

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„В България имаме добрия шанс и условия да привлечем повече предприятия, които да произвеждат за европейските и световните пазари.“

Христо Кусев
собственик и управител
на Глориент Инвестмънт БГ



НОВО В БГ

Логистичен център на АИТ Логистик отваря врати в Пловдив

ПРОИЗВОДСТВО

120 бронирана автомобила годишно ще произвежда фирма Самарм

ШОУ В СКЛАДА

ЛОГИСТИКА В ДЕЙСТВИЕ:
B2B срещи, състезателен дух и добри практики



ДИСТРИБУЦИОНЕН ЦЕНТЪР ЗА БЪРЗО КОМИСИОНИРАНЕ

Брой SKU – 1000 - 1100
Брой поръчки на ден средно – 1300
Брой Picking задачи на ден средно – 30 000

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТРУДА ПО ВИДОВЕ ДЕЙНОСТИ
В ДИСТРИБУЦИОНЕН ЦЕНТЪР



КЪМЪРЦИОННОТО НА ПИКИНГЪТ ДОПОЛНИТЕЛНО НА ПОРЪЧКАТА В SKU ПРОЦЕС И ОБИЧНО СЕ ОТДЪЛЖА ОТ 30% ДО 50% ОТ ОБЩАТА РАБОДА ЗА ТРУД.

ПРЕЗАРЕЖДАНЕТО И ПРЕНАРЕЖДАНЕТО СЕ ОТДЪЛЖАТ НА 20% И ПОЛЗЕ ОТ РАБОДАТА ЗА ТРУД.

ВРЕМЕ ЗА ОБРАБОТКА НА ЕДНА ПОРЪЧКА



ВРЕМЕТО ЗА ПРИДВИЖВАНЕ ОБИЧНО СЪСТАВЯ НА 50% ОТ ВРЕМЕТО ЗА ОБРАБОТКА НА ПОРЪЧКАТА, ЗАТОВА ДИСТЕБИТЕ ЗА ПИКИНГЕ ТИП „СТОКАТА КЪМ ЧОВЕКЪТ“ ЗНАЧИТЕЛНО ПОВИШАВАТ ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТТА.



Innovation
Differentiation
Perfectionism

DISCORDIA



Числа

«Числото 3 е вълшебно и за бизнеса, защото сборът от 1 + 2 много прилича на успешна формула в мениджмънта – уроците от първите два етапа трябва да се превърнат в печеливш трети проект.»

Докато подготвяхме този брой на сп. ЛОГИСТИКА, си спомних думите на Никола Тесла: „Ако знаете за великото на числата 3, 6 и 9, щяхте да разполагате с ключа за разкодиране на Вселената.“

Без да претендирам, че ще ви разкодирам всички статии в бр. 6, ще ви разкрия някои интересни числа в тях.

На стр. 10 представяме логистичния център на АИТ Логистик в Пловдив – сграда, разделена на 3 складови помещения. Първото е предназначено за товаро-разтоварни дейности и крос докинг. Второто помещение ще бъде оборудвано със стелаж, с които капацитетът ще нарасне до 4000 палетоместа. Стелажите ще са с променливи височини, като ще се нагаждат според палетите. Последното помещение ще бъде оборудвано според конкретно изискване на конкретен клиент.

На стр. 14 можете да прочетете интервю с Христо Кусев, собственик и управител на Глориент Инвестмънт БГ. Неотдавна той започна строежа на Фаза 3 на логистичен център Ист Ринг.

„Всяка от складовите сгради в парка предлага 6000 кв.м складова площ. Тези 6000 кв.м могат да се разделят между 3-ма наематели с по 2000 кв.м всеки. Когато един модул е нает от трима наематели, евентуалната смяна на клиенти е доста по-лесна, защото броят на компаниите, които работят в складовете от 2000 кв.м, е може би 10 или 20 пъти по-голям от броя на компаниите, които използват 6000 кв.м. Така че с оглед на намаляването на риска, разделянето на един модул на 3 е в известна степен и оптимизация“ казва г-н Кусев.

На стр. 32 намираме 3, умножено по 30 или по 40.

Фирма Самарм, която има капацитет да произведе до 120 бронирани автомобила годишно, е плод на съдружие между Петър Георгиев, управител на Самел 90, и

Антон Стефов, мениджър на International Armored Group. 90% от продукцията на Самел 90, сред които радиосмущители (за защита срещу взривни устройства), пиезокерамика (компоненти, преобразуващи механичната енергия в електрическа и обратно), ферити (твърд разтвор на въглеродород в алфа желязо), стеатитова керамика (предназначена за електронната промишленост), трансформатори, бобини, дросели, RF усилватели, RF предавателни модули, оксидородни генератори, системи за оповестяване при бедствия, осветителни тела със светодиоди и други, са предназначени за износ.

Но... на стр. 40 намирам едно число, което ме кара да забравя за вълшебната тройка. В статията, озаглавена „Императивът на дигитализацията: Работното пространство и място на бъдещето“, чета с любопитство, че много скоро „85% от взаимодействията с клиент ще се провеждат без човешка намеса.“ Изследването се базира на Top 5 икономики. Как ще изглежда работното ни място през следващите 5 – 10 години и какви ще са офисите, в които ще работим, ако въобще има нужда от такива – можете да научите от статията на Николай Божилов, изпълнителен директор и председател на СД на Юнимастърс.

И ако се върнем на числото 3, четейки този брой, можем да направим извода, че то е вълшебно и в бизнеса. Сборът от 1 и 2 много прилича на успешна формула в мениджмънта – уроците от първите два етапа умните предприемачи превръщат в печеливш трети проект. 📌

(Брой 7 на сп. ЛОГИСТИКА ще излезе в началото на септември.)

Богиня МАТЕЕВА

МЕСЕЧНА ВНОСКА
от **589** ЛВ.

SPRINTER
ПРОИЗВЕДЕНИ ЗА
ВАШИЯ УСПЕХ



Снимката е илюстративна.

Mercedes-Benz Sprinter

Срок **61** месеца

Годишен пробег **30 000** км

Месечна вноски **от 589** ЛВ.

Месечната вноски е изчислена на базата на финансов лизинг за 61 месеца с 1.92% средно годишно оскъпяване, балонно (остатъчно) плащане на последни три месечни вноски на стойност 23 021.29лв. и първоначална вноски с авансово плащане на ДДС 17 185.88 лв. ГПР - 9,49%. Всички цени са с ДДС. Условията важат за клиенти, одобрени от финансова институция - наш партньор, съгласно вътрешните правила на компанията.

Кампанията е валидна за цялата гама лекотоварни автомобили на Mercedes-Benz Sprinter 906 и е до изчерпване на количествата.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Силвър Стар Моторс ЕАД - Генерален дистрибутор на Mercedes-Benz в България

Оторизирани дилъри: Силвър Стар Ритейл ЕАД, София, тел: (02) 4082 888; Силвър Стар Ритейл ЕАД, Пловдив, тел: (032) 800 600; Силвър Стар Ритейл ЕАД, Варна, тел: (052) 502 282; Евро Старс ООД, Русе, тел: (082) 813 343
www.mercedes-benz.bg

10



12



20

**НОВО В БГ**

- 10** Логистичен център на АИТ Логистик отваря врати
- 12** Мултивак пусна завод за 19 млн. евро в Божурище

МЕНИДЖМЪНТ

- 14** Комфортът и взаимният интерес правят сделките успешни
Христо Кусев, собственик и управител на Глориент Инвестмънт БГ

ШОУ В СКЛАДА

- 20** ЛОГИСТИКА В ДЕЙСТВИЕ – В2В срещи, състезателен дух и добри практики
Казано и показано от изложителите
- 21** Каристи в битка за медали
- 28** Един необичаен клас...

ПРОИЗВОДСТВО

- 34** Нова компания атакува пазара на бронирани автомобили
Фирма Самарм има капацитет да произвежда между 100 и 120 бойни коли годишно

ИНОВАЦИИ

- 36** Fuchs MHL370 F – нов модел в гамата

ТРАНСПОРТ

- 38** Мисията възможна
Лукаш Хвалчук, директор на ESTA

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

- 40** Императивът на дигитализацията:
Работното пространство и място на бъдещето

ДИСТРИБУЦИЯ

- 42** Не бързае, а търсим устойчивост
Мистрал доставя стоки до 7000 точки в страната

ЮБИЛЕЙ

- 44** Булавто отпразнува
25 години от основаването си

СТАНДАРТИ

- 46** Покажи ми палета си
- 48** Е-митниците пред трансформация
- 50** GDPR променя старите модели на работа

ACT
LOGISTICS
Your business in ACTION

От 14 години Акт Лоджистик е на българския пазар с водеща позиция в сектора на транспортни и логистични услуги и основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия изток. Компанията постоянно подобрява качеството и разширява обхвата на предлаганите услуги:

Международен транспорт:

- Сухопътен транспорт – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки и:
 - комплектни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток;
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Италия, Испания, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък изток и др.
- Морски транспорт – FCL и LCL;
- Въздушен транспорт.



32



52



58

**SUPPLY CHAIN**

- 52** Подправките – ароматно злато за милиарди
54 Фронтвата линия на хуманитарната логистика

ТЕХНОЛОГИИ

- 58** Палети летят с 1000 км/ч
 Създадоха нов бранд за бързи превози на палетизирани товари

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 59** Совалковите системи на Dexion

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 60** Първи тест на новия Mercedes-Benz Sprinter

2X2

- 62** Събития, Книги

РУБРИКИ

- 2** Редакционна
6 Накратко
63 Abstracts in English language
64 Индекс на рекламодателите

Логистично обслужване:

- Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
- Временни складове под митнически контрол в София, Русе и Варна;
- Митнически склад тип „А“ в София и Русе;
- Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, комисиониране, етикетирание, опаковане, управление на складови наличности;
- Акредитирано представителство;
- Митническо обслужване - Одобрен икономически оператор.

Централен офис: гр. София, Казичене, ул. "Трети Март" 1,
 тел.: (02) 807 45 45, факс: (02) 807 45 49, e-mail: info@act-logistics.com

Офис Русе: ул. "Драва" 20,
 тел.: (02) 807 45 63

Офис Варна: Западна промишлена зона, ул. "Перла" 26, Логистичен Парк – Терминал А1, ет.2,
 тел.: (02) 807 45 74;

www.act-logistics.com





Завод за части на Мерцедес строят в Пловдив

Високотехнологичен завод за задните светлини на Мерцедес ще построи турската компания „одело Фарба Лайтинг Груп“ в Индустриална зона Куклен, част от Тракия икономическа зона. Чрез регистрираната у нас „одело Фарба България“ тя ще инвестира до 2023 г. поетапно 40,6 млн. евро в 3 завода и парк за подгоставчици. Общата площ на парцела е 92 000 кв.м, като първият завод ще е върху 23 000 кв.м. По предварителни разчети серийното производство в него ще започне през декември 2020 г. През 2023 – 2024 г. трябва да бъде построен вторият завод, а завод за електроника и парк за подгоставчици са предвидени за периода 2021 – 2023 г.

„одело Фарба България“ е част от Байрактарал Холдинг, в чиято структура влизат компании в областта на производството на осветление – автомобилно и общо, автомобилно представителство и лизинг, застраховане, строителство и туризъм. През 2011 г. Байрактарал Холдинг придобива немската компания „одело“. „одело Фарба Лайтинг Груп“ е производител на автомобилно осветление. Фирмата има 7 завода (3 в Турция, 1 в Китай, 1 в Германия, 2 в Словения). За 7 години е направила 214 млн. евро инвестиции в заводи. Основни нейни клиенти са Мерцедес-Бенц, Ауди, Рено, Фиат, Тойота, Фолксваген, БМВ, Форд.

Партньорство между карго-партнер и ИКЕА

Логистичната компания карго-партнер ще поеме част от логистиката на ИКЕА в България. Това ще стане



чрез новия cargo-partner iLogistics center, като от него ще се обслужват поръчките на онлайн магазина на ИКЕА, както и на центровете във Варна и Бургас. Очаква се включването на новия логистичен център да допринесе за значителна оптимизация при обработването на поръчките, както и за прецизиране на стоковата наличност в магазина на шведската компания в София. ИКЕА обнови 6000 кв.м от магазина в София като първи голям етап от усъвършенстването на клиентското преживяване. В реновирането на тези площи компанията е вложила 300 000 евро.

Нова инвестиция на автомобилен доставчик в Плевен



Германската компания Leoni ще инвестира в ново производствено предприятие, като ще разкрие над 2000 нови работни места в плевенския регион. Това съобщи Ралф Зингман, ръководител на заводите на компанията за Европа. Г-н Зингман обясни, че от Leoni предвиждат да инвестират 16 млн. евро в строителство и 16 млн. евро в машини и оборудване. Предприятието в България се очаква да изпълнява поръчките на германски клиент от автомобилния сектор. Разчетите на компанията са да стартира производство до края на тази година, поетапно да застроява нови площи и да увеличава капацитета и наетите лица до достигане на пълен обем през 2020 г. Leoni е глобален доставчик на продукти, решения и услуги за управление на енергията и данните в автомобилния сектор и други индустрии (окабеляване). Компанията е най-големият доставчик за автомобилната индустрия в своята област за Европа.

Loadport



ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА
за извършване на
ТРАНСПОРТНИ УСЛУГИ

www.loadport.eu



Иновативно решение за превоз на автомобили

Група GEFCO, глобален лидер в индустриалната логистика и европейски лидер в автомобилната логистика, получи награда „Лидер в иновациите“ по време на конференцията „Автомобилна логистика Европа 2018“. По време на европейската конференция за автомобилна логистика (12 юни 2018 г., Бон, Германия) компанията GEFCO представи едновременно със 7 други постижения иновативното решение за превоз на автомобили My Car Is There (автомобилът ми е там), което беше отличено от жури от 23 висши служители на вериги за доставки, експерти, университетски преподаватели и международни представители на институциите. MCIT дава възможност клиентът да организира транспорта на един автомобил от врата до врата чрез приложение за телефон. Технологията разчита на решение за цифрова платформа, предназначено да обслужва пазара на B2B (business-to-business) и B2C (business-to-consumer) за транспортиране на отделни автомобили. Само с няколко клика технологията MCIT позволява на собственика на колата да организира приемането и доставката на автомобила до всяка дестинация с удобната опция за следене в реално време.

Междувременно групата GEFCO и TALAN – бизнес и IT консултант, подписаха меморандум за разбирателство. Двете компании заедно ще предлагат решения, комбиниращи цифрови и физични технологии, обслужващи автомобилния пазар.

Зелена логистична база

Свободната зона Джебел Али (Jebel Ali Free Zone) на пристанищния оператор DP World откри първата в Обединените арабски емирства (ОАЕ) изцяло „зелена“ логистична база, помагайки на бизнеса да намали своя въглероден отпечатък. „Чрез инвестициите в такива проекти ние насърчаваме развитието на нови умения, като допринасяме за икономическия ръст и създаване на нови работни места“, заяви Султан Ахмед Бин Сулайем, председател и CEO на DP World Group. От DP World поясняват, че някои от складовете с температурен режим вече работят изцяло със слънчева енергия.



През следващите години предстои този метод на работа да се разгърне за цялата мрежа на групата. Проектът им е в отговор на визията на ОАЕ за 2021 г. за устойчива околна среда. Това е и най-мощната инициатива за инсталиране на соларни покриви в Близкия изток. На съоръженията на DP World са монтирани над 88 000 соларни панела. Изчислено е, че те могат да запалят с чиста енергия 3000 домакинства за година. Програмата на DP World съответства и на целите на ОАЕ за намаляване търсенето на конвенционално електричество с 30% до 2030 г.



ЮСК ТЪРСИ ПРОАКТИВЕН И АМБИЦИОЗЕН ЛИДЕР за позицията Мениджър Контролинг Логистични процеси (Development & Controlling Manager).

Основни отговорности – вътрешен контрол на процесите и ИТ системите, създаване, наблюдение и анализ на ключовите показатели за ефективност и оптимизация на процесите в центъра.

ЮСК (JYSK) е амбициозна бързо развиваща се датска компания за търговия на дребно с над 2500 магазина в цял свят. В момента ЮСК строи логистичен център в Божурище, който ще обслужва 7 държави и 270 магазина на компанията в Югоизточна Европа.

За да кандидатствате, изпратете CV на английски език на следния линк: <https://rabota.jysk.bg/svobodni-pozicii> или на mpetr@jysk.com – на вниманието на Мая Петрова, и поемете контрол върху кариерата си.



Alibaba изгражда умна логистична мрежа

Изпълнителният директор на Alibaba Джек Ма заяви, че компанията ще инвестира милиарди долари, за да изгради технологичния гръбнак на умна логистична мрежа. Целта е да се подобрят достъпността и ефикасността на доставките, като значително се намалят разходите. „Тази мрежа няма да бъде само национална, но и глобална – заяви Ма. – Искаме да свържем всички куриерски фирми, всеки склад, хъб, град и къща“. По думите на изпълнителния директор задача на Cainiao Network (логистичната дивизия на Alibaba) е да осигури условия за доставки в същия ден на поръчката на територията на Китай и до 72 часа за останалия свят. Понастоящем Cainiao е намалил трансграничните транспортни срокове от средно 70 дни до под 10 дни в някои страни. „Логистичната мрежа е изградена от Cainiao, но не принадлежи само на нея. Тя е на всички логистични компании, те са най-важният ѝ партньор. Ние трябва да им осигурим чиста технология и ключови продукти, за да ги направим още по-силни“, добави Джек Ма.



Роботи за доставки

Свят, в който роботи на шест колела извършват доставки вместо куриери, става все по-възможен, след като базираната в Лондон Starship Technologies обяви своите планове да инвестира нови 25 млн. долара в производството на автономни машини. Наскоро компанията „открадна“ топ мениджъра от Airbnb Лекс Байер, който вече е CEO на Starship Technologies. Дружеството бе създадено като стартап от основателите на Skype през 2014 г. и произвежда роботи за доставка. Те вече се използват в големите градове (Вашингтон, Хамбург и Лондон) в САЩ и Европа. Машините извършват основно доставки на храна за брандове като Just Eat и Tesco. Автономните роботи могат да пренасят еквивалента на три пазарски чанти с общо тегло до 10 кг. Те се движат по тротоари със скорост 5 – 8 км/ч, а максималната им скорост е 16 км/ч.



Нова контейнерна линия между Китай и Австралия

Контейнерният оператор Evergreen разшири възможностите за избор на своите клиенти, след като се обедини с Hyundai Merchant Marine (HMM) и APL. Вече се предлага нова седмична услуга за превоз между Централен и Южен Китай и Австралия (Central & South China-Australia Express/CAE). Пет класически Panamax кораба с капацитет средно по 4600 TEU ще обслужват новата линия. Два от тях ще бъдат оперирани от Evergreen Line, а останалите три – от HMM и APL. Редовни пристанищни спирки ще има в Нингбо, Шанхай, Янтсиан, Сидни, Мелбърн и Бризбейн. Експанзията в предлагането на услуги идва в отговор на увеличаващата се търговия между двете страни. 📍

25
ГОДИНИ

EUROMARKET

ЗАЕДНО С ВАС

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

ПОДЕМНО-ТРАНСПОРТНА ТЕХНИКА

Нико
Clean ahead

ПОЧИСТВАЩА ТЕХНИКА



СТЕЛАЖНИ СИСТЕМИ

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОБОРУДВАНЕ
НАЕМИ И УПОТРЕБЯВАНА ТЕХНИКА

СЕРВИЗ

*Индивидуални
решения за
Вашия бизнес*

ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ СЕ СВЪРЖЕТЕ С НАС:
ЕВРОМАРКЕТ КАРИ АД
София 1532, Казичене, ул. Околовръстен път 454
02/ 97 67 301, e-mail: karry@euromarket.bg
www.euromarket.bg

Пловдив 032/ 962 310
Стара Загора 042/ 600 699
Бургас 056/ 859 660
Варна 052/ 575 400

Русе 082/ 870 104
Плевен 064/ 600 082
Велико Търново 062/ 690 003
Благоевград 0884 802 485



Логистичен център на АИТ Логистик отваря врати

Базата се намира на комуникативно място в Пловдив и ще предлага модерни услуги по складиране и обработка на стоки

До края на лятото ще заработи новият логистичен център на АИТ Логистик, който се намира в индустриална зона „Тракия“ в Пловдив. В него ще се предлагат различни видове логистични услуги – складиране, обработка на стоките (преетикетиране, препакетиране), сортиране на поръчки, комплектуване на групжни превози, доставки до адреси у нас и чужбина и др. Фирмата собственик на базата е една от най-големите транспортни фирми у нас – АИТ Интернешънъл Транспорт.

Стремежът към постоянно развитие е отличителна черта на успешните фирми. Вярна на този принцип е и новата дейност на групата АИТ Интернешънъл Транспорт – предлагането на широка гама складови услуги. „Ние решихме освен да вдигнем капацитета на предлаганите от нас услуги, да добавим и нови услуги към нашето портфолио – разказва Владимир Добрев, мениджър Логистика в АИТ Логистик. – Новите услуги изискваха и съответната база. Затова фирмата направи тази инвестиция тук, в Пловдив. Това е едно добро място за логистика, тъй като има много развити индустриални зони около града.“

Складът

Фирмата стартира изграждането на склада преди 2 години. Днес строителната дейност е приключила, като се очаква през юли сградата да получи Акт 16. Тя се намира на много комуникативно място – в индустриална зона „Тракия“ в южната част на града, близо до летище Пловдив. Това я прави особено подходяща както за местен, така и за международен логистичен хъб. От нея спокойно клиентите (производители или търговци) могат да извършват своите доставки и към български, и към чуждестранни клиенти.

Модерната логистична база е с над 3000 кв.м разгънатата застроена площ на склада и още близо 1000 кв.м офисни площи. Предстои да бъде оборудвана със стелажи и машини, като вече има избрани доставчици на оборудването.

Самата сграда е разделена на 3 складови помещения. Първото е предназначено за товаро-разтовар-

ни дейности и крос докинг. За целта е оборудвано с 3 модерни хидравлични рампи за камиони. В него ще се извършват и операциите по препакетиране, етикетирание и подготовка на стоката за експедиция.

Второто помещение е предназначено за същинското складиране, като ще бъде оборудвано със стелажи, с които капацитетът ще нарасне до 4000 палетоместа. Стелажите ще са с променливи височини, като ще се нагаждат според палетите. Засега се предвижда само съхранение на палетизирана стока на стелажи (не блоково).

Последното помещение е като резерва. То ще се оборудва според конкретно изискване на конкретен клиент. Включително при интерес може да бъде митнически склад, ADR склад, за хранително-вкусови продукти и пр.

Пъстра гама от услуги

„Искаме да покажем на нашите бъдещи партньори изгодата от това да поверят съхранението на своите стоки в нашите ръце – обяснява Лука Бенев, мениджър Логистика във фирмата. – Ние ще складираме тяхната стока, а няма да отдаваме помещение под наем, в което те да оперират. Няма нужда фирмите да развиват своите складови стопанства. Те спокойно могат да поверят на нас да складираме и извършваме складови операции от тяхно име и за тяхна сметка, включително доставки в чужбина и страната. За последната дейност имаме сключени договори с партньори в страната и предстоят такива за отделните държави.“