



АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

www.aktivnipotrebiteli.bg



Пари

10 грешки при управлението им



Компютри

Кои сайтове не заразяват
с вируси?



Пазари

Българските потребители -
най-бедни и недоволни в ЕС



Екомода

Как да се погрижим за околната
среда с избора си на дрехи

ТЕСТ 19 марки сирене

ПРОУЧВАНЕ доброволни здравни фондове

ТЕСТ спирачки на автомобили

ISSN 1314-0353



9 771312 783004 >

Съдържание



стр. 10-13

Сравнителен тест на 19 марки сирене

Какво показва тестът на „Активни потребители“?



стр. 14-17

Доброволно здравно осигуряване

Сравнително изследване на фондовете



стр. 18-20

Сравнителен тест на спирачките на 42 модела автомобили

От какво зависи надеждността на спирачките?



Актуално

3-4

Българските потребители - най-бедни и недоволни в ЕС

5



Твърдения върху етикетите на храните

6-7



Финансова информация по телефона

8

10 грешки при управлението на пари

9



„На хората им е трудно да сравняват цените“ - интервю с Меглена Кунева

21



Кои сайтове не заразяват с вируси?

22

Екологична мода

23



Символи на пластмасите и тяхното значение

24

Автогол

25

Показалец

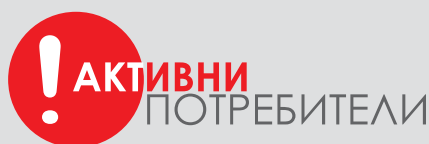
26

Опасни стоки

27

Списание „Активни потребители!“ не публикува търговски реклами. Издържа се само от вашата подкрепа. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта ни от интересите на търговците!

Списание „Активни потребители!“ публикува уникални, експертни и независими изследвания, които ви пестят време и пари. Без вашата помощ то няма да може да съществува! Можете да ни подпомогнете като се абонирате за Списание „Активни потребители!“



Списание „Активни потребители!“ е списанието, което ви помага:

- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми

Издание на
Българска национална
асоциация Активни потребители

Изпълнителен директор
Богомил Николов

Редакционен екип
Светослава Банчева
Богомил Николов
Инес Субашка
Радослав Мирчев
Николай Златев

Разпространение
Венета Пейчева

Печат
Алианс Принт

ISSN 1314-0353

За абонамент
www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/

Банкова сметка
IBAN: BG67 FINV 9150 1000 0652 34
BIC: FINVBGSF
Първа Инвестиционна Банка АД,

За контакт
София 1000
ул. „Врабча“ № 26
тел. 02/989 01 06
факс. 02/989 01 07
bnap@bnap.org
www.aktivnipotrebiteli.bg

Това е откъс от списанието.

Цялото списание може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg



Електронен потребителски наръчник

Софтуер за смартфон позволява да снимаш нередности в търговските обекти и автоматично да подаваш жалба

Българският потребител вече може да се възползва от безплатно приложение за своя смартфон с информация за потребителските права, актуални данни и телефони за връзка с повечето държавни контролни и регулаторни органи у нас. Достъпът до него е чрез страницата на iTunes (<http://itunes.apple.com/bg/app/potrebitel/id421808847?mt=8>) и ключова дума „Потребител“. Софтуерният продукт може да се използва от всички притежатели на iPhone, iPad и iPod Touch. Има идеи за осигуряване реализацията му и на останалите големи мобилни платформи – Android и Windows Mobile. Продуктът позволява на потребителя да заснеме всяка нередност в търговски обект и

незабавно да изпрати сигнал до Комисията за защита на потребителите. Практиката сочи, че ако това не се направи веднага, впоследствие, след като ефектът от причинената вреда отmine, повечето потребители решават, че не си заслужава да полагат усилия и да губят време да информират контролните органи. В КЗП вече има получени сигнали, генерирани от „Потребител“. Броени дни след пускането на „Потребител“ той става номер 1 в класацията за безплатни приложения в най-големия в света софтуерен онлайн магазин на американския технологичен гигант Apple и до този момент е свален и инсталиран от няколко хиляди български потребители.

Цигари против пожари

Цигарите с намалена способност за горене – задължителни в Европа от ноември 2011 г.

С цел намаляването на пожари, причинени от цигари, от 17 ноември 2011 г. на територията на ЕС ще могат да се предлагат само цигари с намалена способност за горене. От тази дата всички цигари, пуснати на пазара, включително предоставените на разположение на потребителите, ще трябва да отговарят на стандарт EN 16156:2010 за пожаробезопасност за цигари – „Оценка на горене – изисквания за безопасност“. След 17 ноември 2011г. Комисията за защита на потребителите (КЗП) ще прави проверки дали всички цигари, които се продават в търговската мрежа, отговарят на изискванията.

Забрана за играчки в храните

Забрана за подаряването на детски играчки при предлагането на храни в Сан Франциско

От началото на 2011 година заведенията в Сан Франциско, Калифорния вече нямат право да предлагат детски играчки заедно с храни, които съдържат определени нива на мазнини и захар. Вместо това ще са длъжни да предоставят плодове и зеленчуци заедно с храните, които идват с безплатни играчки. Това е решителен опит за борба със затлъстяването сред децата, водещо до множество хронични заболявания, което е достигнало застрашителни размери в САЩ.

Правилото, което влезе в сила през декември 2010 г., гласи, че ресторантите могат да включват детска играчка само с храна, която съдържа по-малко от 600 калории и ако по-малко от 35% от калориите са мазнини.



McDonald не е щастлив

Говорителят на McDonald's Даня Прауд казва в изявление, че компанията е „изключително разочарована“ от решението. Оказва се, че Сан Франциско не е първи във въвеждането на подобна мярка. Общината на Санта Клара гласува подобна забрана за играчки, придружаващи висококалорични ястия, още през април 2010.

Внимавайте с антибиотиците

Докторите масово предписват антибиотици без причина

Проучване по метода „таен клиент“ на френската потребителска асоциация UFC-Que Choisir установи, че 52% от общопрактикуващите лекари автоматично предписват антибиотици за медицински случаи, при които това не е необходимо. Участващите пациенти (членове на организацията) са отишли на лекар със симптоми на възпаление на сливиците. Изследването посочва, че независимо от факта, че повечето случаи на възпаление на сливиците са вирусни (нещо, което лекарят може да открие бързо с безплатен тест), 52 на сто от джипитата предписали антибиотици без тест. Според френската потребителска организация девет от всеки десет консултации с лекар водят до рецепта за лекарства, което прави французите едни от най-големите потребители на лекарства в Европа. Употребата на антибиотици в страната се повишава с 4% всяка година от 2007 г. насам. UFC-Que Choisir казва, че във Франция хората използват с 40% повечето лекарства от гражданите на другите европейски страни.

Изкуствените оцветители и децата

Родителите трябва да пазят децата от прекомерна употреба на храни с изкуствени оцветители – причиняват хиперактивност

Консумирането на храни, съдържащи някои изкуствени оцветители, води до хиперактивност при децата и трябва да се избягва. Английско проучване показва какъв е ефектът върху децата на шест изкуствени оцветителя за храни:

E 102 - тартразин

E 104 - хинолин жълто

E 110 - сънсет жълто FCF

E 122 – азорубин, кармоизин

E 124 - понсо 4R, кохинил червено

E 129 - алура червено АС.

В проучването две групи деца (съответно на възраст три и осем-девет години) са демонстрирали увеличена хиперактивност след консумация на напитки, смесени с различни количества от тези шест изкуствени оцветителя за храни и консерванта натриев бензоат. В друго проучване на Потребителския съвет на Хонг Конг се установява, че 40 от 84 изследвани проби на местни закуски и напитки (в т.ч. бисквити, бонбони, безалкохолни напитки и желета) съдържат един или повече от посочените оцветители.

Етикетиране

Действащата нормативна уредба както в Хонг Конг, така и в България, разрешава употребата на тези шест изкуствени оцветителя за храни, но те трябва да бъдат посочени в списъка на съставките, ако предварително опакованите хранителни продукти съдържат някои от тях.

Родителите, които наблюдават хиперактивност при децата си, трябва внимателно да четат съставките, описани на етикетите, когато избират храна за децата си. В Европейския съюз от средата на юли 2010 г. хранителните продукти, които се предлагат на общия пазар и съдържат тези изкуствени оцветители, трябва да имат и допълнителна информация върху етикета, че: „[те] може да имат неблагоприятен ефект върху дейността и вниманието при децата“.



Потребителски съвети

Хиперактивността при децата се дължи на комбинация от фактори. Симптомите могат да бъдат смекчени, като се избягва приемът на храни, съдържащи тези шест изкуствени оцветителя, но това не е цялостно решение. Родителите трябва да потърсят съвет и от медицински специалисти за правилното лечение, ако тези симптоми са постоянни.

Изкуствените оцветители за храни са изработени от химически съединения. Някои от суровините могат да идват от въглищен катран или нефтопродукти. Те са широко използвани в производството на храни, защото придават на продуктите по-добър външен вид, продават се на ниска цена и са устойчиви на различни условия (например температура).

По-добро банкиране

Австралийската потребителска асоциация ИЗБОР започна кампания за по-добро банкиране, насочена към банките, правителството и всички потребители

В условията на отшумяващата световна икономическа криза, опасенията на потребителите, свързани с дейността на банките, много бързо бяха забравени, твърдят от ИЗБОР. Затова кампанията за по-добър и по-конкурентоспособен банков сектор призовава банките, държавата и потребителите:

- Банките – да позволяват лесна преносимост. Потребител, който иска да се премести в нова банка, да е нужно само да подпише един формуляр на новата банка, която да гарантира прехвърлянето на всички директни дебити и кредити от старата банка в новата.

- В дългосрочен план ИЗБОР иска да види въвеждането на преносими номера на банкови

сметки, така че потребителите да могат да запазват номера на сметката, както при мобилни телефонни номера.

- Правителството - да вземе мерки да се повиши конкуренцията на пазара и да се ликвидират нелоялните такси. За целта трябва да се извърши преглед на банковите такси във всички области и да въведе регулация за несъразмерни такси при разплащателните сметки и кредитните карти.

- Потребителите – да разговарят с банката и да настояват за по-добра сделка, да изискват от банките по-добри условия, а не само да чакат техните предложения.

Познато ли ви звучи?



**Библио.бг - платформа за електронни книги и
списания**

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

