

The book cover features a complex design with a blue and white color scheme. At the top, there's a dark blue banner with a grid pattern and three reflective spheres. Below this, a stylized white wave separates the top section from the main title area. The background of the middle section consists of a light blue grid of circles. The title is prominently displayed in the center. To the right of the title, there's a circular icon with a white arrow pointing up and to the left. Below the icon, the text 'дискусия въпроси тестове' is written in a stylized font. The bottom section of the cover is dominated by a large, curved blue arrow pointing upwards and to the right. In the bottom right corner, there's a small globe icon. The overall aesthetic is modern and professional, suggesting a focus on finance and technology.

Евгений
СТОЯНОВ

ТЕОРИЯ НА ФИНАНСОВО-СТОПАНСКИЯ АНАЛИЗ

дискусия
въпроси
тестове

Евгений Стоянов

ТЕОРИЯ НА ФИНАНСОВО-СТОПАНСКИЯ АНАЛИЗ



Издавателство Libra Scorpe

© ТЕОРИЯ НА ФИНАНСОВО-СТОПАНСКИЯ АНАЛИЗ

учебник за студенти

© Автор: доц. д-р Евгений Стоянов

Рецензенти: проф. д-р Огнян Симеонов, доц. д-р Катя Митева

Българска, второ допълнено издание

ISBN 978-954-471-177-1

Издателство ЛИБРА СКОРП

Бургас, 2013

Това е откъс от книгата.

Цялата книга може да намерите в Библио.бг

www.biblio.bg



Евгений Стоянов

ТЕОРИЯ НА ФИНАНСОВО-СТОПАНСКИЯ АНАЛИЗ

дискусия, въпроси и тестове

**учебник
(кратък курс)**

Бургас, 2013

Авторът на този учебник има защитена докторска степен с разработка по стратегическия контрол (2008). Научните му интереси са в областта на контрола, анализа и системите за управленски контрол. От 2002 г. работи във висши учебни заведения като: Бургаски университет “Проф. д-р Ас. Златаров”, Нов Български Университет, Висше училище — Колеж по икономика и администрация и др. От 2010 г. е доцент по финансов контрол. Има регистрирани участия в научни симпозиуми у нас и в чужбина. Автор е на 2 монографии, 3 студии, научни статии и учебна литература.

Всички права са запазени! Не се разрешават копирането, възпроизвеждането и разпространението на книгата или част от нея по какъвто и да е начин, включително във виртуалното пространство, без съгласие на автора, придружено с писмено разрешение на издателя. Авторът носи отговорност за авторство и оригиналност на произведението си, както и за грешки, допуснати по негова вина.

Съдържание

Предговор	9
Кратък терминологичен справочник	
(абрeвиатури на основни термини и институции)	10

Тема №1

Базови категории във Финансово-стопанския анализ	13
1. Предмет, цели и задачи на Финансово-стопанския анализ	13
2. Основни понятия на Финансово-стопанския анализ	15
3. Основни форми във Финансово-стопанския анализ	
и използвани класификатори	16
4. Същностни характеристики на някои основни видове	
Финансово-стопански анализ	17
<i>Дискусиионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>19</i>

Тема №2

Финансово-аналитична дейност. Принципи, методи и подходи	24
1. Същност на финансово-аналитичната дейност	24
2. Принципи на Финансово-стопанския анализ	26
3. Методи (технически прийоми) на Финансово-стопанския анализ	27
4. Подходи във Финансово-стопанския анализ	30
<i>Дискусиионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>31</i>

Тема №3

Икономическа информация. Показатели и факторна система	35
1. Изграждане и архитектура на икономическата информация	35
2. Същност, формиране и класификации на показатели	38
3. Измерване на поведението на показателите от Факторната система	40
4. Същностна характеристика на Факторната система	42
<i>Дискусиионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>44</i>

Тема №4

Субекти на Финансово-стопанския анализ	48
1. Субекти на вътрешно-организационен анализ.	
Центрове на отговорност	48
2. Класификатори и основни видове центрове на отговорност	49
3. Субекти на външен Финансово-стопански анализ	52
<i>Дискусиионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>55</i>

Тема №5

Анализ на приходите	59
1. Предварителна обща оценка на приходите	59
2. Анализ на производството и продажбата на продукцията	59
3. Анализ на комплексността, качеството и конкурентноспособността	61
4. Анализ на динамиката на производство и продажби	63
<i>Дискусионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>64</i>

Тема №6

Анализ на дълготрайните материални активи	67
1. Анализ на осигуреността на организацията с ДМА	67
2. Анализ на използването на ДМА	69
3. Анализ на ефективността от използване на ДМА	71
<i>Дискусионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>71</i>

Тема №7

Анализ на разходите	75
1. Обща оценка на разходите	75
2. Анализ на разходите по икономически елементи	76
3. Анализ на себестойността	77
4. Анализ на разходите за материали	78
5. Анализ на разходите за амортизация	81
6. Анализ на разходите за заплати	82
7. Анализ на административните разходи	84
8. Анализ на загубите от брак	84
<i>Дискусионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>85</i>

Тема №8

Анализ на методи за оптимизиране на печалбата	89
1. Анализ на иновации и промени в стоквата номенклатура	89
2. Симплекс — метод за максимизиране на печалбата	95
3. Анализ на ценовата еластичност на продажби	97
4. Статистически методи за оптимизиране на връзката цена / печалба	99
<i>Дискусионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>101</i>

Тема №9

Анализ на рентабилността	103
1. Обща характеристика на рентабилността	103
2. Анализ на рентабилността на база разходи и себестойност	103
3. Анализ на рентабилността на база приходи	104

4. Критична точка на продажбите	105
5. Анализ на рентабилността на целия капитал.....	106
6. Анализ на рентабилността на собствения капитал.....	107
7. Анализ на рентабилността на база активи	108
<i>Дискуссионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>110</i>

Тема №10

Анализ на финансовото състояние	113
1. Обща оценка на актива на баланса	113
2. Анализ на дълготрайните активи	114
3. Анализ на краткотрайните активи	115
4. Анализ на обращаемостта на краткотрайни активи	116
5. Обща оценка на балансовия пасив	119
6. Анализ на ликвидността	120
<i>Дискуссионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>121</i>

Тема №11

Анализ на финансовите резултати.....	125
1. Същност и структура на финансовия резултат	125
2. Анализ на балансовата печалба	127
3. Анализ на печалбата от продуктова реализация	128
4. Приложение на Модела на Дюпон	130
<i>Дискуссионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>132</i>

Тема №12

Нематериални активи. Човешки капитал.....	136
1. Нематериални активи — обща характеристика и значение	136
2. Измерване на нематериалните активи	137
3. Човешки капитал — същност, развитие и процес на измерване	139
4. Традиционен подход. Анализ на работната сила, работното време и производителността	140
5. Съвременен подход	143
<i>Дискуссионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>146</i>

Тема №13

Информационен капитал и системи	150
1. Информационен капитал — описание и структура	150
2. Анализ на информационния капитал	153
3. Често прилагани образци на информационните системи	155
<i>Дискуссионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>161</i>

Тема №14

Организационен капитал. Балансирани карти за оценка	165
1. Организационен капитал — същност и формиране	165
2. Структурни елементи на организационния капитал	166
3. Измерване на организационния капитал	168
4. Организационен капитал и организационна култура	168
5. Балансирана карта за оценка	170
<i>Дискусионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>177</i>

Тема №15

Анализ на стойността на предприятието	181
1. Стойност на предприятието — същност. Видове стойност	181
2. Вътрешна стойност — структура и особености	183
3. Обзор на методите за оценка стойността	190
<i>Дискусионни въпроси. Теми за курсов проект. Тест</i>	<i>196</i>
Бележки на читателя	199

Предговор

Настоящият учебник е адресиран към тези, които се подготвят и искат да вземат управленски, относително правилни и финансово-обосновани решения. В логическа последователност, съобразена с особеностите на дисциплината и възможностите на учебната програма, са представени основни въпроси от теорията и методологията на финансово-стопански анализ, конкретизирани по обекти.

Разгледаните подходи и методики са фокусирани върху организации, свързани с производствена дейност. За тематичната приложимост принципно може да се каже, че се отнасят и за останалите, занимаващи се с други основни дейности, включително и за тези с нестопанска цел.

В съдържанието, освен традиционните (класически) теми са вмъкнати и нови, като в Теми XII-а, XIII-а и XIV-а за нематериалните активи, или в Теми VIII-а и XV-а, в които се предлагат различни и целесъобразни аналитични методи.

Предвид специфичния характер на разглежданата дисциплина, учебникът съзнателно е изчистен от типичната, счетоводно-отчетна информация. За полагане на основите на дълготраен интерес към финансово-стопанския анализ към всяка тема са прибавени дискуссионни въпроси, теми за курсови проекти и кратки тестови задачи с много отговори, които основателно генерират нови въпроси и алтернативи.

Акцентът в изложението е поставен върху теоретичните разработки и принципни обосновки. Авторът си запазва правото специфичната информация от финансов и отчетен характер да стане основна част на друго учебно пособие, където дисбалансът да бъде компенсиран.

Авторът ще приеме с благодарност всички критични бележки, предложения и конкретни препоръки, касаещи усъвършенстването на настоящия учебник с желанието да ги добавя в неговите следващи издания.

Кратък терминологичен справочник (аббревиатури на основни термини и институции)

1. Финансово-стопански анализ /ФСА/;
2. Дълготрайни материални активи /ДМА/;
3. Краткотрайни материални активи /КМА/;
4. Краткотрайни активи /КА/;
5. Дълготрайни активи /ДА/;
6. Финансово-административния институт /FEI/;
7. Метод за декомпозиция на операции (дейности) /WBS/;
8. Планиране на производствените ресурси /ERP/;
9. Обезпечаващо планиране на материални нужди /MRP/;
10. Връзката материали-технология /BOM/;
11. Система за водещи практики /BPC/;
12. Корпоративния набор от приложения /EAS/;
13. Стандарти за финансово планиране /FRP/;
14. Стандарти за планиране на дистрибуционна дейност /DRP/;
15. Стандарти за планиране на логистична дейност /SCM/;
16. Стандарт за планиране и контрол на пласмента /CSRP/;
17. Общество по контрол на производствените запаси /APICS/;
18. Балансирана карта за оценка /BS(БКО)/;
19. Бизнес модел на приоритетите /BEM/;
20. Международен комитет по стандарти /PMI/;
21. Система за управление на знанията /KMS/;
22. Система за управление на лидерството /CRM/LED/;
23. Система за управление на поръчките /CRM/OMS/;
24. Автоматизирана система на продажби /CRM/SFA/;
25. Система за обратна връзка с клиенти /CFS/;
26. Самостоятелно управление на потребителски портфейл /PPM/;
27. Система за доходност на клиентите /CPS/;
28. Самостоятелна работа на клиенти с приложение /CSH/;
29. Система за проследяване на инциденти /ITS/;
30. Интегриран клиентски файл /ICF/;
31. Система за управление на проблеми /PRM/;
32. Анализ на качеството на обслужване /SQA/;

- 33. Интегриране на компютърна и телефонна мрежа /CTI/;
- 34. Интерактивна гласова технология /IVR/;
- 35. Планиране на графиците на персонал /WSS/;
- 36. Американска асоциация на оценителите /ACA/.



Evgeniy Stoyanov

Theory of financial-economic analysis

Burgas, 2013

Introduction

The present textbook is directed to those, who prepare and want to take management, relatively right, financially-grounded decisions. In a logical sequence, conformed to the peculiarities of the discipline and the opportunities of the syllabus, there are presented basic issues from the theory and the methodology of the financial-economic analysis, concretized by objects.

The examined approaches and methods are focused on organizations, connected with a production activity. About the applicability of themes it could be said in principle, that they refer also to the rest organizations, which are occupied with other basic activities, including those with non-profit goal.

In the content, except the traditional (classical) themes there are put in such as Chapter XII, Chapter XIII, Chapter IV, in which are discussed the intangible assets because of their relatively abstract character and mainly because of their ability to generate great earnings and a new value of the contemporary organization.

Having in mind the specific character of the examined subject, the textbook is intentionally cleaned from the typical accounting information (as extracts for examples). For laying the foundations of a long-lasting interest towards the financial-economic analysis, every theme includes discussion questions, themes for school projects and short test tasks with many possible answers, which reasonably generate new questions.

The accent in the overall exposition is put on the theoretical developments and principle grounds. The author reserves the right the specific economical information of financial and accounting character to become a basic part of another book as school appliance, where this unbalance to be deliberately compensated.

The author will accept with thanks all the critical notes, suggestions and recommendations, concerning the elaboration of the present textbook with the willingness to add them in his next publications.

Тема №1

Базови категории във Финансово-стопанския анализ

1. Предмет, цели и задачи на Финансово-стопанския анализ

Всяка дисциплина има свой предмет на изследване, който очертава границите от икономическа дейност на стопанските организации, представляващи предмета на изследване. Като самостоятелно обособила се дисциплина ФСА има свой предмет на аналитично изучаване, който в ретроспективен план се определя многозначно.

В теорията на анализа съществуват редица мнения:

Предмет в един случай е ангажиран с изучаването на стопанската дейност на организацията.

При втори случай това са стопански процеси и явление.

В трети случай това са взаимоотношенията между икономика и организация.

В четвърти това се свежда до движението на капитала в стопанските структури.

Аргументите в подкрепа на I-вото твърдение се обосновават на обстоятелствата, че предмет на самия икономически анализ се съдържа в самото наименование на дисциплината. В това определение се подчертава, че се анализира цялостната стопанска дейност и активност. Привържениците на II-то становище заемат принципно друга позиция, като считат, че ФСА изучава не стопанската дейност като цяло, а нейни отделни елементи като реализация на бизнес-план, издръжка на производство, финансови резултати и др. III-тата група автори, приемат, че предмет на ФСА е структурата на стопанската дейност на стопанската единица, която се анализира в своята естествена среда и се разглежда като едно цяло, съставена от: технология на производство, организация, употреба на ресурси.

Многообразието на възгледи за предмета на ФСА убеждава в нуждата от прецизиране, но същевременно доказва единството на базисните характеристики. Изхождайки от тезата и разбирането, че ФСА изучава икономическата активност на стопанските организации в хомогенна връзка с използването на технология, организация и управление на стопанската дейност с цел оформяне на обективна оценка на постигнатите резултати и разкриване на неизползваните възможности и потенциал за оптимизиране на организационна ефективност

като предмет на ФСА може да се дефинира: Предмет на ФСА е стопанската дейност на организациите и техните структурни звена, насочена към предварително разработване на стратегии, цели и приоритети, осигуряваща социално-икономическото оцеляване в условията на високо динамична и несигурна бизнес среда и създаване на условия за устойчиво и проспериращо развитие на бизнеса, който като дейност е отразена в система от показатели на плановата дейност, отчетите и отчетната дейност отразена в допълнителни информационни източници.



Фиг.1.1.

Целите на ФСА се формулират в синхрон с повишените изисквания, адекватни на социално-икономическата действителност, на непосредствените потребители на аналитичния продукт. На практика всички потребители реално прилагат инструментариума на ФСА при разработване на управленски решения, насочени към оптимизиране на стопанската дейност. Приоритетните цели на анализа са: оценка на дейността; оценка на доходност и възвръщаемост; оценка на ефективността; оценка на финансовото състояние; и др.

ФСА при изучаване и реализация на своя предмет осъществява и редица задачи. Основната от тях произтича от мястото на ФСА в системата на процеса по управление — да прави обективна, вярна и комплексна оценка въз основа на реалното състояние основните икономически фактори, които го обуславят. Конкретните задачи на ФСА зависят от съдържанието и вида на извършваните аналитични по съдържание операции.

Субект на ФСА са както непосредствените (външни — консултанти и вътрешни — Центрове за отговорност), така и опосредствените представители на заинтересованите от дейността на организацията страни като: собственици, инвеститори, синдикати, доставчици, персонал, клиенти, представители на банки, контролни, държавни и др. институции.

Като обект на ФСА в общ план може да бъде припозната финансовата функция на съвременната организация поради възможността чрез оптимизация на използваните ресурси да материализира интересите на всички засегнати страни. В по-тясна конкретика това е съвкупността от необходимите процеси, цикли и звена които създават печалба, контролират наличните активи, регулират проходно-разходната част, оптимизират източници и методи на финансиране, анализират инвестиционни предложения, подготвят и планират бюджетирането, регистрират и отчитат всяка протекла операция и способстват за разпределението на заработеното между акционери и сътрудници.

2. Основни понятия на Финансово-стопанския анализ

Пълна представа за същностните характеристики за съдържанието на ФСА може да се придобие едва след изясняването на кръга от основни понятия, които имат приложение в широк кръг от други дялове и клонове на познанието.

Понятието “анализ”, което разглеждаме в най-общ смисъл т.е. без уговорки за предварително обвързване с икономиката или стопанската дейност, е известно още от древността. Буквалният превод означава разчленяване, разглеждане или детайлизиране на цялото на съставните му части. В етимологично отношение понятието има гръцко произход. Разглеждан като елемент от процеса на познанието въобще анализът има приложимост в почти всички природни и социални науки и означава абстрактно и реално детайлизиране на сложните процеси, явления и предмети на съставните им части, страни или свойства. В реалния свят без анализ практически е невъзможна и немислимо извършването на всяка осъзната човешка дейност, за разлика от други области на познанието, където анализът се осъществява чрез различни технически средства или химически реактиви. При изучаването на икономическите явления и процеси единствено възможен е само пътя на научната абстракция.

Анализът като метод на познанието сам по себе си не е в състояние да даде пълна представа за същността на динамиката и тенденциите на развитие на изучаваните явления и процеси без да бъдат изяснени причинно следствените връзки и зависимости между отделните съставни части, компоненти и елементи и т.н., но без да се говори за каквато и да е форма на синтез. По тази причина, когато се говори за анализ, трябва да се спомене неговото единство със синтеза като единен и цялостен процес. А в частност ФСА може да бъде разгледан като икономическа проекция на общо научния метод на познанието в сферата на икономическата дейност.

При изучаването на явлениято и процеса на анализ намира отражение спираловидно постъпателния характер на развитие. Съобразно тази особеност всяко нова явление се възприема като повторение на нещо старо, но на по-висок етап на развитие. Въз основа на законите на логиката, дидактиката и част от

общата методология с редица сфери на човешкото познание анализът си е синтезирал и свой частно научен метод.

Методът на анализа е системно регистриране, комплексно изучаване, измерване и обобщаване на влиянието на комплекса от фактори, влияещи върху изпълнението на набелязаните цели(план) и динамиката на стопанското развитие, което се осъществява посредством специална обработка на данни от стопанската отчетност и извън отчетните източници на информация. В това определение мога да се дефинират следните особености:

- системен характер на аналитичните изследвания — изразява се в това, че анализът не се извършва епизодично, само при определени обстоятелства, като неизпълнение на план. Този процес се осъществява постоянно текущо в процеса на изпълнение, на задачите, и тогава когато резултатите са положителни, предвидени и очаквани;

- комплексен характер на аналитичните изследвания — показват, че анализът е може би единствен от останалите клонове на икономическото познание, който изучава икономическите, технико-технологичните, организационните и дори така обособените социални фактори в тяхното единство;

- дефинира като два независими критерия за оценяване — набелязаните цели и регистрираните резултати. Този факт показва и доказва, че ФСА не се ограничава само с аналитичната си същност на изпълнението на плановите текущи задачи, а прави и мониторинг на динамиката на развитие на наблюдаваните показатели;

- изучава и метрифицира влиянието на факторните показатели, като по този начин дефинира ФСА от останалите клонове. ФСА измерва и изучава влиянието на отделните факторни показатели върху изменението на основните показатели, които са обект на изследването. Това изучаване се основава на информацията за посоката и интензитета на въздействие от страна на отделните фактори върху анализиранияте показатели;

- обобщаване на резултатите за факторно влияние — това е продиктувано и е резултат от конкретните цели на аналитичното изследване. Обобщават се резултатите за влиянието на отрицателно и положително въздействащите фактори, за да се установят неизползваните възможности и резерви;

- употреба на стопанската отчетност като основен източник на информация — това показва, че аналитичните проучвания се основават на солидна информация, което е гаранция за висока обективност на резултатите от извършената аналитична дейност.

3. Основни форми във Финансово-стопанския анализ и използвани класификатори

При положение, че са представени елементите на финансово-аналитичния фундамент е логично да се разгледа поне основната част от многообразните форми на проява и реализация на ФСА. Обективните предпоставки за неговото съществуване и развитие се обясняват както с развитието на икономическата наука, така и с нарастващите социални потребности.

Не съществува обществено-значима сфера, в която явленията или събитията да не бъдат разглеждани от гледна точка на заложените в тях възможности за метрифициране и реализация на контролирано развитие. Всяко явление, процес или организация притежават уникалност и това налага нужда от специфичен и адекватен анализ.

Финансово-стопанският анализ макар и строго дефиниран и структуриран притежава възможността да наблюдава, установява и преценява състоянието и потенциала на всяка съвременна организация. По този повод динамиката на неговото усъвършенстване се обосновава единствено и само на социално обоснованата нужда от максимално прецизиране на разширяване на обхвата на аналитичната дейност.

Макар в научната литература да съществуват немалко опити за създаване на класификатори на формите на анализ, като утвърдени и приложими се възприемат:

I. Според подхода на изследване върху обекта — според обхвата и обекта: макро- и микроикономически анализ на организацията;

II. В зависимост от органите които го реализират: вътрешно организационен, външно организационен и междурегистровационен;

III. Според времето за аналитични проучвания: текущ оперативен; отчетно-ретроспективен; прогнозно — перспективен.

IV. Според функционалната обосновка: експрес анализ, комплексен финансов анализ, диагностичен финансов анализ, финансово-ориентиран анализ и систематичен финансов анализ.

4. Същностни характеристики на някои основни видове Финансово-стопански анализ

Макроикономически анализ — извършва се при по-мощни аналитични проекти на ниво отрасли, състояние на пазар, и маркетингови проучвания. Основание за него дава съществуването на особени белези на пазара.

Микроикономически анализ — реално приложение има при приватизационни и други сделки, в SWOT анализа или при смяна на собственост.

Вътрешно организационен анализ — съобразно целта и условията бива:

— текущо-оперативен — има задача да анализира процесите на протичане на стопанските явления, събиране и предоставяна на информация на управ-

ленския екип за регистрирани отклонения от набелязани цели и резултати, без да се отчитат функционалните връзки между отделните показатели, характеризиращи ресурсната обезпеченост, използването на ресурси и резултатите от стопанска дейност.

— отчетно-ретроспективен — последващ анализ — с най-всеобхватен характер. Той се реализира след приключване на определен отчетен период (3, 6, 9, 12 месеца). Неговата задача е да анализира детайлно анализирания обект. Има определено диагностичен характер. При осъществяването му се анализират отчетените резултати, а като база могат да се използват планирани или постигнати при друг сходен по времетраене отчетен период. Обект на този анализ представляват показатели за ресурсно осигуряване и тяхното приложение, обобщаващи показатели за обема на производство, създадена и реализирана добавена стойност, финансови резултати, финансово състояние на организацията и др.

— перспективен (прогнозен) анализ — той е насочен към определяне на очаквани резултати от дейността на организацията, които биха се получили от самата организация или при бъдещо обновяване на техническа и технологична база, при регистрирани промени в средата. Конкретните задачи на този анализ се свеждат до реализиране на варианти и заявяване на вероятни стойности за очаквани резултати. Чрез него се изучава средата с оглед конкуренти и възможности на конкретния пазар.

— външно — икономически анализ — осъществява се от външни органи, обективно при употребата на публикувана, публично оповестена официална отчетна информация. Този анализ се реализира от външни за организацията органи (банки, кредитори, финансов к-л и др.). конкретните задачи на този анализ се определят от конкретните потребители на анализираната информация.

— междурегистрационен анализ — в новите условия на икономическо развитие, конкуренция и огромна несигурност се търси и анализира мястото на организацията на пазара като се определя конкурентноспособност. Този анализ има важно значение и има обособена дисциплина и отделно място в теорията за развитие на аналитичната дейност.

— експрес-анализ — това е форма получена в резултат на няколко дневна работа, представяща финансовото положение на разглеждания обект на базата на официална финансово-счетоводна информация.

— комплексен финансов анализ — по своето съдържание това е аналитично извлечение, реализирано след по-продължителен (3–4 седмици) и задълбочен преглед на финансовото положение на организацията, формирано на база официална счетоводна информация, а също и от придобита от други източници (резултати от независим финансов одит).

— диагностичен финансов анализ — това е комплексна аналитична форма, която предоставя оценка за всички аспекти от регистрационната дейност като:

Библио.бг - платформа за електронни книги и списания

Чети каквото обичаш!

www.biblio.bg

