

The background is a solid dark red color, densely populated with various white icons. These icons represent a wide range of digital marketing and technology concepts, including: social media (share symbols, speech bubbles), mobile devices (smartphones, tablets), video content (play buttons, film strips, clapperboards), human elements (silhouettes of people, heads with gears), and business goals (target with an arrow, a person in a suit). The icons are scattered across the entire page, creating a rich, thematic texture.

100 СЪВЕТА ЗА УСПЕШНА КОМУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ

2014

Автори:

Жюстин Томс
Камелия Нинакова
Боряна Петкова
Горица Белогушева

Редактор:
Ивет Лолова

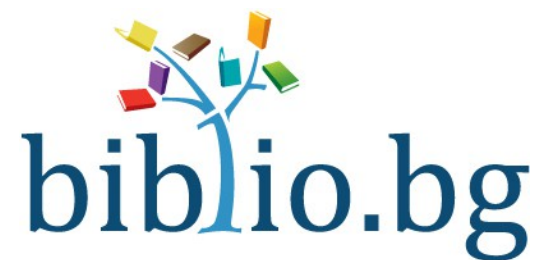
Корица и оформление:
Лусина Терзиян

www.abcbg.com
office@abcbg.com

Това е откъс от книгата.

Цялата книга може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg



СЪДЪРЖАНИЕ

- #5 10 полезни съвета за корпоративния сайт
- #7 10 полезни съвета за корпоративния блог
- #8 10 полезни съвета за content marketing
- #9 10 полезни съвета за social media management
- #11 10 неща, които ще направят сайта ви модерен
- #12 10 препоръки за добри резултати във Facebook
- #13 10 полезни съвета за Twitter
- #14 10 полезни съвета и инструмента за управление на онлайн репутацията
- #15 10 полезни съвета за мобилния маркетинг и реклама
- #16 10 причини да миксираме online и offline маркетинга

В дигиталното време, в което живеем, всяка корпоративна комуникация следва ако не изцяло, то в голяма степен да се съобразява с онлайн пространството. Правилата се променят бързо. Не можем да изоставяме, защото когато сайтът и цялото ни присъствие в Интернет да не са актуални, е по-лошо от това продуктът ни да не е добре опакован или офисът ни да плаче за спешен ремонт.

Как да успяват маркетинг специалистите и собствениците на малкия и средния бизнес да са в крак с всички тенденции?

Има много информация онлайн, но е разпръсната на много места - как да намерим правилната? В тази книга сме събрали най-актуалните тенденции и правила за доброто ви присъствие в онлайн средата - на вашия бизнес, продукти, услуги.

Вярваме, че ще Ви е от полза!

*Жюстин Томс
Експерт онлайн пространство*

10 ПОЛЕЗНИ СЪВЕТА ЗА КОРПОРАТИВНИЯ САЙТ



Както много пъти сме казвали – корпоративният сайт е центърът на вашето фирмено присъствие в Интернет, а вече дори не само там. Това е вашето “Светая Светих” и грижата за него следва да не се пренебрегва, дори напротив.

Ето и 10 полезни съвета за сайта ви през 2014-та:

1. ВЪЗЛОЖЕТЕ НА FLAT DESIGN –

задължително ако ще правите редизайн, следвайте новите тенденции и нека дизайнът е наистина изчистен, плосък и ненаатрапчив.

2. RESPOSIVE ДИЗАЙН

Отзивчивият дизайн, ще направи сайта ви добре възприет и визуализиран на различни устройства – мобилни телефони и таблети,

което със сигурност е сред важните тенденции, които следва да се спазват.

3. НАЙ-ВАЖНОТО – НАЙ-ВИДИМО

Изведете основната, най-важната информация за бизнеса ви в началото. Не започвайте с “Нашата фирма съществува от 1992 година и е лидер в областта си”. Насочете веднага вниманието към това, което правите. Така и хората, търсещи машини, ще се ориентират много по-бързо и по-лесно.

4. ПРЯСНО СЪДЪРЖАНИЕ

Интернет “се храни” с информация. И тази информация е добре да е актуална. Сайтът ви ще се индексира по-добре, ще се харесва повече на посетителите ви, ако показва свежест. Това може да стане с нови публикации в блога, в “Новини”, “Продукти”, “Промоции”. Много е важно. Обобщено може да се каже, че темпо от 2-3 пъти седмично и 2-4 пъти месечно е добро.

5. ВРЪЗКА СЪС СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Задължително поставете линк към своите ресурси в социалните мрежи – Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Youtube – навсякъде, където ви

Библио.бг - платформа за електронни книги и списания

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

