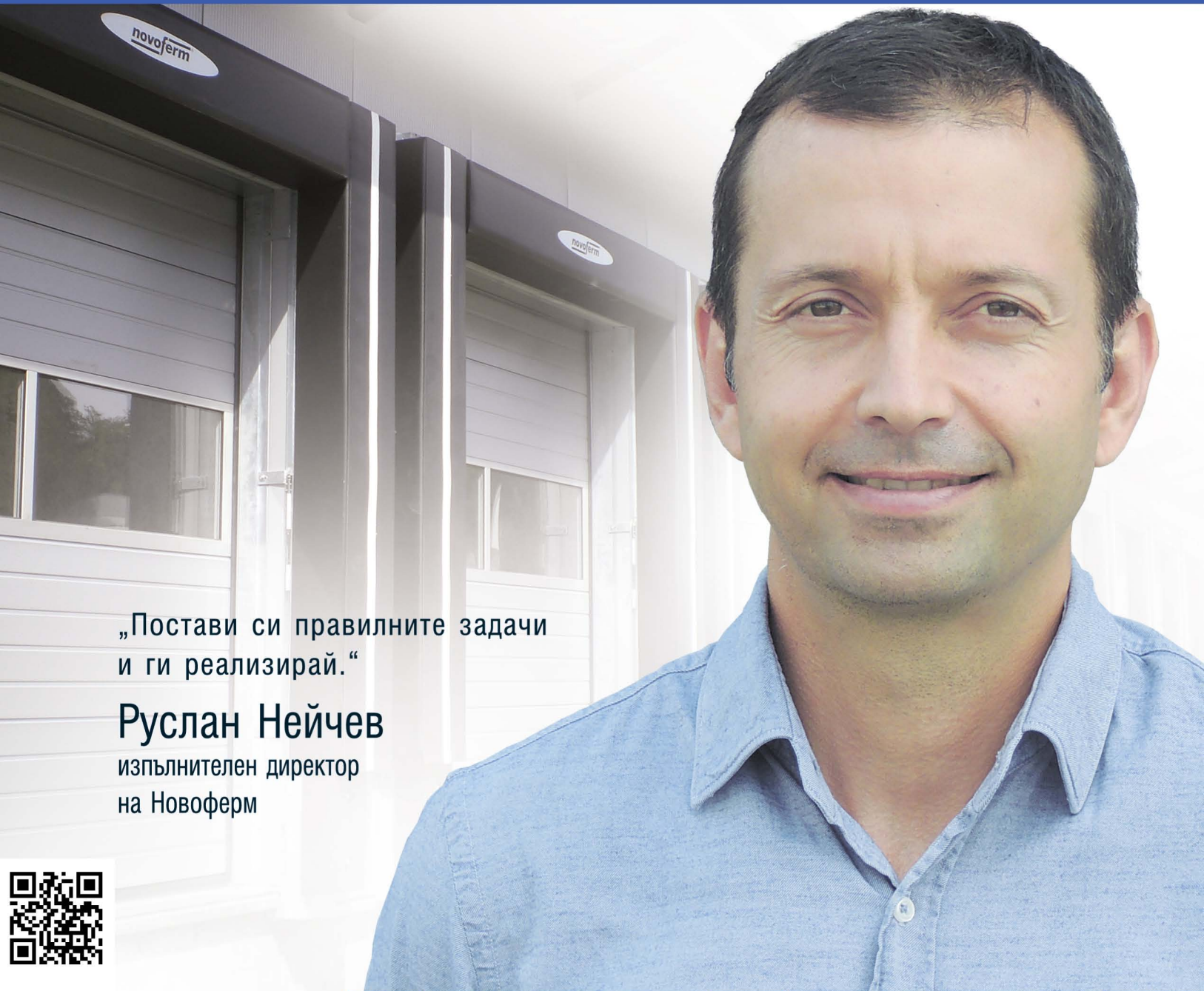


ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО



„Постави си правилните задачи
и ги реализирай.“

Руслан Нейчев

изпълнителен директор
на Новоферм



ШОУ В СКЛАДА

Бизнес срещи, състезания
и много емоции

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

Шоколадът:
логистично изкушение

ОБЗОР

Картите за гориво – модерният
начин за управление на автопарка

STAMH®

STORAGE TECHNOLOGIES & MATERIAL HANDLING

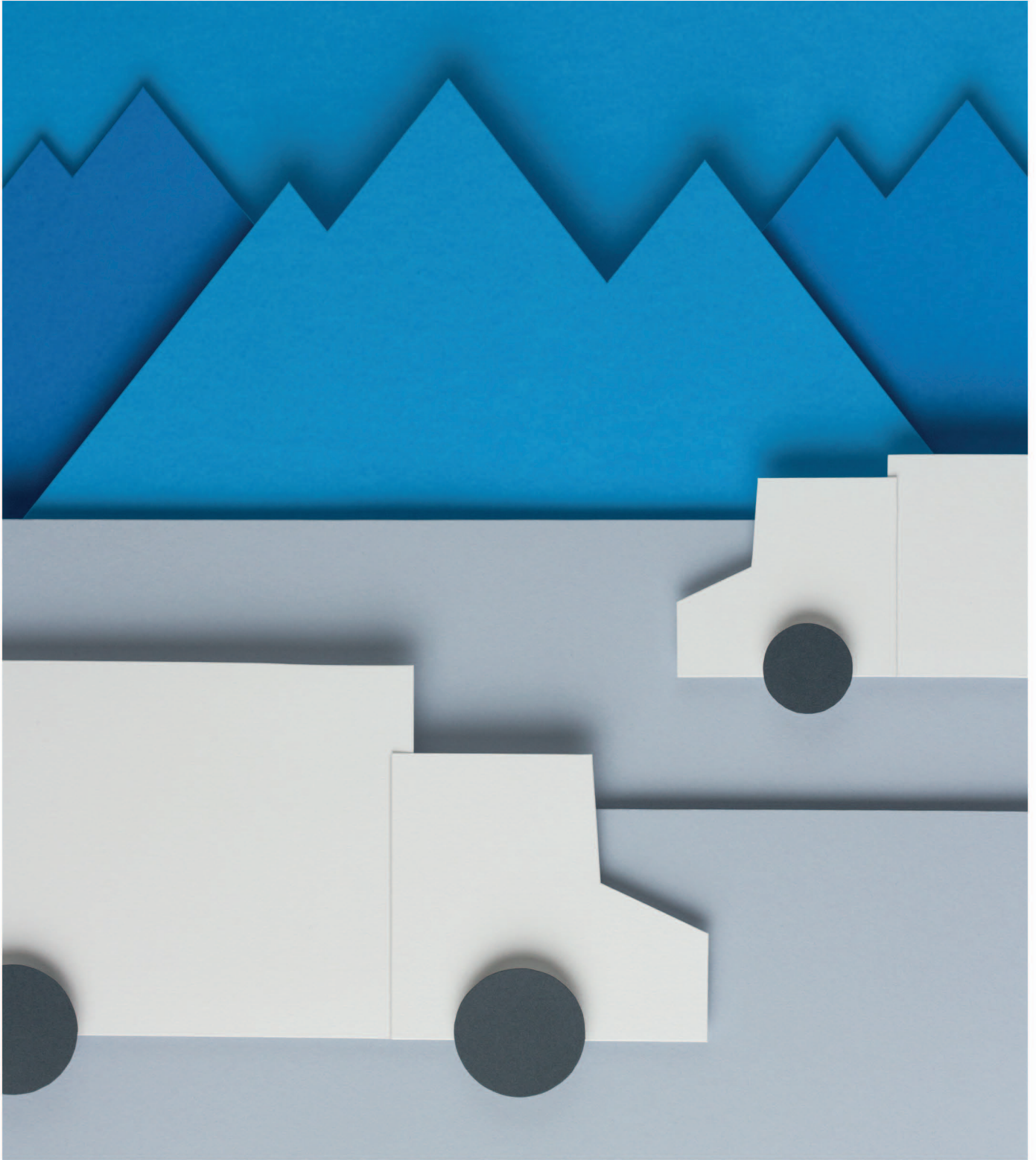
ЗАПОВЯДАЙТЕ В НОВИЯ НИ САЙТ

www.stamh.com

The image displays a collage of overlapping screenshots of the STAMH website. The top-most screenshot shows the homepage with a navigation menu (PRODUCTS, MEDIA CENTER, REFERENCES, ABOUT US, CONTACTS), a search bar, and a main banner for 'STORAGE TECHNOLOGIES & MATERIAL HANDLING' featuring a kayaking team. Below the banner is a grid of product categories: STORAGE SYSTEMS, AUTOMATION & CONVEYING, STORAGE SOLUTIONS, WAREHOUSE EQUIPMENT, FORKLIFT TRUCKS, INSTALLATION, INSPECTION & SERVICES, WMS - WAREHOUSE SOFTWARE, and PROFESSIONAL CLEANING MACHINES. A yellow bar below the grid contains statistics: '1 500 and more projects', '15 years experience in tracking systems', and '15 countries & more with our services'. Below this are three news items: 'NEWS / 14.03', 'PRESS RELEASE / 14.03', and 'CASE STUDIES / 12.03'. The bottom-most screenshot shows a footer with 'OFFICES' (listing Sofia, Bulgaria and London, UK), 'PRODUCTS' (listing Storage systems, Automation & Conveying, Material handling equipment, etc.), 'MEDIA CENTER' (listing Press releases, News, etc.), 'ABOUT US' (listing Company introduction, Business Philosophy, etc.), 'REFERENCES' (listing Airport, Case studies, etc.), and 'CONTACTS' (listing Name, Email, Phone, etc.).

www.stamh.com





We didn't invent the truck,
we're just excellent at
moving your goods.

Simply Logistics-as-a-Service.

Логистиката в свързания свят



«Непрекъснато се говори за свързани камиони, свързани процеси, интегрирани и холистични логистични решения. Ето защо избрахме «Логистиката в свързания свят» за тема на четвъртата Логистична бизнес конференция.»

Обикновено човек рядко вижда CEO-та на водещи световни фирми, събрани на едно място. Точно това обаче ми се случи по време на организирания семинар от VDA – Асоциацията на немските автомобилостроители, 3 месеца преди да отвори врати най-голямото европейско изложение IAA Commercial Vehicles в Ханوفر. И уж изложението е за товарни автомобили, а шефовете на големите световни производители на камиони и автобуси говореха повече за автономност, свързаност, логистика, отколкото за превозни средства. При това всички бяха еднородни – никой не разглеждаше превозните средства само като такива, а в контекста на логистичните задачи, които те изпълняват и ще изпълняват. Дори презентацията на Йоахим Дреес, председател на изпълнителния борд на MAN Truck & Bus, беше озаглавена ЛОГИСТИКА 4.0 – индивидуализирани решения за бъдещето. И основната му теза беше, че за да се случи на практика Индустрия 4.0, необходимото условие е ЛОГИСТИКА 4.0. Основната задача на ЛОГИСТИКА 4.0 е да се подобри използването на капацитета на превозни средства, а ключът за реализирането на това е сътрудничеството между всички участници в транспортната еко система. ЛОГИСТИКА 4.0 функционира на базата на интерфейси, стандартите за които трябва да се създадат съвместно от логистичните компании и производителите на превозни средства за

работа. Г-н Дреес прогнозира, че производителите на товарни автомобили – от леки до тежки, няма да могат в бъдеще да печелят парите си, само като продават камиони и автобуси, а като разработват холистични логистични решения, в които парковете от превозни средства трябва да бъдат напълно интегрирани в дигиталната инфраструктура. От една страна, всичко това звучи малко отвлечено, но от друга страна, това бъдеще на автономно управляеми и взаимно свързани превозни средства ще дойде по-скоро, отколкото очакваме.

След всичко казано дотук няма нужда да обяснявам защо тази година избрахме „Логистиката в свързания свят“ за тема на четвъртата Логистична бизнес конференция, организирана от списание ЛОГИСТИКА. Тя ще се проведе по обичайното си време – последния четвъртък от месец октомври, на обичайното си място – Sofia Event Center. Така че запазете датата 27 октомври в календара си и спокойно отидете в лятна ваканция. За конференцията можете да прочетете повече на стр. 6.

Напомням ви, че следващият брой на списание ЛОГИСТИКА ще бъде на пазара в началото на месец септември. 📧

Снежина БАДЖЕВА

ЛОГИСТИКАТА В СВЪРЗАНИЯ СВЯТ

27 октомври 2016 г.
Sofia Event Center (SEC)



www.event.logistika.bg



Европа? Ежедневно! DB SCHENKERsystem

Със 720 представителства в 36 европейски страни, DB Schenker притежава най-голямата сухопътна мрежа за групажни/LTL пратки в Европа. Между сухопътните ни терминали всеки ден се осъществяват транспортни курсове. Ето защо, на въпроса „Европа?“, DB Schenker отговаря „Ежедневно!“.

DB SCHENKERsystem е висококачествен продукт, осигуряващ безпрепятствена връзка с Вашите най-важни пазари за доставки и продажби.

- Спедиция на групажни пратки чрез собствена мрежа е предимството на сухопътния транспорт с DB Schenker
- Ежедневни курсове между терминалите ни
- Информацията за транзитното време е достъпна онлайн в специално приложение

DB SCHENKERsystem top

- Доставка е в желан от Вас фиксиран ден
- Включва гаранции, че пратката ще е доставена навреме

DB SCHENKERsystem top12

- Top12 осигурява доставка в желан от Вас фиксиран ден, преди обяд (местно време)
- Включва гаранции, че пратката ще е доставена навреме

Индивидуални решения и услуги с добавена стойност

Европейското продуктово портфолио включва опции, приложими според местните изисквания, както и т.нар. услуги с добавена стойност.

На местно ниво, представителствата на DB Schenker се стремят да бъдат гъвкави и да намират най-доброто индивидуално решение за всеки клиент.



12

НОВО В ВГ

- 12** Спиди представи автоматична пощенска станция

ШОУ В СКЛАДА

- 14** Едно шоу – много бизнес срещ
На Шоу в склада професионалисти разглеждаха и демонстрираха машини
- 17** Състезанието за майсторско управление на кари – зона на емоции и овации
20 виртуози в управлението на кари премериха сили и получиха награди по време на Шоу в склада
- 20** Кой какво представи на изложението

МЕНИДЖМЪНТ

- 30** Предлагаме стойност, като се борим с фирми, които дават цена
Руслан Нейчев, изпълнителен директор на Новоферм Балкан



14



17

СПЕДИЦИЯ

- 36** Това, което правим, го правим добре
Петър Рашев, управител на Скандинавия Лоджистикс ЕООД
- 40** Декларация
Приета на 12-ия конгрес на Асоциациите на спедиторите и логистичните оператори от Югоизточна Европа

ОБЗОР

- 42** Картите за гориво – модерният начин за управление на автопарка

ТЕНДЕНЦИИ

- 50** 4 тенденции определят бъдещето на логистиката



36



42



56

**МОДЕРНИЯТ СКЛАД**

- 52** Иновации от Toyota на CeMAT 2016
- 54** Новата четирипътна машина от Hubtex
- 55** Иновативно фолиращо решение от Beumer

КОЛИ ЗА РАБОТА

- 60** Mercedes-Benz Sprinter порасна до 5,5 тона

2X2

- 62** Събития, книги

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ

- 56** Шоколадът: логистично изкушение

ТЕХНОЛОГИИ

- 59** Интелигентна свързаност на логистичните процеси в Бош

РУБРИКИ

- 2** Редакционна
- 6** Накратко
- 63** Abstracts in English language
- 64** Индекс на рекламодателите

Акт Лоджистик е основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия Изток като се стреми постоянно да подобрява качеството на предлаганите услуги, а именно:

➤ Международен транспорт:

1. Сухопътен – ADR, дрежи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки
 - Комплетни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък Изток и др.
2. Морски – FCL и LCL
3. Въздушен
 - Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
 - Временни складове под митнически контрол в София и Варна;
 - Митнически склад тип „А“ в София
 - Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, етикетирание, опаковане, управление на складови наличности;
 - Акредитирано представителство;
 - Митническо обслужване.



Офис София, Казичене, ул. Трети март 1

Офис Русе, ул. Драва 20

Офис Варна, Западна промишлена зона, ул. Перла 26, Логистичен Парк-Терминал А1, ет.2

Логистиката в свързания свят е темата на четвъртата Логистична бизнес конференция



На 27 октомври 2016 г. в Sofia Event Center (SEC) ще се проведе четвъртата Логистична бизнес конференция. По традиция за четвърта поредна година последният четвъртък на октомври е запазен за най-голямото събитие в логистичния сектор в България. Организаторите – сп. Логистика и неговият издател Българска Транспортна Преса – събират мениджъри и експерти от целия спектър на индустрията – производство, търговия, дистрибуция, спедиция, транспорт, логистика, ИТ сектор, финансови и консултантски фирми. През 2015 г. 20 лектори говориха пред аудитория от 320 души, а във фоайето пред залата бяха организирани шандрове, на които 28 фирми представиха свои продукти.

Този път организаторите избраха темата „Логистиката в свързания свят“ с няколко акцента: Свързана логистика или как веригите на доставки стават все по-интегрирани; Свързани платформи или какви многоезични и глобални ИТ решения предлага пазарът; Свързан склад или как автоматизацията и цифровизацията дават нова роля на склада във веригата на доставки.

За интереса към темата и логистичното събитие говори фактът, че още при първите покани вече има заявено участие от лекторите: Йос Маринус, президент на ELA (European Logistics Association); Muk Джоунс, стратегически мислител и supply chain лидер; Габриела Албрехт, търговски консултант в INTTRA, електронна платформа за морски транспорт, и Николай Божилов, председател на СД на Юнимастърс Логистикс.

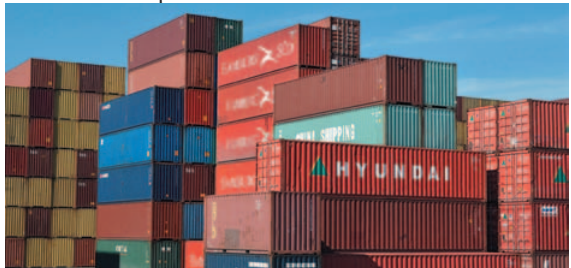
И тази година Логистичната бизнес конференция ще се съпътства от изложение, на което ще се представят фирми, предлагащи продукти и услуги от областта на логистиката. Работни езици на форума са български и английски, като за всички сесии е осигурен симултанен превод.

Интерес за участие с презентация може да заявите на www.event.logistika.bg. На този сайт ще се извършва от август и регистрацията за участие.

Нови правила за измерване теглото на корабните контейнери

Нови международни правила за задължително измерване на контейнерите на корабните превозвачи влязоха в сила от 1 юли 2016 г. Според тях всеки контейнер трябва да бъде претеглен, преди да се натовари на борда, по два точно определени метода съгласно изискванията на Международната морска организация (ИМО). Първият включва измерване на вече зареденото тяло, преди контейнерът да се запечата. Вторият метод предвижда измерването на товара отделно и добавянето на теглото на празния контейнер. Няма да бъдат верифицирани контейнери на базата на приблизителна тежест. Претеглянето и по двата метода трябва да става на калибрирана и сертифицирана везна, отговаряща на националните изисквания на държавата, където се извършва.

Световният съвет по морски транспорт и ТТ Club, предоставящи застраховки за логистични компании, Международната асоциация за координиране на обработката на товари и Световният корабен форум публикуваха нов документ с отговори на често задавани въпроси във връзка с новите правила за измерване теглото на корабните контейнери.



От 1 август 2016 г. влиза в сила още една новост – хармонизация на критериите за инспектиране на контейнерите. Досега съществуваша два различни метода за инспекция на контейнерите: IICL-5, ръководен от Института на международните контейнерни наемодатели, и Общите критерии за предаване – администрирани от CIC Group на компаниите наемодатели (включваща пет от водещите компании в сектора, които представляват над 50% от отдаваните под наем контейнери). Представен през август 2007 г., като алтернатива на критерия IICL-5, CIC значително намалява цената за поправка, като изключва ненужните ремонти по контейнерите. Допълнително предимство е и по-екологичният начин за поддръжка на контейнерите. Хармонизацията е подета от лизинговите компании, които смятат, че индустрията ще се възползва от единния стандарт. Той запазва всички преимущества на CIC, а също предлага и по-акуратни правила за инспекция и предвиждане на разходите по ремонт.

ТРАНСПОРТ И СПЕДИЦИЯ

Йобстел България ООД
ул. Продан Таракчиев 16
София 1540
България

JÖBSTL Holding GmbH
Bundesstraße 228
A-8471 Spielfeld
Austria

тел.: +359 2 418 69 12
факс: +359 2 417 42 89
mail: office@joebstl.bg

тел.: +43 3135 501-0
факс: +43 3135 501-19
mail: office@joebstl.at

www.joebstl.bg

www.joebstl.at



Дискордиа се премести в нов офис



Във връзка с продължаващото разрастване на бизнеса си Дискордиа АД – една от най-динамично развиващите се компании в България, се премести в нов офис с площ 800 кв.м в новооткритата Сграда 1 на Търговски център Европа (ТЦЕ). Тя е последната от ансамбъла от 16 сгради, но е твърде значима за ТЦЕ, защото е негово-

то лице откъм Искърско шосе и отговаря на мотото, заложено от инвеститорите: „Домът за Вашия бизнес“. Състои се от няколко обособени части – най-голяма е офисната, следват търговско-социалната и складовата част, има подземен паркинг и зона за отдих. Сградата е една от малкото в България, притежаващи сертификата BREEAM за устойчиви и екологични сгради. Новият офис на Дискордиа е проектиран според най-модерните тенденции и комбинира работна среда от най-високо качество със зони за почивка. Изпълнителният директор на компанията Христо Христов заяви пред сп. ЛОГИСТИКА: „Отличната работна среда в новия ни офис вдъхновява младите хора, които работят в Дискордиа, да постигат изключителни резултати. Допълнителните работни места ще осигурят възможност да увеличим екипа си, за да изпълним плановете си за устойчив растеж.“

Нов склад на Транспрес



В началото на юли официално бе открит новият склад на Транспрес във Велико Търново. Той разполага със 7 рампи, площ от 1300 кв.м и 270 палетоместа. Намира се на перфектна локация в Западна промишлена зона на старопрестолния град. Разширяването

на складовите площи е част от стратегическото развитие на Транспрес. Компанията е един от лидерите на пазара в извършването на международен и национален превоз на групажни пратки. С богатото си портфолио от услуги (куриерски услуги Green Courier, палетни услуги TRANSPAL и цели и частични товари, логистични услуги) Транспрес покрива целия диапазон от транспортни и логистични нужди на своите клиенти.

Български пощи с услуга за митническо представителство

От 1 юли 2016 г. влезе в сила „Инструкция за митническо оформяне на международни пощенски пратки“, подписана между Български пощи ЕАД и Агенция Митници. С нея се разширява обхватът на услугите, предоставяни от Български пощи. На тях е дадено правото да подават от името на клиента митническа декларация с намален набор данни (по облекчена процедура) за стоки в пощенски пратки, ако стойността им не надвишава левовата равностойност на 1000 евро. В случай че получателят на пощенската пратка желае да се възползва от новата услуга „Митническо представителство“, е необходимо да предостави на място, да изпрати по факс, по имейл или по пощата необходимите документи за освобождаването на пратката. ▶

13

ГОДИНИ

SIKO

Партньорство без граници

**РАБОТИМ
В ЕВРОПА И
СЕ ГОРДЕЕМ
С ТОВА**



www.sikotrans.com

Световният транспортен алианс с отличие от Глобалния институт по логистика

Световният транспортен алианс (WFA), една от първите спедиторски мрежи в света, бе отличен от Глобалния институт по логистика (GIL) за „Най-добрата независима спедиторска мрежа“. Отличие означава, че WFA ще бъде използван за основа на проучванията на GIL относно бързорастящия сегмент на независимите спедиторски мрежи. Наградата е получена след задълбочени анализи на различни операции на мрежата, част от проучването на GIL „Независимата спедиция в глобалната логистика“.

Изследването проследява тенденцията товароделателите да закупуват капацитет от спедиторите вместо директно от океанските превозвачи. В него се твърди, че именно спедиторите ще бъдат големите печеливши от този тренд. Данни сочат, че ако през 1996 г. 75% от всички товари по море са директно запазвани чрез превозвачите, то днес процентът им е спаднал до 59. Очаква се до 2020 г. той да спадне под 50%. Това означава, че независимите спедитори ще държат 30% от пазарния дял и ще задминат мултинационалните спедиторски компании.

Логистичен партньор на Legion Run Sofia 2016 е DB Schenker в България



В началото на юли София отново бе място за екстремно забавление и емоции, тъй като градът бе една от спирките от европейската обиколка на Legion Run. Преди самото събитие Шенкер ЕООД организира транспорта на техническото оборудване от Полша до София. То включваше всички съоръжения и препятствия, които се използват в бягането. След събитието компанията координира отпътуването на материалите за Рим (Италия), където е и следващото място от обиколката. „Ние сме много горди, че сме партньори на Legion Run. Като водещ доставчик на логистични услуги DB Schenker със сигурност отговаря на най-високите изисквания от страна на организаторите“, коментира Катерина Русева, ръководител отдел Продажби в Шенкер ЕООД.

В Индустриален и логистичен парк – Бургас заработи първата производствена база



Тя е собственост на Хидробетон – фирма за производство на бетон, бетонни смеси и циментови замазки, транспортиране до обекта и полагане с бетонопомпи. Индустриален и логистичен парк – Бургас е съвместен проект между Община Бургас и Национална компания Индустриални зони. Той е с площ 240 дка, разделен е на парцели с големина от 2 до 40 декара.

До момента терени в зоната са закупили 10 фирми, които развиват дейност в областта на международните превози, автоуслугите, производството на метални конструкции, мебели и хранителни продукти. Проектите на тези инвеститори са на различен етап на реализация. В напреднала фаза е проектът на автомобилния гигант Volvo, който изгражда център за обслужване и продажба на пълната гама товарни автомобили от марките Volvo и Renault.



СКЛАДОВА ТЕХНИКА

ТЕЛ.: 00359 2 946 13 93
E-MAIL: info@veni-bg.com
www.veni-bg.com





**ДОПУСТИМО ОБОРУДВАНЕ
ПО ОП "ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ"
2014-2020**