира най-добрите решения за клиентите си чрез използване на иновативни технологии и индивидуални процеси на доставка. DHL Express актуализира цените си ежегодно, като отчита инфлацията, динамиката на обменните курсове и други разходи. Например свързаните със спазването на повишените изисквания за сигурност във всяка една от над 220-те държави и територии, които обслужва. Корекциите на цените се отнасят за всички клиенти, чиито договори го позволяват.



GEFCO финализира придобиването на GLT

Придобиването бе обявено на 11 януари 2018 г., а покупката е получила одобрение от европейския регулаторен орган. Закупуването на GLT дава възможност на GEFCO да укрепи позициите и опита си в региона, като същевременно консолидира и разшири портфолиото си от клиенти, особено в автомобилния, модния и ритейл сектора. „Доволни сме от факта, че финализирахме придобиването на GLT. Повече от две десетилетия компанията GLT внася значителен опит в логистичните потоци между Европа и Мароко – коментира Люк Нагал, председател на управителния съвет на GEFCO. – Щастливи сме да посрещнем всички служители на GLT в групата GEFCO и очакваме с нетърпение да комбинираме нашето оперативно ноу-хау, за да създадем по-голяма стойност за своите клиенти.“

DSV закупи базите на S&N

Зрл доставчикът DSV придоби европейския мултиканален бизнес на базираната в Холандия S&N. След тази сделка DSV значително ще подобри своите оферти за обслужване на електронната търговия. Компанията S&N ще продължи да съществува като самостоятелна с името DSV Multi-channel Fulfillment.

Кои са компаниите с най-добра верига на доставки в Европа

Технологичният анализатор Gartner публикува резултатите от ежегодната класация European Supply Chain Top 15, която откроява лидерите в управлението на веригата на доставки и изтъква техните добри практики. Данните бяха изнесени по време на събитието Gartner Supply Chain Executive Conference. „Компаниите в Европа продължават да подобряват своето представяне. И през 2018 г. 11 от Top 25 на най-добрите supply chain организации в света са европейски. За сравнение, в миналогодишния доклад те бяха 10“, заяви Стан Араноу, вицепрезидент на Gartner. Ето ги 15-те открояващи се компании: Unilever, Inditex, Nestle, H&M, Schneider Electric, Novo Nordisk, L'Oreal, Diageo, BASF, Adidas, BMW, Reckitt Benckiser, Nokia, British American Tobacco, Danone. 📌

