

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО

„Логистичното свързване:
река, жп и авто превози,
ни дава страхотно конкурентно предимство“

инж. Димитър Баев

зам.-управител на Булмаркет ДМ



НОВО В БГ

ЕКОЛ Логистикс – нов играч
на българския логистичен пазар

ОБЗОР

Карго застраховките:
Промените тепърва предстоят

ИЗЛОЖЕНИЕ

LogiMAT 2016 - поглед
в логистиката на бъдещето



STAMH®

STORAGE TECHNOLOGIES & MATERIAL HANDLING

STAMH E HOBOTO IME HA STORACT BG

www.stamh.com



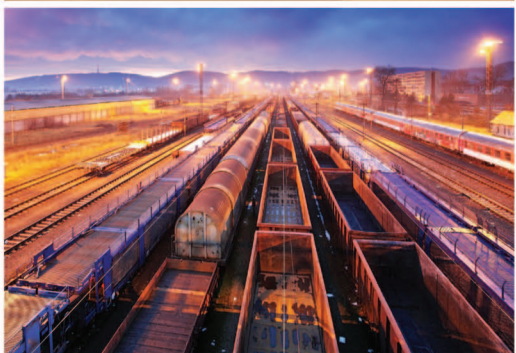
CeMAT

HANNOVER · GERMANY
31.05. - 03.06.2016

VISIT US - HALL 13, STAND A52
CONTACT US FOR YOUR FREE ENTRY TICKET
FOR
THE WORLD'S LEADING TRADE SHOW
FOR MATERIAL HANDLING

STAMH Ltd

Sofia 1612, 126 Tzar Boris III Blvd. ; tel. 359 2 9555 499; office@stamh.com



Innovation
Differentiation
Perfectionism

DISCORDIA

ШОУ В СКЛАДА



«ШОУ В СКЛАДА е уникално изложение, на което ще има специални зони за тестване на показваните машини и съоръжения, както и възможност за демонстрации от страна на изложителите.»

ШОУ В СКЛАДА е най-новото събитие, организирано от списание ЛОГИСТИКА и неговия издател Българска Транспортна Преса. ШОУ В СКЛАДА е уникално изложение. То ще се проведе в истински склад, като целта му е да се съберат в реална работна среда фирмите, предлагащи всякакви складово оборудване, където те да се срещнат с голям брой техни клиенти. Уникалното на изложението е, че ще има специални зони за тестване на показваните машини и съоръжения, както и възможност за демонстрации от страна на изложителите.

Поканили сме фирми, предлагащи стелажи, складови машини, баркод системи, почистваща техника, рампи и врати, товарни автомобили, палети, акумулатори, софтуер за управление на склада, опаковъчни машини, складов инженеринг, лизингови услуги... Очакваме посетители от производствени фирми, търговски фирми на едро и дребно, дистрибуторски фирми, логистични фирми, 3PL доставчици, спедиторски и транспортни фирми със собствен склад. Мястото е новопостроената Сграда 2 в Логистичен парк East Ring, близо до София и има добър

достъп откъм магистрала Тракия и Хемус. ШОУ В СКЛАДА ще се проведе на 16 и 17 юни 2016 г.

Заповядайте!

Конкретно за този брой искам да отбележа два акцента. Първият е обзорът на тема „Карго застраховките“ – тематика, която ние засягаме по-подробно за първи път, като сме се опитали да дадем полезна информация за пазара, клаузите в договорите и възможните грешки на товародателя или спедитора. Вторият акцент са номинираните машини за Оскарите в складовата логистика – IFOY awards. В този брой представяме резултатите от тестовете на 6 машини от категориите Машини с противотежест до 3,5 тона и Вътрешноскладови машини – високоповдигачи. Резултатите от тестовете на останалите номинирани ще прочетете в следващия брой, а спечелилите първите места в съответните категории ще станат ясни на 31 май на CeMAT в Ханوفر. 📍

Снежина БАДЖЕВА

ШОУ В СКЛАДА 2016

Кога 16-17 юни 2016

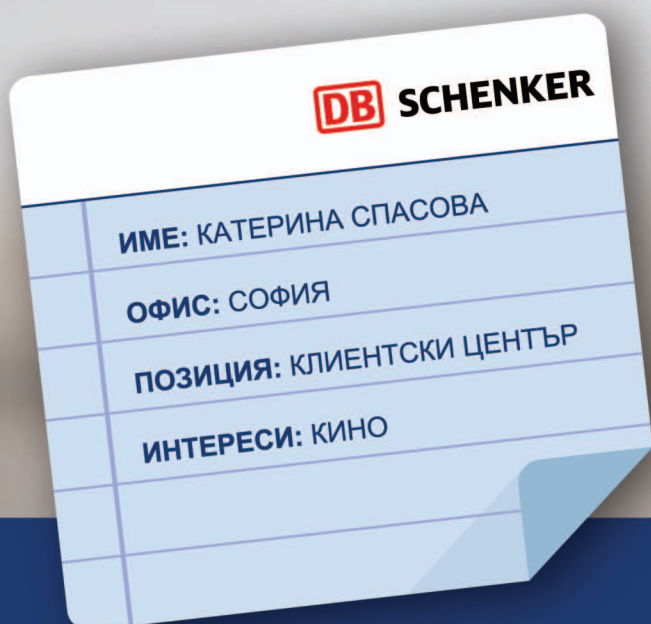
Къде Логистичен парк East Ring, Сграда 2

www.sklad.logistika.bg



Организатор: Българска Транспортна Преса

Търсите ПАРТНЬОР?



Катерина Спасова, един от 65 000 служители на DB Schenker, който се грижи за Вашия бизнес.

„Аз не Ви предлагам решение, а точното решение за Вас. Заедно ние намираме най-добрия път за развитието на Вашия бизнес. По суша, вода или въздух. Винаги с една цел: Да бъдете по-успешни.”

Какво мога да направя за Вас?
schenker.bg@dbschenker.com



Свържете се с нас:

+359 (0)2 9429 100

www.dbschenker.com/bg



10



18



24



НОВО В BG

10 ЕКОЛ Логистикс вече е в България

МЕНИДЖМЪНТ

12 Постоянно скачаме в дълбоки, непознати води
Инж. Димитър Баев,
зам.-управител на Булмаркет ДМ

ПРОИЗВОДСТВО

18 Бултекс 99 покрива страната с мрежа от складове и магазини

ДОБРАТА ПРАКТИКА

24 Специален код следи пътя на бутилките с Coca-Cola
Логистиката е организирана така, че да пази качеството на продукта

ОБЗОР

28 Карго застраховките:
Промените тепърва предстоят
34 Спедиторът е необходимият посредник между товародателя и застрахователя
Борил Иванов, зам.-председател на УС на НСБС
36 Застраховката „Отговорност на спедитора“ е белег на добра бизнес практика
Дарина Димитрова, специалист в транспортното застраховане

FUTURE OF WORK

40 Работата на бъдещето – императивът на адаптивното, ориентирано към клиента предприятие
Николай Божилов, изпълнителен директор и председател на СД на Юнимастърс Лоджистикс

СПЕДИЦИЯ

43 Не бива да робуваш на техниката, а да развиваш бизнеса
Марин Желев, управител на Ем Джи 05



28



46



59



ИЗЛОЖЕНИЯ

- 46** LogiMAT 2016 показва бързите промени в света на логистиката

ОБУЧЕНИЕ

- 62** Университет търси сътрудничество с логистичния бранш

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 50** Кой как се представи на тестовете за IFOY Award 2016
52 Триопорен електрокар BYD ECB18C
53 Газокар CROWN C-5 LPG
54 Електрокар Toyota Traigo 48 Li-Ion
55 VNA машина EKX 516k на Jungheinrich
56 Стакерът EXV-SF 16i на STILL
57 Стакерът BT Staxio на Toyota
58 10-тонен мултифункционален Combilift за Тисенкруп
59 Think CeMAT, think Toyota
60 В сърцето на STILL

РУБРИКИ

- 2** Редакционна
6 Накратко
63 Abstracts in English language
64 Индекс на рекламодателите

Акт Лоджистик е основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия Изток като се стреми постоянно да подобрява качеството на предлаганите услуги, а именно:

- Международен транспорт:
 1. Сухопътен – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки
 - Комплексни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък Изток и др.
 2. Морски – FCL и LCL
 3. Въздушен
 - Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
 - Временни складове под митнически контрол в София и Варна;
 - Митнически склад тип „А“ в София
 - Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, етикетирание, опаковане, управление на складови наличности;
 - Акредитирано представителство;
 - Митническо обслужване.



Офис София, Казичене, ул. Трети март 1

Офис Русе, ул. Драва 20

Офис Варна, Западна промишлена зона, ул. Перла 26, Логистичен Парк-Терминал А1, ет.2

Новаторско решение от SAF-HOLLAND



Системата SAF UP за товарене на влакове решава успешно един от проблемите при прехвърлянето на полуремаркета/ремаркета на и от жп платформи. 86% от превозите на стоки в ЕС се извършват по пътищата. Все по-тежкияят трафик поставя сроковете за доставка под риск. Движението на товарите може да се ускори чувствително, като полуремаркета и ремаркета минат част от пътя, натоварени на жп вагони.



Роланд Трейдинг празнува 20-ата си годишнина

В края на миналата година Роланд Трейдинг отбеляза 20 години от своята дейност. Фирмата е основана през 1995 г. от Светлана Мичева и Херман Шмит-Туде, който 12 години е сервизен мениджър в немската фирма Vomag GmbH, известен производител на пътнотроителна техника. От 15 години дружеството е представител на Terex за България, а най-голям успех бележи с претоварващите машини на Terex Fuchs със 70% пазарен дял. За този период фирмата успява да изгради и обучи екип от търговци и сервизни специалисти и въпреки трудните години след 2008-а съхранява състава си, за да бъде на разположение на своите клиенти, като им предлага отлична грижа и работещи бизнес решения.

Роланд Трейдинг използва възможността да благодари на всички свои клиенти и партньори за дългогодишната съвместна работа и гарантира да остане надежден партньор при доставката и поддръжката на специализирана техника.

Нов управител на Квеенбергер Лоджистикс БЛГ



Базираната в Залцбург компания Queenberger Logistics има нов управител на българския офис. Постът се поема от настоящия управител на румънския офис Александру Катана. Той започва своята кариера през 2002 г. като координатор на транспорта и логистиката в най-голямата компания за внос и търговия на месо в Румъния. През 2004 г. се присъединява към Delamode Romania, където отговаря за развитието на вътрешния транспорт. През 2011 г. се издига до позицията на управител. От 2012 г. до средата на 2013 г. е управител на румънска транспортна фирма. От юни 2013 г. заема позицията управител в Квеенбергер Румъния, а от март 2016 г. е управител на Квеенбергер Румъния и Квеенбергер България.

ИМЕ България разширява производството си в Ботевград

Интегрейтуд Микро-електроникс България ЕООД (IME Bulgaria) получи сертификат за инвестиция клас А. Той бе връчен на изпълнителния директор на дружеството Ерик Де Кандидо. Инвестицията в размер на над 7,6 млн. лв. (4 млн. евро) предвижда разширение и оптимизиране на технологичните и логистичните мощности на компанията в Ботевград. Ще бъдат обновени част от технологичните мощности на завода, ще се изградят нови производствени помещения, включително т.нар. чисти стаи, а също и нови складови бази.



РОЛАНД ТРЕЙДИНГ

тел.: 02 806 62 22, факс: 02 806 62 30, www.roland-terex.com

ISO 9001:2008 certified by



ПРАЗНУВАМЕ 20 ГОДИНИ



Шенкер стартира национална кампания „Търсите партньор?“

В края на март бе дадено началото на национална имиджова кампания на Шенкер ЕООД „Търсите партньор?“, която обхваща представителствата в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Севлиево. В нея участват служители на Шенкер от различните национални офиси, отдели и позиции, които чрез своя опит и професионализъм доказват защо Шенкер е перфектният партньор за бизнеса, обясняват от компанията.

„Новата ни имиджова кампания поставя на преден план нашите служители, които стоят зад дългогодишния успех на компанията“, коментира Катерина Русева, ръководител отдел Продажби в Шенкер ЕООД. Тя допълва, че целта на компанията е да бъде лидер в транспортната и логистичната индустрия, което може да бъде постигнато благодарение на екипа от висококвалифицирани и доказани професионалисти.

Gebrüder Weiss достигна оборот от 1,28 млрд. евро



През 2016 г. Gebrüder Weiss възнамерява да засили позициите си в Централна и Източна Европа, както и по някогашния Път на коприната към Китай и на други пазари отвъд океана. Тези намерения са заявени на базата на положителен годишен баланс през фискалната 2015 г., когато международната транспортна и логистична компания успешно раз-

шири позицията си на много от развиващите се пазари и в много отрасли. С ръст от 3% концернът достигна нетен оборот от 1,28 млрд. евро (2014: 1,24 млрд. евро). Делът на собствения капитал се е повишил до 56,7%, което осигурява значителна независимост на компанията от кредитни институции (2014: 54,3%).

Обемът на инвестициите за 2015 г. възлиза на общо 53,75 млн. евро (2014: 56,4 млн. евро). Освен увеличаването на филиалите в Централна и Източна Европа, Gebrüder Weiss засилва сферата си на действие в Азия. Компанията откри нов логистичен терминал в Сингапур и заедно с филиалите си в Дубай и Шанхай затвори географска ниша на Азиатския континент.

Scania спечели PostNord Logistics Award



Scania спечели престижната награда за логистика PostNord Logistics Award в Швеция, в конкуренцията на Gina Tricot, OneMed и водещия производител и доставчик на лагери и уплътнения SKF. Наградата се присъжда на фирма или организация, създава най-ефективни, новаторски и творчески логистични решения. „Чрез прилагане на успешна философия и начин на работа от своя доказан производствен модел Scania е създава устойчива организация на потока от доставчиците си до доставката на готовите камиони на своите

клиенти. За кратко време този подход доведе до значителен положителен ефект по отношение на разходите, качеството, времето за доставка, нивото на инвентаризация и въздействието върху околната среда“, се казва в мотивите на журито, присъдило престижната награда на Scania. ▶



Партньорство без граници

**НАД
180 000 ТОНА,
ПРЕВОЗЕНИ
ЗА 2015 г.**



www.sikotrans.com

CabCube 2.0 е новият сгъваем бокс палет от Cabka-IPS

Cabka-IPS, производителят на продуктови решения от рециклирана пластмаса, пуска сгъваемия бокс палет CabCube 2.0. Той е изработен, за да транспортира големи количества леки компоненти и да ги доставя бързо до продуктовете линии или складове. CabCube 2.0 се състои от 3 части: палет, капак и сгъваема кутия. Една от ключовите иновации е напълно гладката и запечатана повърхност на палета, което позволява безпроблемно поставяне на различни стоки и прегради, а също и елиминира необходимостта от скъпоструващи подови панели. В случай на повреда отделните части лесно могат да бъдат сменени. Палетът тежи 39 kg и лесно се придвижва. Само за няколко секунди кутията може да бъде сгъната и прибрана и така да се складира множество палети един върху друг.

DB Cargo AG е новото име на DB Schenker Rail AG

Новото име и новият бранд профил на DB Schenker Rail AG са в сила от 1 март 2016 г. Всички компании в Германия и извън нея, които съдържат в името си DB Schenker Rail, ще бъдат преименувани до края на 2016 г.

Железопътният бизнес на Deutsche Bahn, специално неговите пътнически и товарни единици, бяха комбинирани в новата Traffic and Transport Division през август 2015 г. Пътническият и товарният жп транспорт ще използват логото на DB, което ще бъде визуалната рефлексия на това обединение. Глобалните логистични дейности на оператора ще използват името DB Schenker.

Силен ръст на клиентите и офертите в TimoCom през 2015 г.

През изминалата 2015 г. TimoCom отново затвърди позицията си на най-голяма транспортна платформа в Европа. За цялата година чрез нея са публикувани 68,1 млн. оферти, а новите клиенти са над 7200. Това представлява увеличение от 16% спрямо предходната година.

„След излизането на бял свят на TimoCom Messenger, през 2016 г. ние ще представим професионална система за управление на документите – твърди Марсел Фрингс. – Освен това в момента засилваме дейността си във Великобритания и Турция.“ Доставка на IT услуги има намерение да представи следващата си иновация на най-голямото изложение за транспорт и логистика IAA Nutzfahrzeuge 2016 в Хановер.

DHL Parcel разширява мрежата си в северната част на Европа

От 1 април 2016 г. колетното подразделение на DHL разширява мрежата си за доставка на пратки в скандинавските държави, Финландия и балтийските държави. До края на 2016 г. тя ще обхване 6500 магазина и пощенски станции. DHL, съвместно с финландския пощенски оператор Posti, а също и с Bring, дъщерна компания на Posten Norge, норвежкия пощенски оператор, обединяват сили и заедно предлагат B2C инфраструктура за доставка на колетни пратки в скандинавските държави, Финландия и балтийските държави. Кооперирането е в сила от 1 април тази година и ще предостави възможност на DHL да ускори доставките си на трансгранични онлайн поръчки в 7 държави. В близките две години DHL Parcel ще разшири мрежата си в още 16 европейски страни с развити онлайн пазари. 



VENI®

СКЛАДОВА ТЕХНИКА

ТЕЛ.: 00359 2 946 13 93
E-MAIL: info@veni-bg.com
www.veni-bg.com

ДОПУСТИМО ОБОРУДВАНЕ
ПО ОП "ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ"
2014-2020



We are where you are.

Ние сме у дома на Вашите пазари. С нашето позициониране лично Ви помагаме да постигнете целите си. С една от най-ефективните логистични мрежи в света. И с концепцията, която ни движи напред повече от 500 години: Service Excellence. Къде можем да Ви помогнем? www.gw-world.com/near-me



Gebrüder Weiss 
Transport and Logistics



ЕКОЛ Логистикс вече е в България

Съгласно обявените миналата година планове и стратегия да бъде най-широката европейска логистична мрежа с подкрепата на най-големия собствен автопарк, през март 2016 г. бе създадена ЕКОЛ Логистикс България. Това е дванадесетата държава, в която ЕКОЛ има своя собствена база.



Николай Стоянов, управител на ЕКОЛ Логистикс България

ЕКОЛ Логистикс България ще предостави международни и вътрешни транспортни услуги както за цели, така и за групжни товари. Ще бъде предлагана складова дейност за митнически и немитнически товари. Очакваният оборот за следващите 2 години е 4,5 млн. евро. Планираме да имаме 20 служители в края на втората година от началото на дейността на компанията в страната, каза Николай Стоянов, управител на ЕКОЛ Логистикс България.

Създадена и регистрирана, компанията ще започне да функционира в рамките на 1 – 2 месеца. Офисът и крос-докинг складът с капацитет близо 1000 кв.м са разположени в близост до Летище София – в Sofia Airport Center. Като собственик на 5 ро-ро кораба, оператор на 80 блок-влака на месец, над 1200 товарни автомобили, 4000 полуремаркета, ЕКОЛ иска да използва своите екологосъобразни услуги, за да засили присъствието си на територията на Стария континент. В момента компанията е в процес на изграждане на собствено пристанище в Истанбул.

„В дългосрочна перспектива ЕКОЛ Логистикс България може да предложи интермодални решения от и до други европейски страни. Като следваща стъпка на нашето дългосрочно развитие, най-вероятно през 2017 г. планираме да открием офиси в Пловдив и Варна. Фактът, че една нова и амбициозна компа-

ния стъпка на българския пазар, е отлична новина за хората в страната и за икономиката ни като цяло“, допълва Николай Стоянов. Сред останалите цели на българския клон на компанията е складовата база в София да се превърне в пресечна точка на групжните превози от Испания, страните от Бенелюкс, Германия, Полша и Румъния за Атина и Истанбул. На по-късен етап се предвижда и създаването на 64-часова връзка между Варшава и Истанбул с междинни точки в Будапеща, Букурещ и София.

ЕКОЛ е логистичен оператор, който започва дейността си през 1990 г. На европейския пазар компанията е от 1996 г., когато е създадена ЕКОЛ Германия, а в следващите години са изградени предприятия в Румъния, Италия, Франция, Босна и Херцеговина, Украйна и Гърция. Продължавайки да инвестира с цел предлагане на по-качествени услуги на своите клиенти, през 2013 г. е основана ЕКОЛ Унгария на едно от стратегически важните места на геополитическата карта на Европа. През 2014 г. към транспортната мрежа на компанията е добавена ЕКОЛ Испания, а през миналата година е открит и клонът в Полша. Компанията, за която работят 6500 служители, е сред пионерите, доставчици на интегрирани логистични услуги в Турция и Европа със своите центрове за дистрибуция със 750 000 кв.м закрити площи.

Най-голямото предимство на ЕКОЛ обаче е, че може да предложи на своите клиенти модерни и иновативни решения. Това е възможно, тъй като компанията разполага със собствен научноизследователски отдел, в който работят над 90 души по 130 проекта, чиято цел е да направят компанията и предоставяните от нея услуги по-добри и ефективни. Именно резултатите от работата на този така важен отдел прави ЕКОЛ различна от останалите логистични компании на пазара.

„В следващите няколко месеца ЕКОЛ ще запази темпа на растеж в Чехия, Словакия и Иран. Стратегията ни за разгръщане е с надежда, че услугите на компанията ще помогнат за разширяване на бизнеса на нашите клиенти в България. ЕКОЛ се развива много бързо, като всяка година оборотът ни расте с около 25 %“, споделя Войтех Бжуска, генерален директор на ЕКОЛ Логистикс Европа и член на управителния съвет. 

Десислав ГРИГОРОВ