

образование

& СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ в ЧУЖБИНА

цена: 5 лв.



ИСПАНИЯ

Бизнес училища

ДАНИЯ

Информация за всеки кандидат-студент

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Финансиране на магистратура

БЪЛГАРИЯ

Неформално обучение по ИТ

Звезден час

АЛЕКС И ВЛАДИ

Специалности на фокус

Информационни технологии

Маркетинг



Средно образование
ЧАСТНИТЕ УЧИЛИЩА



Изпити и сертификати
DELE



Професия
ВЕТЕРИНАР



Я

нуари си оти-
де, февруари
съвсем скоро
ще го послед-
ва и ето че
пролетта
вече е по-бли-
зо, отколкото си мислим.
Все още обаче тя е само по-
лъх, предчувствие за ново
начало.

Събуждането на природа-
та е време за събуждане и
на вашите мечти, за поста-
вяне на нови цели и за първи
стъпки по пътя към нови
постижения. Този път е раз-
личен за всеки от вас, а ние
сме тук, за да вървим по
него заедно и да ви покажем
някои интересни дестина-
ции, които вдъхновиха нас и
се надяваме да имат същия
ефект и върху вас. В този
брой ще пътуваме заедно
до слънчева Испания, а след
това рязко ще сменим посо-

ката на север към Швеция и Дания. На тези от вас, които все пак
искат да се спрат на класиката - Великобритания, ще помогнем с
търсенето на квартира и идеи за финансиране на магистърски
програми.

В този брой ще намерите полезна информация за специалността
Маркетинг, както и за възможностите да навлезете в света на
програмирането и да сравните формалното обучение в универси-
тетите с това, което предлагат IT академиите. Фокусираме се и
върху средното образование в България, по-специално върху по-
ложителните страни на частното такова.

Ще ви запознаем отблизо и с професията на ветеринарния лекар.
За киноманите пак сме подготвили любопитна информация за
филмите, номинирани за Оскар.

Скъпи читатели, настанете се удобно с чаша сладко какао и се
подгответе за едно приятно и разнообразно пътуване! Първа
спирка - Бирмингам...

Приятно четене!

СЪДЪРЖАНИЕ

Студентски живот
Бирмингам

6

Средно образование

Частните училища -
какво трябва да знаем за тях?

10

Езикови курсове и сертификати
DELE

14

България

IT - къде гугуваме (освен в университета) ?

16

Образование в цифри

Топ 10 университета в Европа
по реализация на студентите

20

Специалност на фокус

Маркетинг

22

Специалност на фокус

IT

28

Образование в Великобритания

Финансиране на магистърски програми

36

Полезни съвети

Как да намерим квартира в UK

38

Образование в Испания

40

Образование в Дания

44

Образование в Швеция

46

Специалност на бъдещето

Нанотехнологии

48

Култура

Колизеум

50

Историческа личност

Галилео Галилей: „И все пак тя се върти“

54

Професия

Ветеринар

56

Звезден час

Алекс и Влади

58

Стипендии

60

Любопитно

Оскарите vs. Глобусите 2017

62

КЪДЕ ДА НИ НАМЕРИТЕ:

Бензиностанции: ■ Shell ■ Petrol **Книжарници:** ■ Хеликон ■ Bookpoint ■ Orange center ■ Greenwich
Вериги за хранителни стоки: ■ Фантастико **Онлайн магазини:** ■ Store.bg
■ Bookpoint.bg ■ biblio.bg ■ globulbooks.com **Дистрибутори:** ■ Булгарпрес ■ Български пощи
■ Доби прес ■ НАР ■ Агенция Стрела **Други:** ■ Павлиони Lafka ■ InMedio

ЕКИП:

издател:

Десислава Пенчева
d.penchewa@studyabroad.bg

автори:

Милена Узунова
Ева Дончева
Ива Йохан Ганчева
Юлия Кошаревска
Йордан Карапенчев
Георги Беремов
Борислав Борисов
editorial@studyabroad.bg

коректор:

Ива Йохан Ганчева

сътрудници:

Александра Драганова
Крис Лиасидис
Иван Йонков

производителен директор:

Виргиния Димитрова

реклама:

Ана Автова
reklama@studyabroad.bg

разпространение:

Виргиния Димитрова

абонаменти:

Даниела Стоянова

гизайн:

Иво Грозев
Стефка Димитрова
design@studyabroad.bg

фотограф:

Костадин Кръстев - Кoko

За контакт:

02/ 961 62 63, 02/ 961 63 63
office@studyabroad.bg
www.StudyAbroad.bg



корица февруари 2017 г.:

фотограф:
Костадин Кръстев - Кoko
стил: Гроздан Михайлов
грим и коса: Велислава Велкова
гизайн: Иво Грозев
модел: Алекс и Влади

.....
сп. Образование и специализация в чужбина е запазена марка на Маркет Тренд ЕООД.
Никаква част от това издание не може да бъде копирана изцяло или в частичност без изричното писмено разрешение на издателя. Всички права запазени. Издателят не носи отговорност за достоверността на информацията, подадена в рекламите и платените публикации.

Александра Драганова: ПРЕДИ ДА ЗАМИНА БЯХ МАЛКО ПРИТЕСНЕНА И СЕ ЧУДЕХ ДАЛИ ЩЕ СЕ СПРАВЯ, ДАЛИ ЩЕ МИ ХАРЕСА



интервю на **Ева Дончева**

Александра Драганова е студентка по психология в университета в Бирмингам вече втора година. Преди да започне следването си във Великобритания, Алекс завършва Американския колеж в София и по време на обучението си там се възползва от предлаганите в училището възможности за разнообразни извънкласни дейности. През годините, в които я познавам, не си спомням и ден, в който Алекс да не е била затрупана със задачи - за училище, за стаж, за работа. От „Заедно в час“- организация, която, вярвам, всички добре познавате, я считат за един от най-ценните хора, минавал през стажантските им програми. Как и защо тази амбициозна млада дама попада в университета в Бирмингам и какво, според нея, е по-ценно в образованието в чужбина? Дали тя иска да се върне в родината и какво ще каже на всички вас, които искате да потърсите късмета си извън страната?

Труден ли беше изборът България или чужбина?

Изборът да отида да уча в чужбина беше лесен, даже донякъде предначертан. От една страна, със семейството ми сме си говорили, че ще е хубаво да отида да уча в чужбина, тъй като се смята, че качеството на образование там е по-добро, отколкото в България. От друга страна, психологията - специалността, която изучавам, не е добре развита в България, основно поради липса на средства и, за да получа добро образование, реших да отида да уча в чужбина.

Как избра държава и конкретен университет?

Избрах да уча във Великобритания, защото знам езика, университетите са на добри позиции в световните класации и освен това е доста по-близо от Америка :). Изборът на университет ми беше малко по-труден. Първоначално си направих таблица с университетите, които заемат челните позиции в класациите. След това започнах да си правя по-задълбочено проучване относно предметите, които се изучават в специалността във всеки универси-

тет и така се спрях на Бирмингамския университет.

Фактът, че си завършила частен колеж, помогна ли ти за кандидатстването в чужбина?

Да, това че завърших Американския колеж в София ми помогна много. В колежа съм участвала в много извънкласни дейности и можех да пиша за опита ми с тях в мотивационното си писмо. Освен това в колежа има академични съветници, които ми помогнаха с подготовката на документите и с комуникацията с университета ми.

Софтуерно инженерство във Fontys, Нидерландия



Казвам се Веселин Чумпалов и уча ICT & Software Engineering във Fontys University of Applied Sciences, Campus Eindhoven от края на август 2015.

Въведение

Минала е вече цяла година, изпълнена с изненади и вълнения и вярвам, че за този период съм добил много знания и опит, които дори не съм предполагал, че мога да притежавам. В тази статия ще споделя моите възгледи, базирани на впечатленията ми от нидерландската култура и студентския живот във Fontys.

Не е случайност, че избрах да уча точно тук – във Fontys, Айнховен

Избрах Нидерландия поради множеството възможности, които тя предлага. Разположена в сърцето на Европа, страната предлага добре развиващата се икономика, което е предимство, привличащо все повече студенти. След завършване на образованието си много от студентите предпочитат да останат в Нидерландия, намирайки перфектното място за работа. Айнховен е столицата на нидерландския промишлен дизайн и дом на световноизвестни компании като Philips и DAF. Този град е несравнимо място

за обучение и работа в сферата на технологиите и дизайна.

Защо Fontys и ICT?

Fontys е най-големият университет по приложни науки в Нидерландия. Освен този в Айнховен, Fontys разполага с още два кампуса, а именно в градовете Тилбург и Венло. Университетът предлага множество бакалавърски и магистърски програми както на нидерландски, така и на английски. Преподавателите са специалисти по предмета си, благодарение на натрупания опит, който прилагат по време на лекциите.

Специалността, която избрах – ICT (Информационни и комуникационни технологии), е едновременно полезна и рискована. Светът на информационните технологии се мени с всеки изминал ден и не е сигурно, че това, което се изучава днес, няма да е извън мода утре. Fontys са намерили решение на този проблем. В програмата са включени проекти и стаж, които ни учат на гъвкавост и на това да усвояваме по-бързо нови знания и умения. Университетът поддържа интензивно сътрудничество с над 50 компании, което предоставя на студентите възможността да избират къде да стажуват.

Животът в Айнховен

Кампусът в Айнховен е огромен и предлага множество удобства. Примери за това са столът, който предлага вкусна и прясна храна; общите зали, в които студентите учат или играят джаги; стаите за учене, където на спокойствие се обсъждат групови проекти и консултации; SSID-то, от където всеки студент може да заеме за определено

време всякакви устройства, свързани с информационните технологии, с цел да подпомогне образованието си. Освен това, като студенти имаме достъп и до библиотеката и спортния център на техническия университет на Айнховен (TU/e).

Човек много лесно може да получи вдъхновение, просто разхождайки се из улиците на града. Айнховен е обиспан с множество паркове, където хората си правят пикници, спортуват или просто се излежават на тревата и се наслаждават на деня. През нощта центърът на града се изпълва с тълпи от хора, отправени се към ресторанти, барове, бирарии или клубове. Също така тук се организират различни фестивали и събития като The Glow, Dutch Design Week, Awakenings, Flying Dutch, привличащи както местни, така и много туристи.

Заклучение

Според мен, Fontys UAS не само помага на възпитаниците си да разширят кръга си от знания, но им дава и възможността да приложат всичко научено в упражненията и проектите, по които работят. Това ни помага да разберем не само КАК се случват процесите, но и ЗАЩО. За мен да уча във Fontys UAS и да започна кариерата си в Айнховен е най-добрият избор, който съм правил.

ЧАСТНИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕМ ЗА ТЯХ?

материал на **Ева Дончева**

Наблюдава се едно странно противоречие в българското образование - децата, в по-голямата си част, официално учат в държавно училище, но, за сметка на това, почти всички ученици посещават поне по две-три частни школи, било по учебен предмет, по който подготовката в школото не е достатъчна, било по спорт или друго хоби. И така, децата почти нямат свободно време, а родителите харчат не малки суми пари за допълнително качествено образование, но рядко се сещат да потърсят алтернатива там, където тя се предлага.

Повдигаме тази тема сега, тъй като между януари и юни са сроковете за кандидатстване и прием, които повечето частни училища у нас обявяват.

Какво е общото и какво е различното между частните и държавните училища? Първо и, може би, най-важно за родителите: не всички частни училища са акредитирани от МОН. Тое е, не във всички случаи децата получават и диплома за завършено средно образование у нас, с която, ако решат, могат да продължат обучението си в университет в България или да кандидатстват за работа тук. Частните училища дават и дипломи или сертификати, които отговарят на международните IB Diploma, A-level, IGCSE, French baccalaureat. Ако след завършване на училище децата решат да потърсят възможности за висше образование в чужбина, университетите в Западна Европа ще погледнат благосклонно на тези документи, както и на извънкласните дейности - задължителна част от обучението в частните училища.

У нас, за разлика от Европа и САЩ, все още т. нар. пансионни училища са рядкост. Няколко са частните училища, които предлагат за учениците си и варианти за настаняване - Американският колеж в София, училище „Цар Симеон Велики“ и училище „Дружба“, и двете отново в София. Мес-

мата в общежитията обаче са значително по-малко от учениците и таксите за настаняване не влизат в сумата, която заплащате за обучение. Допълнително се заплащат и храна, транспорт, униформа, някои извънкласни дейности.

Какво е интересното в програмите на частните училища?

Освен традиционните учебни предмети, които се изучават в държавните училища, частните предлагат много по-интересни и разнообразни профили. Регките езици като китайски, японски, турски и иврит не са мираж. Чуждоезиковите профили, макар и с традиционни западноевропейски езици, са с много по-интензивно преподаване на съответния език. Часовете се водят от преподаватели, за които профилираният език е роден, а дисциплините се преподават или изцяло, или поне в по-голямата си част на него. Частните училища работят и с квалифицирани педагози, които да помагат на деца със специални образователни потребности. Можете да избегнете допълнителните частни уроци, тъй като учебната програма включва и часове за консултация и работа с учениците.

Някои от училищата предлагат и специфични профили, които е почти невъзможно да бъдат изучавани на друго място. Най-любопитните са може би този на училище „Св. Георги Победоносец“ в София - Охрана и сигурност, където сред

**У НАС, ЗА РАЗЛИКА ОТ ЕВРОПА И
САЩ, ВСЕ ОЩЕ Т.НАР. ПАНСИОННИ
УЧИЛИЩА СА РЯДКОСТ**

изучаваните дисциплини са специална психология, криминалистика, оръжезнание, приложни бойни техники; танцовото училище към Руския лицей в София - алтернатива на държавното

СТУДЕНТСКИ КРЕДИТ

С ДЪРЖАВНО ФИНАНСИРАНЕ ЗА БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Десислава Атанасова - Advisers Coordinator в Britanica



Периодът за кандидатстване за държавно финансиране за бакалавърски програми в Обединеното кралство наближава. Ако обучението ви започва след 1-ви септември 2017 г., и е редовна форма на обучение, кандидатстването за заем може да започне от май месец, когато се обновяват формулярите за съответната година. Процесът по кандидатстване се оказва стресов за част от кандидатстващите, които не са свикнали с попълването на подобна документация. За тяхно улеснение се свързваме с Десислава Атанасова – координатор в BRITANICA Advisers. Тя споделя с нас особеностите, които съпътстват кандидатстването за студентски кредит.

Интересуваме се в какво точно се изразява финансовата помощ във Великобритания. Оказва се, че това е възможността за кандидатстване за студентски заем (Tuition fee loan) който се отпуска т.нар. Student Loans Company.

Деси ни успокоява, че процесът за студентско финансиране на българските ученици в Обединеното кралство остава непроменен,

като всички студенти от България, приети в бакалавърска степен на обучение за академичната 2017-2018 година, ще запазят статута си на финансиране до края на своето обучение.

За да можете да кандидатствате за студентски заем, трябва да отговорите на две условия – да сте гражданин на ЕС и да сте приети в държавно финансиран университет (частните висши училища не подлежат на финансиране) на територията на Великобритания.

Процесът по кандидатстване за студентски заем протича чрез попълване на формуляр и заверка на документ за самоличност на кандидата (копие на оригиналния документ с печат и подпис от човек, който има право да потвърди, че е вярно с оригинала, и с когото кандидатът не е в роднински връзки).

За Англия, Уелс и Северна Ирландия формулярът е с обем от 24 страници и се изпраща във хартиен вариант по пощата или куриер, заедно със заверения документ за самоличност. Всички студенти, които попълват формуляра, трябва да подпишат Студентската декларация на 15-та страница. В противен случай молбата им ще бъде отхвърлена.

В такива моменти на помощ идва BRITANICA Advisers – агенция, специализирана в кандидатстването в чужбина, която се грижи за своите клиенти и след тяхното приемане в университет. Кординаторите помагат с правилното

попълване и изпращане на документите за финансиране на своите кандидати.

В Шотландия образованието се води безплатно, но има такса за обучение в размер на 1820 пауда, за чието покриване също се кандидатства. При одобрение, правилството покрива сумата безвъзвратно. Формулярът за Шотландия се попълва и изпраща онлайн заедно със сканирано копие на документ за самоличност.

Важно е да се знае, че веднъж одобрени, получавате финансиране за една година – всяка година от обучението ви трябва да кандидатствате наново. **Кандидатите на BRITANICA Advisers кандидатстват за финансиране за първата година на обучението си с помощта на консултант, така че за следващите години на обучение то си да могат да попълват формуляра сами.**

След като приключи процесът по кандидатстване, с изпращането на попълнения формуляр и необходимите към него документи, Student Loans Company ще потвърди, че документите са получени. Заемът се изплаща от Student Loans Company директно към университета.

За повече информация, можете да се свържете с представител на

BRITANICA Advisers:
тел. 02/466 66 555; 0896 685 155;
e-mail: ucas@britanica-edu.org;



КАКВО Е DELE?

материал на **Милена Узунова**

DELE (съкратено от Diplomas de Español como Lengua Extranjera) са серия от изпити, организирани от Институт Сервантес към Министерството на образованието на Кралство Испания. Това е най-широко разпространеният сертификатен изпит по испански език за чужденци с друг роден език. Всяка година се явяват около 60 000 души, в над 800 изпитни центъра, в повече от 100 страни. В много държави има училища, които подготвят учениците си специално за изпитите DELE, в допълнение към националните учебни програми.

Първите три нива (отговарящи на A1 до B1 по общеевропейската

рейската езикова рамка) на изпита най-често се полагат от деца в ученическа възраст, тъй като не се приемат за кандидатстване във висше учебно заведение. B2, C1 и C2 са по-подходящи за кандидат-студенти и кандидат-магистри, които желаят да се обучават на испански език.

Освен за кандидатстване в университет дипломите са признати на международно ниво от частни компании и държавни институции. Сертификатът DELE е с неограничена валидност: за цял живот.

Формат на изпита

Нивата на изпита DELE имат различен формат и времетрае-

не. С повишаването на нивото се увеличава трудността на задачите и времетраенето. Тъй като няма как да поберем информацията за всички шест изпита от серията, ще разгледаме нивото C1. Този изпит удостоверява изключително високо ниво на владение на езика и е достатъчно авторитетен при кандидатстване в испанско висше училище. Той се състои от три раздела:

- Използване на езика, четене с разбиране (Времетраене: 90 минути; брой задачи - 5).
- Използване на езика, слушане с разбиране (Времетраене: 50 минути, брой задачи - 4).
- Интегрирани езикови умения; слушане и четене с писмено

ИТ

материал на Ева Дончева

Къде другаде (освен в университета)?

ИТ секторът се нарежда на челно място по не един показател - попада сред индустриите, в които работещите взимат едни от най-високите заплати, сред най-бързо развиващите се браншове, сред най-желаните полета за развитие от младите хора. Очевидно, бъдеще има.

В допълнение, областта е изключително пазарно ориентирана и, предвид изброеното до момента, това е напълно логично. Динамиката и темповете на развитие обаче предполагат също толкова бързо да се обновяват и учебните планове по специалности в университетите като Информатика, Информационни технологии, Софтуерно инженерство и други. Тъй като това, по едни или други причини, не е възможно да се случва, младите хора търсят други варианти, за да научат бързо необходимото им и да започнат да практикуват желаната професия час по-скоро.

Къде е „гунката“ между бизнеса и университетите и какво може да се направи, за да няма такава - този вечно задаван въпрос важи и за тази област. Отговорът е лесен - ако университетите започнат да канят фирмите в областта и да си партнират с тях, обликът и на формалното образование бързо може да се промени.

На помощ тук идват така на-

речените академии, в които, под формата на различни програми и курсове, се изучават за сравнително кратко време именно тези тънкости, които ще ви бъдат необходими, за да се реализирате успешно. На пазара на труда сертификатите, които издават тези образователни институции, са много по-добре приети от акредитираните от МОН дипломи, които получавате, след като сте прекарвали 4 години в университета. Нека не забравяме обаче, че за всеки влак си има пътници - някои студенти все пак намират чар и в хилядите математики и физики, които се изучават в четиригодишните бакалавърски програми и в това няма абсолютно нищо лошо. Целта на информацията, която ви предоставяме на следващите страници, не е да противопоставяме едното образование на другото или да ви убеждаваме колко по-добре е да си спестите две години, които бихте прекарвали в университета, за да учите на по-бързи обороти последните новости в академиите. Потърсихме съдей-



10 университета в ЕВРОПА

С НАЙ-ВИСОКА РАБОТОСПОСОБНОСТ
НА ВЪЗПИТАНИЦИТЕ СИ

материал на **Милена Узунова**

Резултатите от престижната класация на QS - QS Graduate Employability Rankings 2017 г. са вече налице. Европейските университети се представят добре сред 300-те университета в света, оценени според работоспособността на завършилите. Под „работоспособност“ класацията взема предвид 5 категории, сред които процента възпитаници, които веднага започват работа, партньорствата на университетите с индустрията, както и възможностите за практика и стажове. Първенците в Европа са Великобритания, Германия, Франция и Испания. В този брой решихме да обобщим 10-те университета от континентална Европа, които попадат в класацията.

1. Ecole Polytechnique ParisTech

Ecole Polytechnique е на шесто място в света и е единственият университет в първите 10 на класацията, който се намира извън Великобритания. Френското висше училище получава най-висок резултат в категорията „Репутация сред работодателите“ като едно от най-престижните т.нар. „grandes écoles“ в страната. Университетът е партньор на институцията за предприемачи ParisTech Entrepreneurs Incubator – платформа, която подпомага иновативни проекти и стартапи и която дава старт на повече от 350 компании през 2015 г.

2. ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology)

Швейцарският Технически институт (ETH Zurich) заема 16-то място в класацията, като и при него с най-голяма тежест е критерият „Репутация сред работодателите“. ETH Zurich се асоциира с 21 притежатели на Нобелова награда, сред които Алберт Айнщайн и Волфганг Паули. Университетът подкрепя множество програми по предприемачество, като например Pioneer Fellowships, която позволява на участниците да развиват научна дейност в лабораториите за иновация.

3. KIT, Karlsruher Institut für Technologie

Немското висше училище KIT заема 20-то място в света според нивото на работоспособност на възпитаниците си. В категорията „Партньорства с работодатели“ университетът е на 11-то място благодарение на здравите му връзки с индустрията в множество проекти. KIT предоставя на студентите си професионални обучение в над 30 търговски, технически и научни професии. На разположение на студентите е и център за иновация и предприемачество.

4. Technische Universität Darmstadt

Оставаме в Германия с още един технически университет - TU Darmstadt. Той заема 30-то място в класацията. Най-високият му резултат е в категорията за партньорства с индустрията, който отразява връзката на университета с глобални компании и партньорствата му с институции по назначаване на работа. TU Darmstadt се гордее и с кариерния си център, който помага на студентите в намирането на работа и установяването на контакти с работодатели в района.

МАРКЕТИНГ

материал на **Милена Узунова**

Какво представлява специалността Маркетинг?

Важно е да разясним какво всъщност представлява специалността маркетинг. „Маркетинг“ произлиза от английската дума за пазар и в най-общ превод означава процеса на продажба на каквото и да е – продукт, услуга, идея. Маркетингът е част от всяко икономическо образование. Той е свързващата част между търсенето и предлагането и е от огромна важност за търговския процес. Маркетингът е процесът на подбуждането на интерес в клиента. Той включва създаването на бизнес стратегии, които не се изчерпват само с продажбата, а обхващат създаването на стабилна връзка с клиентите. Маркетингът е основен компонент на всеки бизнес, тъй като единствено той възприема дейността от гледна точка на крайния клиент. Това е сравнително нова университетска специалност, която трябва да дава знания по икономика и управление, за маркетинговия процес и маркетинговата дейност на отделните пазари и сфери на стопанския живот.

Защо да уча Маркетинг?

Маркетингът е чудесен избор за хора, които искат да развият свой собствен бизнес или търсят кариера в компании от всякакъв характер. Изучаването на специалността се концентрира върху много различни дисциплини: като започнем с икономика и статистика и стигнем до реклама и пиар. Това дава възможност на студентите да развият множество качества и умения, които ще са им от полза в бъдещото им развитие. Мар-

кетингът е и една от индустриите, които привличат най-много международни студенти. Това означава, че дори и да изберете да следвате в България, ще имате възможност да се развивате в чужбина впоследствие. Кариерата на завършилите Маркетинг пак може да поеме разнообразни пътища: от рекламен агент, ръководител на отдел „Маркетинг“, ръководител на отдел „Продажби“, имиджмейкър, ръководител на отдел „Реклама“ и „Връзки с обществеността“

Крис Лиасигус:

МАРКЕТИНГЪТ

СЕ ОСНОВАВА НА ВЪТРЕШНО УСЕЩАНЕ



Крис Лиасигус,
маркетолог, лектор
и академичен директор
в City College.
International faculty
of the University of Sheffield

интервю на **Милена Узунова**

Представете се с няколко думи.

Казвам се Крис Лиасигус. Лектор съм в City College, International Faculty of the University of Sheffield, като от 8 години съм академичен директор на магистърските програми. Университетът ни предлага множество магистърски програми в различни градове, сред които и София, и моята работа освен преподаване включва това да следя гладкото протичане на учебния процес.

Господин Лиасигус, как и кога решихте да започнете кариера в областта на маркетинга?

Въпреки че първото ми висше образование е „Инженерство“ и имам професионална квалификация за счетоводител, в един момент осъзнах, че истинско удовлетворение в живота ми носи това да преподавам във висше учебно заведение. Интересувам се от стратегии и операции, но сърцето ми е в маркетинга. Това е област, която е едновременно трудна и удовлетворяваща. Промените, новите концепции, актуалните проблеми в маркетинга са все фактори, които спомагат за неговото развитие. Практикувайки и преподавайки маркетинг аз не само предавам знания, но и уча непрекъснато нови неща. Чувствам, че по този начин се развивам и като преподавател, и като човек.

Каква е ролята на съвременния маркетинг специалист?

Както казах, истинското предизвикателство е да си в крак с последните тенденции.

Например, дигиталният маркетинг и употребата на социалните медии са основни фактори за успех в съвременния пазар. Уменията, които някога сме притежавали, стават старомодни или с по-малка тежест. Затова е изключително важно да търсим нови начини за развитие. Клиентите са все по-задълбочени, заинтересовани и изискващи. Да се задоволят техните нужди е основният принцип, който осигурява продажби и позитивна репутация. Маркетинг мениджърите трябва да се фокусират върху това, за да може и те, и клиентите да са в печеливша позиция.

Какви качества трябва да притежава професионалният маркетолог?

Терминът „качество“ е доста специфичен. По-скоро има определени правила, които трябва да следваме. Например, да бъдем в крак с новите тенденции. Да бъдем дигитално грамотни. Да имаме поглед върху бъдещите промени на пазара и да бъдем първите, които да въведат нещо. Да бъдем в позиция да задържим настоящите ни клиенти, за да не ни бъдат отнети от конкуренцията. Във високо конкурентна среда, в каквата се намираме, маркетинг специалистите не трябва да мислят, че щом вършат всичко както трябва, ще има положителни резултати. Конкуренцията също върши работата си и непрестанно създава стратегии, за да увеличи пазарния си дял. Затова трябва да разчи-

**НАЙ-ИНТЕРЕСНИЯТ АСПЕКТ ОТ МАРКЕТИНГА
Е УСИЛИЕТО ДА ПЕРСОНАЛИЗИРАШ
ПРЕДЛОЖЕНИЕТО СИ СПРЯМО КЛИЕНТИТЕ**



The
University
Of
Sheffield.



CITY College
An International
Faculty Of
The University.



ВУЗФ
Университет
по финанси, бизнес
и предприемачество

Учи в топ британски университет в София или Солун!

СТИПЕНДИИ

БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ В СОФИЯ

- **Business Studies** (Finance and Accounting)
- **Business Studies** (Management)
- **Business Studies** (Marketing)
- **Business Studies** (Hotel and Hospitality)

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ В СОФИЯ

- **Banking & Finance**
- **Business Management, Technology and Innovation**
- **Digital Marketing and Social Media**
- **Marketing, Advertising & Public Relations**

БАКАЛАВЪРСКИ И МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ В СОЛУН

- **Business Administration and Economics**
- **Psychology**
- **Computer Science**
- **English Studies**

Контакти:

Тел.: 02/ 961 62 63
bulgaria1@city.academic.gr
www.citycollege.sheffield.eu

таме на предимствата ни, като те могат да бъдат ребрандиране, въвеждане на нов продукт или съвременна стратегия за ценообразуване, нова система за дистри-

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО Е ДА СИ В КРАК С ПОСЛЕДНИТЕ ТЕНДЕНЦИИ

буция или различен подход в комуникацията. Винаги има място за подобрения и нови тактики. Истинското качество е в способността да се предприемат такива иновативни стъпки.

За Вас кой е най-интересният аспект от работата в областта на маркетинга?

Да се опитваш да разбереш поведението на хората. Психологията на потенциалния клиент. Веднъж разпознаем ли тези неща, останалото е лесно. Компаниите грешно смятат, че когато предлагат нещо качествено на пазара, хората ще са привлечени и ще го купят. Всъщност идеята е да разберем какво точно искат хората и как го искат, и чак тогава да им го предложим. За мен най-интересният аспект от маркетинга е усилието да персонализираш предложението си спрямо клиентите. Да се насочиш върху пазара като цяло, като същевременно измислиш начини да убедиш хората, че предложението ти е точно онова, от което имат нужда; продукт или услуга, които са създадени, за да съвпадат с нуждите им.

Вие преподавате Маркетинг. Какви са предизвикателствата в преподаването на тази дисциплина на млади хора?

Предизвикателствата са много и те ме вдъхновяват. Младите хора в днешно време имат различни интереси в живота – най-вече социалните медии. Затова разчитаме на тях, за да накараме

студентите да възприемат материала по съвременен начин. Създаваме групи в социалните медии за по-лесна комуникация с тях. Аз винаги държа студентите да разбират. Настоящата криза в Европа и фактът, че компаниите непрекъснато се смаяват, обуславят все по-трудното намиране на работа. Нашата цел като преподаватели на тази дисциплина е да помогнем на студентите да разберат защо трябва да учат, да бъдат в течение с тенденциите и да бъдат част от средата, в която ще намерят подходящата компания, в която ще получат ценен опит и ще допринесат със своите качества и умения.

Какво трябва да знаят младите хора, преди да започнат да учат Маркетинг?

Не са необходими определени познания по нещо. Всичко, което трябва да направят, е да разберат, че

маркетингът се основава на вътрешно усещане. Това е област, в която ще предизвикват себе си всеки ден и ще трябва да сте креативни, иновативни и отворени към експериментни. Ако не се осмелявате, нещата няма да се получат.

И последно, какво бихте посъветвали всички, които планират да учат Маркетинг?

Съветът ми е да бъдат с отворено съзнание. Да бъдат готови за усилената работа – да бъдеш източник на положителни резултати за компанията, в която работиш, може да е най-удовлетворяващото чувство. Хубаво е да си горд с нещо, което си направил и което е помогнало на организацията ти да се подобри. Маркетингът е тук, за да променя, и като маркетинг специалисти ще бъдете част от, ако не и инициатор на, този процес на промяна.



ИТ

ДА ЗАСИТИМ ГЛАДА ЗА КАДРИ

материал на **Йордан Карапенчев**

Последните години в ИТ сектора минават под знака на непрекъснатия недостиг на квалифицирана работна ръка. Това, в допълнение към високите заплати, които ИТ специалистите могат да получават, е сигурна предпоставка за развитието и на академичната специалност. Интересът към специалностите Информатика, информационни технологии и Компютърни науки през последните години се увеличава, но все още не може да смогне на нуждите на пазара. Вакуумът се запълва от множество частни академии, които успешно предлагат ускорени курсове и практически ориентирано обучение.

Защо има недостиг на кадри

Много от младите хора може би не знаят това, но България всъщност има доста дълги традиции в компютърните науки и информационните технологии. Още преди 89-та година, нашата страна е един от центровете на ИТ индустрията в бившия Източен блок. „Легендарните“ компютри Правец са само черешката на тортата. У нас е имало институти и средни училища, които активно подготвят специалисти. През 90-те години обаче икономическата активност замира, а с нея спада и качеството на образованието.

Днес много от учебните програми по информатика са остарели, а фокусът е изместен върху тежката теория на висшата математика, вместо практичните приложения, които са необходими на

програмистите днес.

Така се оказахме с много висши училища и много специалности, но с малко подготвени специалисти за нуждите на икономиката на XXI-век. Картината наистина се променя и частния сектор играе ключова роля в този процес. Липсата на кадри обаче е остър проблем, който все още ограничава растежа на сектора.

Защо точно България

На фона на казаното дотук, интересът към инвестиции в страната ни започва да изглежда странный. България обаче има редица истински и важни предимства:

- По-евтина работна ръка. „Евтина“ в този случай означава получаваща заплати от по няколко хиляди лева. Но и това е по-малко в сравнение с разходите за програмисти в Западна Европа.

Stenden

Уча желаната специалност в университет, за който не подозирах, че съществува



Георги Иванов, възпитаник
на ГПЧЕ „Ромен Ролан“ - Стара Загора, студент 3-ти курс
по специалността „Мениджмънт на медиите“
в холандския университет Stenden.

В началото на 2014 година започнах сериозно проучване на възможностите за висше образование, като имах интерес към музикалната и медийната индустрия като цяло. Направих собствено проучване и се ориентирах към Мениджмънт на медиата. В България подобна специалност няма и ми стана ясно, че ако искам да уча това, ще трябва да е в чужбина. Още не бях наясно дали искам да уча навън. Но бях наясно, че не искам да уча друго. Бях на крачка да пропусна първата година, за да се ориентирам по-добре и да получа повече информация. Четох, че се организират изложения, за които обаче мислех, че са загуба на време. През зимата на 2014-а бях на ски ваканция на Боровец, точно по времето, когато се организираше едно от големите изложения в България. Бях се регистрирал, но не мислех да го посетя. Така или иначе, в деня на изложението времето не беше добро за ски и реших, че вместо да си губя деня тук, мога да отида до София. Хем щях да видя за какво става дума, хем да посетя дядо си, който живее наблизо. Още повече, че вече щях да съм абитуриент и няхах много време за окончателно решение. Така се озовах в „Шератон“ на изложението „Световно образование“ за чуждестранни университети, което впоследствие разбрах, че се организира от консултантска фирма „Интеграл“. Обясних на организаторите, че ня-

мам особена представа къде искам да уча, но със сигурност знам какво искам да уча. За моя изненада те ми казаха, че това е по-важното, защото специалността трябвало да определи университета и държавата, а не обратното. За по-малко от час получих напълно безплатна консултация къде се предлага тази специалност и какви са изискванията и възможностите на университетите, в които можех да я изучавам. Установих, че Мениджмънт на медиите не се предлага на много места и в Европа. Възможните дестинации бяха Холандия и Англия. След като разбрах кои са университетите, се запътих за лична среща с техните представители. Не знаех, че освен чужденците, представители на съответния университет, на срещите често присъстват и студенти, които вече се обучават там. Това е истинска информация от „първа ръка“. Така се срещнах и с българката Радина Михайлова - представител на един от трите университета в Холандия, които предлагаха тази специалност. Това се оказа решаващо за мен. Радина представи въпросния университет по един много вдъхновяващ начин, така че за по-малко от 15 минути бях почти сигурен, че това ще е бъдещето място, в което ще уча. Наличието на музикално студио в базата на университета бе допълнителна примамка за мен, тъй като от малък свиря на китара, а в гимназията имах и музикална група. Възможността и като студент да се занимавам с музика много ми хареса. И така, по-малко от месец след от изложението, дойде време за записване. Тъй като съм от Стара Загора, консултантите ме посъветваха да

спестя време и вместо до София да отида в пловдивския офис на Интеграл. Когато се озовах там, се бях приготвил да плащам за записването, но тогава дойде и най-голямата ми изненада, че няма комисионни или такси да се запишеш в даден университет, партньор на Световно образование. Оказа се, че не съм прочел допълнителната информация или не съм ѝ обърнал внимание. Самото кандидатстване и записване стана много бързо и лесно. Единственият ми ангажимент след интервюто с университета беше да направя копие от дипломата си, копие от личната карта и да си платя куриерската услуга която, като цяло, беше символична. Естествено, бях покрил и критериите за прием, но така или иначе това се изисква за кандидатстване за всеки университет. Вече трета година съм студент по Мениджмънт на медиите в холандския университет Стенден, където се учи здраво, но пък с удоволствие. Тук, както във всички холандски университети, се обучават студенти от цял свят, а практиката е задължително условие да се завърши семестърът. Проектната работа, при която се работи в групи, ме научи на екипност, търпение, помогна ми да видя различни модели на поведение при работа и да приемам различни гледни точки. Все неща, с които първа ще се срещам и в реални условия. Холандия е хубава страна и дава много възможности както за обучение, така и за пътувания, срещи с интересни хора и развитие. След този важен за мен избор вече използвам интересните възможности, за които получавам информация, без да съм предубеден и мнителен.



Нов български университет

ПРЕДЛАГА ГОЛЯМ ИЗБОР ОТ ПРОГРАМИ В ОБЛАСТЕ НА ИНФОРМАТИКАТА И МАРКЕТИНГА – НА БЪЛГАРСКИ И НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

Две от най-търсените специалности в последните години са и тези, за които специалистите предричат и динамично развитие по отношение на професиите, свързани с тях. Информатиката ще обезпечава все по-вечето дейности, замествани от машини, а маркетингът – развитието на пазарните отношения. Едно от местата у нас, в които можете да получите международно разпозната диплома в тези области, както и голям избор от програми, свързани с тези области, е Нов български университет. Университетът предлага голям избор от програми в областите на информатиката и маркетинга – на български и на английски език.

Обучението в бакалавърските програми на университета е структурирано в две основни части – в първите две години студентите получават знания в широк спектър от области, близки до избраната от тях специалност, обучение по чужд език, спорт и изкуства, както и широк избор от общообразователни курсове. Имат и определен набор от задължителни курсове по специалността си. По този начин те се научават да мислят, да търсят информация и да са адаптивни. Възможност за тясна специализация получават в следващите две години, където изучават само и единствено курсове от избраната от тях програма и получават задълбочени знания и умения.

Всеки студент в Нов български университет може да вземе безплатна втора специалност (майнър програма), ако в първите две години е взел успешно всичките си изпити с много добър успех.

Всеки студент може да направи и своя индивидуална програма – в която запазва водещата програма, по която се обучава, но замества част от курсовете с такива по свое желание. Така се получават уникални комбинации, които правят студентите конкурентни на пазара на труда.

Магистърските програми на университета са структурирани в 3 семестъра, като има възможност да се комбинират семестри и курсове така, че обучението да завърши в рамките на една академична година. Студентите също могат да направят индивидуална програма, в която да заместят набор от курсове така, че да получат точно определена желана от тях специализация. Често такъв избор правят работещи специалисти с няколко годишен трудов стаж, които знаят точно от какви знания и умение имат нужда за развитието на своята кариера.

В ОБЛАСТТА НА ИНФОРМАТИКАТА **Бакалавърски програми**

- Информатика
- Информационни технологии
- Мрежови технологии (на английски език)
- Мултимедия и компютърна графика

Майнър програми **(Втора специалност)**

- Информатика
- Мултимедия и компютърна графика

Магистърски програми

- Софтуерни технологии в Интернет
- Управление на проекти по информационни технологии
- Мултимедия и компютърна анимация
- Вградени и мобилни компютри (на български или английски език)

В ОБЛАСТТА НА МАРКЕТИНГА **Бакалавърски програми**

- Маркетинг – редовно и дистанционно обучение

Майнър програми **(Втора специалност)**

- Маркетинг – редовно и дистанционно обучение

Магистърски програми

- Маркетинг мениджмънт
- Международен бизнес
- Международни бизнес комуникации (на английски език)
- Бизнес комуникации – редовно и дистанционно обучение
- Реклама и бранд мениджмънт
- Brand Management (на английски език)

БИЗНЕС УЧИЛИЩА В ИСПАНИЯ

материал на **Милена Узунова**

Какво са бизнес училищата?

Преди да започнем да говорим за бизнес училищата в Испания, трябва да изясним какво всъщност представляват тези образователни институции. Това са университети, които предлагат степени по бакалвър, магистър и MBA в областта на бизнес науките, а именно: мениджмънт, бизнес администрация, финанси, маркетинг, икономика, човешки ресурси и т.н. Под шапката на бизнес училищата попадат както отделни институции, специализирани само в преподаването на бизнес, така и обособени факултети и департаменти, които обхващат тези науки в конкретния университет. В повечето случаи бизнес училищата са частни институции и, съответно, предполагат високи такси за обучение.

Бизнес училищата в Испания

Традиционно Испания не е държава, която се свързва с изучаването на точни науки и „сериозни“ специалности. Топлата и слънчева страна на пръв поглед по-скоро привлича кандидат-студенти в областта на хуманитарните науки и изкуствата. Това обаче наистина е призрачно. Испания е културен, образователен и научен център на испаноговорящия свят (който се нарежда веднага след англоговорящия). Страната определено има какво повече да предложи. След демократизирането ѝ през 80-те години започва процес на масово създаване на частни образователни институции, много от които са с бизнес или икономическа насоченост. Днес тези бизнес училища вече са натрупали солиден опит и авторитет в академичните среди.





АМЕРИКАНСКИ УНИВЕРСИТЕТ В БЪЛГАРИЯ

ВАШИЯТ ПЪТ КЪМ УСПЕХА



3 причини да се влюбиш в живота и образованието в Американския университет в България:

Качествено образование на световно ниво

Две дипломи – от САЩ и България, интердисциплинарно обучение и разнообразие от академични програми са част от предимствата, които превръщат университета в предпочитана дестинация за талантиливи студенти от цял свят. Образованието в американски стил liberal arts дава възможност да се комбинират знания от различни дисциплини, което гарантира по-добра професионална реализация в бъдеще. АУБГ осъвременява редовно програмите си, за да посрещне променящите се изисквания на бизнес средата в днешния глобален свят. В АУБГ преподават чуждестранни преподаватели, които не само са световно признати експерти в академичния свят, но и практики с дългогодишен опит, работещи всеотдайно, за да създадат изключително академично преживяване за студентите. Наскоро АУБГ успешно мина през процес за подновяване на акредитацията в САЩ. Най-голямата атестация за качеството, което предлага е, че агенцията, която акредитира „Харвард“, MIT и „Бабсън Колидж“, поднови акредитацията на АУБГ за максималния срок от 10 години.

Успешна кариера в световен мащаб

АУБГ заема водещи позиции в рейтинги по успех на възпитаниците с 99,8 % от завършили студенти, които започват работа или продължават обучението си в магистърски или докторски програми след дипломирането. Данните още сочат, че 65% от студентите на Американския университет в България получават повече от две предложения за работа или потвърждение за прием за продъл-

жаващо обучение, измежду които да избират. 20% от възпитаниците на АУБГ печелят повече от 100 000 долара на година, а повече от 20% от по-ранните випуски, завършили между 1995 г. и 2000 г. и работещи в САЩ, получават повече от четвърт милион долара на година.

В допълнение, АУБГ заема водещи позиции в рейтинговата система на Министерство на образованието за шеста поредна година. 5-те академични направления на АУБГ, оценени от системата - икономика, компютърни науки, бизнес администрация, политически науки и журналистика и масови комуникации заемат водещи позиции, а специалност „Бизнес администрация“ е №1 в страната. В допълнение, в четири от направленията, завършилиите АУБГ получават най-високи доходи.

Превъзходно съотношение цена-качество

Възпитаниците на АУБГ оценяват университета с 6,24 (по 7-балната система) и определят съотношението цена-качество за отлично. Този отличен резултат се дължи на факта, че спрямо редица конкурентни западноевропейски и американски университети АУБГ предлага по-достъпна цена (академична такса и цена за условията за живот), комбинирана с множество възможности за стипендии и финансова помощ. Университетът привлича отлични студенти и ги окуражава да развият потенциала си, без значение от тяхното финансово състояние. Ето защо, повечето от тях получават финансова подкрепа от университета под формата на финансова помощ, стипендии, преференциални условия за заеми, стажове, програми за Work & Travel и други.

Научете повече на: www.aubg.edu/why-aubg

КАК ДА ФИНАНСИРАМЕ МАГИСТЪРСКА СТЕПЕН В АНГЛИЯ?

Англия се слави като една от страните с най-високи такси за висше образование в рамките на Европейския съюз, но при бакалавърските степени тежестта почти не се усеща от студентите, защото могат да изтеглят изгоден заем от държавата, с който да покрият максимите си.

До скоро изучаването на магистърска степен в Англия обаче изглеждаше почти невъзможно за много хора. Причината – такъв заем за обучение не се отпускате за магистри. От миналата година правилата се промениха и държавата вече отпуска заеми в размер на 10 000 паунда, които да използвате за обучението си.

Всички европейски граждани могат да се възползват от предложението. Правителството гарантира плащанията на всички европейски студенти, които ще започнат образованието си до 2017 г. включително. Какво ще се случи с тези, стартиращи през следващите години, все още не е ясно и зависи от условията при Брекзит.

За разлика от заемите за бакалавър, тези за магистър се изплащат във вашата банкова сметка, а не както го-



материал на **Юлия Кошаревска**

преди – директно в университета. Вие имате ангажимента да уредите плащането до университета.

Ако програмата, която сте избрали, се изучава през две или повече календарни години, ще получите първата половина от заема през първата година, а остатъка – през втората.

Ако вече имате друга квалификация, равняваща се на магистърско ниво или по-високо, няма да може да получите заема.

Връщането на заема започва след като завършите курса си и годишната ви заплата надмине 21 000 паунда. Ще плащате 6% от дохода ви, надвишаващ този минимум (1750 паунда на месец). Например, ако заплатата ви е 2500 паунда на месец преди данъците, това значи, че сте с 750 паунда над минимума, от които 6% са 45 паунда.

Ако вече имате заеми за бакалавър, ще трябва да плащате двата едновременно.

Лихвата на заема в момента е 4.6% и се преизчислява всеки септември.

Крайният срок за кандидатстване е до 9 месеца, след първия ден от курса ви. Дори и програмата да продължава повече от една календарна година, няма нужда да кандидатствате за заема втори път.

Други методи за финансиране

Макар и по-трудно достъпни, има и други методи за финансиране на магистърската ви степен. Те могат да се използват едновременно със заема, защото той, за разлика от този за бака-

СТУДЕНТСКА КВАРТИРА: МИСИЯТА ВЪЗМОЖНА

материал на **Юлия Кошаревска**

Общежитие или квартира

Повечето студенти избират да живеят в общежитие през първата година от следването си. Основните преимущества на този вариант са, че много лесно може да се запознаеш с десетки студенти, които, точно както и ти, не познават почти никого в новия град, който трябва да се превърне във ваш дом през следващите няколко години. Почти е гарантирано, че ще има поне едно парти в някои от апартаментите в общежитието всяка вечер, а създаването на приятелства, поне на теория, никога не е било по-лесно. Общежитията обикновено се намират в самия кампус, така че сутрин ще можеш да ставаш няколко минути преди лекцията.

Минусите на живота в общежитие са, че понякога може да ти се струва прекалено шумно и да не можеш да се концентрираш върху уроците. Стереотипът гласи, че студентите първа година не са от най-подредените и често може да се озоваваш в спорове за това кой не си е измил чиниите. В повечето случаи общежитията във Великобритания са по-скъпи от частните квартири.

Ако решиш да живееш в квартира, вероятно пак ще споделяш общите помещения с поне двама други души. В повечето случаи обаче те няма

Намирането на студентска квартира е едно от най-вълнуващите неща, съпътстващи следването, особено ако то е в чужда страна. Търсенето на подходящо място за живеене обаче лесно може да се превърне и в изключително стресиращо изживяване - особено ако не започнем да планираме достатъчно рано и не изготвим резервни планове. В следващите редове ще разгледаме някои от най-важните неща, които трябва да имате предвид, преди да започнете търсенето.



КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО В ДАНИЯ

материал на **Йордан Карпенчев**

Северното кралство често е описвано като една от най-социалните държави в света. Не можем да кажем „най-социалната“, само защото конкуренцията в тази категория от другите скандинавски страни е наистина сериозна. Но едно нещо е безспорно - философията, според която датската държава е организирана, е на големи държавни разходи, високи данъци и широка мрежа от социални защити за хората.

Това си личи много силно и в образователната система. Макар да има и частни учебни заведения, огромното мнозинство от университетите и училищата са държавни. Там се инвестират много сериозни средства и това позволява на висшите училища да предлагат безплатни програми за студентите от Дания и останалите страни от Европейския съюз.

Чуждестранните студенти в Дания

С оглед на казаното дотук не е изненада, че Дания се е превърнала в истински магнит за студенти от по-бедните страни в Европа. Особено силно присъствие има на младежи от Прибалтийските страни - Литва, Латвия и Естония. Румънците и поляците също са госта, най-вече във висшите училища в столицата Копенхаген. В страната има и българска общност, която наброява 8111 души към края на 2016 година.

В нея влизат и икономически емигранти, но броят на студентите непрекъснато се увеличава, заради активната политика на датските висши училища за участие в различните форуми за образование в чужбина, които се провеждат у нас. Можем да кажем, че поне 1500 от нашите сънародници в северната страна са студенти.

Бакалавър

В Дания можете да откриете над 500 бакалавърски програми, голяма част от които се предлагат и изцяло на английски език. Обучението продължава 3 години, а не 4 както в България. Това е допълнително предимство, защото предполага по-бърза реализация на пазара на труда и по-малко разходи за студентски години. Бакалавърската степен в Дания се признава по цял свят и се ползва със сериозен престиж. С диплома от скандинавската страна може да си намерите работа в практически цяла Западна Европа.

Как се кандидатства

■ Редовните ни читатели знаят, че има „стандартен“ пакет документи, които трябва да подготвят, ако смятат да кандидатстват в чужбина. Изискванията на датските уни-

верситети не правят изключение:

- Диплома за средно образование (можете да кандидатствате и с академична справка, ако още не сте приключили училище).
- Езиков сертификат: CAE; CPE; TOEFL или IELTS (ако притежавате друг сертификат, аналогичен на тези, най-добре се свържете с конкретното висше училище, което ви интересува. Възможно е да бъде признат, ако отговоря на нужното ниво).
- Формуляр за кандидатстване. Изложенията за кандидатстване в чужбина са идеалното място, за да се запознаете с тях. Затова - горещо ви препоръчваме да се разходите, ако имате възможност.

Магистър

Магистърските програми в Дания обикновено продължават по 2 учебни години. Българските дипломи за завършена бакалавърска степен се приемат навсякъде в страната. Магистратурите също масово се предлагат и на английски език,

**В ДАНИЯ МОЖЕТЕ ДА ОТКРИЕТЕ
НАД 500 БАКАЛАВЪРСКИ
ПРОГРАМИ, ГОЛЯМА ЧАСТ
ОТ КОИТО СЕ ПРЕДЛАГАТ
ИЗЦЯЛО НА АНГЛИЙСКИ**

ОБРАЗОВАНИЕ В ШВЕЦИЯ

От яростните викинги до Нобеловата награда за мир в рамките само на няколко века, Швеция наистина си е заслужила репутацията на модел за развиващо се общество. Държавата е една от най-богатите европейски страни. Известна е с развитата си социална система и високия стандарт на живот. Страната е член на Европейския съюз, а по форма на управление е кралство.

Населението на Швеция възлиза на около 10 милиона души. То е неравномерно разпределено по територията на страната - най-гъсто населени са южните райони, особено крайбрежията. Северните и южните части на Швеция значително се различават по отношение на стил и начин на живот. Докато на юг модерната цивилизация присъства във всеки елемент на съвременния живот, то на север хората все още разчитат главно на традиционни отрасли като отглеждането на елени. Най-големите градове са съответно Стокхолм с население на градската агломерация над 2 000 000, и Гьотеборг, чиято агломерация е дом на около 1 милион души. Тъй като Швеция е атрактивно място за работа, тук живеят и голям брой емигранти - около 15% от общото население на страната.



материал на **Борислав Борисов**

Официалният език е шведският. По-голяма част от шведите говорят и английски на високо ниво, така че не се притеснявайте от езиковата бариера. Много фирми имат условие английският да бъде техен работен, както и много университети предпочитат него пред шведския. Разбира се, говори се и на други езици като финландския, арабски, испански, немски.

Образование

Швеция е една от малкото държави, които предлагат безплатни бакалавърски програми на английски език за чужденци. Това нарежда страната редом с Дания сред първенците по нискобюджетни и в същото време качествени възможности за придобиване на западна диплома. Кандидатите трябва да притежават диплома за средно образование с висок среден успех, отлични оценки по предметите, задължителни за съответната програма, както и силна лична мотивация. Освен бакалавърски програми, шведските университети предлагат и голямо разнообразие от магистърски програми на английски език, като и тук важи правилото за висока диплома и много добър резултат на езиковия тест (TOEFL, IELTS, CAMBRIDGE, а за някои и GMAT).

Липсата на такси обаче далеч не е единственото предимство на Швеция като образователна дестинация. Страната е привлекателна и за онези, които държат на качествено обучение с акцент върху практиката. Шведските университети са тясно свързани с индустрията и бизнеса - много често по време на следването си

ШВЕЦИЯ Е ЕДНА ОТ МАЛКОТО ДЪРЖАВИ, КОИТО ПРЕДЛАГАТ БЕЗПЛАТНИ БАКАЛАВЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК ЗА ЧУЖДЕНЦИ

НАНОТЕХНОЛОГИИ

материал на **Борислав Борисов** с подкрепата на

edlanta

Ричард Файнман е един от най-забележителните американски физици на 20-ти век. През 1959-та година той изнася лекция на тема нанотехнологии. Хрумва му, че биологичните процеси противчат на едно много по-миниатюрно ниво от това на тогавашните най-малки машини, че техниката и науката биха били в състояние да наблюдават химичните процеси и да ги променят.

Там той задава два въпроса, а именно: „Защо не можем да напишем и съберем 24 тома от енциклопедия „Британика“ на върха на игла?“ и „Има ли начин да се направи по-мощен електронен микроскоп?“. Въпросите на Файнман по-късно били публикувани във февруарския брой на списание „Caltech's Engineering and Science“. Мнозина твърдят, че в статия за списанието за пръв път се обяснява понятието нанотехнология. Въпреки това Файнман никога не е използвал този термин. За първи път той е въведен през 1974 година от професор Норйо Танигучи.

Ако трябва абсолютно коректно да опишем какво е нанотехнология, то това е: „област от приложните науки, а също така и висока технология, която покрива широк диапазон от теми, но основната обединяваща тема е контрол над веществото на микроскопично ниво при размери по-малки от 1 микрометър, както и създаването на устройства на такова ниво, съизмерими с размера на молекулите.“ Думата има старогръцки произход и означава гжудже. Нанометър пък е една милиардна част от метъра и е равен на 1/80 000 част от дебелината на човешкия косъм. Съвременните учени са вече в състояние да обработват частици с размери 1/100 от нанометъра

Основни приложения

Медицината е сред най-подходящите науки, осигуряващи възможности за приложение на нанотехнологиите. Трите съществени области на приложение са анализите на данни и изследвания, процесите на усвояване на активните лекарствени съставки и биосензорите.

В областта на лечението на рака се разработват по-добри целеви лекарства. Това е голямо предимство, тъй като традиционната химиотерапия обикновено причинява странични щети - често уврежда здравите тъкани, защото не различава туморните от нормалните клетки.

Нанотехнологията има потенциала да окаже положителен

ефект и върху околната среда. Например, учените биха могли да програмират нанороботи, които да възстановят изтъняващия озонов слой, да премахнат замърсяванията от водозточниците и да изчистят нефтените петна. Дърводобивът и минодобивът ще бъдат изместени от създаването на тези ресурси с помощта на нанотехнологиите. В компютрите, лидерът Intel използва нанопокритие на определени компоненти за увеличаване на общата площ. Приложения вече има в тежката промишленост, в космическата индустрия, в

производството на материали като стомана и алуминий, където с помощта на нанотехнологиите ще могат да се отстранят всички примеси.

България

И в България има компании, които се занимават с нанотехнологии - малки или средно големи като „Нано Туул шоп“ и „Смартком“. Отскоро има и българска фирма, която създава продукти в областта на нанотехнологиите за медицински цели и вече има няколко патента в Швейцария, ЕС и САЩ.

**МЕДИЦИНАТА Е СРЕД НАЙ-ПОДХОДЯЩИТЕ НАУКИ, ОСИГУРЯВАЩИ
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ НА НАНОТЕХНОЛОГИИТЕ**

ГАЛИЛЕО ГАЛИЛЕЙ

материал на **Ева Дончева**

„И ВСЕ ПАК ТЯ СЕ ВЪРТИ“

Стази фраза остава в историята една историческа личност, изпреварваща времето си и, по тази причина, спечелила си и възхищение, и заклеимяване. Галилео Галилей - италиански учен, поставил основите на съвременната механика и направил някои от най-значимите открития в астрономията, но, едновременно с това, и преследван, защото противоречи на догмите на католическата църква и подковава устоите ѝ. За живота и работата му като учен се знае много, но често митове се преплитат с реалност, а пет века по-късно е наистина трудно да се отдели едно-

мо от другото. Все пак, доколкото е възможно, ще опитаме да разсеем мъглата и да отделим това, което със сигурност се е случило, от това, което е, макар и забавна, измислица.

Кратка биография

Галилео Галилей е роден през 1564 г., вероятно на 15-ти февруари, в Пиза, Италия. През 1581 г. става студент по медицина в университета в родния си град, а през 1589 г. започва да преподава в него. Три години по-късно се мести да преподава в Падуа, където прекарва следващите 18 години от живота си. След това постъпва като придворен философ при Козимо II Ме-

дичи, а от 1611 година е част от Академия де Линчеи.

Галилей и науката

Той остава в историята със значимите си приноси към физиката и астрономията и като един от основоположниците на точното естествознание. Законът за инерцията, законът за свободното падане, за движението на тяло върху наклонена равнина и за тяло, хвърлено под ъгъл спрямо хоризонта, са само малка част от неговите открития. Като добавим и закона за събиране на движенията и този за постоянство на периода на люлеене на мате-



Д-р Мила Бобадова
е ветеринарен лекар,
управител на клиника
и активна блогърка,
позната под името
„Козата Ани“.

д-р Мила Бобадова

ПРОФЕСИЯ ВЕТЕРИНАР

интервю на **Борислав Борисов**

Д-р Бобадова, като начало, кога и как решихте, че ще се занимавате с ветеринарна медицина?

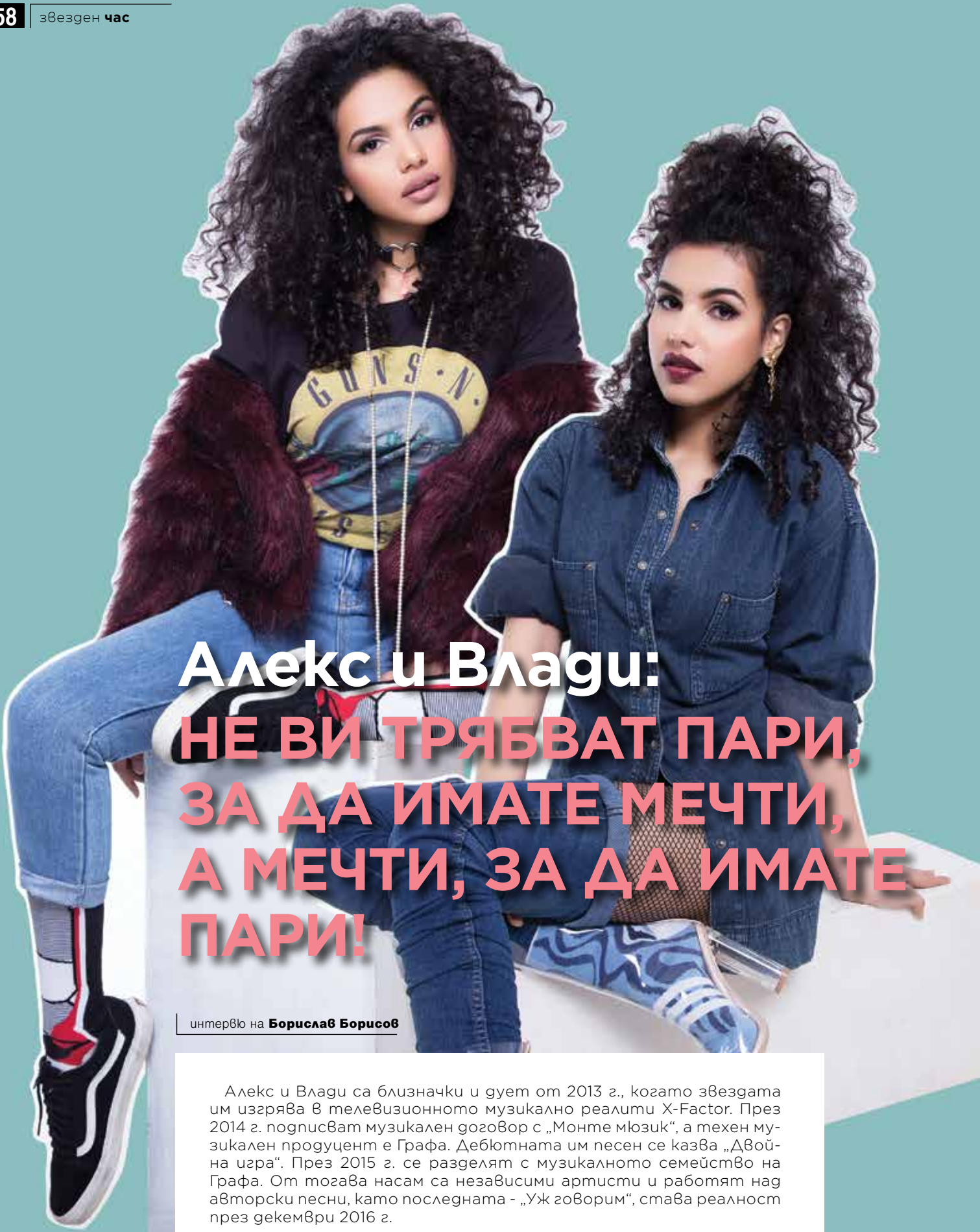
Много отдавна, преди около 300 години, когато бях дете. Непрекъснато мъкнех всякаква флора и фауна у нас, за да я лекуваме и спасяваме. Капката, която преля, беше умрялата преди ... госта време мишка, на която съм се натъкнала при игра в квартала. Майка ми не хареса това.

Очакванията Ви за работата доколко се припокрива с реалността?

Слава на Бога, не съм имала романтични очаквания. Сега обаче го има този проблем. Отрасна поколението на Енимал Планет (Animal Planet) и там всичко е шоу, драма и романтика. А не е така. Трудно е, ангажиращо, изтощително. Често е много тъжно. Но си струва. Наистина.

Знаете ли като статистика колко ветеринари има в България и какъв е процентът на реализация сред завършилите? Какво според Вас може да се промени и подобри в тази насока?

Много са. Не знам колко, но са доста. Има два университета в България, в които всяка година се дипломират нови лекари. Ние имаме няколко стажанти, прекрасни млади хора. Умни, работливи, с хъс за работа и жадни за познания. Възхитителни млади хора, които ме връщат към времето, когато и аз се вълнувах при първата си ехография или уретростомия. Разбира се, дипломират се и хора, които сякаш не са успели да разберат защо учат ветеринарна медицина. А да кажете, че е лесно – не е. Разбира се, има и много фармацевтични фирми, които предлагат реализация също. Всъщност има как и къде да се реализират завършилите. Но наистина всичко зависи от човека. Категорично трябва да се подобри взаимодействието между университетите и практиката. На този етап някак всички се дърпат. Бизнесът търси, ама не особено активно. Университетите се държат малко като оципани господжици. А нерядко младите хора не искат да се разделят с веселата част на обучението си и оставят кариерата някак на заден план. Затова ми се иска всички страни да стъпят здраво в XXI-ви век и да започнат заедно работа. Защото има наистина изумителни млади хора, които са бъдещето ни.



Алекс и Влади: НЕ ВИ ТРЯБВАТ ПАРИ, ЗА ДА ИМАТЕ МЕЧТИ, А МЕЧТИ, ЗА ДА ИМАТЕ ПАРИ!

интервю на **Борислав Борисов**

Алекс и Влади са близначки и дует от 2013 г., когато звездата им изгрява в телевизионното музикално реалити X-Factor. През 2014 г. подписват музикален договор с „Монте мюзик“, а техният музикален продуцент е Графа. Дебютната им песен се казва „Двойна игра“. През 2015 г. се разделят с музикалното семейство на Графа. От тогава насам са независими артисти и работят над авторски песни, като последната - „Уж говорим“, става реалност през декември 2016 г.

материал на **Георги Беремов**

ОСКАРИТЕ vs. ГЛОБУСИТЕ 2017

*ИЛИ КОНСЕРВАТИЗМЪТ СРЕЩУ ЛИБЕРАЛИЗМА
В КИНО НАГРАДИТЕ*

В началото на всяка календарна година двете най-престижни филмови гилдии, Асоциацията на чуждестранната преса в Холивуд и Академията на филмовите изкуства и науки, раздават своите кино награди, познати респективно като Златните глобуси (или Глобусите) и Оскарите.

Още от край време различията при Глобусите и Оскарите по отношение на подход, стил и разбирания са очевидни. И добре че е така. Това е контраст, от който кино индустрията определено има нужда, а и който предизвиква дебати между феновете. Докато наградите на чуждестранната преса в Холивуд са доста по-демократични, като не пренебрегват по-масовите и мейнстрийм продукции и дават шанс на някои от по-комерсиалните актьори, то тези на Академията са далеч по-консервативни и съответно предвидими. Да не кажем пристрастни. Изненада при тях обикновено няма или ако има, то те са малобройни.

По отношение на обявяване на номинациите и съответно на награждаването, Глобусите винаги са предхождали Оскарите. Дали е защото искат да им дадат урок по анти-традиционализъм и да ги пречупят? Надали. А дори и това да им е скритата цел, едва ли ще успеят. От Академията са старомодни до мозъка на костите си.

За последните церемонии Глобусите обявиха номинациите си на 12 декември 2016-а, а Оскарите на 24 януари настоящата година. И докато първите вече успяха да ги раздадат още в самото начало на 2017 г., то на вторите това предстои да се случи последната неделя на февруари. Поради тази причина съпоставката между двете гилдии ще бъде предимно на база номинации, което е предостатъчно да се анализират съвпаденията, парадоксите, изненадите и изгънките им. А ето ги и тях:



**НАГРАДИТЕ НА
ЧУЖДЕСТРАННАТА ПРЕСА
В ХОЛИВУД СА ДОСТА
ПО-ДЕМОКРАТИЧНИ**

Съвпаденията

Безспорен фаворит е пълният мюзикъл "La La Land", който по един охотен начин възхвалява пеенето, танцуването, актьорството и пърформънса като цяло. Вероятно на това се дължи и успехът му сред гилдиите, които принципно котираят подобни продукции. Сетихте се за „Артистът“, нали? С цели 14 номинации за Оскар, включително за най-добър филм, с което изравни рекорда на „Титаник“ и „Всичко за Ив“ и 7 такива за Златен глобус, от които спечели всички до една, хитът на Деймиън Чазел спокойно може да бъде определен за „Филма на годината“. Или поне според кинокритиците.

Другият отличник е „Лунна светлина“, който всъщност малцина биха оценили достойно. И може би има защо. Номиниран за 8 Оскара, както и за 6 Глобуса, от които спечели един-единствен, но пък съществен, тази история за себепотвърдяване е, ако не най-добрият филм на годината, то поне най-добрата драма. Отново според критиците.

Останалите отличени с най-много номинации са „Манчестър край морето“, „Първи контакт“, „Лъв“ и не на последно място „Възражение по съвест“, който се счита за силното завръщане на Мел Гибсън като режисьор. И с право. Всички те са с 3 или повече номинации за Оскар и Златен глобус.

Парадоксите

Разбира се, има и такива. Докато Аарън Тейлър-Джонсън взе Златен глобус за най-добра поддържаща мъжка роля, то същият не бе номиниран за Оскар в тази категория. Той бе достойно „замесен“ в нея от колегата си Майкъл Шенън, с когото си партнира в „Хищници в мрака“.

Същият филм бе номиниран и за най-добър сценарий, а съзателят му, дизайнерът Том Форд, за най-добър режисьор от Асоциацията на чуждестранната преса в Холивуд. Оскарите, обаче, не го отличиха в нито една от изброените категории, нито пък за кинематография, където определено имаше място.

Френският „Ел“ спечели Глобус за най-добър чуждоезичен филм. Академията от своя страна не му даде шанс, като избочи не го номинира.

Изненадите

Никоя от двете гилдии не номинира Мартин Скорсезе за най-добър режисьор, нито пък неговият „Мълчание“ за най-добър филм. Защото кариерата му залязва или просто конкуренцията става по-сериозна? Въпрос, за чийто отговор е все още рано.

Кейси Афлек стана най-добър драматичен актьор на тазгодишните Глобуси. Дали това е заслужено, предвид конкуренцията в тази категория, е по-скоро спорно.

Аарън Тейлър-Джонсън отстъпна под носа Глобуса за най-добър актьор (за „Хищници в мрака“) на чернокожия Махершала Али, когото всички сочеха за фаворит. Последният поне може да се



АБОНАМЕНТ

ЗА ПЕЧАТНО И
ЕЛЕКТРОННО ИЗДАНИЕ

ГОДИШЕН АБОНАМЕНТ

Печатно издание - 32 лв. за 8 броя

Онлайн - 24 лв.

ВСИЧКО ЗА
ОБРАЗОВАНИЕТО ОНЛАЙН

studyabroad.bg