

ТРАНСПОРТ & ЛОГИСТИКА.

ТОЧНОТО СПИСАНИЕ В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНОТО МЯСТО

WORLD TRANSPORT OVERSEAS



„Стратегическата ни цел е постигането на лидерство на логистичния пазар в Балканския регион до 2025 г.“

Ивелина Николова
административен директор
на Уърлд Транспорт Оувърсийз България

ПРОИЗВОДСТВО

Бърза и гъвкава логистика
в Титан Златна Панега

ОБРАЗОВАНИЕ & БИЗНЕС

Висши мениджъри преподават
логистика в София и Варна

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

IFOY – витрината, която показва
бъдещето на каростроителния бранш



The background of the entire advertisement is a dense, colorful mosaic of numerous small, square photographs. These images depict various industrial and storage-related scenes, including conveyor belts, large storage tanks, automated machinery, and workers in industrial settings. The collage is arranged in a way that creates a sense of depth and activity, with different images overlapping and creating a complex visual texture.

STAMH®

STORAGE TECHNOLOGIES & MATERIAL HANDLING

STORAGE TECHNOLOGIES AND MATERIAL HANDLING

www.stamh.com

» 1 800 and more projects

» 18 years experience in storage systems

» 18 countries & more with our systems

STAMH Ltd

София, ул.Панорамен път 38 ; tel.+359 2 9555 642; office@stamh.com



«Добре е логистичните компании у нас да започнат да предлагат по-атрактивни условия както за работа, така и като заплащане, а освен това и наличието на перспектива за развитие на младите кадри. Иначе всички ще предпочитат ИТ сектора.»

Ще преодолеем ли липсата на кадри?

През последните 1–2 години почти нямам среща с мениджъри на фирми от най-различни браншове, където да не се повдигне темата за липсата на качествени кадри в България. И, да си призная, доста често в разговорите се чувства нотка на безнадеждност и положение без изход. Веруюто на екипа на списание ЛОГИСТИКА обаче е, че от оплакване полза няма и винаги се опитваме да видим какво може да се направи с нашите лични усилия и възможности, така че поне с една малка стъпчица да допринесем за разрешаването на проблема.

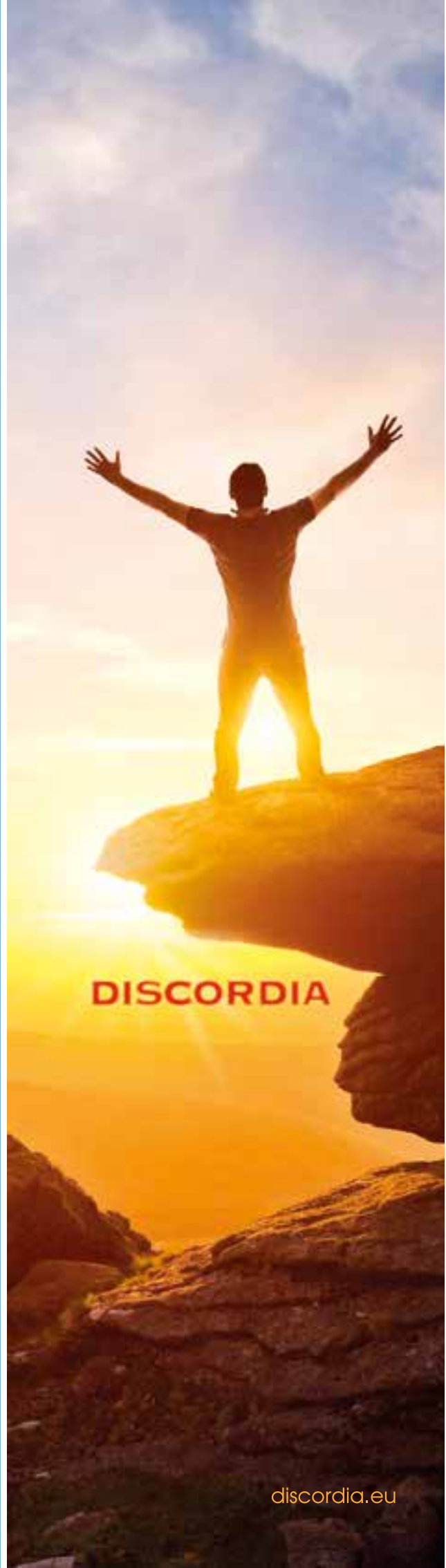
Затова съвсем логично още от началото на тази година подхванахме темата за кадрите в областта на спедицията и логистиката. Първият ни събеседник в миналия брой доц. д-р Теодор Седларски, декан на Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, изрази оптимизъм, че много от талантливите млади хора ще останат в България. Сега продължаваме с представянето какво правят още две водещи висши учебни заведения у нас, за да подготвят необходимите специалисти за бранша. Оказва се, че то никак не е малко. Интервюта с доц. д-р Мирослава Раковска, ръководител на катедра „Логистика“ в УНСС, и доц. д-р Силвия Благоева, която администрира специалността „Логистика“ към катедра „Индустриален бизнес“, в Икономическия университет – Варна, можете да прочете на стр. 30 и 34.

И за да не оставаме затворени само в нашите географски ширини и манталитет, сме подготвили и една статия за това какви специалисти в областта на логистиката и веригата на доставки се търсят по света, как се подготвят и по какви критерии се избират (стр. 26). Да, и в Европа има глад за логистици, защото днес повечето млади хора предпочитат да се насочат към ИТ сектора. Решението обаче е и логистичните компании да започнат да предлагат по-атрактивни условия както за работа, така и като заплащане, а освен това и наличието на перспектива за развитие на младите кадри. В заключение, проблемът с липсата на достатъчно квалифицирани кадри е сериозен, но не нерешим.

В този брой има още няколко акцента, на които искам да ви обърна внимание. Първият е статията в рубриката Дигитална трансформация – Императивът на дигитализацията: наложителните промени в контейнерните превози (стр. 38), която според мен е задължително четиво за всички, които обичат да следят тенденциите на развитие в нашия бранш.

Вторият акцент са тестовите на машините, номинирани за наградите IFOY (International Forklift Of the Year) тази година, на които присъствах лично като член на международното жури, избиращо тези награди. Тестовите са много подробни, провеждат се от сериозни специалисти, които освен параметрите на конкретните машини, отчитат и степента на иновациите в тях. А кои ще са победителите в съответните категории ще стане ясно на 23 април, първия ден на изложението СеМАТ. 📺

Снежина БАДЖЕВА



18



30



34



НОВО В BG

- 10** **LoadPort** - бърза, лесна и иновативна Платформата дава възможност за онлайн търгове със 100% сигурност при разплащане

МЕНИДЖМЪНТ

- 12** **Регионалното присъствие дава предимство на компанията ни**
Ивелина Николова, административен директор на Уърлд Транспорт Оувърсийз България

ПРОИЗВОДСТВО

- 18** **Логистиката – ключов фактор на циментовия пазар**
В завод Титан Златна Панега разчитат на добро планиране и бързи доставки

ИНОВАЦИИ

- 24** **Уникалните холандски кранове E-Crane – балансът над всичко**

ОБРАЗОВАНИЕ & БИЗНЕС

- 26** **Ще се справи ли логистиката с кадровата криза?**
30 **Висши мениджъри по логистика са част от нашия екип**
Доц. д-р Мирослава Раковска, ръководител на катедра „Логистика“ в УНСС
34 **В нашия университет функционира иновативна мрежа за сътрудничество с бизнеса**
Доц. д-р Силвия Благоева, ръководител на специалност „Логистика“ в ИУ – Варна

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

- 38** **Императивът на дигитализацията: промени в контейнерните превози**

ИНДУСТРИАЛНИ ЗОНИ

- 40** **Пазарът на логистични имоти никога не е бил по-добър**

АСТ
LOGISTICS
Your business in ACTION

От 14 години Акт Лоджистик е на българския пазар с водеща позиция в сектора на транспортни и логистични услуги и основен логистичен партньор за България, Европа и Близкия изток. Компанията постоянно подобрява качеството и разширява обхвата на предлаганите услуги:

Международен транспорт:

1. Сухопътен транспорт – ADR, дрехи на закачалки, произведения на изкуството, експресни пратки и:
 - комплектни товари от и до всички точки в Европа, Турция и Близкия изток;
 - групажни пратки от и за Франция, Германия, Италия, Испания, Белгия, Полша, Турция, Румъния, Гърция, Сърбия, Близък изток и др.
2. Морски транспорт – FCL и LCL;
3. Въздушен транспорт.



40



50



53



АНАЛИЗ

43 Транспортът отново ще стане атрактивен

СТРАТЕГИИ

44 Алибаба е готова за решителната битка

ТЕХНОЛОГИИ

47 Извънземни ценности

ФОРУМ

50 СеМАТ 2018 с концепция Логистика 4.0

МОДЕРНИЯТ СКЛАД

- 52 Lean логистиката на Toyota
- 53 Какво показва витрината на IFOY 2018
- 54 Електрическите тежкоатлети ECB50C на BYD
- 55 RX 20 – най-бързите и тихи електрокари
- 56 Енергоспестяващите ордер пикери OPX
- 57 ECE 225 следва лесно водача при повикване
- 58 Мощният влекач EZS на Jungheinrich
- 59 Умните ремаркета на Wegard Trail

КОЛИ ЗА РАБОТА

60 Новият Mercedes-Benz Sprinter
Нова ера в лекотоварните превози

2x2

62 Събития, книги

РУБРИКИ

- 1 Редакционна
- 4 Накратко
- 63 Abstracts in English language
- 64 Индекс на рекламодателите

Логистично обслужване:

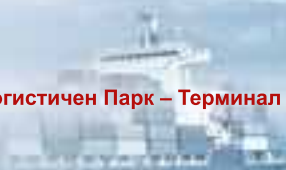
- Дистрибуция до 24 часа до всички градове в България;
- Временни складове под митнически контрол в София, Русе и Варна;
- Митнически склад тип „А“ в София и Русе;
- Складиране и логистични услуги – подготовка на поръчки, комисиониране, етикетиране, опаковане, управление на складови наличности;
- Акредитирано представителство;
- Митническо обслужване - Одобрен икономически оператор.

Централен офис: гр. София, Казичене, ул. "Трети Март" 1,
тел.: (02) 807 45 45, факс: (02) 807 45 49, e-mail: info@act-logistics.com

Офис Русе: ул. "Драва" 20,
тел.: (02) 807 45 63

Офис Варна: Западна промишлена зона, ул. "Перла" 26, Логистичен Парк – Терминал А1, ет.2,
тел.: (02) 807 45 74;

www.act-logistics.com





Европа дава пари за терминала на ТрансЕкспрес

Проектът за изграждане на мултимодален логистичен терминал София – Запад на българските фирми ТрансЕкспрес ЕООД, ТрансЛог Карго ЕООД и НК „Железопътна инфраструктура“ (НКЖИ) спечели финансиране по т.нар. Blending Call на Механизма за свързана Европа (Connecting Europe – CE). Терминалът ще бъде с отворен достъп на територията на жп гара Волуяк и околновръстния път на София. По CE се отпускат 20% от стойността на терминала – 2,1 млн. евро. Бенифициентът трябва да осигури собствено финансиране от 3 млн. евро и заемното финансиране в размер на 5,5 млн. евро. НКЖИ няма да има пряко финансово участие в проекта, а ще окаже техническа и административна помощ на другите двама кандидати.

Фирмите имат 13 месеца срок да завършат всички процедурни дейности, включително подписването на споразумения с банките, съобщи за logistika.bg г-р Иван Петров, управител на ТрансЕкспрес. Заемите ще бъдат осигурени чрез нов вид механизми на Европейската инвестиционна банка. Очаква се строителството на терминала да започне най-рано през първото тримесечие на следващата година. Според информация от Столична община проектът е получил разрешение за строеж. В дългосрочен план той ще допринесе за прехвърляне на товари от пътният на железопътния транспорт и ще гарантира интегриране на различните видове транспорт и оперативна съвместимост.

DB Cargo България преминава изцяло към зелена енергия

С цел опазване на околната среда от 2018 г. товарните влакове на DB Cargo България се движат само с енергия от възобновяеми източници. „Железопътният транспорт на товари щади околната среда, защото работи с електрическа енергия, за разлика от другите видове транспорт. Решението ни да използваме изцяло зелена енергия

за нашите товарни дейности е още една стъпка за постигане на устойчиво развитие на българския и европейския железопътен транспорт“, заяви инж. Любомир Гарчев, изпълнителен директор на DB Cargo България (На снимката в средата.).



Направлението за товарен железопътен транспорт на Deutsche Bahn – DB Cargo, изпълнява целта на групата да намали специфичните емисии на CO₂ с 20% между 2006 и 2020 г. Компанията инициира поредица от инициативи и продължава да разширява своята гама от екологични продукти. Примери за това са продължаващото оптимизиране на капацитета на транспортните средства, модернизиранието на оборудването и съоръженията във всички области и обучаването на локомотивните машинисти на енергоспестяващи техники за управление на влаковете.

Карготек откри Център за бизнес услуги в София



Финландският лидер в областта на решенията за управление на товари Карготек инвестира в глобален Център за бизнес услуги в София. Новият център е напълно интегрирана част от финландската компания.

„Нашата инвестиция тук, в модерния и дружелюбен офис в сърцето на София, е дългосрочна и с фокус върху непрекъснатото усъвършенстване. Планираме да се разрастваме и търсим хора с отношение и поглед към бъдещето, стрелящи се да се развиват дългосрочно в глобална компания с амбицията да ръководи посоката на създаване на по-умни бизнес услуги“, сподели Мая Миланова, ръководител на центъра за бизнес услуги и управител на Карготек България.



Рапидо и Д и Д Експрес обединяват капацитета си

Куриерските компании Rapido Експрес енд Логистикс ООД и Д и Д Експрес ЕООД обявиха официално началото на стратегическо бизнес партньорство. Динамичното развитие в сектора на куриерските услуги в страната е довело до идеята за обединяването на капацитета на двете компании.

„Убедени сме, че тази стъпка ще доведе до по-добри позиции на пазара, по-високо качество и комплексност на предлаганите от нас услуги“, каза Васил Атанасов, изпълнителен директор на Rapido Експрес енд Логистикс.

Това е второто подобно споразумение, което Rapido сключва за няколко месеца, след като компанията стана български представител на европейската мрежа на германската DHL Parcel (част от групата на Deutsche Post). Това осигури на клиентите на българската компания достъп до 26 европейски страни, с които DHL работи, и мрежа от над 50 000 офиса, съобщават от компанията.



Melexis ще инвестира 75 млн. евро в България

Melexis обяви амбициозен 5-годишен план за разширяване на присъствието си в Европа, който включва разширяване на плановете за развитие в София и Корбей Есон, Франция.

Белгийската компания за микроелектроника планира да удвои производствената и складовата си база, както и значително да разшири научно-изследователската и развойната дейност в България. Melexis е в страната ни от 2000 г., като работата ѝ е насочена в две направления – производство на микрочипове за автомобилната индустрия и тяхното тестване.

Към сега съществуващия обект от 7500 кв.м ще се добавят допълнителни 15 000 кв.м. Изпълнението на проекта ще стане благодарение на инвестиция в страната ни на обща стойност 75 млн. евро за период от 5 години. През първата от тях инвестицията ще бъде за 17 млн. евро, като освен това ще е увеличен и броят на служителите – от 425 в момента до 575 души до края на годината, а до края на 2022 г. очакванията са да бъдат наети още 160 работници. Melexis ще инвестира в нова сграда за тестване на пластини в Корбей Есон, Франция. Melexis планира инвестиции от 60 млн. евро в производствено оборудване за период от 5 години, като първоначално ще бъдат наети 30 служители. Обектът ще започне дейност през второто тримесечие на тази година.





И на Враца обещаха индустриална зона

Община Враца и Национална компания индустриални зони ЕАД (НКИЗ) ще работят съвместно за привличане на инвестиции в града, като за целта ще се обособи икономическа зона в неговите рамки. Това стана ясно при официалното подписване на Меморандум за сътрудничество между НКИЗ и Община Враца. НКИЗ разширява портфолиото си от терени, които да предлага на инвеститорите и е разработила нова концепция, според която първо ще се изгражда инфраструктурата в една зона, а едва след това ще се канят инвеститорите.

Cisco разработва авангардни технологии за логистиката



Американската компания Cisco и DB Schenker изградиха партньорство, с което да променят познатата ни логистична индустрия. Двете компании искат заедно да разработят, тестват и внедрят широка гама технологични решения за логистиката, свързани с Internet of Things (IoT) и други иновативни технологии.

Партньорите са убедени, че дигитализацията ще окаже огромно влияние върху транспорта, складирането, митниците и доставката от последна миля. За целта Cisco и германският ѝ партньор са отворили съвместна лаборатория за иновации в Хюстън, САЩ, където ще бъдат тествани нови технологии за логистиката и ще се преценява възможността за тяхното използване в процесите на съхранение и доставка.

Maersk се прицелва в куриерските доставки



Най-големият контейнерен оператор Maersk Line обяви, че планира да развие собствено поделение за куриерски услуги в следващите от 3 до 5 години.

Целта на компанията е да се позиционира до гигантите UPS и FedEx. В тази насока компанията смята да придобие земя за изграждане на свои бази за тази дейност, каза Якоб Стаушолм, ръководител на отдела за трансформацията и стратегия в Maersk Line. Според него новото звено няма да бъде директен конкурент на FedEx и UPS, а ще се равнява по тях. Така клиентите на компанията, които изпращат стоки от единия край на света до другия от врата до врата, ще могат да направят това, работейки само Maersk.

Междувременно A.P. Moller-Maersk и IBM обявиха създаването на джойнт венчър дружество за разработване на съвместна платформа за дигитална търговия, основана на блокчейн технологията. Платформата ще бъде изградена върху отворени стандарти и ще е предназначена за използване от глобалната корабоплавателна индустрия, като ще осигурява прозрачност и простота при движението на стоки през граници и в търговските зони.

От компаниите споделят, че ключовите компоненти на блокчейн са много подходящи за големите мрежи на различни партньори. Това е разгърнатата технология, която записва всички трансакции, осъществяващи се в рамките на мрежата. В същото време дава възможност на партньорите да имат достъп до поверителни данни в реално време.



DAILY BLUE POWER

НЕОГРАНИЧЕНИ ДОСТАВКИ ШАМПИОН В УСТОЙЧИВОСТТА



DAILY ELECTRIC

Лекотоварен автомобил с нулеви емисии, автономност до 200 км. и с режим за бързо зареждане за 2 часа.

DAILY HI-MATIC NATURAL POWER

Първата 8-степенна автоматична скоростна кутия с 3 литра CNG двигател.

DAILY EURO 6 RDE 2020 READY

Готов за 2020 регулациите за емисии в реални условия на движение (RDE), до 7% икономия на гориво в реални градски мисии

Журито бе особено впечатлено от иновативността на новата гама на IVECO и от "представянето на нов дизелов двигател, отговарящ на изискванията за емисии в реални условия на движение - три години преди регулацията RDE на ЕС, когато ще бъде задължително за ванове - много преди всички конкуренти" и от абсолютното удоволствие от шофирането на Daily HI-MATIC Natural Power. Престижната награда е признание за фокуса на марката към използването на технологии за подобряване на устойчивостта, като журито обобщи Daily Blue Power „събира основните и възможни решения за намаляване на въздействието върху околната среда на лекотоварните превозни средства в градските и крайградските приложения. IVECO притежава устойчивите автомобили, които пазарът търси" и технологии на гамата: електрически, на природен газ и SCR са доказани и разработени от IVECO.

"IVECO винаги е бил в челните редици на устойчивостта в сегмента на лекотоварните автомобили. Новата гама Daily Blue Power потвърждава тази позиция."

Джарлат Суини, президент на Международното жури ван на годината.

**ENERGY EFFICIENCY
WITH MICHELIN**
AGILIS ECO TYRES



IVECO

Вашият партньор за устойчив транспорт

DANUBETRUCK

ДИЛЪРСКА МРЕЖА

БУЛАВТО БЪЛГАРИЯ АД - НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН: 0700 / 15333; АДРЕС СОФИЯ: ЛЮЛИН, БУЛ.ОКОЛОВРЪСТЕН ПЪТ 757 (ЗАД ЛЮЛИН-2); ТЪРГОВСКИ ОТДЕЛ: +359 2 8100 217, +359 2 8100 219; СЕРВИЗ: +359 2 8100 230; РЕЗЕРВНИ ЧАСТИ: +359 2 8100 250; АДРЕС ВАРНА: БУЛ. "ВЛАДИСЛАВ ВАРНЕНЧИК" №262; ПРОДАЖБИ ТЪРГОВСКИ ОТДЕЛ: +359 52 501 575; СЕРВИЗ И РЕЗЕРВНИ: +359 52 505 036
БУРГАС ТРЪК СЕРВИЗ ЕООД - БУРГАС, УЛ.ОДРИН NO: 124; ТЪРГОВСКИ ОТДЕЛ: +359 56 900 652; СЕРВИЗ: +359 900 661; РЕЗЕРВНИ ЧАСТИ: +359 56 900 661
ЕВРО СТАРС АУТО ООД - ЦЕНТРАЛА - +359 82 813 312; РУСЕ, БУЛ. БЪЛГАРИЯ NO: 310; ТЪРГОВСКИ ОТДЕЛ: +359 82 813 335, SALES@EUROSTARS.BG; СЕРВИЗ: + 359 82 813 328, SERVICE@EUROSTARS.BG
ПЪЛДИН ТРАНС СЕРВИЗ ООД - ГР. ПЛОВДИВ - 4027, БУЛ. БЪЛГАРИЯ 125 - ИВЕКО ЦЕНТЪР; ТЪРГОВСКИ ОТДЕЛ: +359 32 900 899; СЕРВИЗ И РЕЗЕРВНИ ЧАСТИ: +359 32 900 890

DHL е световен топ работодател за четвърта поредна година



Лидерът в експресните куриерски услуги е един от само 14-те останали компании, признати като световни топ работодатели.

Институтът Top Employers награди DHL с престижната награда, след като оцени HR практиките на компанията в над 50 държави по света. DHL бе една от 13-те компании, признати като топ работодател в световен мащаб, и за четвърта поредна година е единствената компания, сертифицирана във всички региони.

„Нашите хора са гръбнакът на глобалната ни транспортна мрежа. Те са тези, които ни отличават от конкуренцията с изключителна ориентация към клиента и най-важното – те доставят своя опит на крайния клиент. Затова е и изключително удовлетворяващо да видим как нашата инвестиция в хората е призната от Института Top Employers“, казва Кен Алън, главен изпълнителен директор на DHL Express. – Ние непрекъснато се стремим да откриваме нови начини за ангажиране и мотивиране на нашите хора както професионално, така и лично. Например състезанието ни DHL's Got Heart, където награждаваме онези наши служители, които отделят от личното си време на благотворителни цели, ни позволи тази година да отличим онези от тях, които показва изключителна лична ангажираност както на работното си място, така и в общностите, в които работим.“

„Нашите хора са гръбнакът на глобалната ни транспортна мрежа. Те са тези, които ни отличават от конкуренцията с изключителна ориентация към клиента и най-важното – те доставят своя опит на крайния клиент. Затова е и изключително удовлетворяващо да видим как нашата инвестиция в хората е призната от Института Top Employers“, казва Кен Алън, главен изпълнителен директор на DHL Express. – Ние непрекъснато се стремим да откриваме нови начини за ангажиране и мотивиране на нашите хора както професионално, така и лично. Например състезанието ни DHL's Got Heart, където награждаваме онези наши служители, които отделят от личното си време на благотворителни цели, ни позволи тази година да отличим онези от тях, които показва изключителна лична ангажираност както на работното си място, така и в общностите, в които работим.“

KION Group придобива дял в EP Equipment



Вторият по големина производител на подемно-транспортни машини в света KION Group закупи миноритарен дял от третата по големина китайска компания за производство на складова техника – EP Equipment.

„Поласкани сме да влезем в това стратегическо партньорство с EP Equipment – смята Гордън Риске, изпълнителен директор на KION Group. – То ще ни позволи да разширим гамата на предлаганите от нас продукти и ще усили нашата позиция на растящия световен пазар на складово оборудване.“

Кооперирането между двете компании ще разшири предлаганите от KION продукти в сегмента на лекотоварната складова техника както в Китай, така и по света. Партньорите ще се фокусират върху съвместното разработване на машини и синергията във веригите на доставки, като това ще ги направи по-конкурентоспособни при предлагането на техните продукти.

KION Group е собственик на производителите на складова техника с марките Linde, STILL, Fenwick, OM STILL, Baoli, Voltas и Egemin Automation, а също и на доставчика на автоматизирани складови решения Dematic.

ПРОМОЦИИТЕ по повод 25 ГОДИНИ от създаването на ВЕНИ и КО ПРОДЪЛЖАВАТ

- **ТРАНСПАЛЕТНИ КОЛИЧКИ ВЕНИ**
Европейски произход и качество на разумни цени
- **с ВСЯКА** транспалетна количка получавате удължена **3 ГОДИШНА ГАРАНЦИЯ**

VENI 25
027 946 13 93
info@veni-bg.com
www.veni-bg.com

Ценово предимство от

15 %

SPRINTER
ПРОИЗВЕДЕНИ ЗА
ВАШИЯ УСПЕХ



Снимката е илюстративна.

Успехът никога не е случаен.

Кампанията е валидна за цялата гама лекотоварни автомобили Sprinter (модел 906).

За подробна информация може да се обърнете към оторизираните представителства на Mercedes-Benz.

*Промоцията е валидна до изчерпване на количествата

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Силвър Стар Моторс ЕАД – Генерален дистрибутор на Mercedes-Benz в България

Оторизирани дилъри: Силвър Стар Ритейл ЕАД, София, тел: (02) 4082 888; Силвър Стар Ритейл ЕАД, Пловдив, тел: (032) 800 600; Силвър Стар Ритейл, Варна, тел: (052) 502 282; Бургас, тел: 0882 633159; Евро Старс ООД, Русе, тел: (082) 813 343

www.mercedes-benz.bg

LoadPort – бърза, лесна и иновативна

Платформата дава нови възможности за онлайн търгове със 100% сигурност при разплащане

Новината, че е създадена иновативна система за онлайн сделки между товародатели и превозвачи, предизвиква сериозен интерес. LoadPort се появява във времето, когато пазарът е гладен за оригинални и с перспектива start-up проекти. Платформата носи логиката на Airbnb и Uber, но в нея е заложено българско ноу-хау на хора, които познават силните и слабите страни на транспортно-логистичния бранш. Добрите практики, натрупани в него, им помагат да създадат в България система за търгове, отворена за целия свят.



Красимир Кабзамалов, управляващ съдружник:
„Опитваме се да има сигурност на превоза, гарантирано плащане, съкратени срокове на доставки, лоялност и конкурентна среда. Да бъдем различни и да предложим една затворена услуга, така че с по-малко усилия да се свърши повече работа.“

Когато на пазара се появи нова услуга, тя събужда освен интерес и неизбежния въпрос: С какво е по-различна от другите? Това попитахме и ние, когато научихме, че вече работи онлайн платформата за товари LoadPort. Няколко са предимствата на новата система за онлайн сделки, но основните, които я правят разпознаваема, са три: тя е по-комплексна, по-сигурна и по-лесна за работа.

Конкурентна среда

Пътят на поръчката в LoadPort е много лесен. Щом товародател подаде искане за транспорт, системата му отговаря с оферти на превозвачи, регистрирани в нея. Той ги разглежда, анализира, прави избор и плаща онлайн договорената цена. Но парите не отиват веднага при превозвача, а се задържат от системата, докато тя не отчете, че товарът е пристигнал в крайната си точка. Едва тогава се издава онлайн фактура и се извършва плащането.

„Мигновеното разплащане при приключен търг

предотвратява онова забавено издължаване, което е проблем за доста транспортни фирми – коментира Красимир Кабзамалов, управляващ съдружник и идеен проектант на платформата. – Ние даваме 100% сигурност на плащанията и това се харесва на превозвача, който е сигурен, че ще си получи парите. Полезно е и за изпращача, защото дава пари за превоз, който вече е извършен. Платформата работи в полза както на вече съществуващите транспортни, спедиторски, търговски, производствени и други компании, така и на крайния потребител. Тя предоставя възможност на всеки товародател да ползва различни видове транспортни услуги в цял свят и по всяко време. Няма значение дали е физическо лице и ще изпрати няколко кашона до Германия, или е дружество, което поръчва регулярни превози.“

Системата създава конкурентна среда – влизаш и гледаш какво ти предлагат превозвачите като срокове и цена. Те не знаят как се държат техните конкуренти и не виждат помежду си кой каква оферта е дал. Затова трябва максимално точно да оценят разходите и печалбата си, ако искат да спечелят поръчката. Те трябва да бъдат себе си и да дадат оптималната цена, а не да „подбиват“ офертата на конкурента си.

Задържайки плащането, LoadPort се явява гарант на услугата. Администраторите на платформата имат начини и критерии, по които извършват проверката на подадените данни и ги актуализират, ако има промяна.