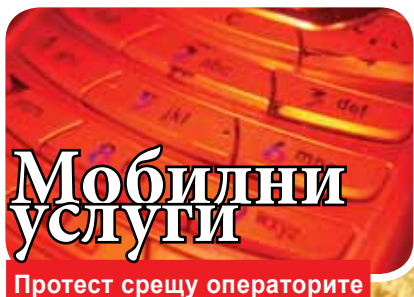




# АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

[www.aktivnipotrebiteli.bg](http://www.aktivnipotrebiteli.bg)



## Мобилни услуги

Протест срещу операторите



## Шоколади

Отговаря ли етикетът на  
съдържанието?



## Кредити

Такси за кандидатстване



## Правата на пътниците

Съветите на Меглена Кунева

Тест на 12  
марки диетичен  
хляб

Тест на 25  
модела плоски  
телевизори

ISSN 1314-0353



9 771312 783004 >

## Съдържание



Актуално 3-4

Справедливост за клиентите на телекоми 5



Нестандартни шоколади 6

Шоколадът и здравето 7



Такси за кандидатстване по кредит 8-9

Вашите пътнически права на длан 10-11



СПА салон - красота или кожна инфекция? 12

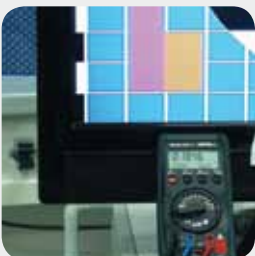
Как да почистим дрехите 21



стр. 17-20

## Сравнителен тест на 12 марки диетичен хляб

Мит ли е диетичният хляб?



стр. 13-16

## Сравнителен тест на 25 модела плоски телевизори

Определено е трудно да се направи избор между плазмен и течнокристален (LCD) телевизор. И двете технологии са актуални и имат своите предимства и недостатъци.



Стъклените опаковки 22

Еко компютри 23

Сити или гладни на почивка 24



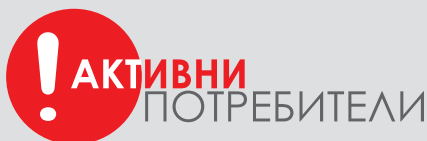
Автогол 25

Показател на по-важните теми в списанието 26

Опасни стоки 27

Списание "Активни потребители!" не публикува търговски реклами. Издържаме се само от вашата подкрепа. Купувайки списанието, вие поддържате независимостта ни от интересите на търговците!

Списание "Активни потребители!" публикува уникални, експертни и независими изследвания, които ви пестят време и пари. Без вашата помощ то няма да може да съществува! Можете да ни подпомогнете като се абонирате за Списание "Активни потребители!"



Списание "Активни потребители!" е списанието, което ви помага:

- да получавате най-доброто качество срещу парите си
- да познавате правата си
- да сте информирани за важните потребителски теми

Издание на  
Българска национална  
асоциация Активни потребители

Изпълнителен директор  
Богомил Николов

Редакционен екип  
Светослава Банчева  
Богомил Николов  
Инес Субашка  
Радослав Мирчев  
Николай Златев

Разпространение  
Венета Пейчева

Печат  
Алианс Принт

ISSN 1314-0353

За абонамент  
[www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/](http://www.aktivnipotrebiteli.bg/abonament/)

Банкова сметка  
IBAN: BG67 FINV 9150 1000 0652 34  
BIC: FINVBGSF  
Първа Инвестиционна Банка АД,

За контакт  
София 1000  
ул. "Врабча" № 26  
тел. 02/989 01 06  
факс. 02/989 01 07  
bnap@bnap.org  
[www.aktivnipotrebiteli.bg](http://www.aktivnipotrebiteli.bg)

**Това е откъс от списанието.**

**Цялото списание може да намерите в Библио.бг**

**[www.biblio.bg](http://www.biblio.bg)**





## Събитие на седмицата

**Протестът срещу мобилните оператори, съорганизиран от „Активни потребители“, е по-важен от вота на доверие на кабинета, решиха зрителите на БНТ**

Зрителите на „По света и у нас“ избораха „Протеста срещу мобилните оператори“ за „Събитие на седмицата“ 17-23 януари 2011 г. Асоциация „Активни потребители“ беше съорганизатор на протеста. Ето как се разпределиха гласовете на зрителите:

- Протест срещу мобилните оператори - 53,3% от гласовете
- Вота на доверие на правителството - 33%
- Обявена е грипна епидемия - 13,2%,
- Прокуратурата обяви, че скандалните записи на телефонни разговори не са оригинални - 7,0%.

Хората, които участваха в протеста срещу мобилните оператори, се обяви-

ха срещу неизгодните условия в договорите с телекомите, високите сметки, които са принудени да плащат и др. Те настояха трите мобилни оператора да приемат етичен кодекс, който да гарантира равнопоставеност между компаниите и абонатите им.



## Ясни правила при лечение в чужбина

**Ако си здравноосигурен, правата ти за безплатно лечение от Здравната каса ще важат в целия ЕС**



На 19 януари 2011 г. депутатите от Европейския парламент одобриха важно ново законодателство, което изяснява правата на пациентите. Според новите правила, разходите, направени от европейски граждани за здравно обслужване в друга държава членка, ще им бъдат възстановени, ако същото лечение се покрива от здравноосигурителната им каса в тяхната собствена държава. Властите могат да изискат от пациентите да получат предварително разрешение за някои видове лечения. Новата директива ще бъде одобрена в близко бъдеще и от Съвета на ЕС, след което държавите членки ще разполагат с 30 месеца, за да направят нужните изменения в своите национални закони.

## Проверки в Мтел

**Мобилният оператор бави фактури, спекулира с кредитния лимит**

Проверки на мобилния оператор Мтел по сигнали и жалби на потребители започва Комисията за защита на потребителите (КЗП). Най-често клиентите се оплакват, че месеци наред не могат да проверят сметките си и оставащите минути, Мтел не им издава данъчни фактури в договорения срок и отказва да им предоставя услугата „кредитен лимит“. Друг проблем е, че по технически причини Мтел не може да активира част от услугите на клиентите си, но ги кара да плащат за тях. Много от жалбоподателите имат съмнения, че сметките им се надписват. Според други забавянето на фактурите води до двойно таксуване на разговорите им. Заради създадените неудобства част от потребителите искат да прекратят договорите си, без да плащат неустойки, но Мтел им отказва. В проверките са поканени да участват и представители на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС).

## Холандски сайт мами и продавачи

**[www.fabriksoutlet.com](http://www.fabriksoutlet.com) завлича хората с пари и ги заплашва**

Холандският онлайн магазин [www.fabriksoutlet.com](http://www.fabriksoutlet.com) не доставя някои от поръчаните и заплашва да не уважава законното право на потребителите да се откажат от сделката в 7-дневен срок. Освен това търговецът продава и фалшиви стоки, а понякога дори си позволява да заплашва клиентите си. За тези нарушения информира Шведската комисия за защита на потребителите, където постъпват множество оплаквания на пазарували от електронния магазин.

## Get.bg ограничава потребителите

**Сайтът отказва да приема рекламации, ако продуктът е бил разпечатан**

Електронният магазин get.bg ограничава правото на потребителите да върнат в 7-дневен срок закупените от сайта стоки. За да приеме артикулите обратно в законовия срок, търговецът е въвел изискване да „не е нарушавана целостта на опаковката“ и стоката да е запазена „във вида, в който е получена“. На сайта се предлагат разнородни артикули - книги, билети за концерти, парфюмерия, дрехи и аксесоари, битова техника и видеокамери. Условието, което сайтът поставя за връщане на стоките, е неравнопоставна клауза, която ограничава правата на потребителя, дадени му с Директивата за електронната търговия и пренесени в Закона за защита на потребителите (ЗЗП). По този начин се пречи на клиента да се запознае детайлно със стоките, да провери дали съответстват на поръчаните от него, да ги изпробва или премежи, за да прецени дали отговарят като характеристики на неговите потребности и ако не – да ги върне. КЗП задължи търговеца да промени общите условия на продажба, така че да спазва правата на потребителите.



## Само 25% от европейците знаят за телефон 112

**112 се набира безплатно в целия ЕС, дори от стационарни телефони**



Само 25 % от европейците през 2010 година са били наясно, че телефон 112, на който потребителите могат да се оплакват при спешни случаи, действа в целия ЕС. Всяка година 150 милиона европейци пътуват в други страни от ЕС по работа или на почивка. 65% от тях обаче не се чувстват толкова сигурни в чужбина, колкото в своята страна. В ЕС съществуват повече от 60 телефонни номера за спешна помощ, но само един ви дава възможност за директен и безплатен достъп до всички служби за спешна помощ (пожарна, полиция, бърза помощ) във всички 27 страни от Съюза: 112. Той е създаден по желание на гражданите, но изглежда, че все още не е достатъчно известен. За да се популяризира повече, на 11 февруари в ЕС ще се отбелязва Европейски ден на телефон 112.

## Ще ядем ли храни от клонирани животни?

**„Активни потребители“ подкрепя искането на Европейската потребителска асоциация BEUC тези храни да се забранят**

Депутати от Европейския парламент и министри се опитват да постигнат разбирателство по деликатния въпрос с храните от клонирани животни и тяхното потомство. Въпросът става актуален, защото предстои да се приеме нова регулация за храните. В тази връзка BEUC, Европейската организация на потребителите, в която членува и Асоциация „Активни потребители“, за пореден път подчертава: Все още не е доказано научно, че е безвредно за хората да се хранят с продукти, произведени от клонирани животни и тяхното потомство. По тази причина BEUC призовава да се наложи 5-годишна забрана за пускането на подобни стоки на пазара, както и за вноса на храни от клонинги, поне докато пропуските в знанията не бъдат наваксани и не се гарантира безопасността на потребителите. Статистиката ясно показва, че потребителите не искат храни от клонинги и тяхното потомство. На този фон звучи скандално фактът, че в момента мляко или месо, получени от потомството на клонирани животни, могат законно да се продават в Европейския съюз, съпроводени с етикет за органичен (био) произход. По този начин купувачите се подвеждат и се подкопава доверието им в етикета за биологично производство. Клонирането на животни е прекалено скъпо, за да се използва за производството на храна, така че BEUC подчертава - забраната би имала смисъл, само ако се отнася и до потомството на клонирани животни.



**Библио.бг - платформа за електронни книги и  
списания**

**Чети каквото обичаш!**

**[www.biblio.bg](http://www.biblio.bg)**

